

Kantar TNS

## Digitalisierungsbericht 2018 – Bremen

Zentrale Ergebnisse aus den Studien Video-Digitalisierungsbericht und Radio-Digitalisierungsbericht auf Länderebene im Vergleich

September 2018

# Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
3. Verteilung der Übertragungswege
4. Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte
5. TV-Empfang in HD
6. Connected TV – Haushaltsausstattung
7. Fernseh- und Videonutzung
8. Fokus OTT-Nutzung
9. Radioempfang und –nutzung
10. Online-Audio-Nutzung



## Methodische Hinweise

# Methodische Hinweise

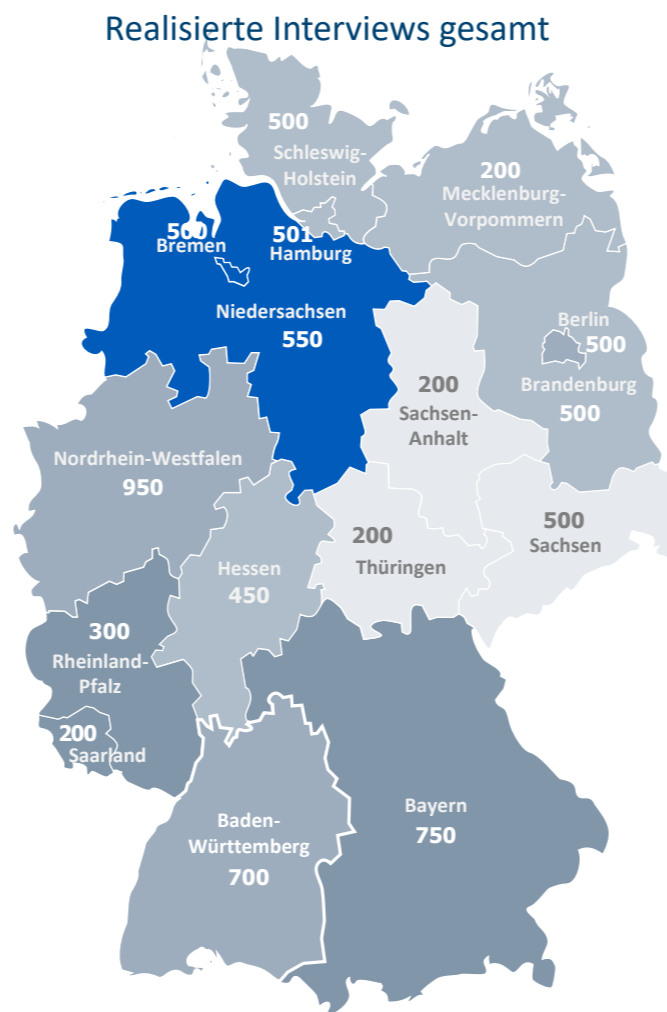
	Video-Digitalisierungsbericht	Radio-Digitalisierungsbericht
Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von Media Broadcast, SES, Sky, Unitymedia und Vodafone	Die Medienanstalten unter Beteiligung von ARD, Deutschlandradio, Media Broadcast und Vodafone
Institut:	Kantar TNS	
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)	
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,219 Mio. Haushalten, davon 67,916 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,697 Mio. TV-Haushalten.	
Stichprobe / Zielperson:	<p>Beide Studien wurden als so genannte <b>Dual-Frame-Telefonbefragung</b>, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden jeweils in einer <b>Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre</b> befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden jeweils mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>	
Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst jeweils 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.	

# Methodische Hinweise

	Video-Digitalisierungsbericht	Radio-Digitalisierungsbericht
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 1.501 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Sachsen und Schleswig-Holstein realisiert.  Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.	Zusätzlich wurden 1.850 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein realisiert.
Erhebungszeitraum:	07.05. – 21.06.2018	02.05. – 21.06.2018
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erhebung der Fernsehempfangsarten Kabel, Satellit, IPTV, DVB-T(2 HD) inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades</li> <li>▪ Ausstattung der TV-HH mit HDTV-Geräten, Empfang HDTV, Pay-TV</li> <li>▪ Ausstattung der TV-HH mit Smart TV-Geräten / Connected TV und anderen (Bildschirm-) Geräten</li> <li>▪ Bekanntheit und Nutzung von EPGs</li> <li>▪ OTT-Nutzung am Connected TV und an anderen Bildschirmgeräten</li> <li>▪ Nutzung bestimmter OTT-Angebote, insbesondere SVOD-Angebote</li> <li>▪ Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung</li> <li>▪ Nutzung und Einstellung zu automatischen Empfehlungssystemen</li> <li>▪ Demografie / Haushaltsstatistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausstattung der Haushalte mit verschiedenen Radiogeräten bzw. -empfangsmöglichkeiten (UKW, DAB+, IP, Kabel, Satellit) inkl. Anzahl der im HH vorhandenen Geräte / getrennt nach in der Wohnung vs. im Auto</li> <li>▪ Nutzung Internetradio über andere Geräte</li> <li>▪ Ermittlung der am häufigsten genutzten Radioempfangsart</li> <li>▪ Demografie / Haushaltsstatistik</li> </ul>
Hinweise zu den Ergebnissen:	Die Bestimmung der TV- oder Radio-Empfangsarten basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.  Zu Kabel zählen nach Definition der Medienanstalten auch 78 TSD Haushalte mit Satellitenempfang ohne eigenen Satellitenreceiver. Haushalte mit mehr als einen TV-Übertragungsweg werden mehrfach gezählt. Deshalb ist die Summe aller Empfangswege > 100%.	Die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart bezieht sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto). Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

# Stichprobe Video-Digitalisierungsbericht

Realisierte Interviews 2018	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	700	630
Bayern	750	704
Berlin	500	437
Brandenburg	500	485
<b>Bremen</b>	<b>500</b>	<b>470</b>
Hamburg	501	461
Hessen	450	417
Mecklenburg-Vorpommern	200	197
<b>Niedersachsen</b>	<b>550</b>	<b>518</b>
Nordrhein-Westfalen	950	897
Rheinland-Pfalz	300	282
Saarland	200	193
Sachsen	500	468
Sachsen-Anhalt	200	187
Schleswig-Holstein	500	475
Thüringen	200	190
<b>Summe</b>	<b>7.501</b>	<b>7.011</b>



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

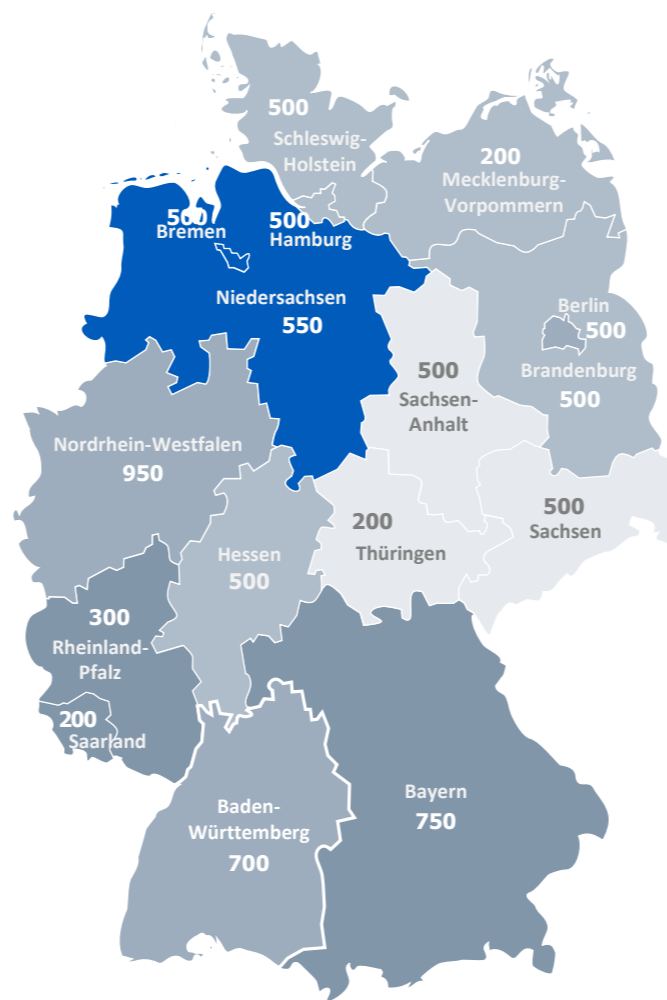
Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Mecklenburg-Vorpommern (mit Hamburg und Schleswig-Holstein zusammengefasst)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt zusammengefasst)
- Sachsen-Anhalt für die Video-Digitalisierungsberichts-Ergebnisse (mit Sachsen und Thüringen zusammengefasst)
- Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)

# Stichprobe Radio-Digitalisierungsbericht

Realisierte Interviews 2018	Anzahl
Baden-Württemberg	700
Bayern	750
Berlin	500
Brandenburg	500
<b>Bremen</b>	<b>500</b>
Hamburg	500
Hessen	500
Mecklenburg-Vorpommern	200
<b>Niedersachsen</b>	<b>550</b>
Nordrhein-Westfalen	950
Rheinland-Pfalz	300
Saarland	200
Sachsen	500
Sachsen-Anhalt	500
Schleswig-Holstein	500
Thüringen	200
<b>Summe</b>	<b>7.850</b>



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Mecklenburg-Vorpommern (mit Hamburg und Schleswig-Holstein zusammengefasst; für längere Trends zusätzlich mit Niedersachsen und Bremen)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt zusammengefasst)
- Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)



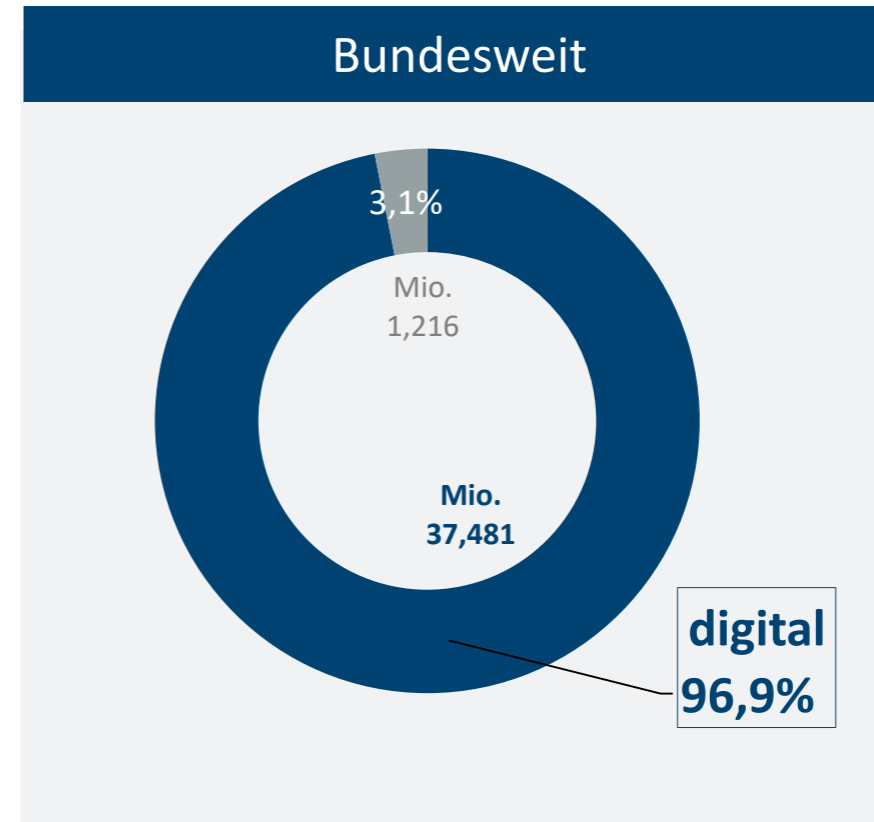
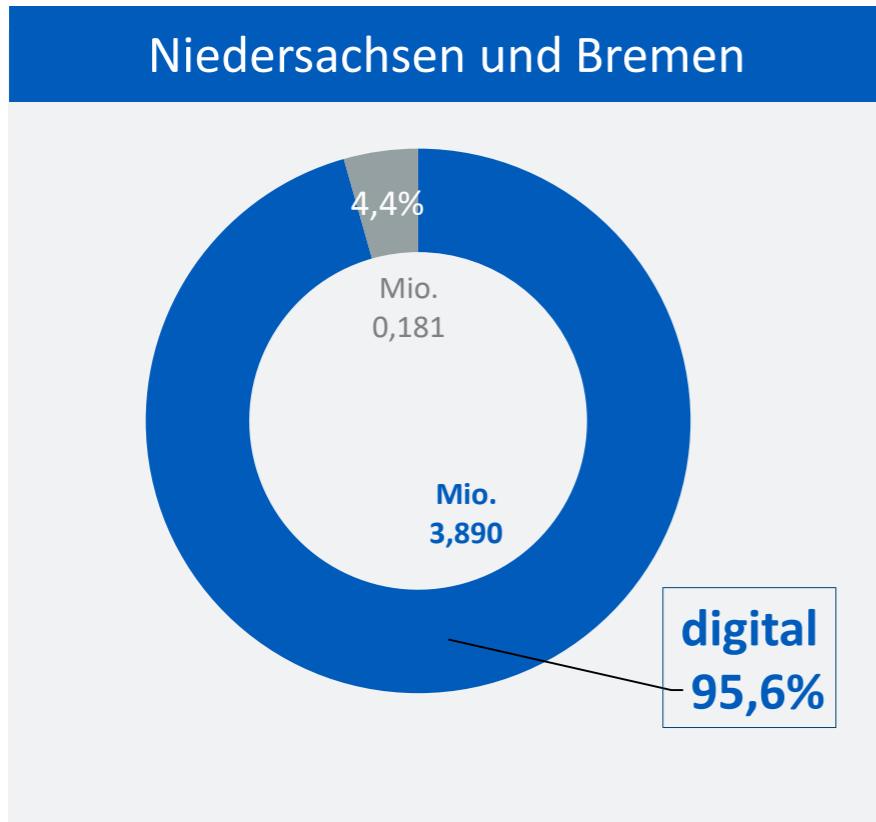
# Stand der Digitalisierung





# Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2018

Vergleich bundesweit – Niedersachsen und Bremen

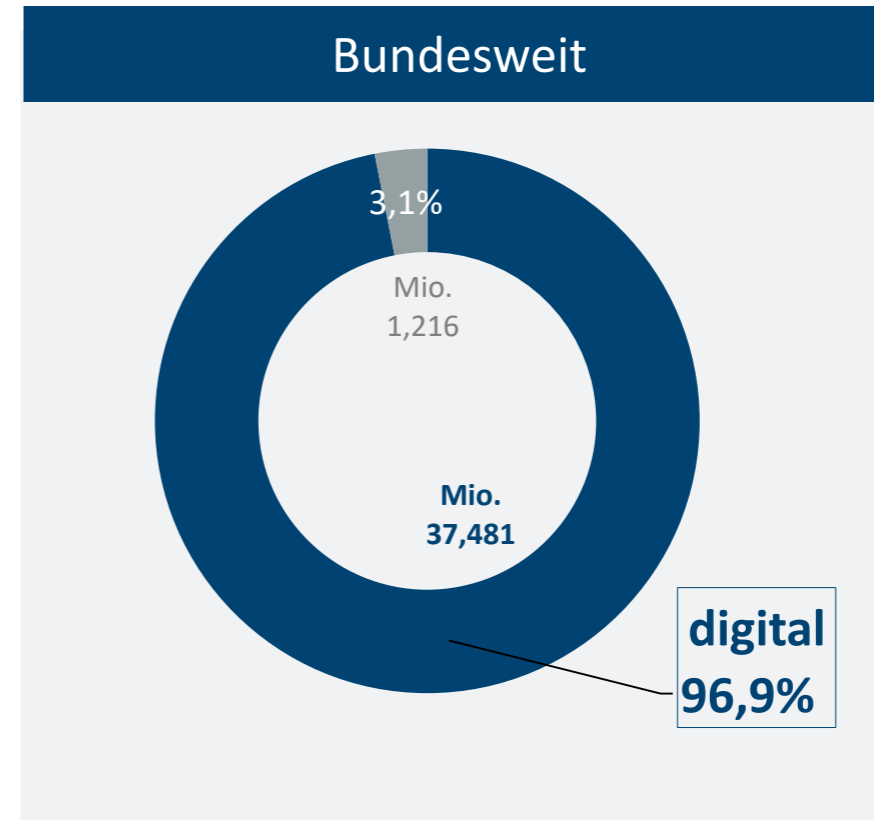
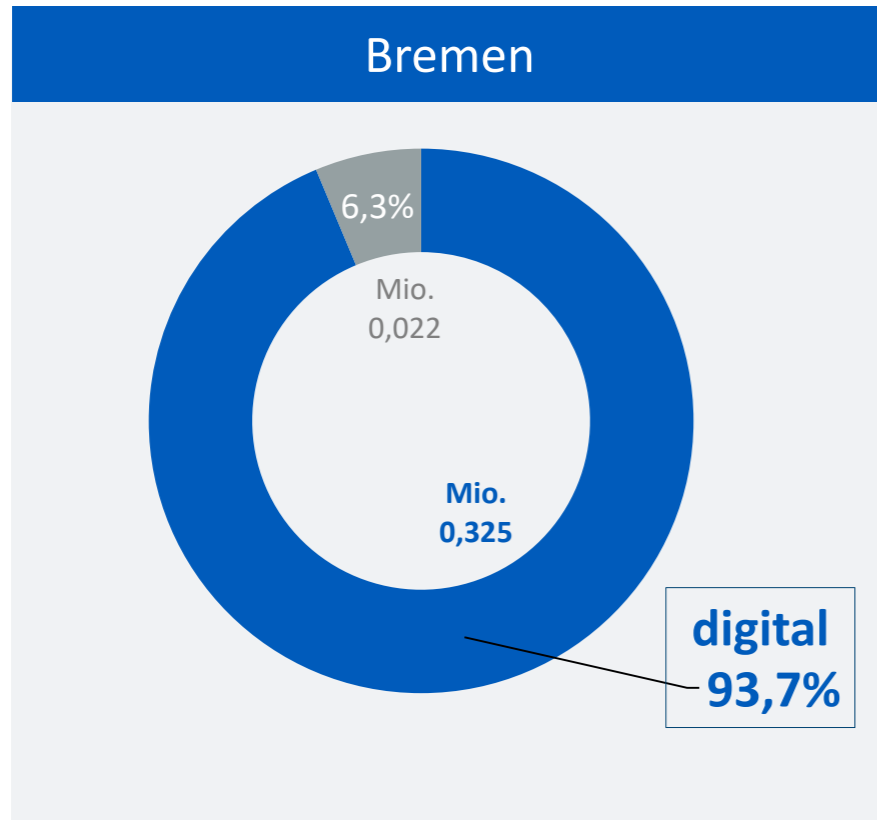


Basis: 4,070 Mio. TV-HH in Niedersachsen und Bremen / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland gesamt



# Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2018

Vergleich bundesweit – Bremen



Basis: 0,347 Mio. TV-HH in Bremen / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland gesamt

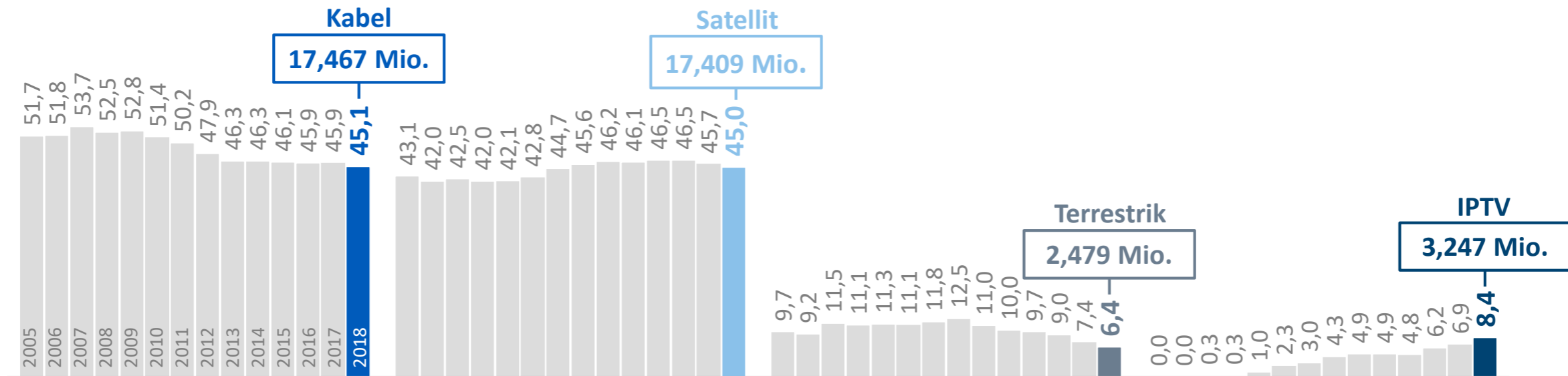


## Verteilung der Übertragungswege



# Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2005 - 2018

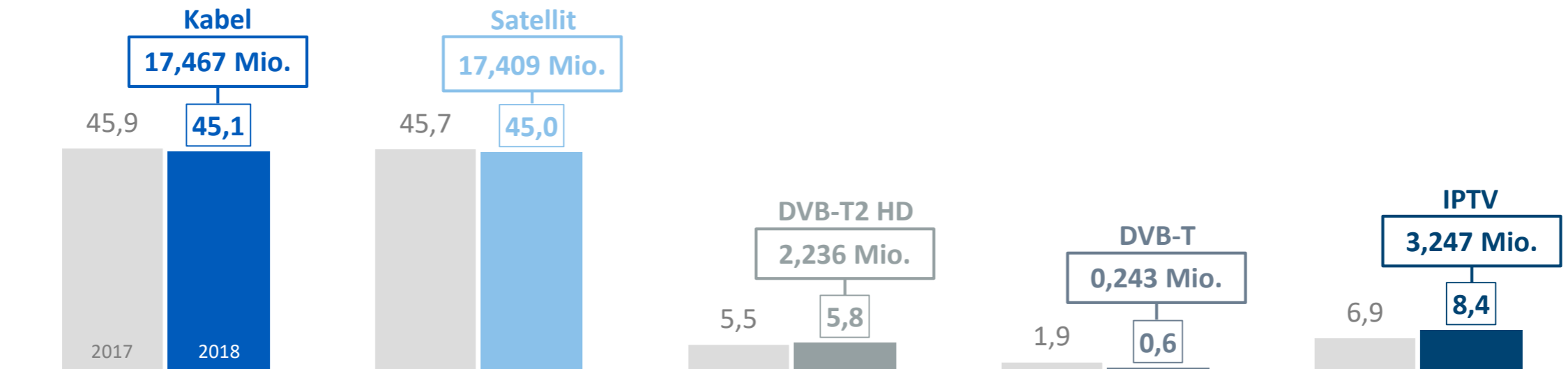


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,5%)  
Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland



# Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2017-2018

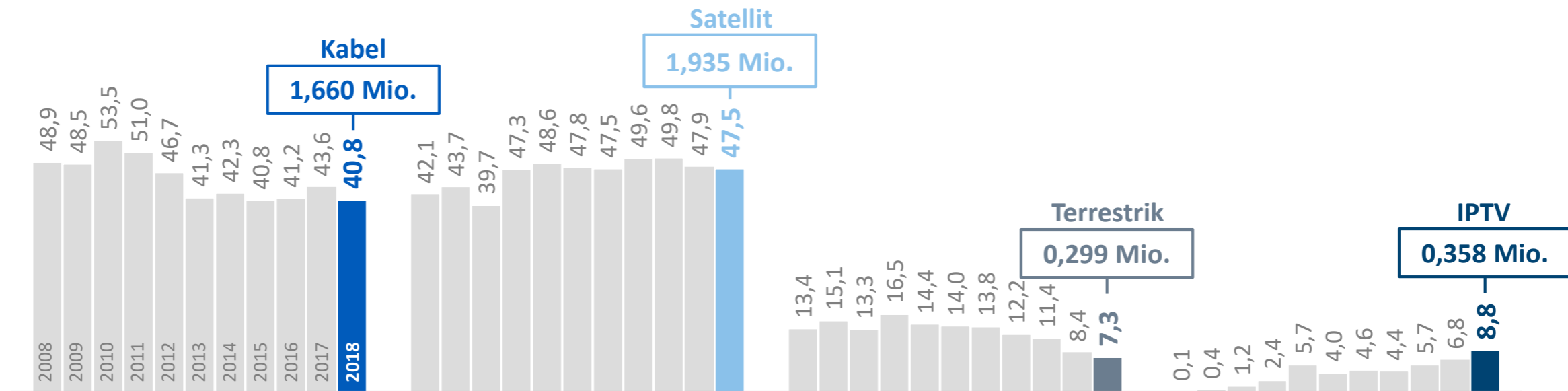


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,5%)  
Basis: 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland



# Verteilung der Übertragungswege

Niedersachsen und Bremen 2008 - 2018

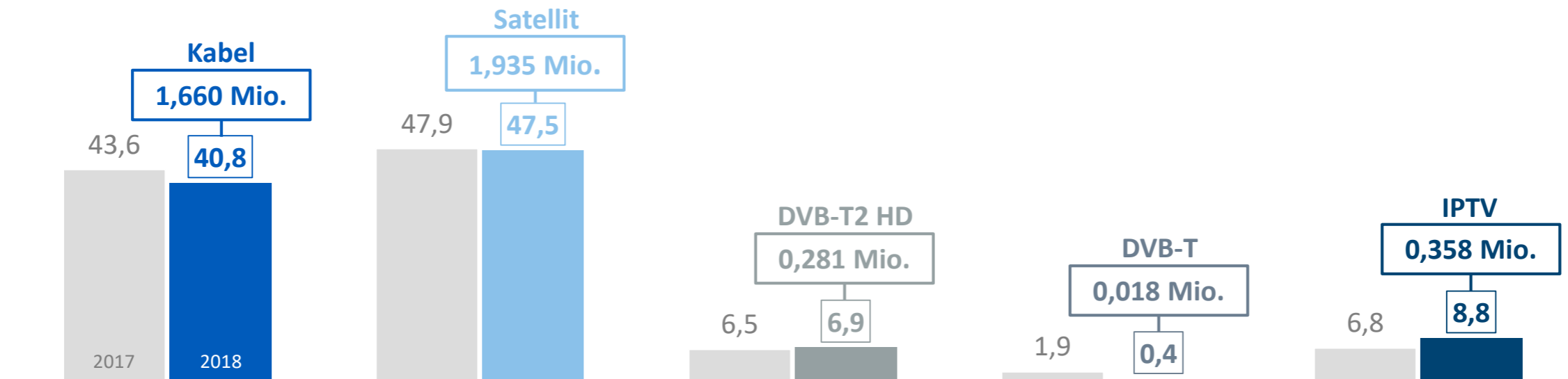


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,4%)  
Basis: 3,927 / 3,977 / 3,931 / 3,999 / 4,013 / 4,043 / 4,060 / 4,085 / 4,017 / 4,006 / 4,070 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen



# Verteilung der Übertragungswege

## Niedersachsen und Bremen 2017-2018

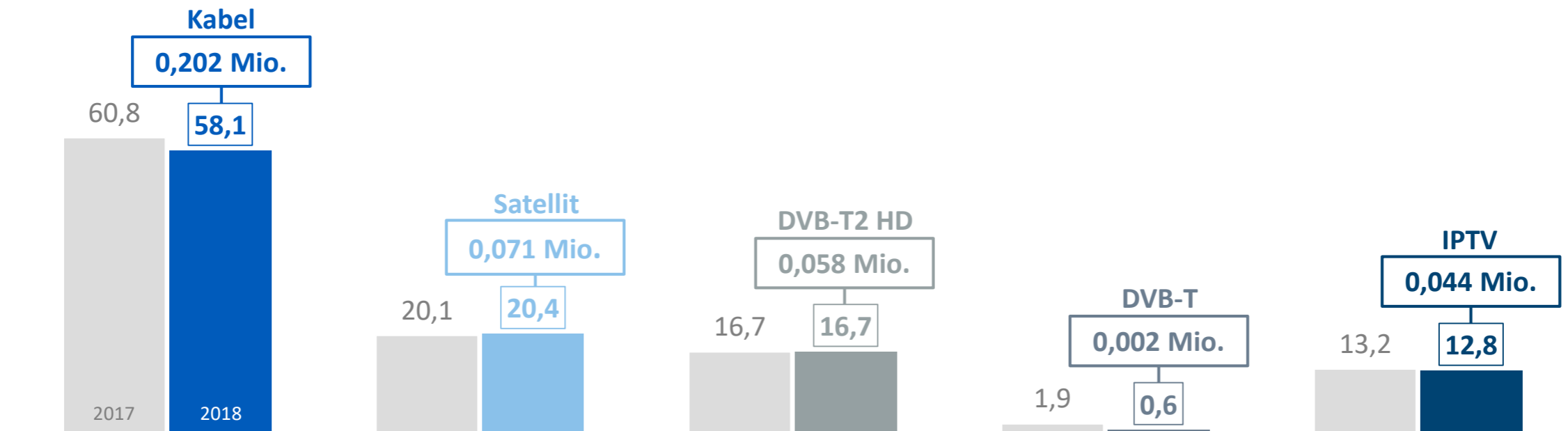


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,4%)  
Basis: 4,006 / 4,070 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen



# Verteilung der Übertragungswege

Bremen 2017-2018



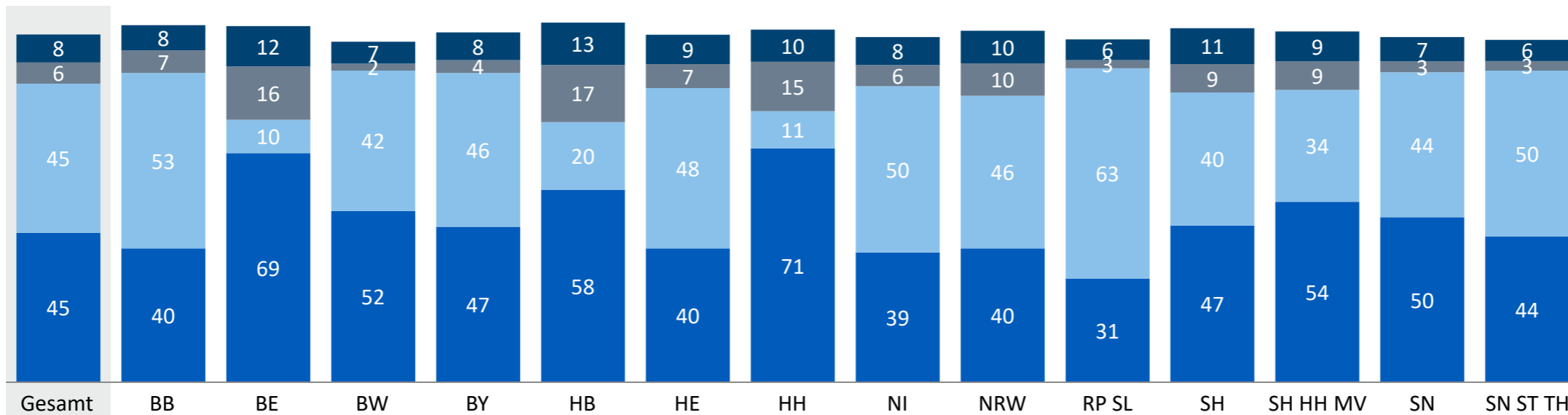
Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,3%)  
Basis: 0,341 / 0,347 Mio. TV-Haushalte in Bremen





# Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

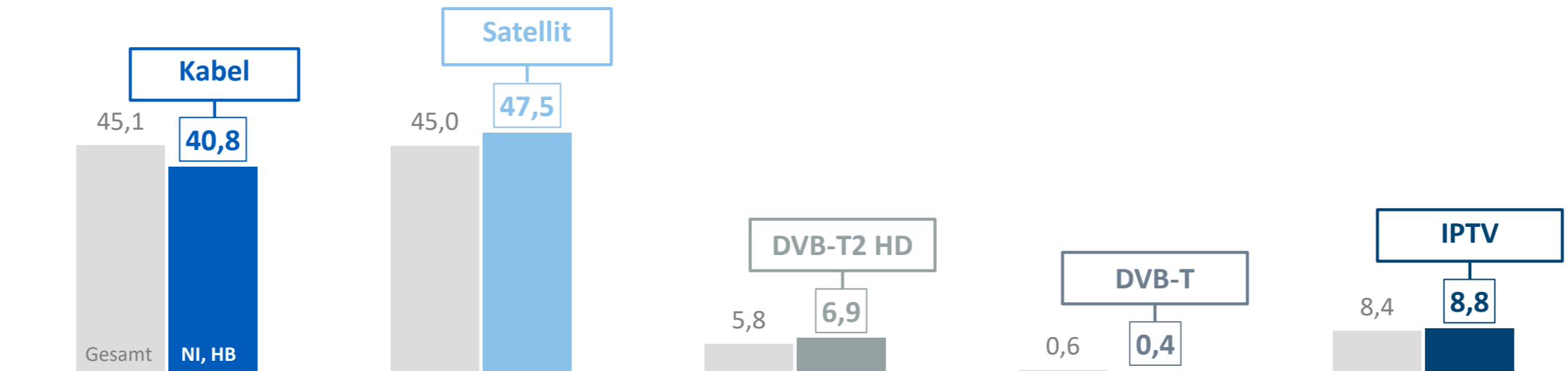
Region	Mio. TV-HH	Kabel	Satellit	DVB-T2 HD / DVB-T	IPTV
Gesamt	38,697	17,409	17,467	2,479	3,247
BB	1,210	0,640	0,488	0,082	0,092
BE	1,787	1,235	1,235	0,288	0,216
BW	4,812	2,488	2,488	0,099	0,319
BY	5,934	2,782	2,782	0,232	0,495
HB	0,347	0,202	0,202	0,060	0,044
HE	2,841	1,147	1,147	0,207	0,249
HH	0,921	0,650	0,650	0,137	0,089
NI	3,723	1,458	1,458	0,239	0,314
NRW	8,349	3,374	3,374	0,822	0,822
RP SL	2,325	0,727	0,727	0,058	0,145
SH	1,372	0,650	0,650	0,118	0,149
SH HH MV	3,097	1,685	1,685	0,267	0,278
SN	2,070	1,030	1,030	0,068	0,152
SN ST TH	4,270	1,880	1,880	0,126	0,273

Angaben in Prozent / Millionen; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen  
 Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Niedersachsen und Bremen 2018



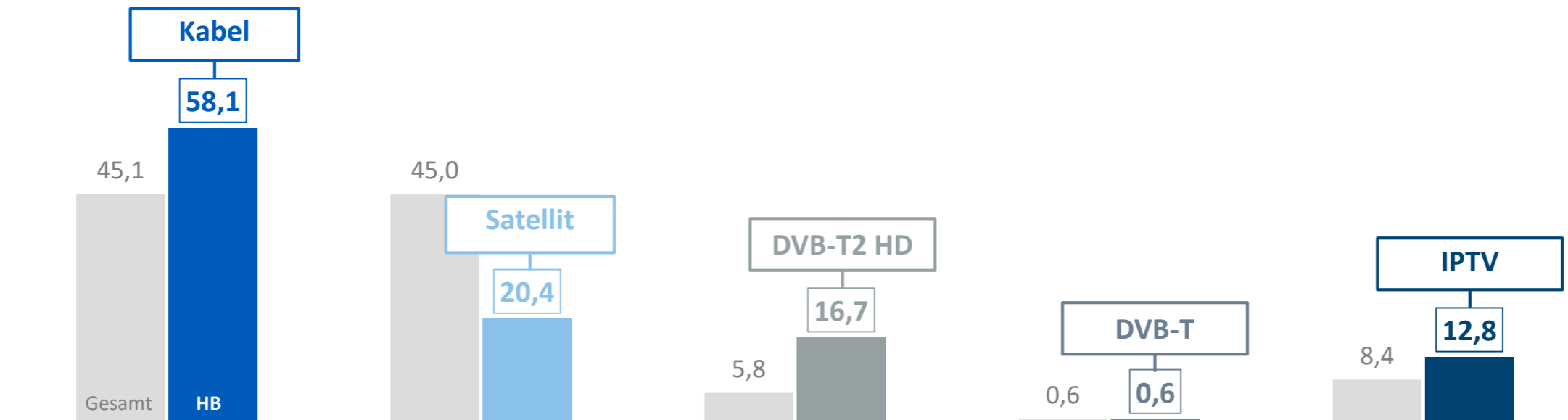
Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,5% gesamt / 0,4% Niedersachsen und Bremen)

Basis: 38,697 Mio. TV- Haushalte in Deutschland / 4,070 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen



# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Bremen 2018



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang; IPTV enthält auch TV-HH, die am TV-Gerät nur über das Internet Fernsehprogramme nutzen (0,5% gesamt / 0,3% Bremen)  
Basis: 38,697 Mio. TV- Haushalte in Deutschland / 0,347 Mio. TV-Haushalte in Bremen

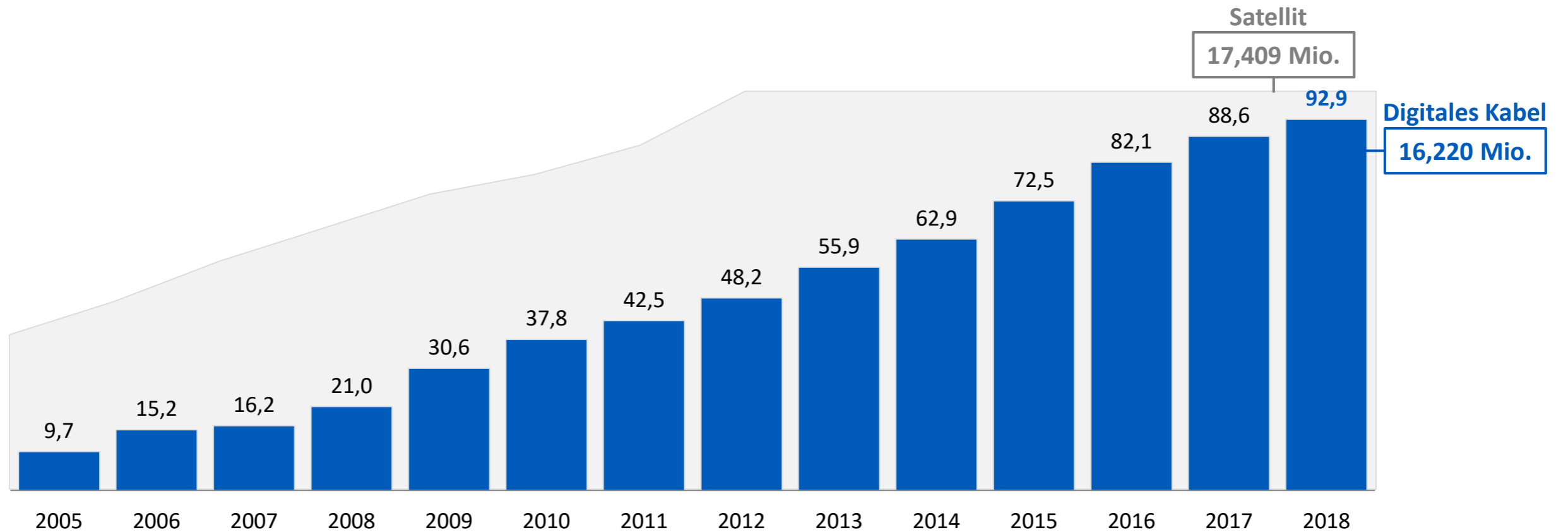


## Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte



# Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Bundesweit 2005-2018



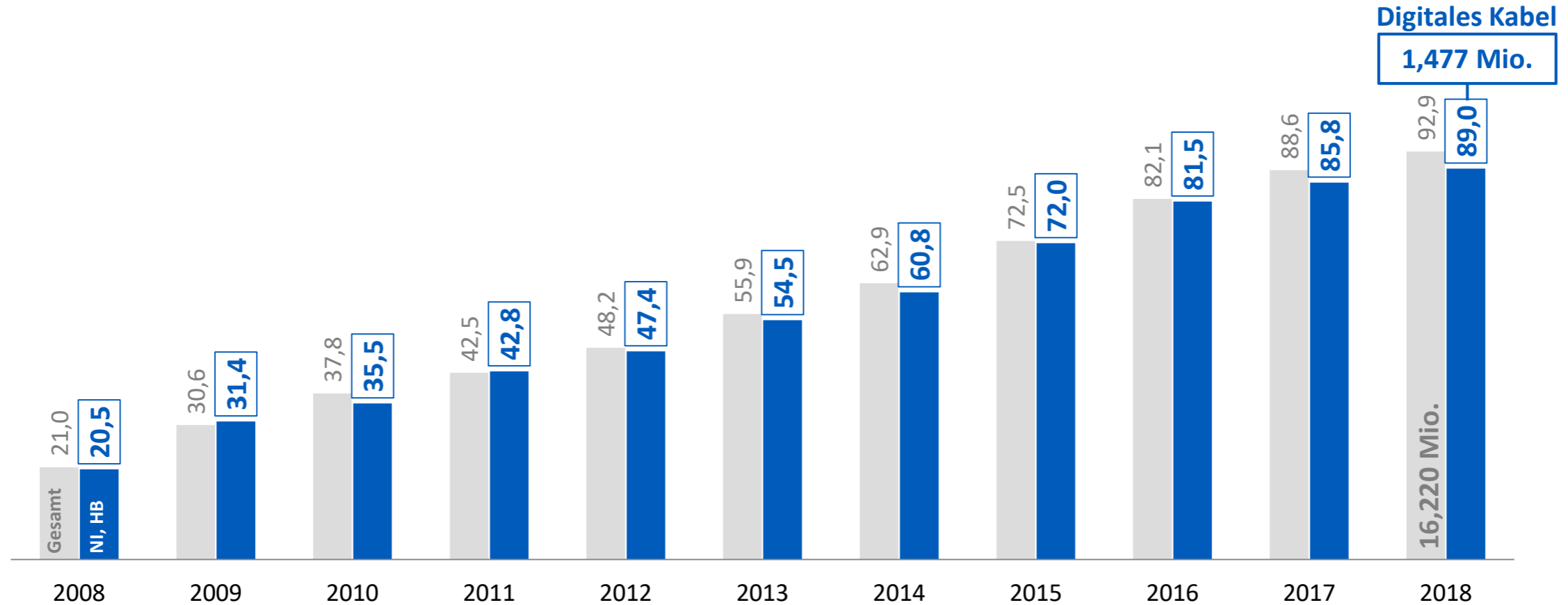
Angaben in Prozent

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 Mio. Kabel-TV-HH //  
14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 Mio. SAT-TV-HH



# Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich bundesweit – Niedersachsen und Bremen 2008 - 2018

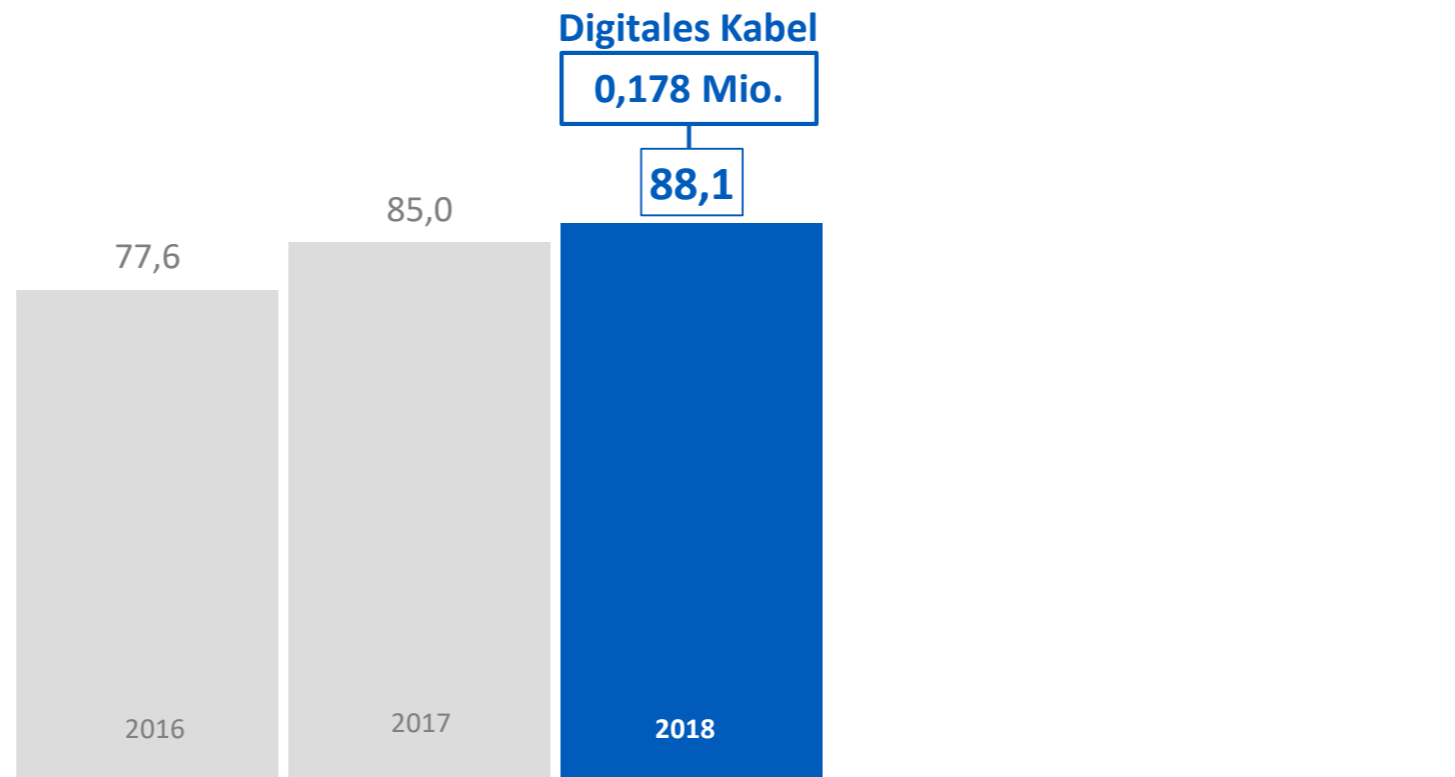


Angaben in Prozent

Basis: 1,921 / 1,929 / 2,104 / 2,041 / 1,874 / 1,668 / 1,716 / 1,665 / 1,655 / 1,745 / 1,660 Mio. Kabel-TV-HH in Niedersachsen und Bremen //  
19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland

# Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Bremen 2017 - 2018



Angaben in Prozent  
Basis: 0,196 / 0,207 / 0,202 Mio. Kabel-TV-HH in Bremen



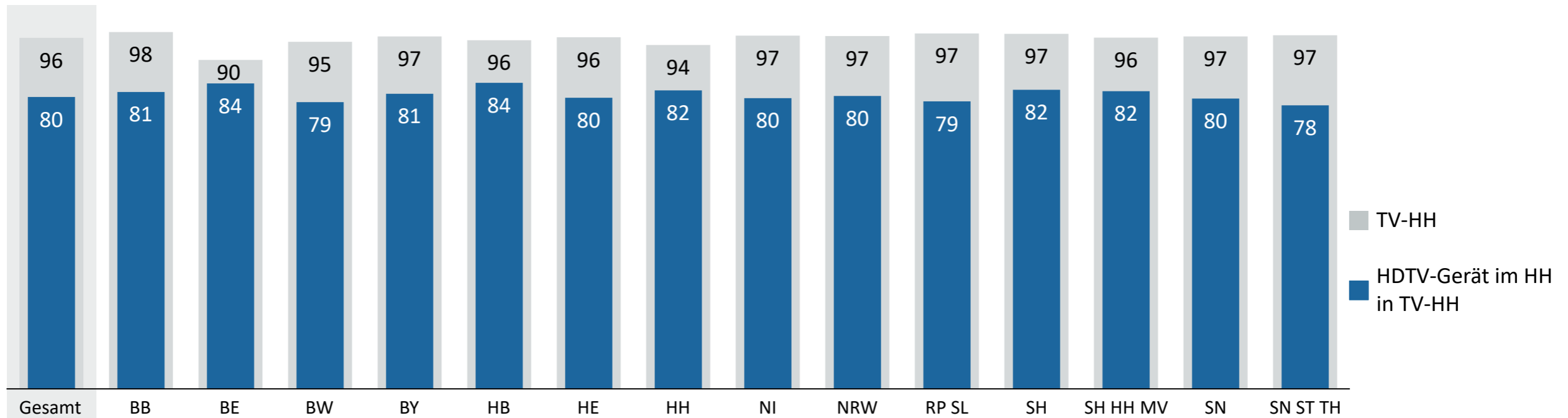
## TV-Empfang in HD





# Ausstattung der TV-Haushalte mit HDTV-Geräten in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
30,975	0,984	1,496	3,783	4,803	0,291	2,267	0,754	2,969	6,703	1,832	1,125	2,528	1,647	3,320	HDTV-Gerät im HH

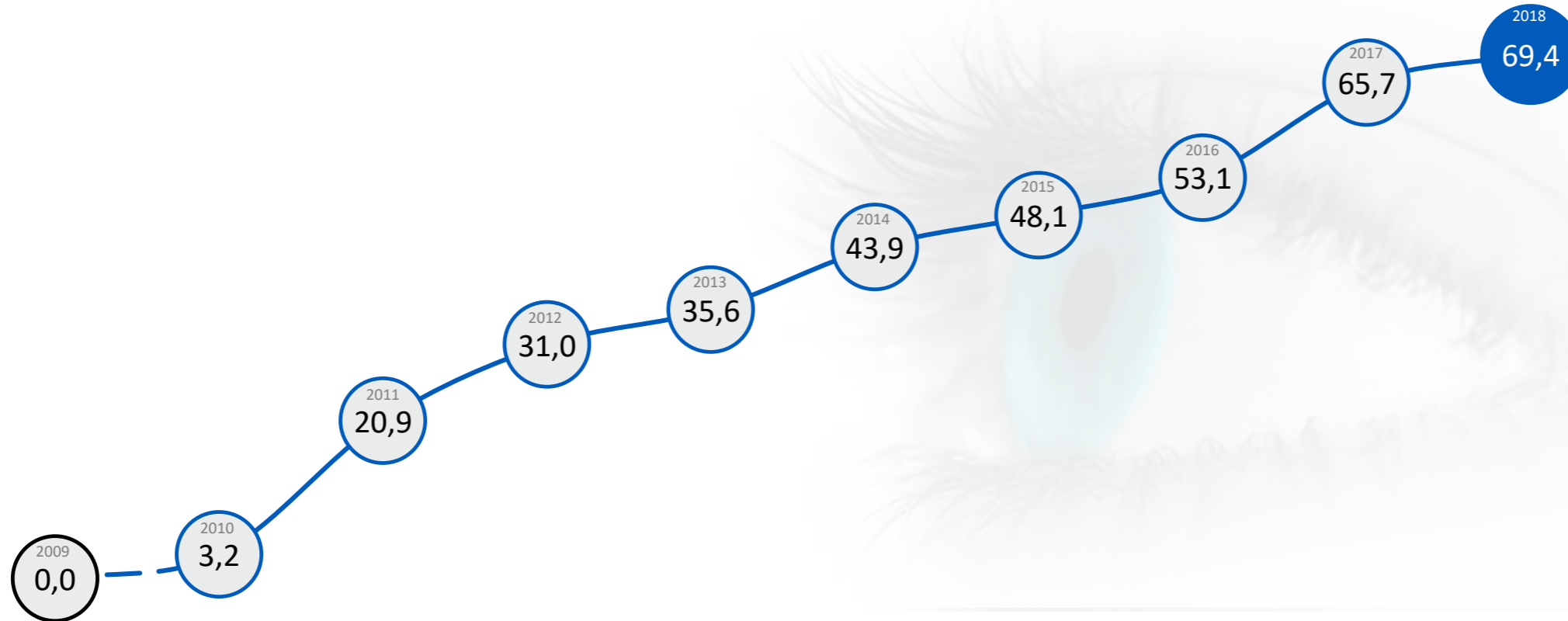
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 40,219 Mio. Haushalte / 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



## TV-Empfang in HD im Trend bundesweit

HD-Empfang steigt weiter an, wenn auch weniger stark als von 2016 auf 2017:  
Knapp 70% der TV-Haushalte empfangen mittlerweile TV-Programme in HD.



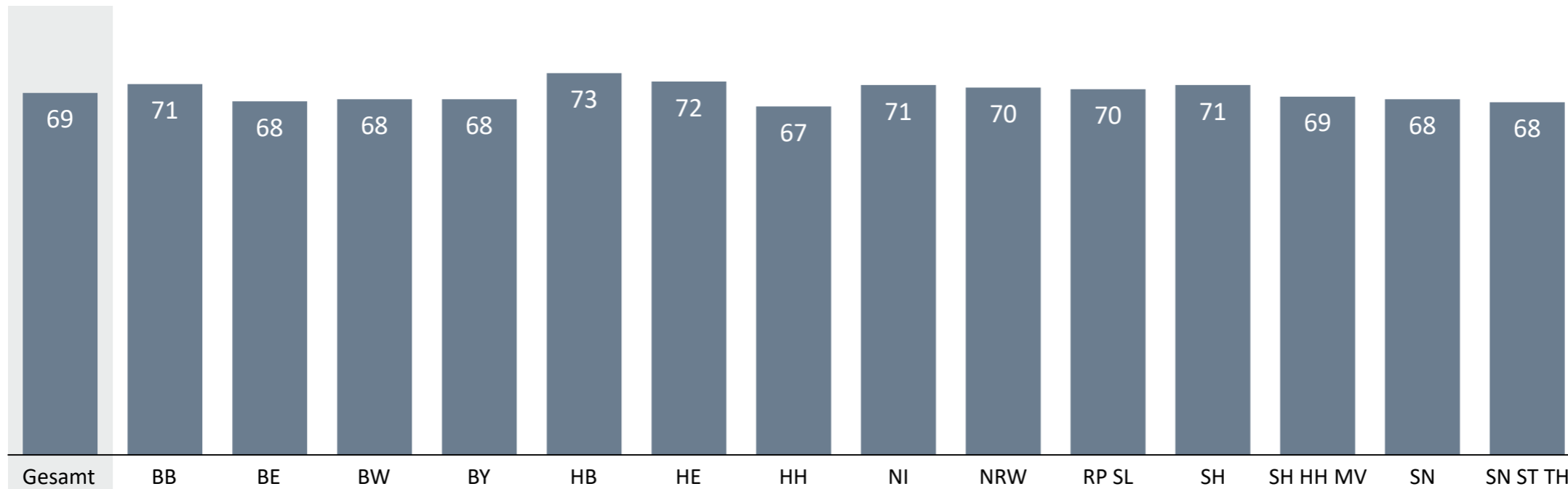
HDTV

Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplatten-recorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät  
Basis: 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland



# HDTV-Empfang in den Bundesländern – gesamt

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

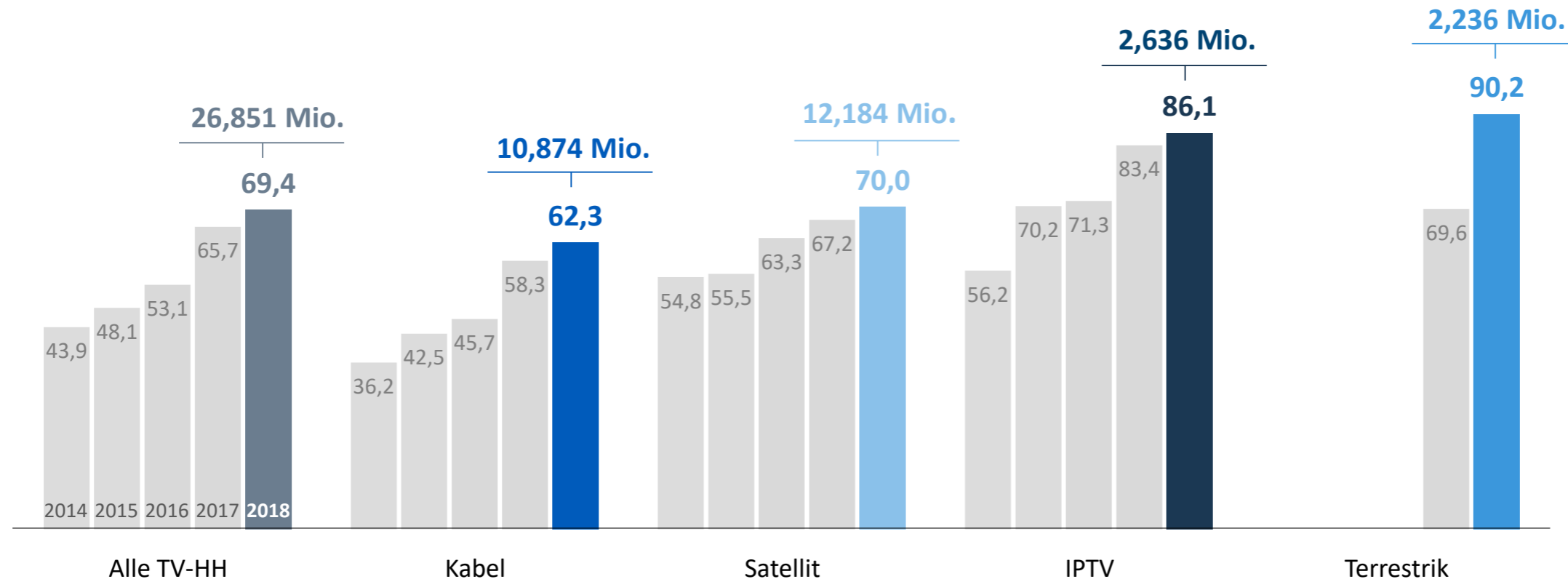
Region	Mio. TV-HH	HDTV-HH
Gesamt	38,697	26,851
BB	1,210	0,860
BE	1,787	1,211
BW	4,812	3,284
BY	5,934	4,045
HB	0,347	0,254
HE	2,841	2,035
HH	0,921	0,615
NI	3,723	2,641
NRW	8,349	5,877
RP SL	2,325	1,629
SH	1,372	0,973
SH HH MV	3,097	2,127
SN	2,070	1,412
SN ST TH	4,270	2,889

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



## TV-Empfang in HD im Trend nach Empfangsweg

Anteil HD-Empfang steigt bei allen Empfangswegen. Top-Wert bei DVB-T im Zuge der sukzessiven Umstellung weiterer Regionen auf DVB-T2.

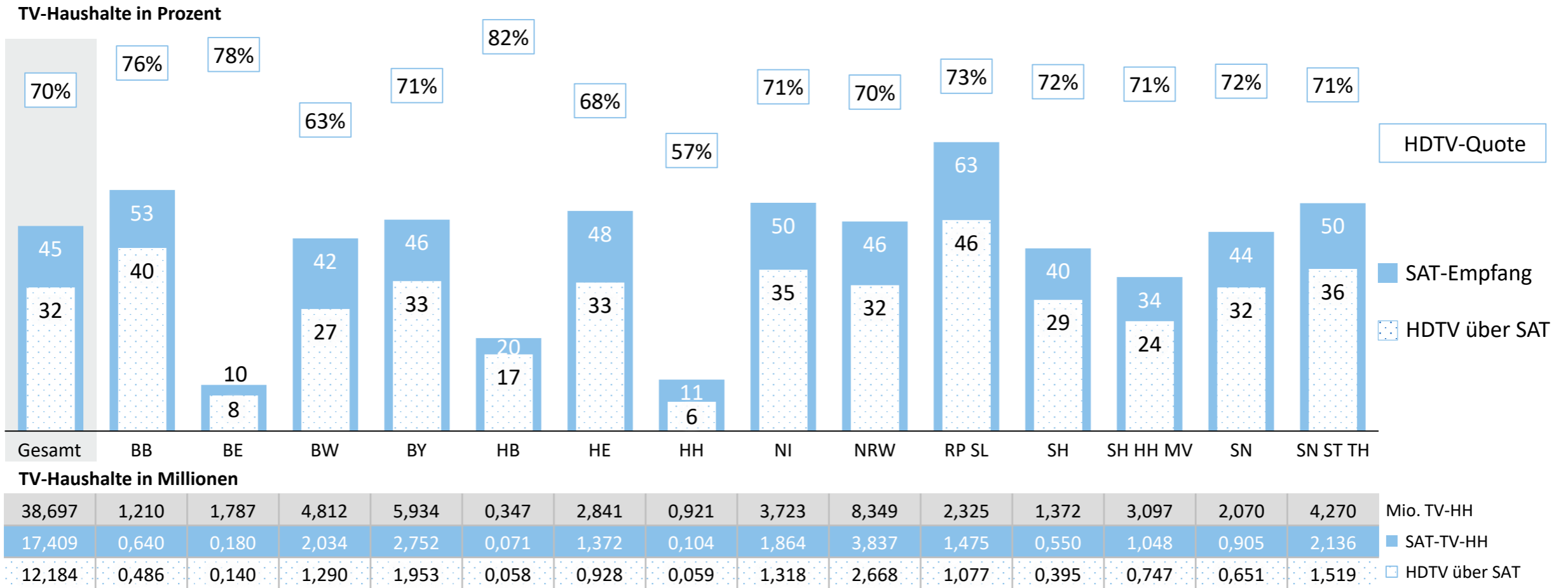


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH; 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 Mio. Kabel-HH; 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 Mio. SAT-HH; 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 Mio. IPTV-HH; 2,840 / 2,479 Mio. Terrestrik-HH



# HDTV-Empfang über Satellit in den Bundesländern

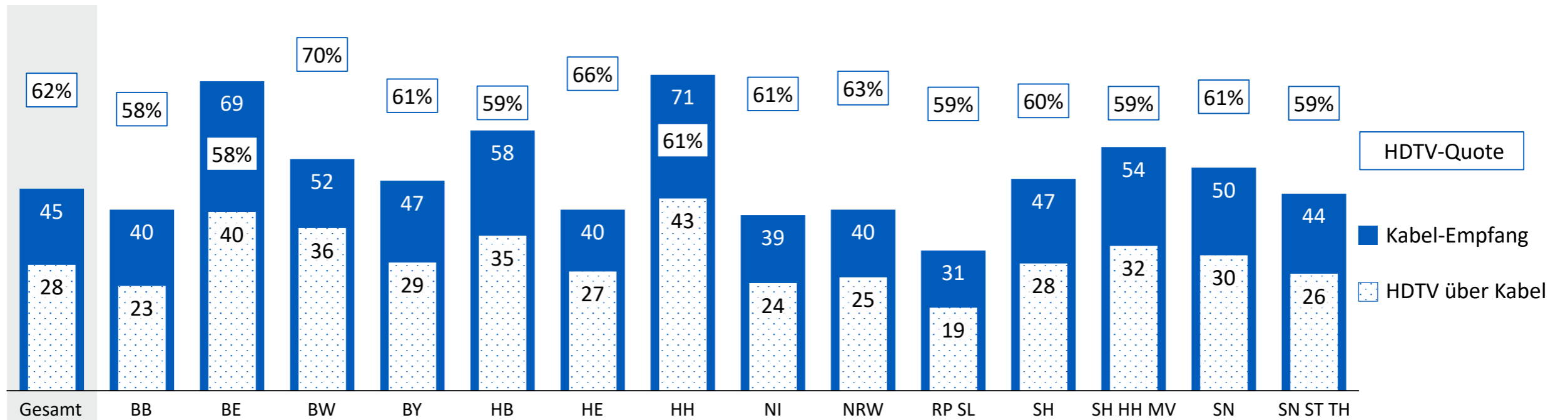


Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



# HDTV-Empfang über Kabel in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

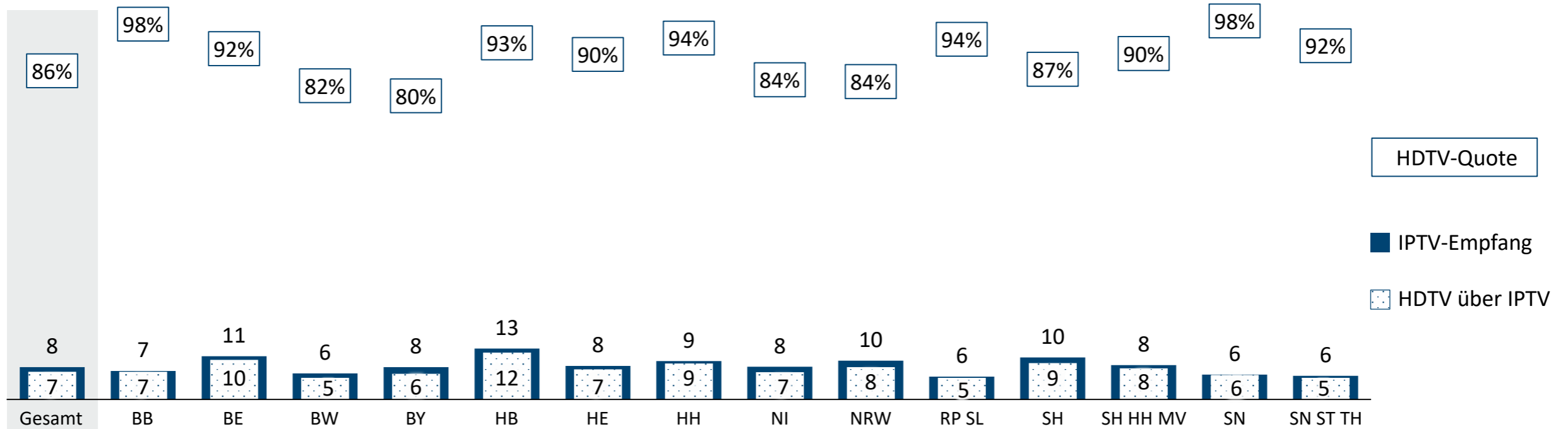
38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
17,467	0,488	1,235	2,488	2,782	0,202	1,147	0,650	1,458	3,374	0,727	0,650	1,685	1,030	1,880	Kabel-TV-HH
10,874	0,283	0,713	1,747	1,697	0,120	0,756	0,395	0,895	2,116	0,430	0,389	1,000	0,626	1,115	HDTV über Kabel

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



# HDTV-Empfang über IPTV in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

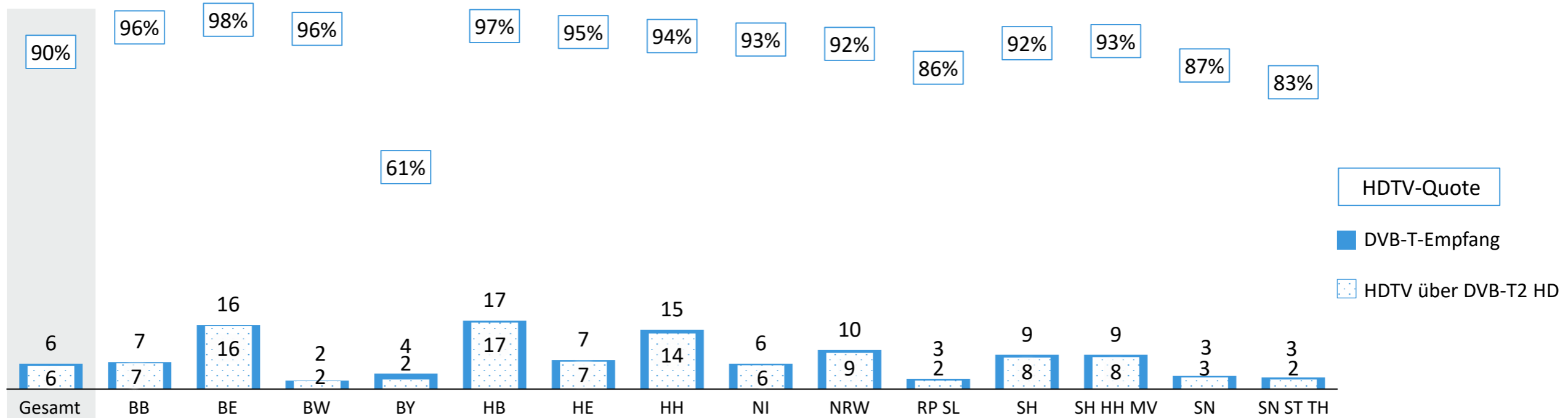
38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
3,060	0,084	0,190	0,308	0,470	0,043	0,234	0,086	0,299	0,794	0,131	0,141	0,260	0,126	0,247	IPTV-HH
2,636	0,082	0,174	0,254	0,376	0,040	0,211	0,081	0,251	0,663	0,123	0,122	0,235	0,124	0,228	HDTV über IPTV

Angaben in Prozent / in Mio.; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



# HDTV-Empfang über DVB-T in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
2,479	0,082	0,288	0,099	0,232	0,060	0,207	0,137	0,239	0,822	0,058	0,118	0,267	0,068	0,126	DVB-T
2,236	0,079	0,283	0,095	0,142	0,058	0,197	0,129	0,223	0,758	0,050	0,109	0,248	0,059	0,104	HDTV über DVB-T2 HD

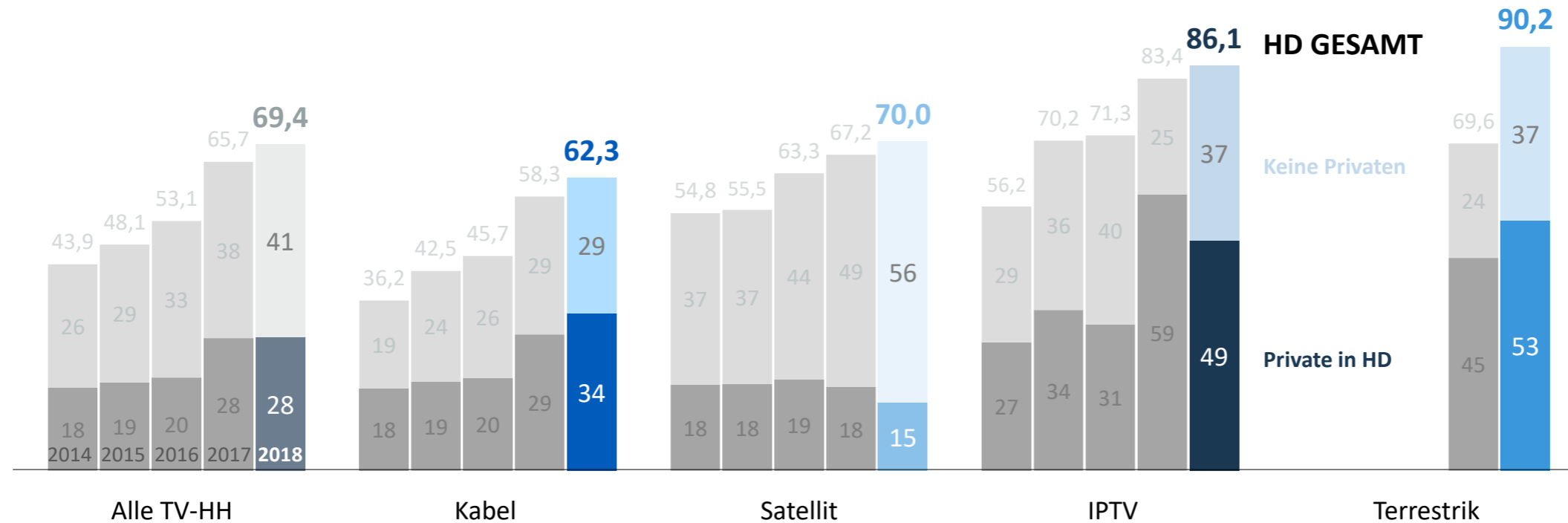
Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland





## TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Private in HD-Empfang bleibt insgesamt zwar auf Vorjahresniveau, aber unterschiedliche Entwicklung der Empfangswege. Nur Kabel und Terrestrik mit deutlichem Zuwachs.



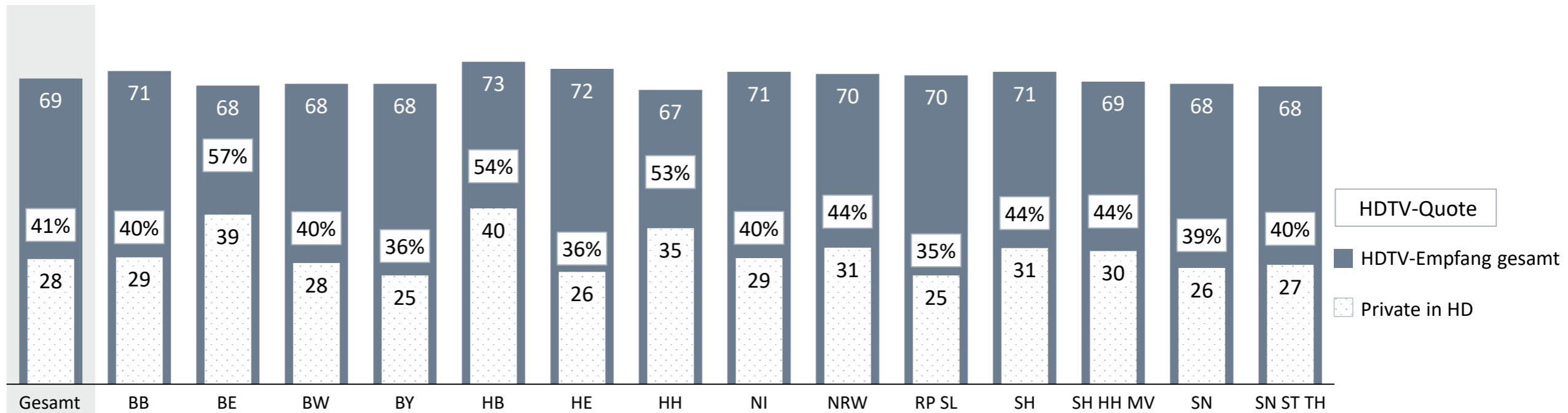
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH; 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 Mio. Kabel-HH; 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 Mio. SAT-HH; 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,247 Mio. IPTV-HH; 2,840 / 2,479 Mio. Terrestrik-HH



# HDTV-Empfang: Private in HD in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
26,851	0,860	1,211	3,284	4,045	0,254	2,035	0,615	2,641	5,877	1,629	0,973	2,127	1,412	2,889	HDTV-HH
11,007	0,348	0,688	1,322	1,465	0,138	0,725	0,326	1,065	2,586	0,574	0,425	0,937	0,546	1,159	HDTV-HH: Private in HD

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



## Connected TV - Haushaltsausstattung

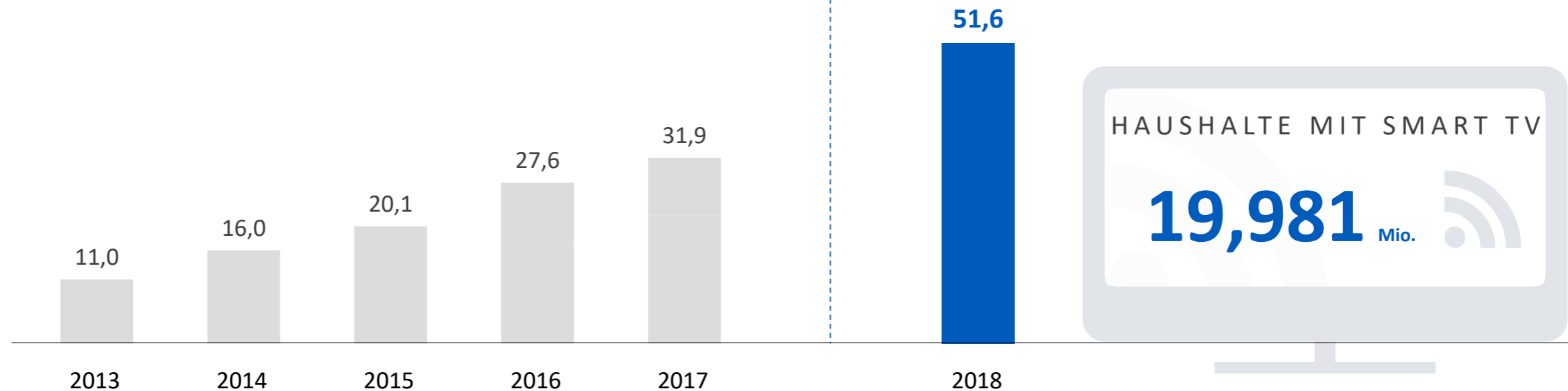


## Smart TV – Ausstattung

In gut jedem zweiten TV-HH steht mittlerweile mindestens ein Smart TV.

**Alte Frage:** Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

**Neue Frage:** Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent / Mio.

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland

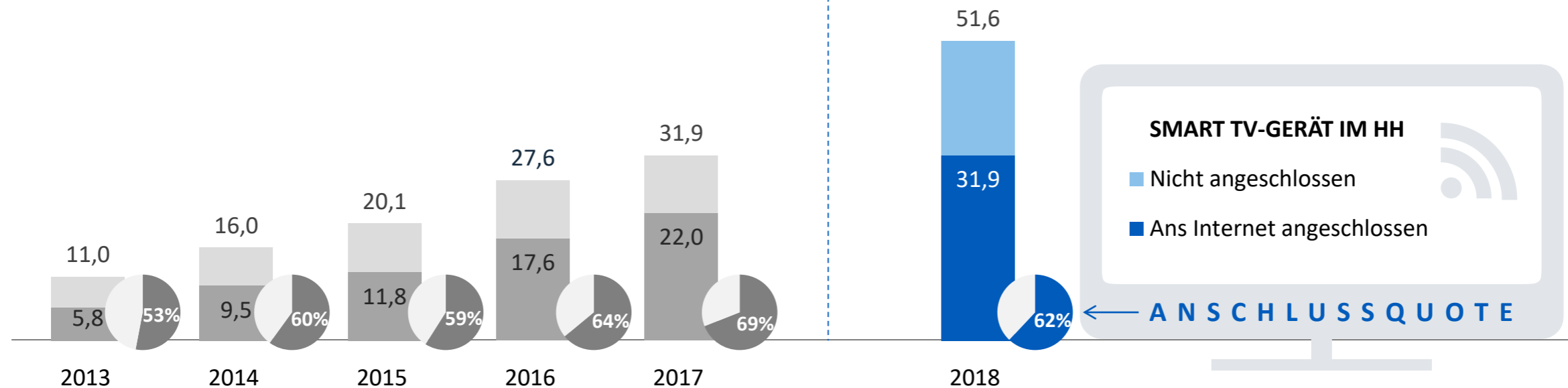


## Smart TV – Anschlussquote

In rund 32% der TV-Haushalte ist mindestens ein Smart TV connected. Aufgrund des enormen Anstiegs des Besitzes bleibt die Anschlussquote unter den Vorjahreswerten.

**Alte Frage:** Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

**Neue Frage:** Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät Ihren Fernsehgeräten um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



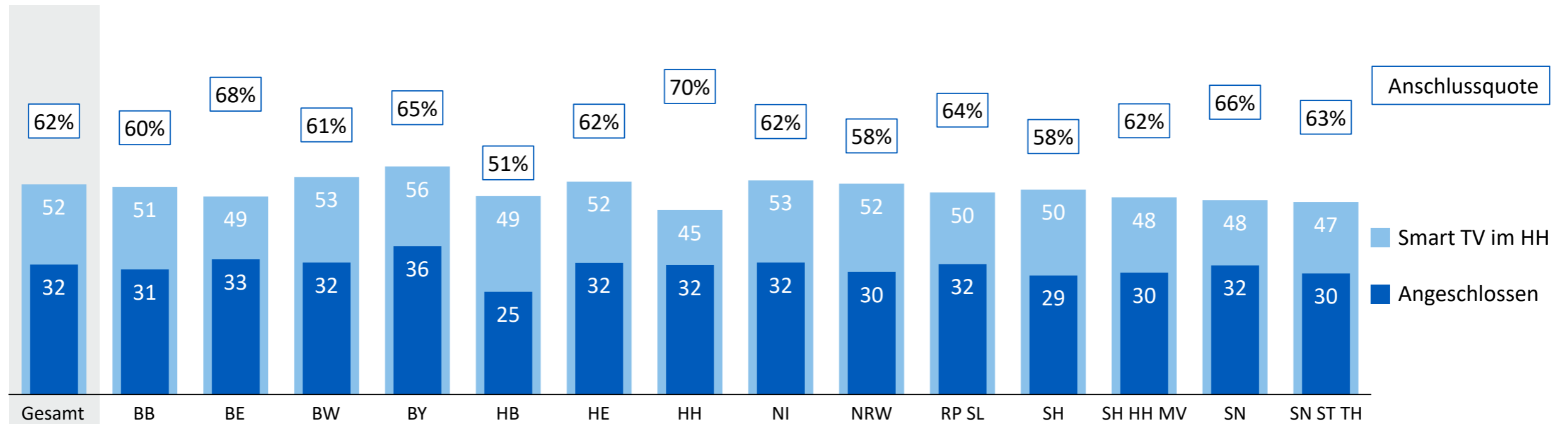
Angaben in Prozent

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland



# Smart TV – Ausstattung und Anschlussquote in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

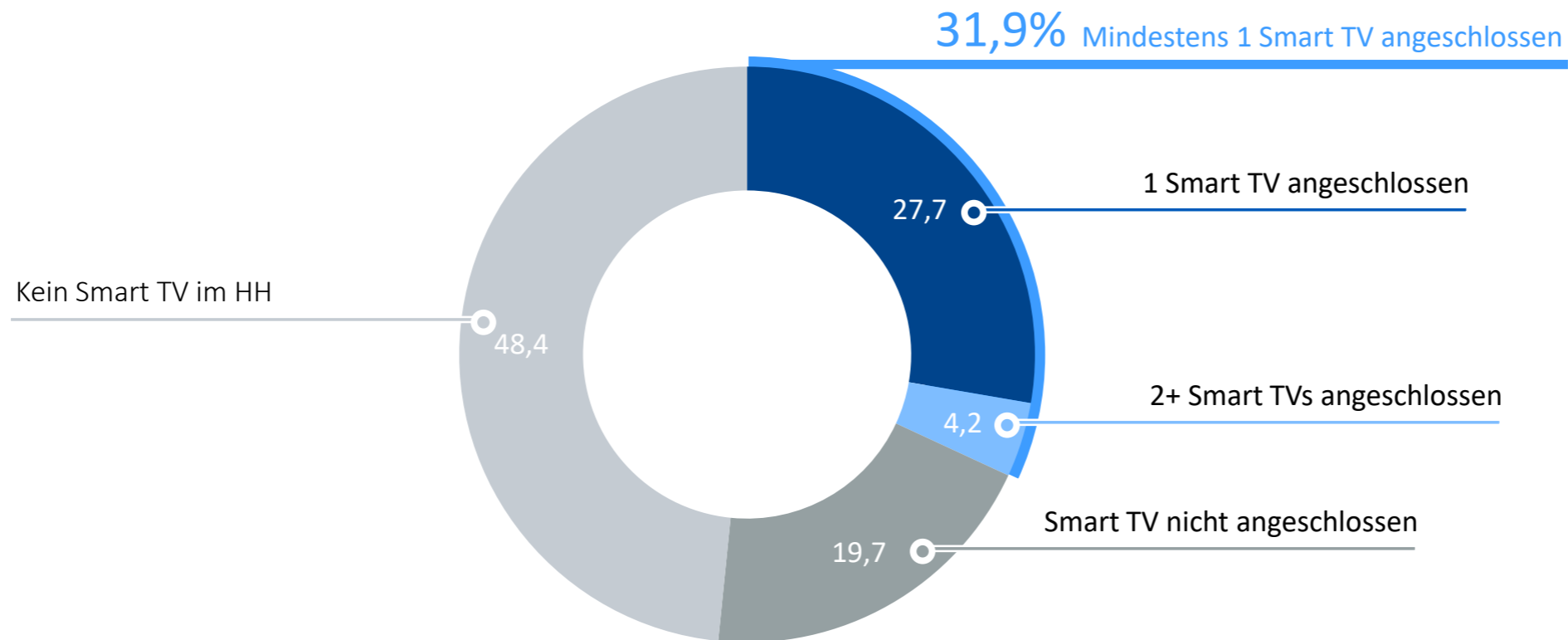
38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
19,981	0,617	0,869	2,567	3,322	0,169	1,485	0,417	1,958	4,323	1,153	0,690	1,499	0,988	2,019	Smart TV im HH
12,346	0,371	0,594	1,561	2,160	0,087	0,917	0,293	1,207	2,512	0,743	0,400	0,927	0,656	1,266	Angeschlossen

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



## Anzahl angeschlossener Smart TVs

Überwiegend ist ein Smart TV mit dem Internet verbunden. Gut 4% der TV-HH verfügen allerdings bereits über zwei oder mehr angeschlossene Smart TVs.



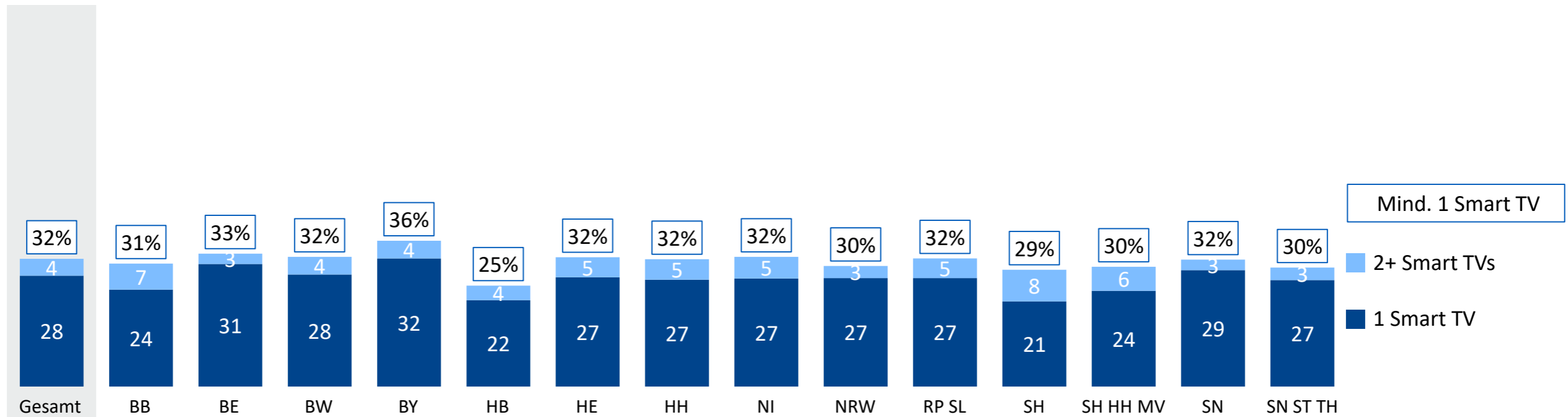
2018

Angaben in Prozent  
Basis: 38,697 TV-Haushalte in Deutschland



# Anzahl angeschlossener Smart TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
1,638	0,078	0,048	0,215	0,260	0,012	0,142	0,047	0,202	0,248	0,112	0,108	0,188	0,054	0,132	2+ Smart TVs
10,708	0,293	0,546	1,346	1,900	0,075	0,775	0,246	1,005	2,264	0,631	0,292	0,739	0,602	1,134	1 Smart TV

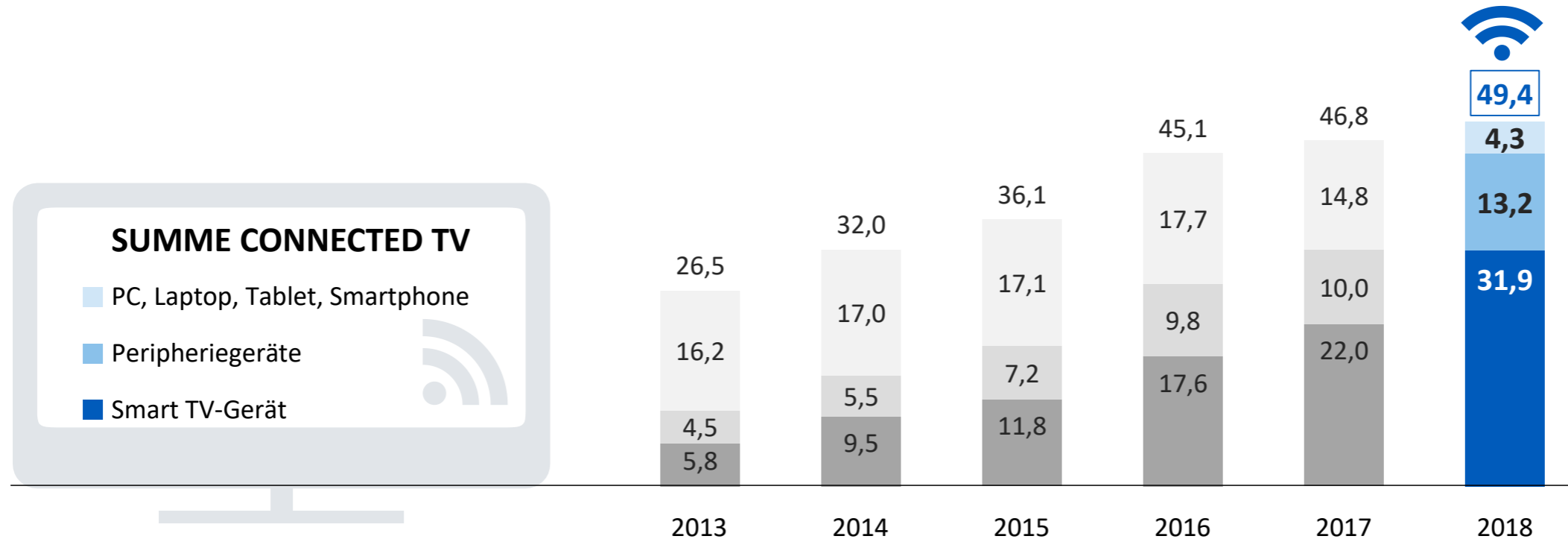
Angaben in Prozent; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland





## Connected TV gesamt – inkl. Peripheriegeräte und „Workaround“

Mit steigender Relevanz von Smart TVs und Peripheriegeräten wird die Verbindung über PC, Laptop, Tablet oder Smartphone zwar zunehmend überflüssig, aber durch ihn nähert sich Connected TV der 50%-Marke.

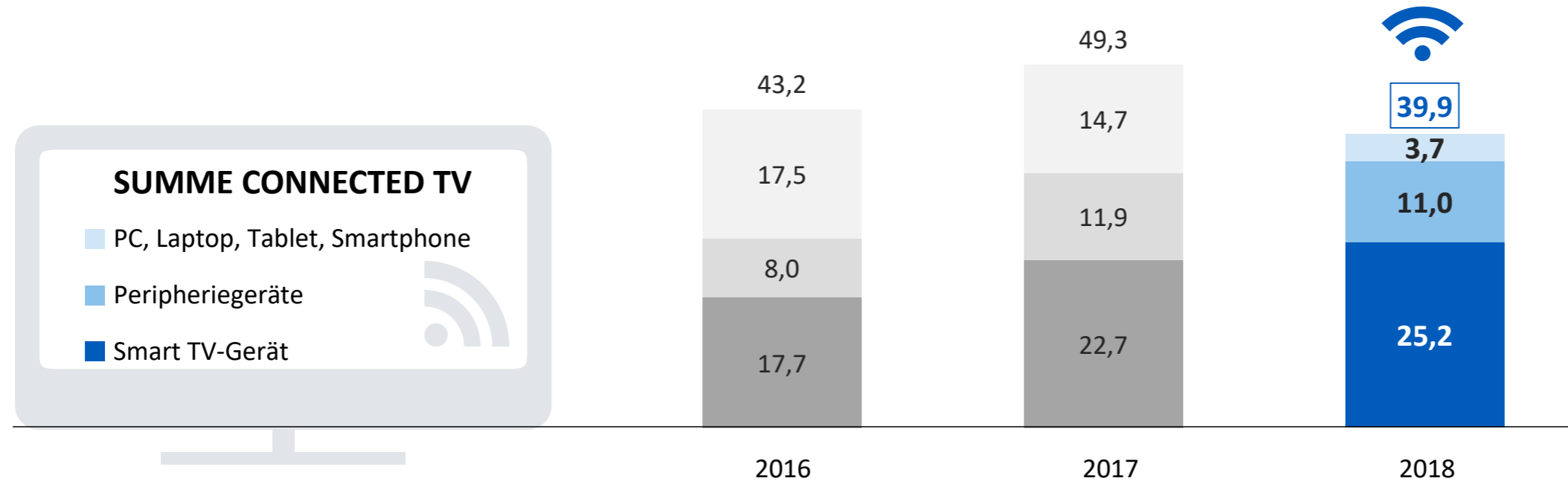


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät  
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland



# Connected TV gesamt – inkl. Peripheriegeräte und „Workaround“

Bremen 2016 - 2018

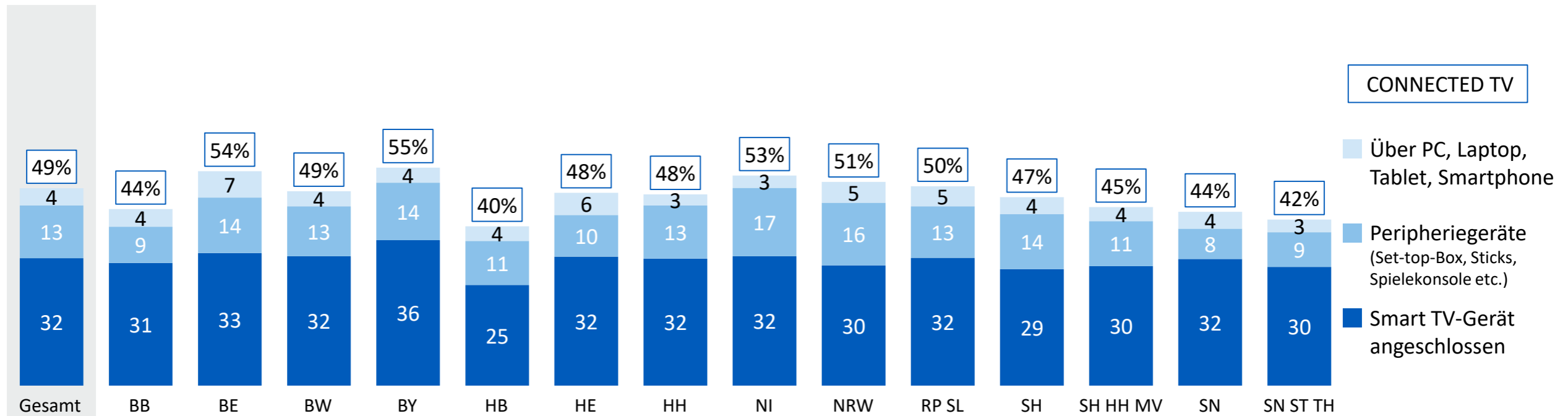


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät  
Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 Mio. TV-HH in Bremen



# Connected TV nach „Anschlussart“ in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

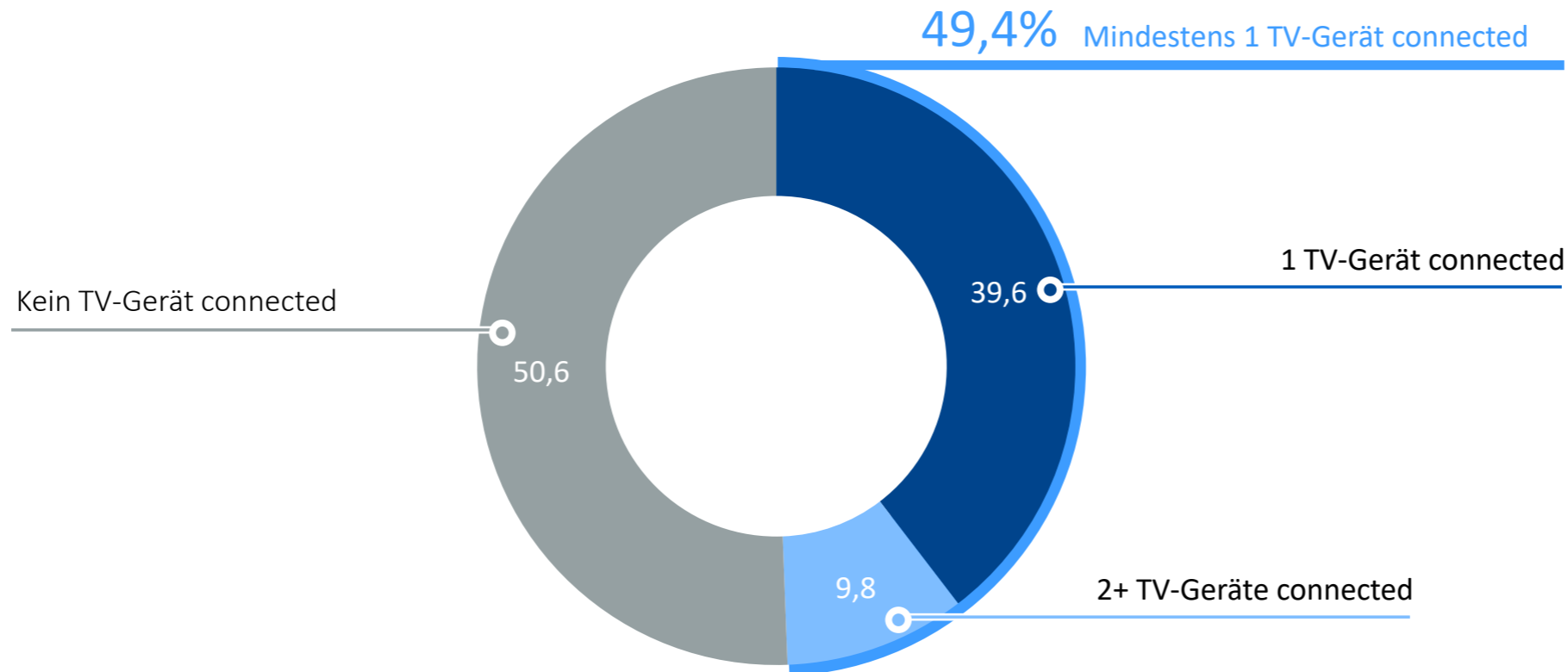
38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
17,470	0,481	0,843	2,164	3,014	0,125	1,211	0,419	1,842	3,819	1,052	0,589	1,281	0,814	1,636	Smart TV/Peripheriegeräte
19,135	0,534	0,960	2,349	3,242	0,138	1,370	0,445	1,956	4,252	1,167	0,649	1,391	0,901	1,774	Connected TV total

Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.  
Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



## Anzahl Connected TVs

In knapp 40% der TV-HH ist ein TV-Gerät zumindest gelegentlich mit dem Internet verbunden. In knapp jedem 10. TV-HH gibt es bereits zwei oder mehr Connected TVs.



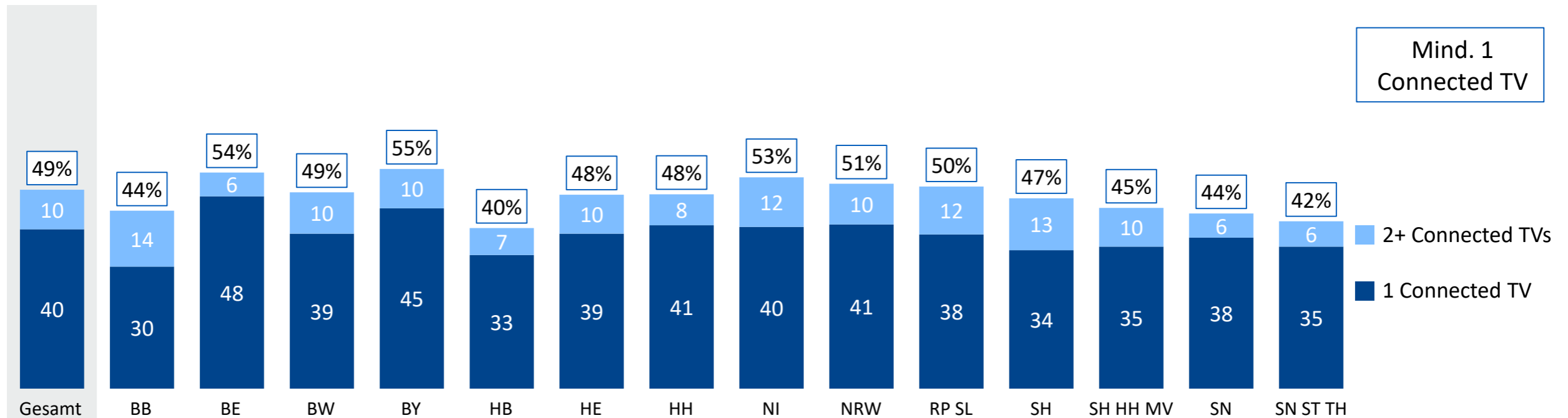
**2018**

Angaben in Prozent  
Basis: 38,697 TV-Haushalte in Deutschland



# TV-HH nach Anzahl Connected TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
3,806	0,168	0,106	0,495	0,586	0,023	0,276	0,071	0,461	0,848	0,276	0,178	0,298	0,125	0,268	2+ Connected TVs
15,329	0,367	0,854	1,854	2,656	0,115	1,094	0,374	1,495	3,404	0,890	0,471	1,093	0,777	1,507	1 Connected TV

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,697 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

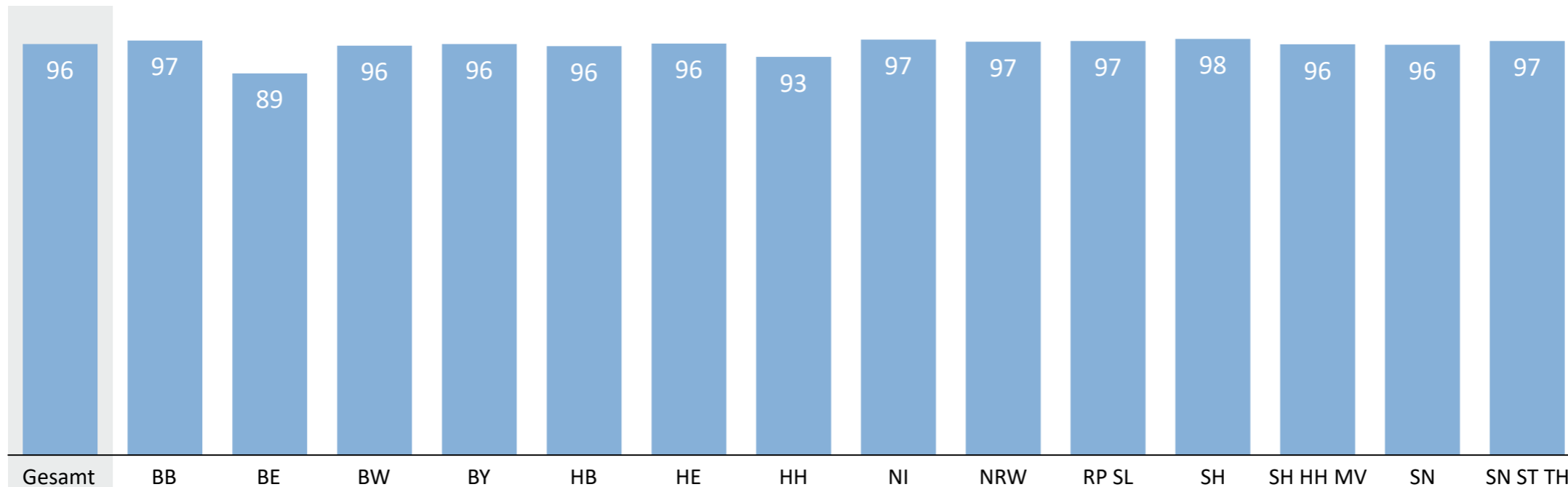


## Fernseh- und Videonutzung



# Zugang zu klassischem TV-Empfang am TV-Gerät in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,094	2,149	2,969	9,206	10,933	0,573	5,220	1,512	6,767	15,187	4,336	2,437	5,356	3,556	7,399
67,507	2,087	2,655	8,829	10,531	0,548	5,031	1,411	6,584	14,708	4,204	2,376	5,154	3,417	7,175

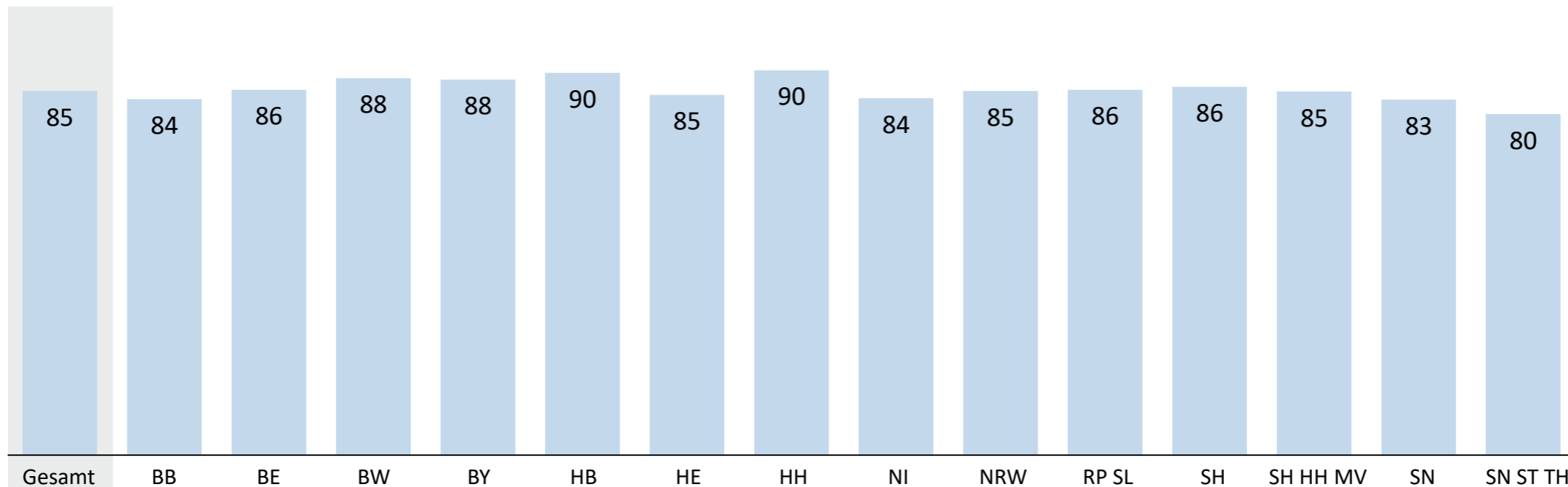
Mio. Personen gesamt  
 ■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

Angaben in Prozent / in Mio.  
 Basis: 70,094 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



# Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirmgeräte)

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,094	2,149	2,969	9,206	10,933	0,573	5,220	1,512	6,767	15,187	4,336	2,437	5,356	3,556	7,399
59,867	1,793	2,543	8,139	9,630	0,514	4,413	1,366	5,665	12,964	3,715	2,105	4,568	2,966	5,922

Mio. Personen gesamt

Mit OTT-Nutzungsmögl.

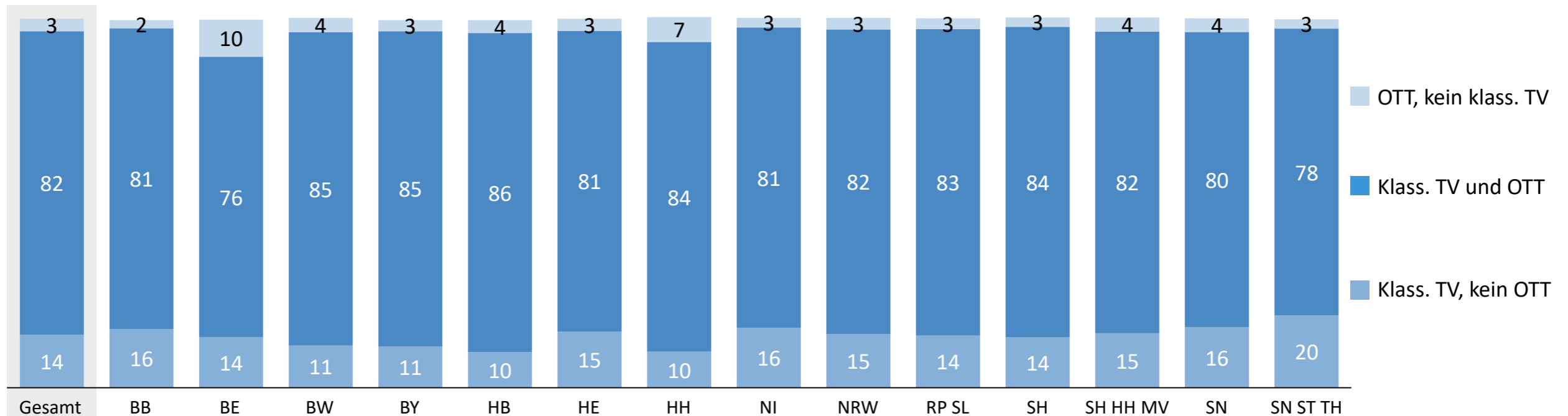
Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland





# Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,094	2,149	2,969	9,206	10,933	0,573	5,220	1,512	6,767	15,187	4,336	2,437	5,356	3,556	7,399	Mio. Personen 14+
69,873	2,135	2,950	9,185	10,856	0,569	5,202	1,512	6,759	15,173	4,329	2,437	5,356	3,548	7,361	Klass. TV-Empfang oder OTT-Nutzungsmöglichkeit

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann.

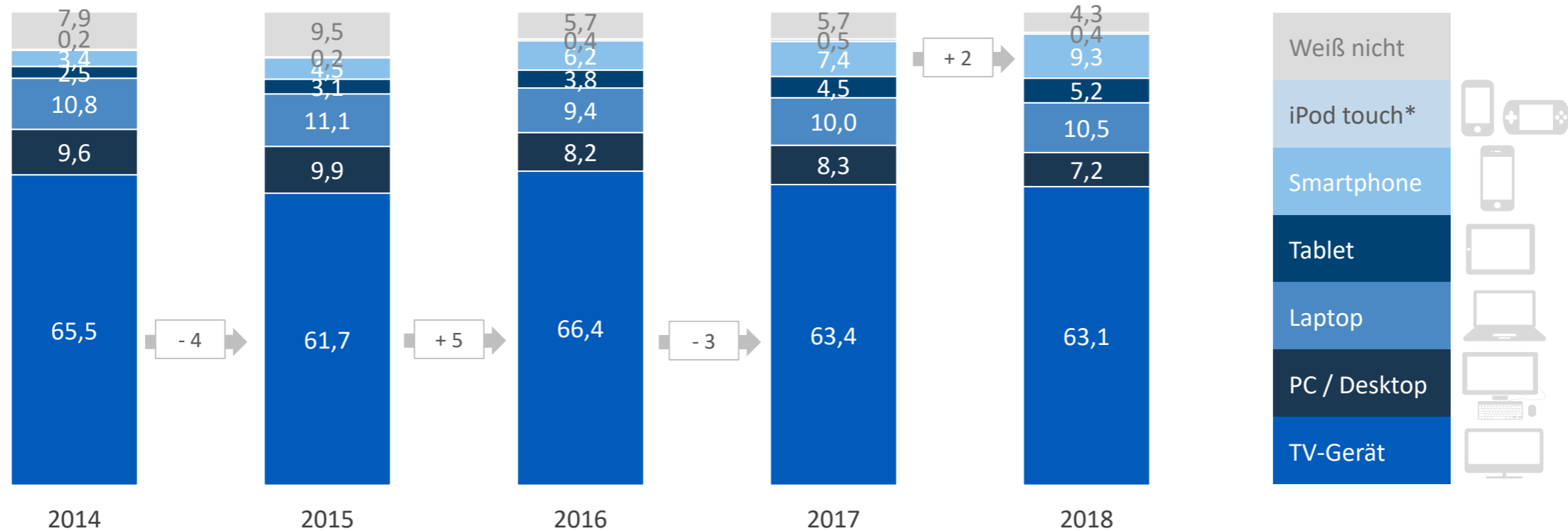
Keine Video-Nutzungsmöglichkeit durchweg < 1%.

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Wichtigstes Gerät zur Videonutzung

Nur das Smartphone auf konstantem Wachstumskurs – zulasten von TV, Desktop PC und Laptop. Tablet bleibt auf geringem Niveau stabil.

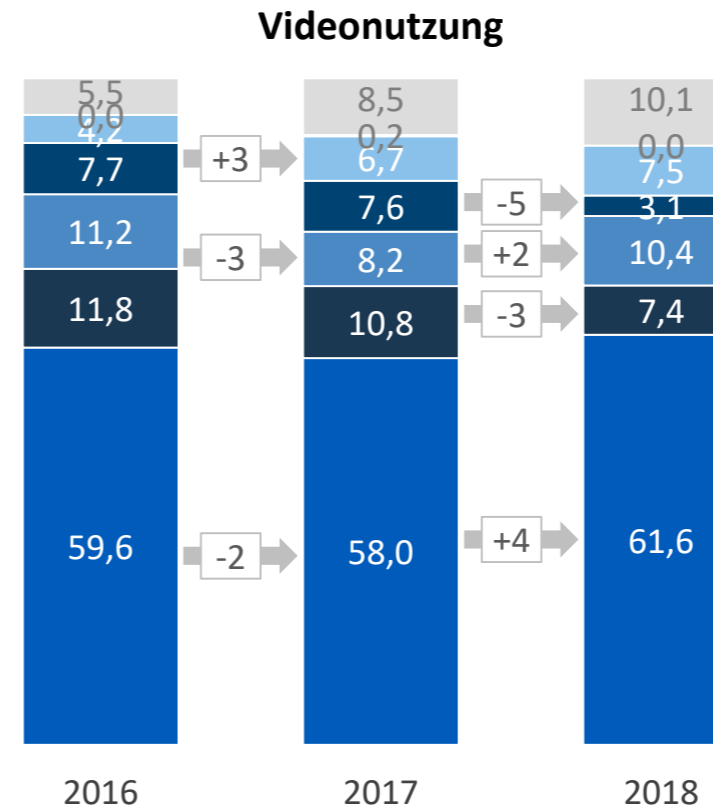
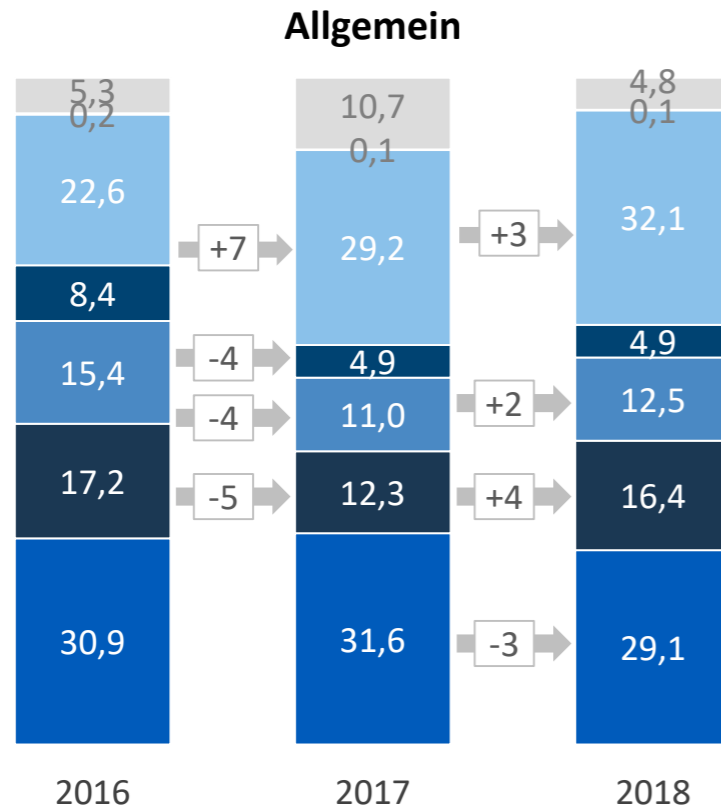


Angaben in Prozent; \* oder tragb. Spielekonsole  
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre



# Wichtigstes Gerät allgemein und zur Videonutzung

## Bremen 2016 - 2018

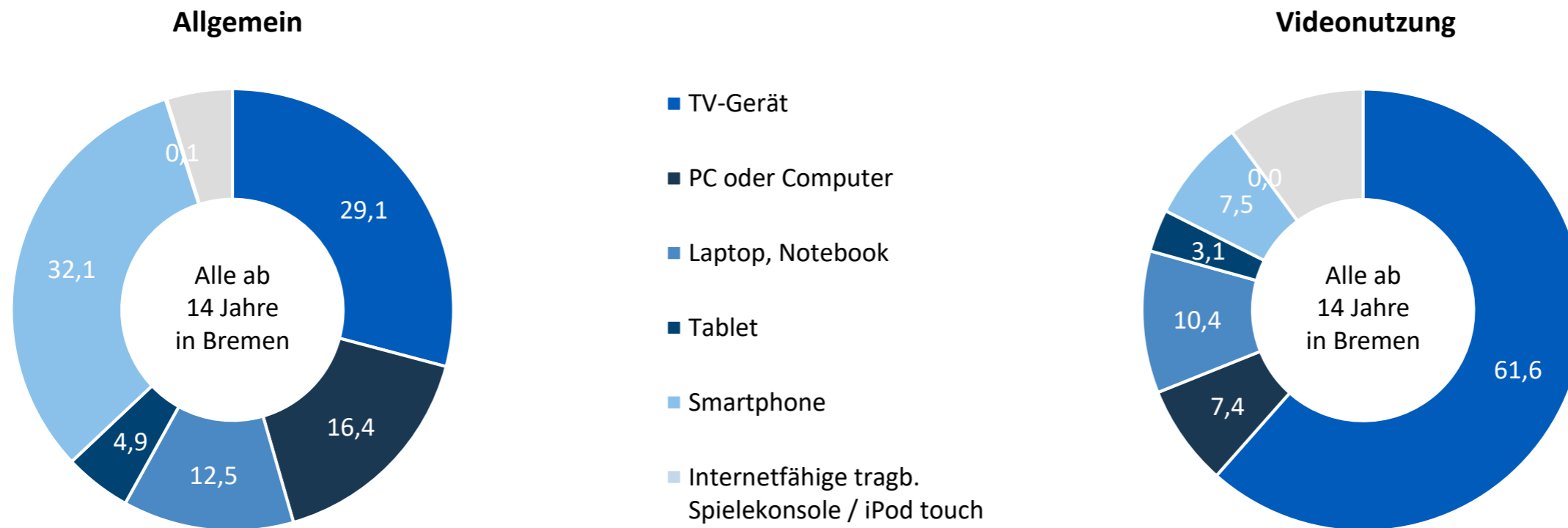


Angaben in Prozent; \* oder tragb. Spielekonsole  
 Basis: 0,590 / 0,598 / 0,573 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre



# Wichtigstes Gerät allgemein vs. Videonutzung

Bremen 2018

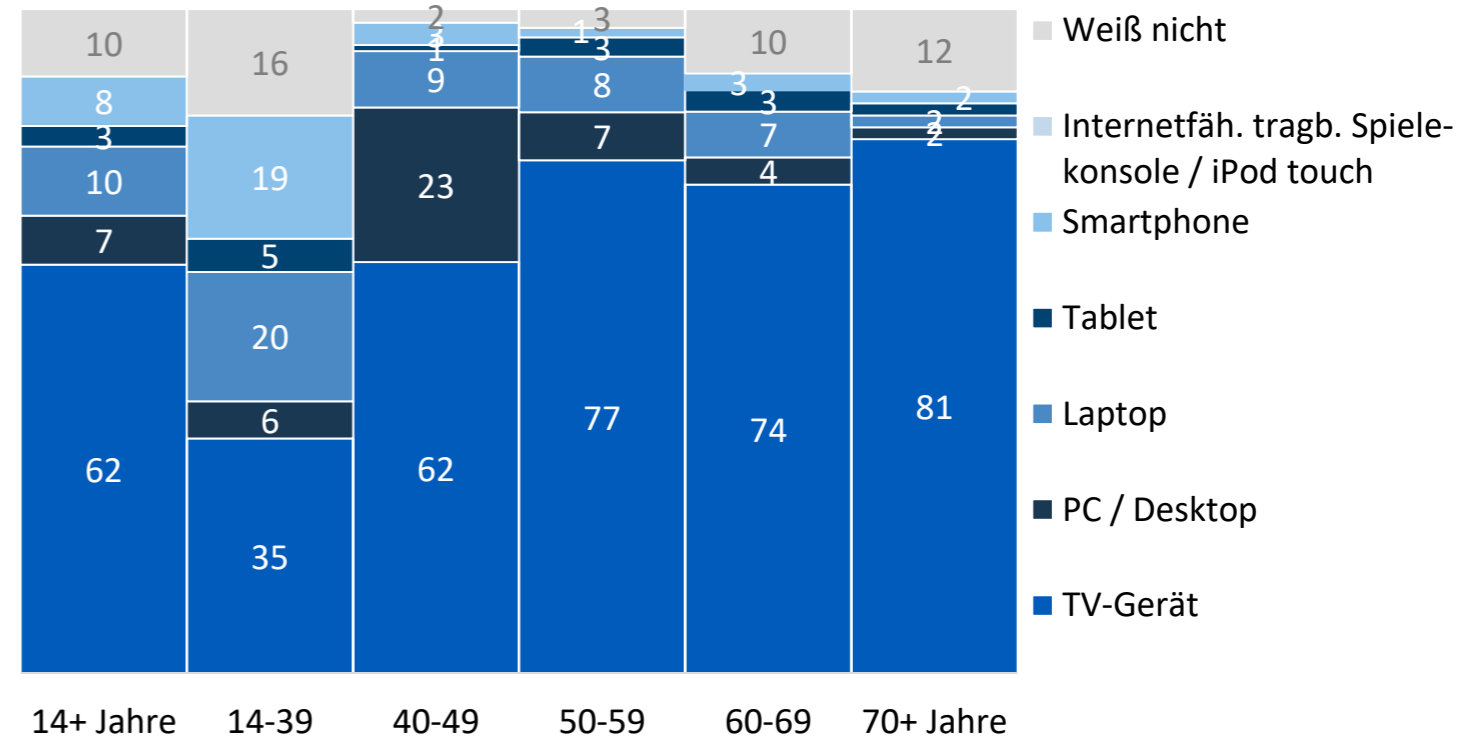
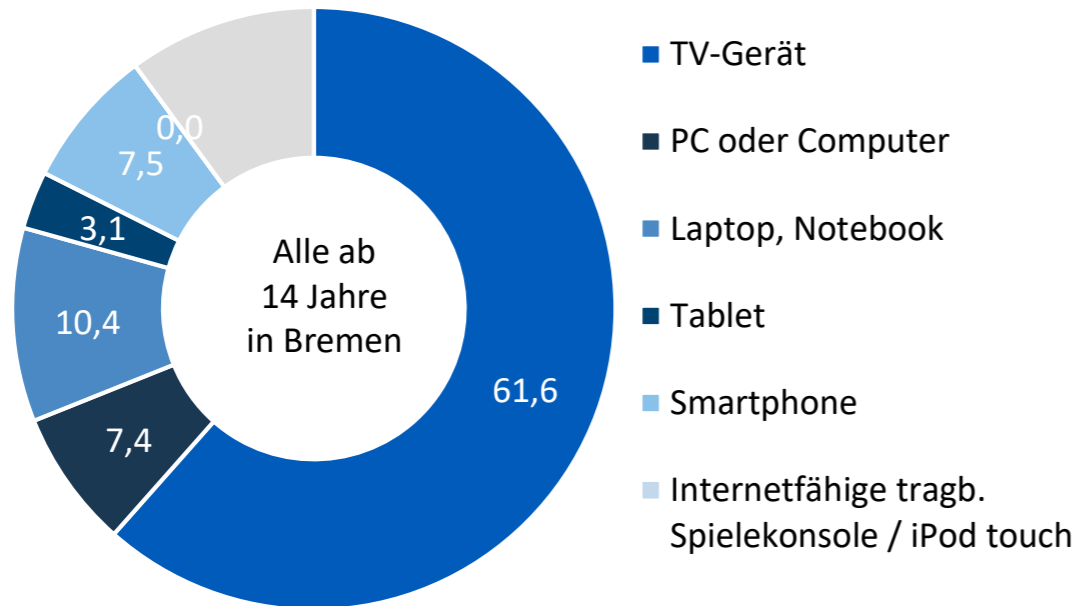


Angaben in Prozent  
Basis: 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



# Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

Bremen 2018

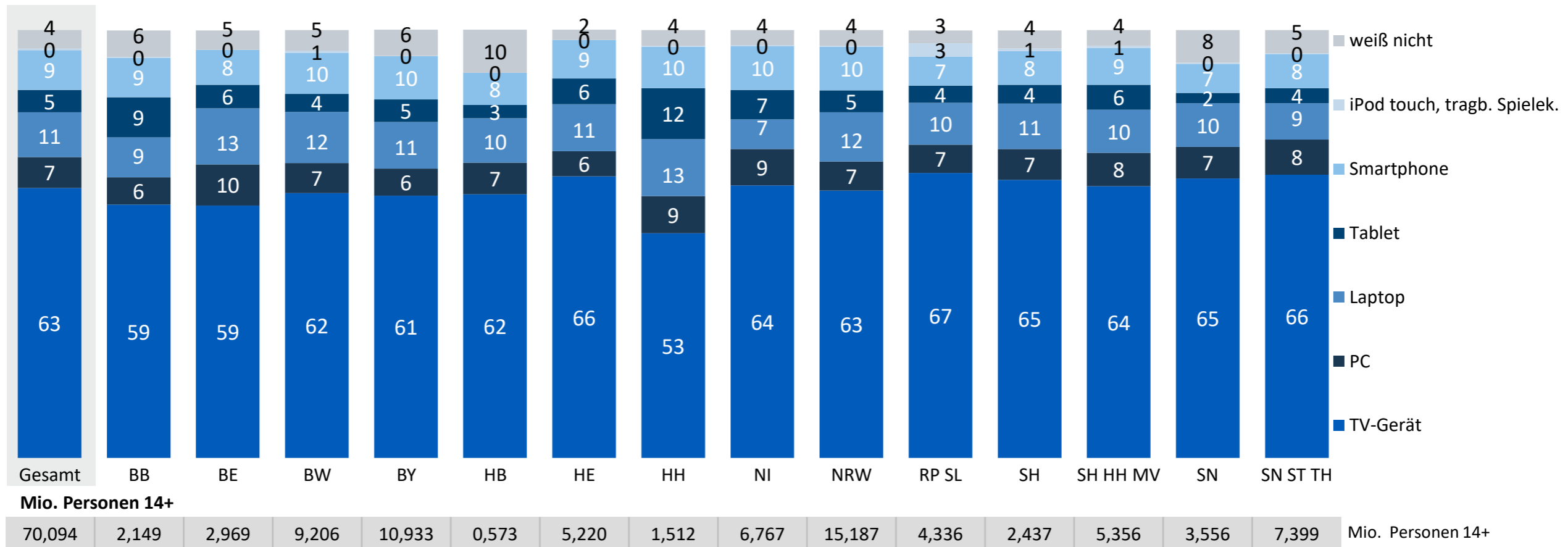


Angaben in Prozent  
Basis: 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



# Wichtigstes Gerät zur Videonutzung in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

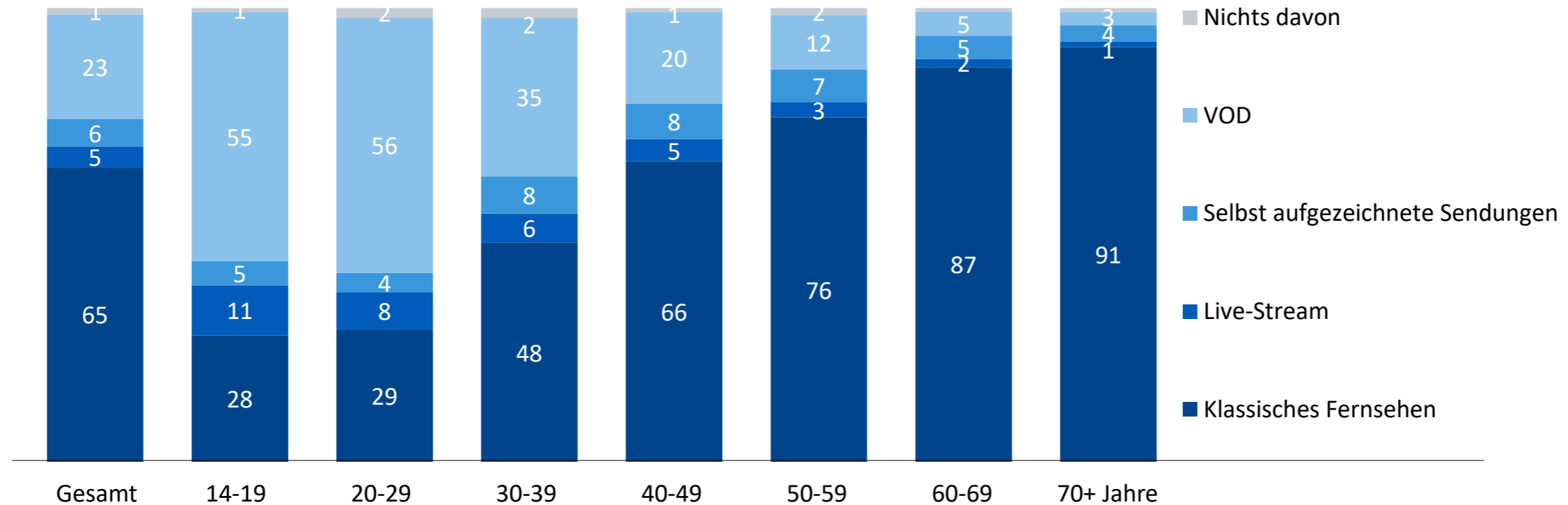


Angaben in Prozent; \*tragbare Spielekonsole  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre



## Alle Geräte: TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

Bei unter 30-Jährigen überwiegt VOD die „klassische“ Fernsehnutzung deutlich, erst ab 40+ Jahre dominiert klassische TV-Nutzung (noch) klar.

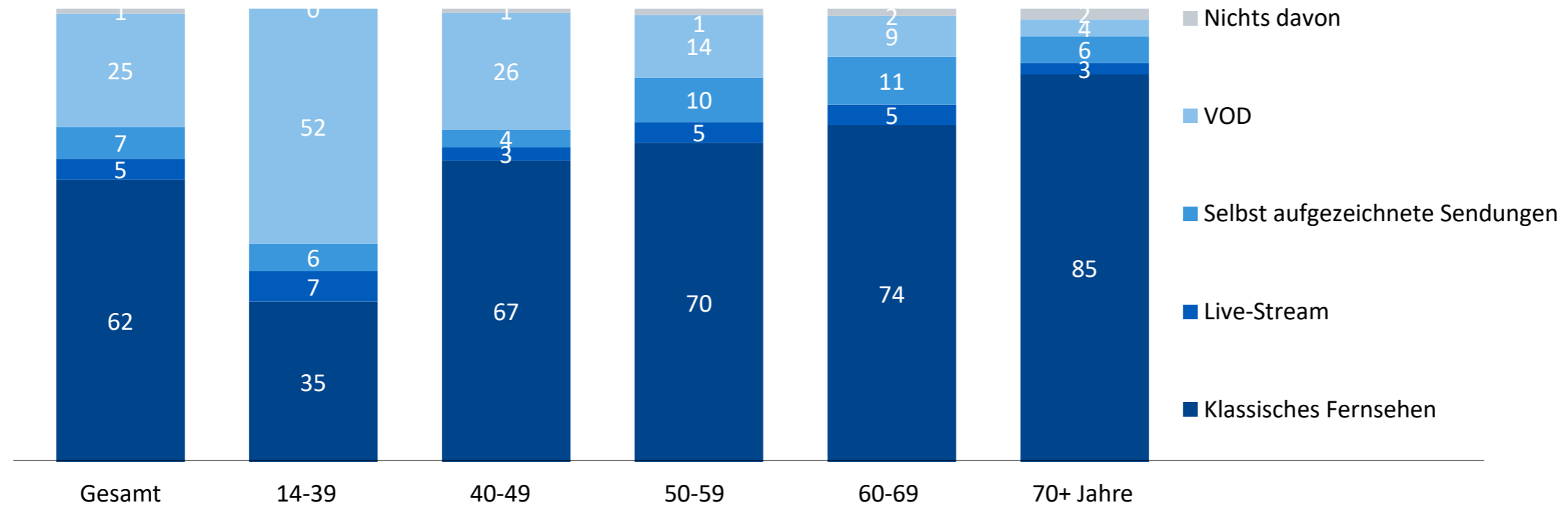


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# Alle Geräte: TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

Bremen 2018



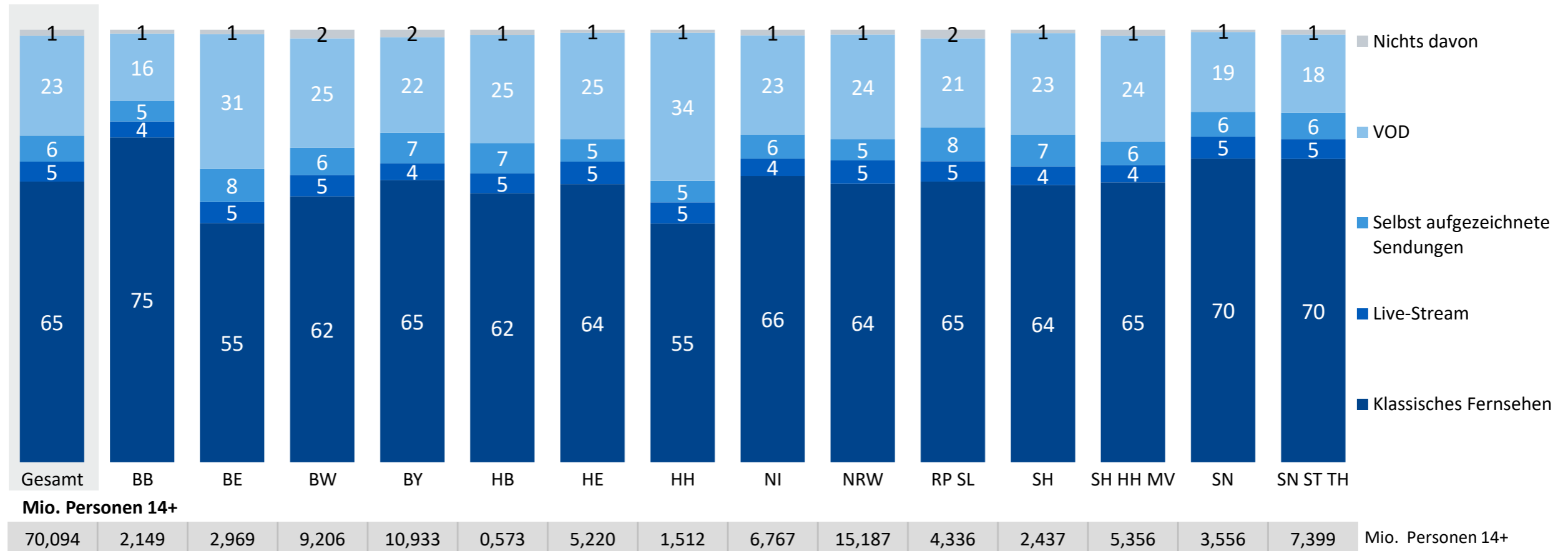
Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)  
Basis: 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen





# TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

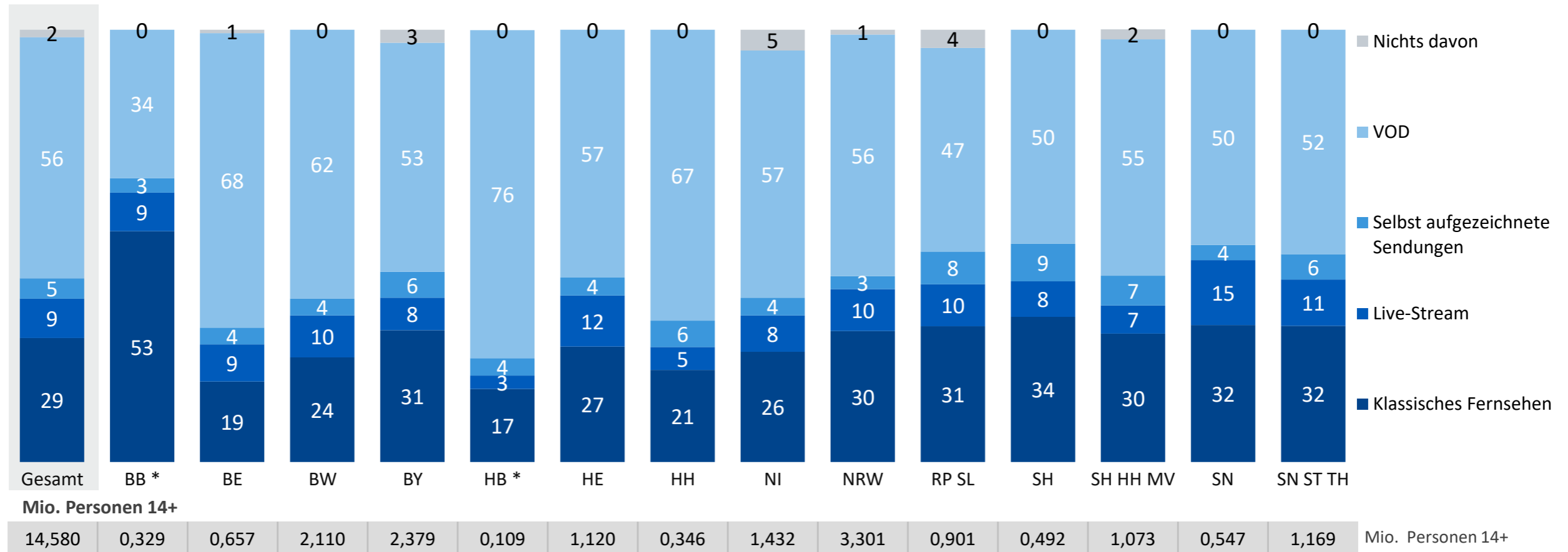


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jährige

Personen 14+ in Prozent



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet); \* Achtung: Fallzahl < 50 !  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



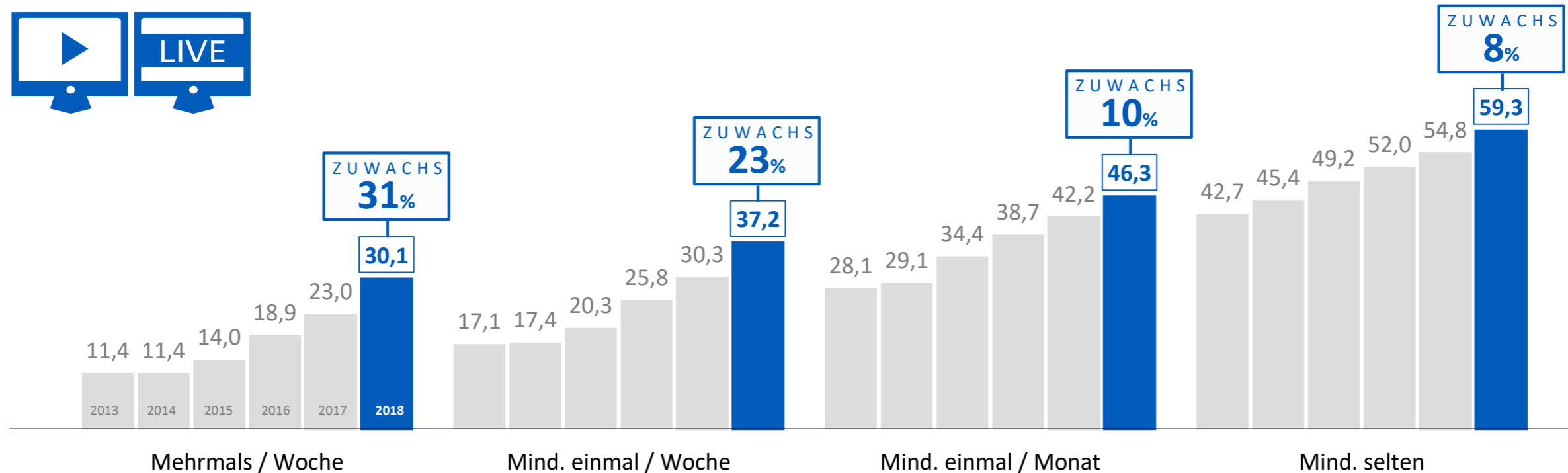
© Tsumpa, Fotolia #49532342

## Fokus OTT-Nutzung



## Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: Live-Stream oder VOD

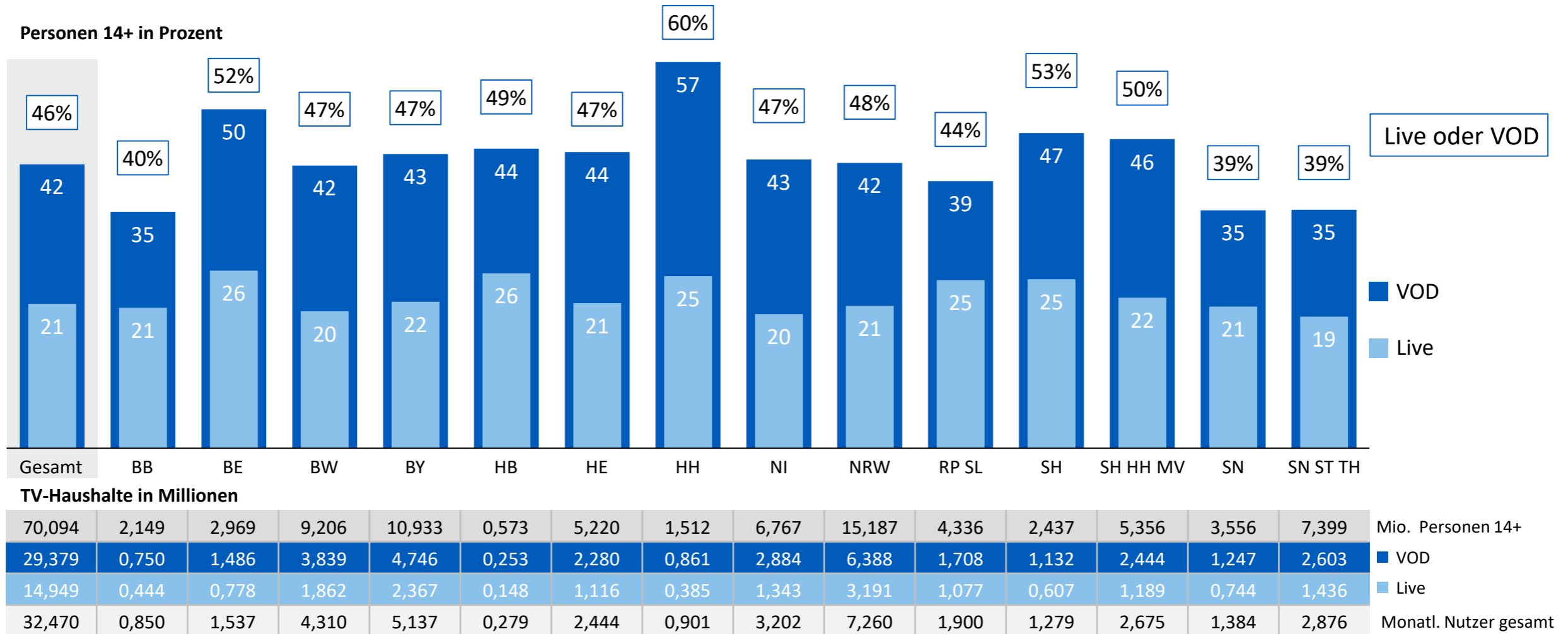
Nutzung insgesamt nimmt weiter zu. Häufige Nutzung steigt am stärksten.



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

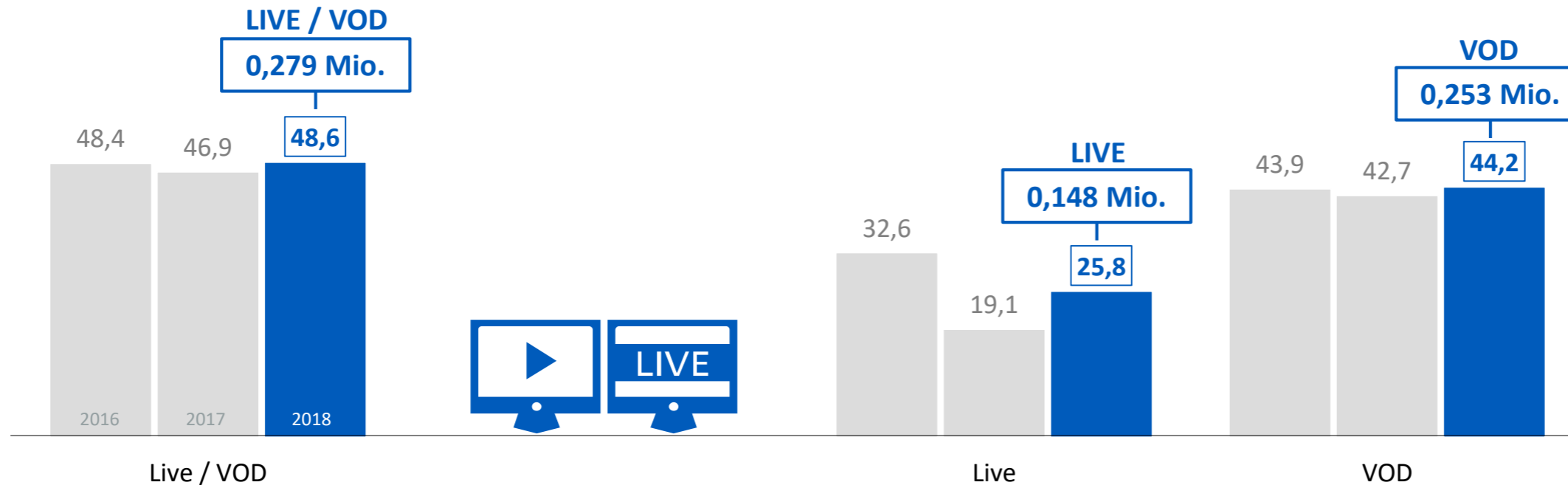


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Vergleich: Monatliche Nutzer

Bremen 2016 - 2018



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
Basis: 0,590 / 0,598 / 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen

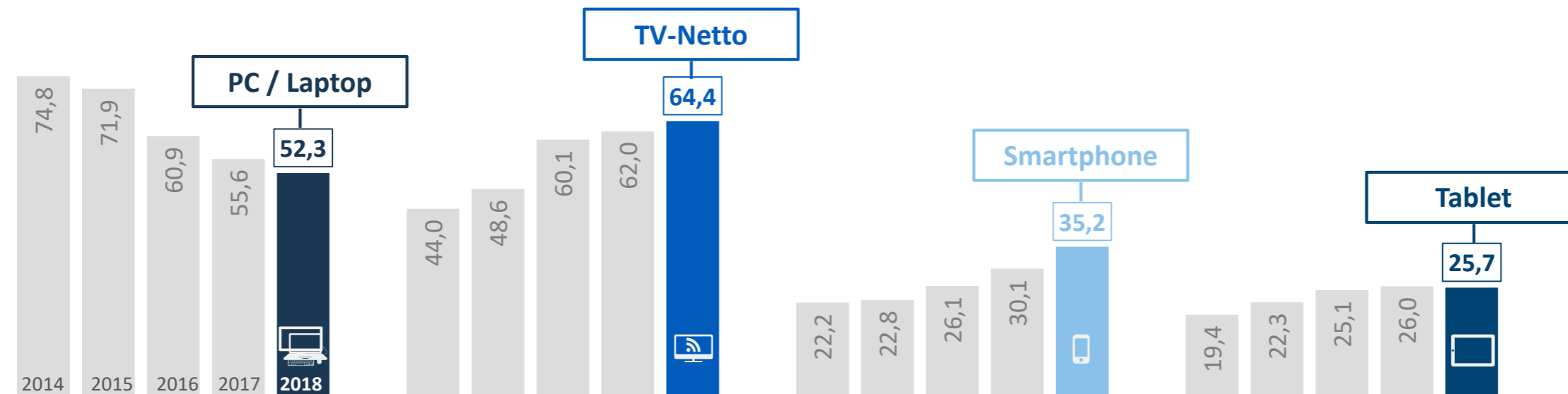


## Regelmäßige VOD-Nutzung: Genutzte Geräte

Connected TV gewinnt weiter an Bedeutung und baut den Vorsprung gegenüber PC / Laptop aus. Größter Zuwachs erneut bei Smartphone, Tablet bleibt stabil.

*Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer (mind. einmal / Monat)*

Ø **37** Jahre, **53%** männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 16,113 / 19,089 / 22,732 / 25,083 / 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen

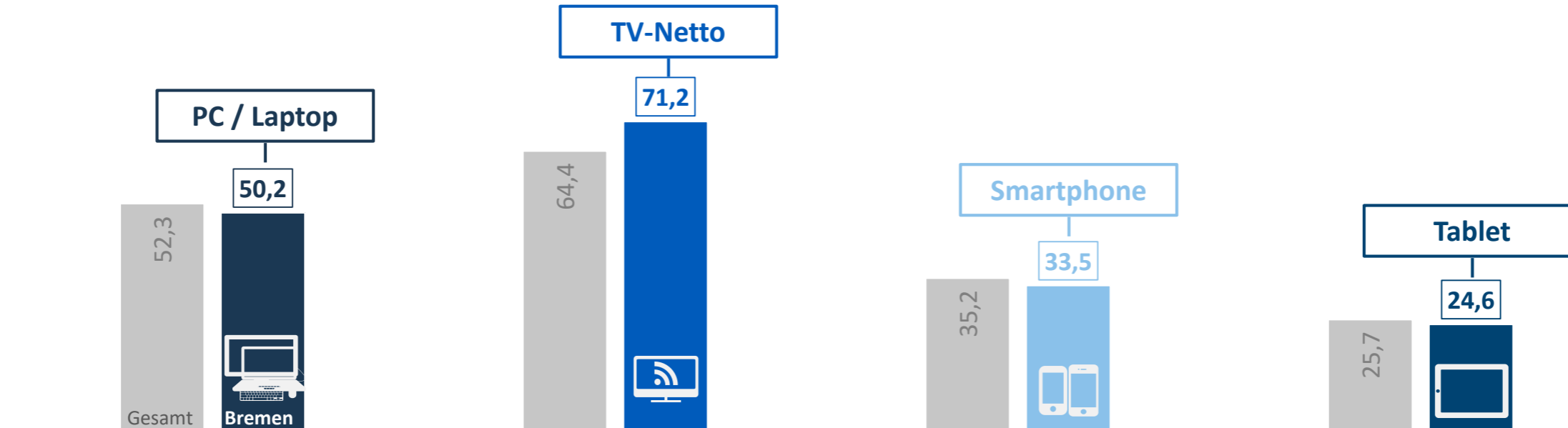


# Nutzung VOD – Geräte

## Vergleich bundesweit – Bremen

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer in Bremen (mind. einmal / Monat)

Ø 39 Jahre, 55% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

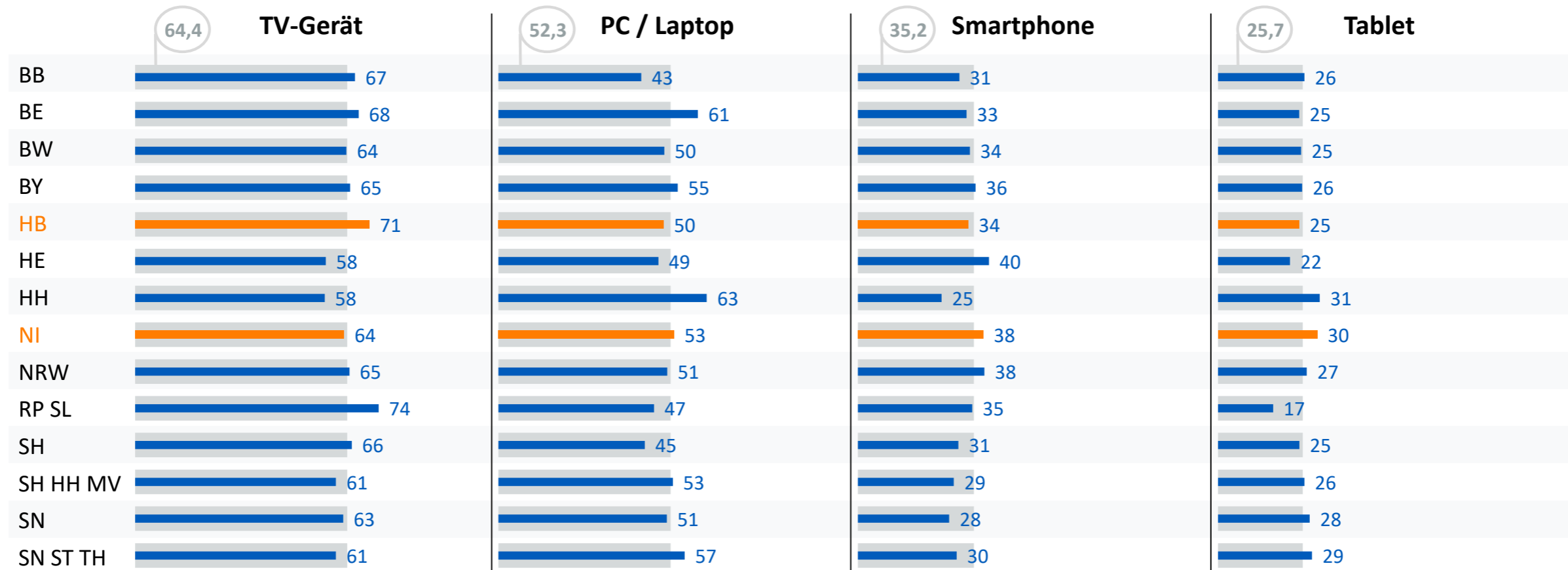
Basis: 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland // 0,253 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=179)





# Nutzung VOD – Geräte: Nutzung mind. einmal im Monat

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

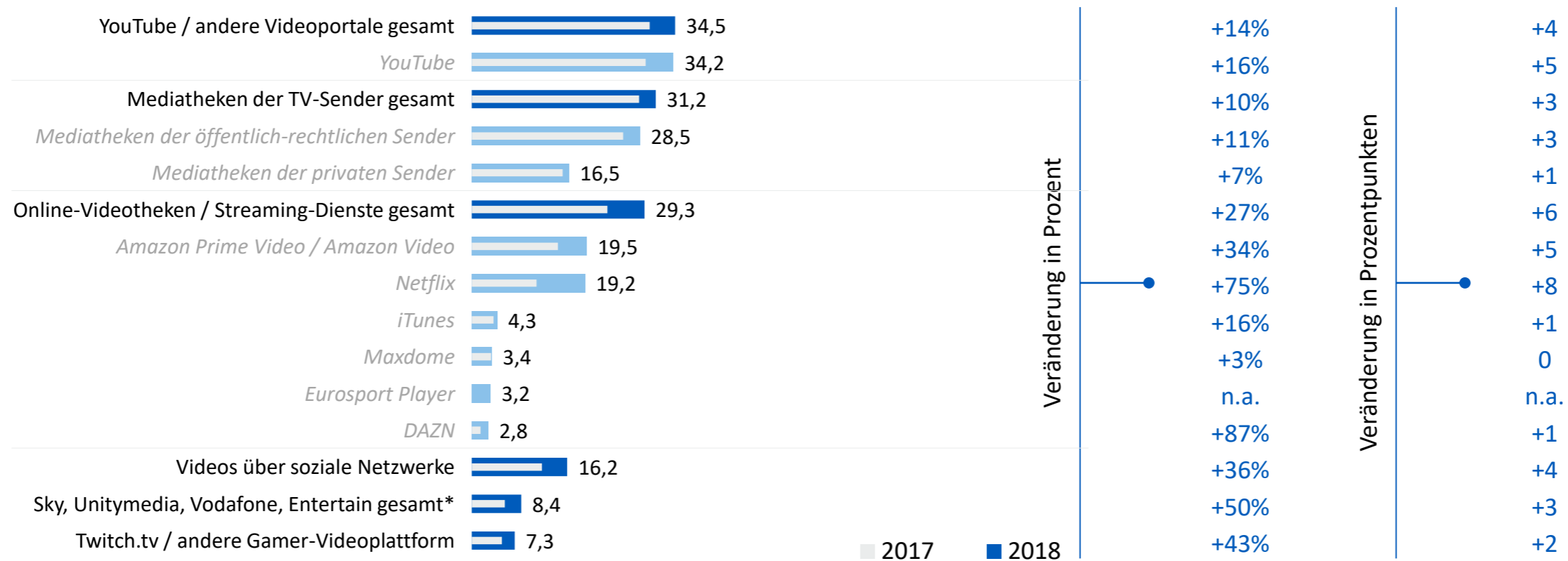
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen



## VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Zuwachs bei fast allen VOD-Angeboten, insbesondere bei Streaming-Diensten. Netflix kann hier zu Amazon aufschließen. Die privaten Mediatheken steigen (dadurch) etwas verhaltener.



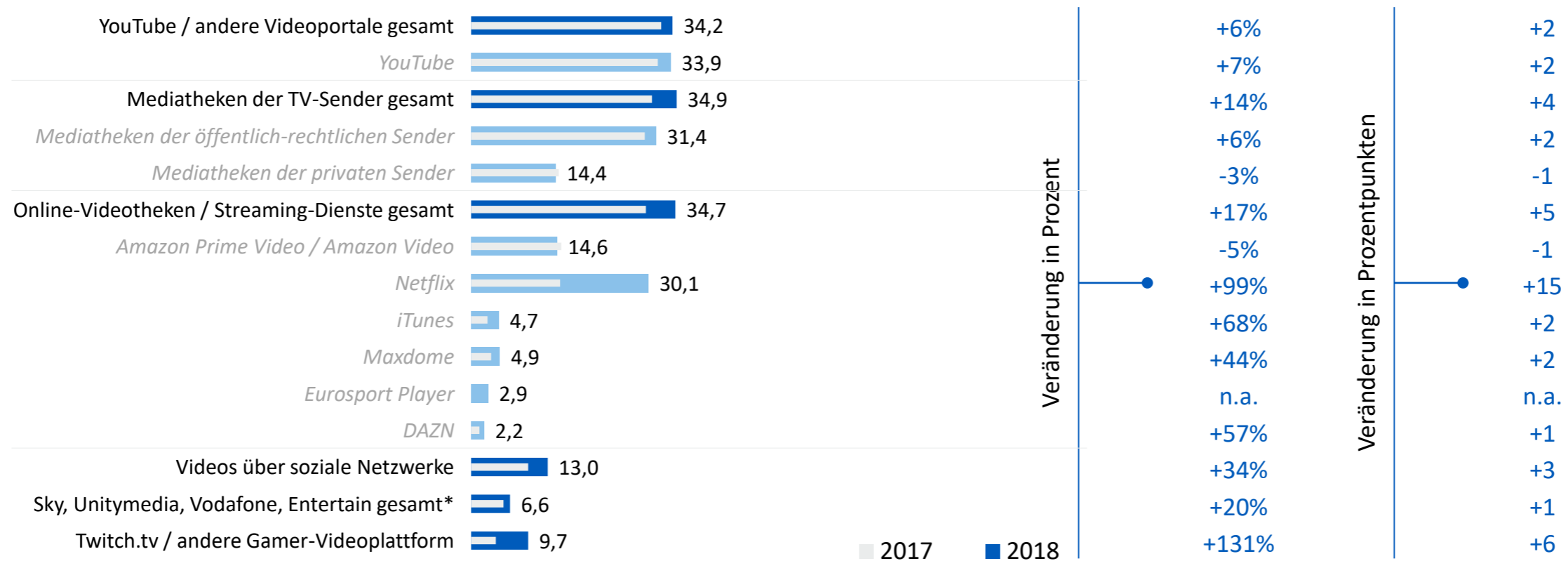
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, davon 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



# VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Bremen 2017 - 2018



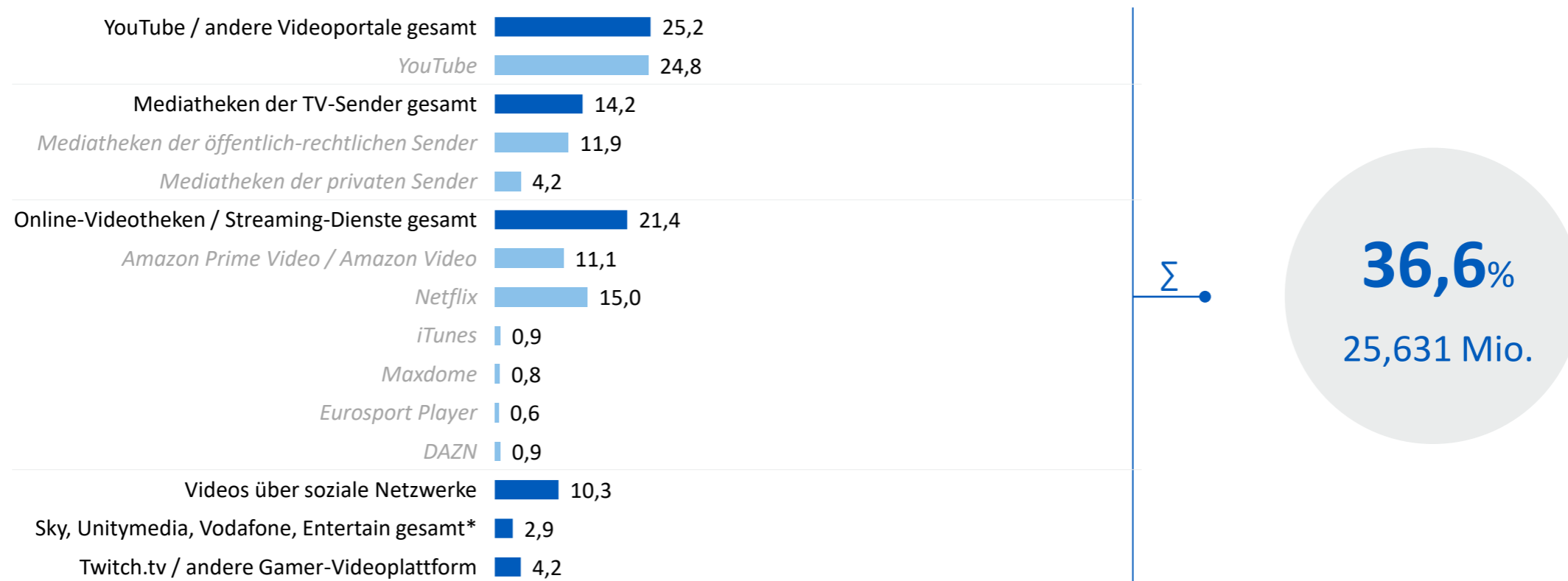
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, davon 0,253 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



## VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre

Bei wöchentlicher Nutzung liegt Netflix mittlerweile vor Amazon und den Mediatheken. YouTube insgesamt vorne.

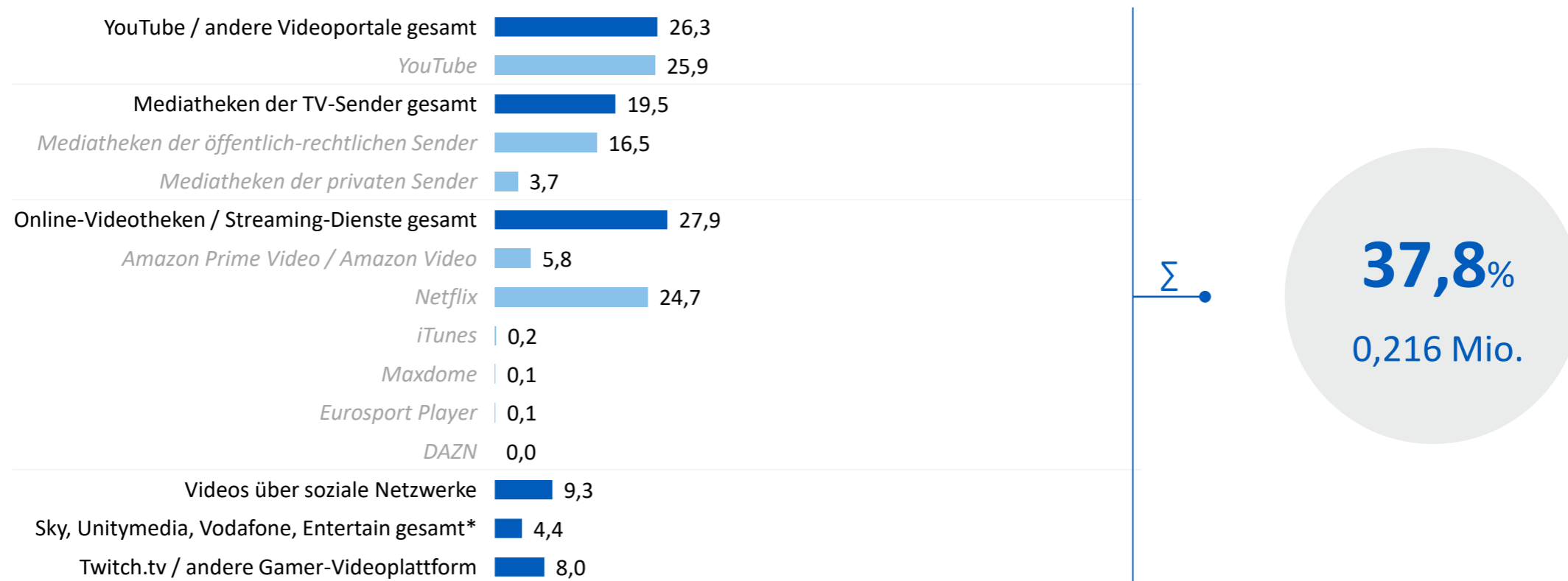


Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, davon 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



# VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre Bremen 2018



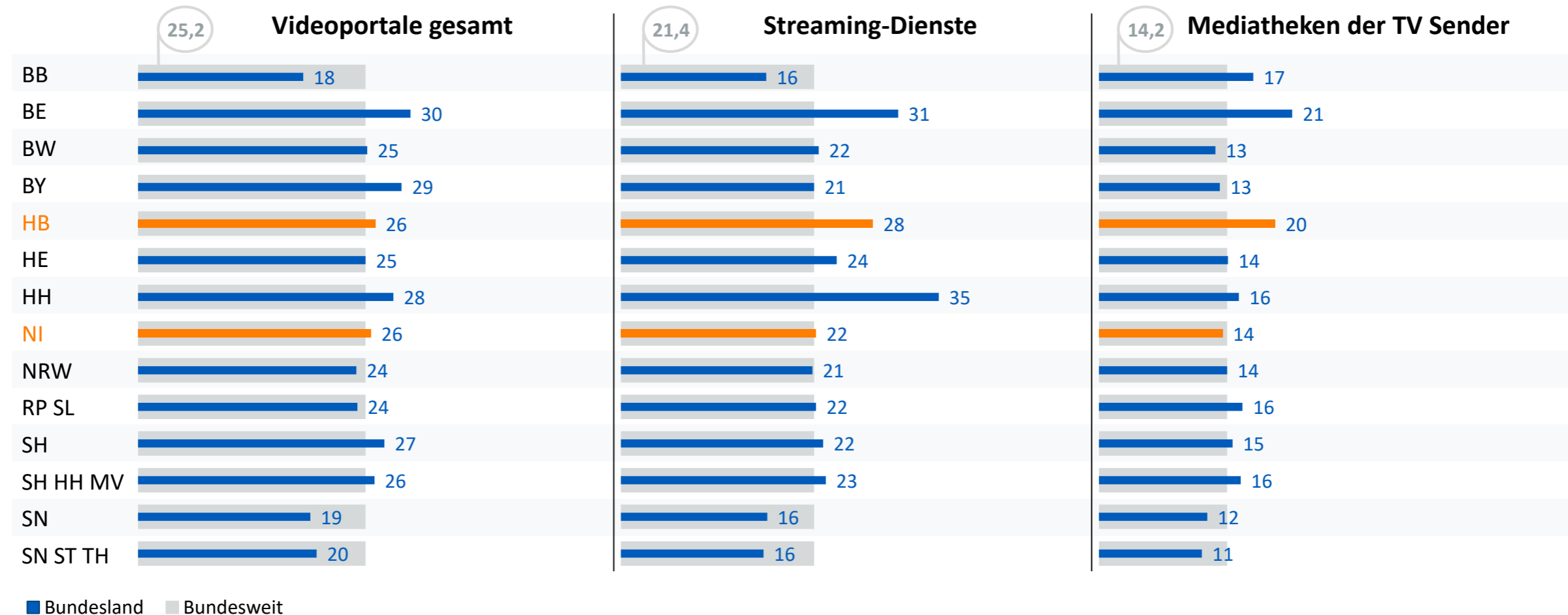
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 0,573 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, davon 0,253 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



# Top 3 Nutzung VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche

## Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



# Top 3 Nutzung Online-Videotheken: Nutzung mind. einmal pro Woche

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 29,379 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

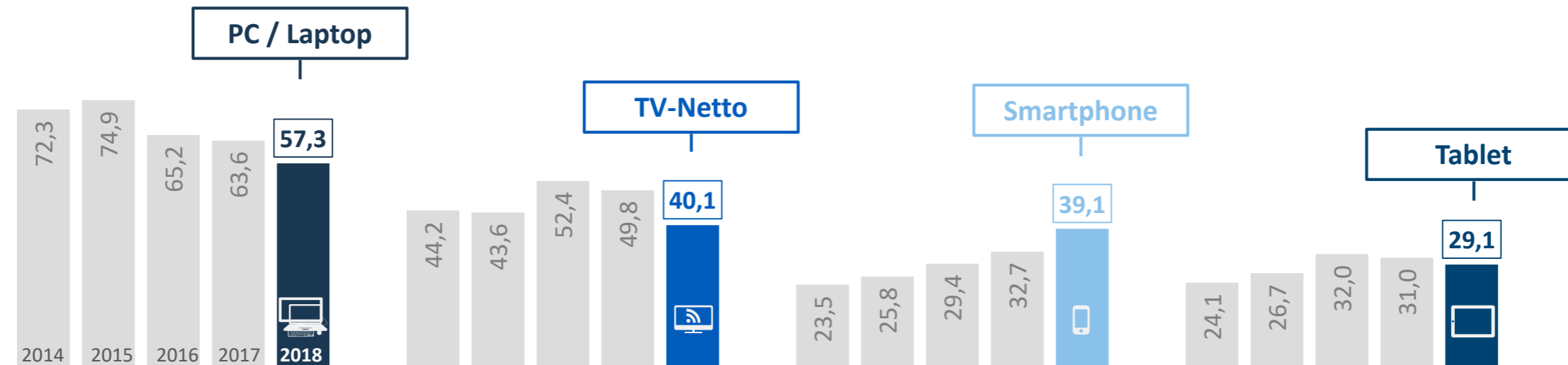


## Regelmäßige Live-Stream-Nutzung: Genutzte Geräte

Smartphone gewinnt deutlich dazu, Tablet bleibt quasi stabil. PC, Laptop und TV-Gerät zwar noch vorne, verlieren aber an Relevanz für die Live-Stream-Nutzung.

Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø 38 Jahre, 61% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt

Basis: 12,301 / 14,977 / 15,970 / 16,874 / 14,949 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen



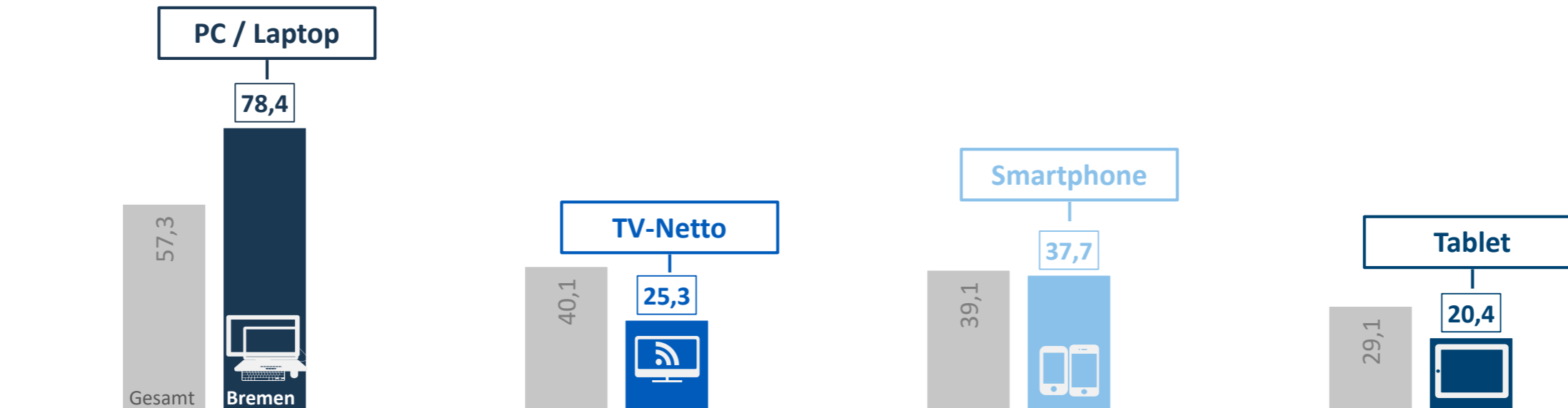


# Regelmäßige Live-Stream-Nutzung: Genutzte Geräte

Vergleich bundesweit – Bremen

Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer in Bremen (mind. einmal / Monat)

Ø 40 Jahre, 71% männlich



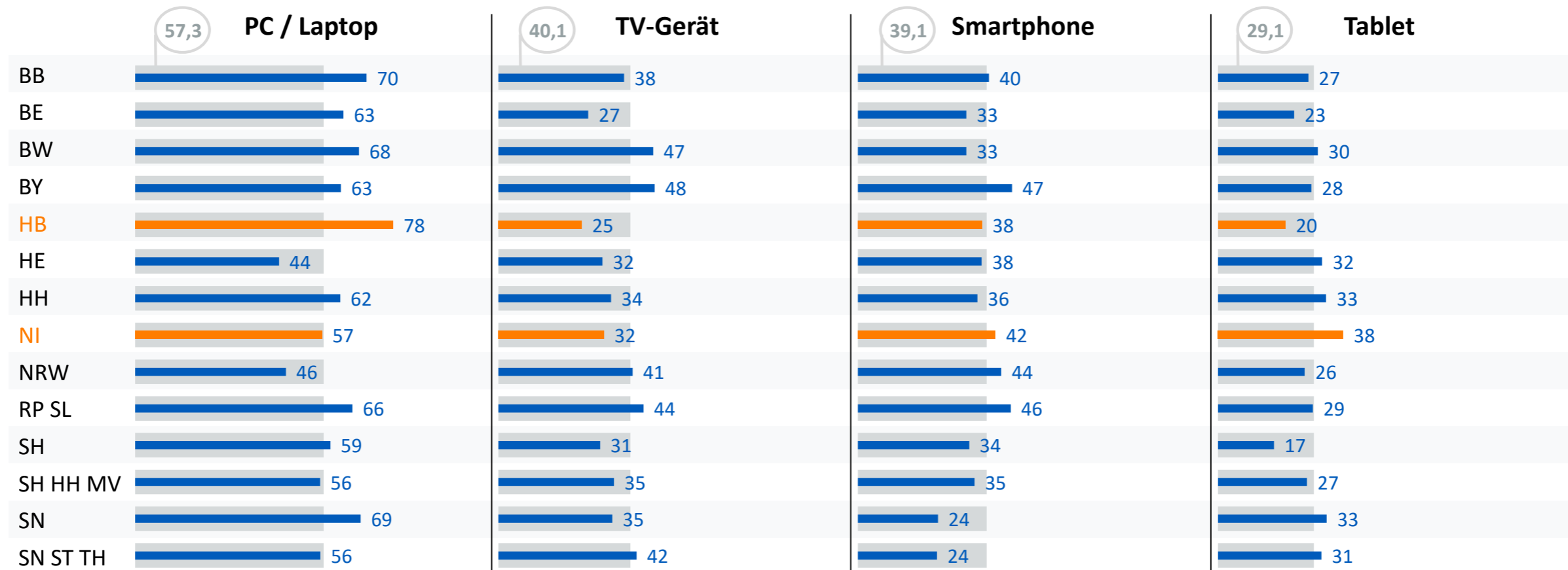
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 14,949 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland // 0,148 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen



# Nutzung Live-Streaming – Geräte: Nutzung mind. einmal im Monat

## Bundesländer im Vergleich



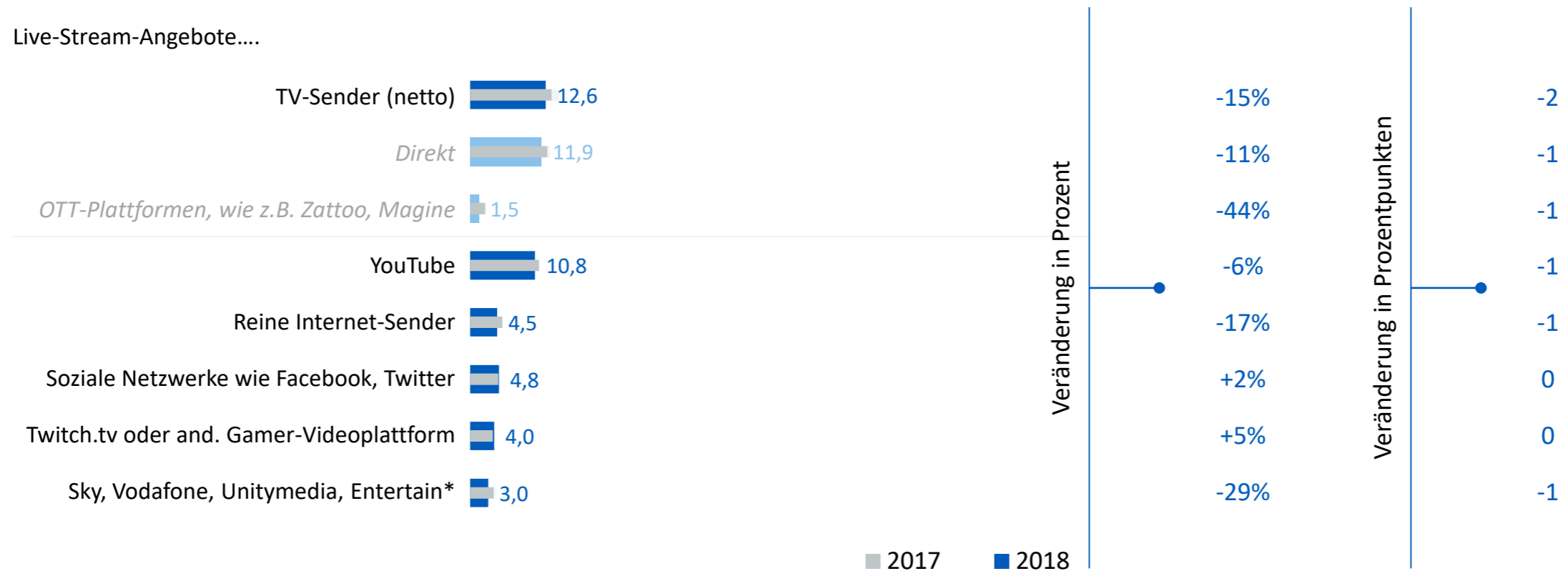
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt; Achtung bei der Interpretation wegen z.T. kleiner Fallzahlen  
Basis: 14,949 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen



## Live-Stream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Bei nahezu allen Angeboten geht die Nutzung etwas zurück, insbesondere bei (OTT-) Plattformen. Nur soziale Netzwerke und twitch.tv & Co. mit stabilen Anteilen.



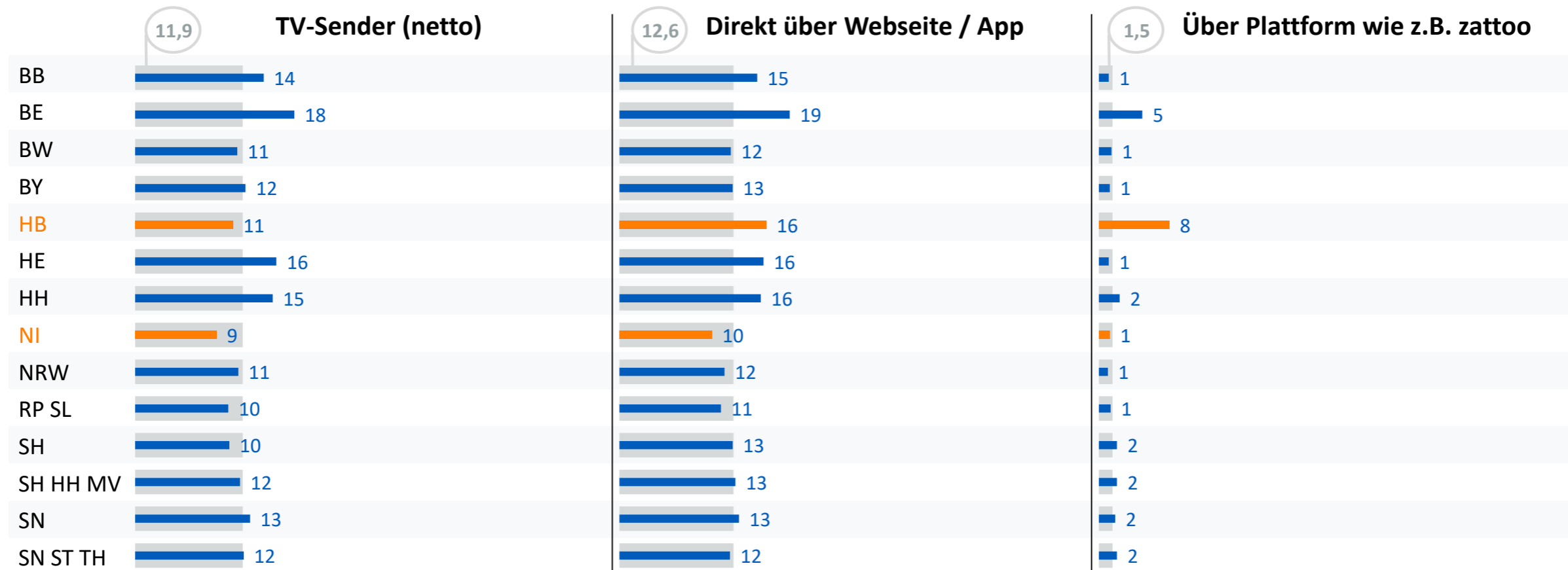
Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, davon 14,949 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat Live-Stream nutzen



# Nutzung Live-Streams von TV-Sendern

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; Achtung bei der Interpretation wegen z.T. kleiner Fallzahlen

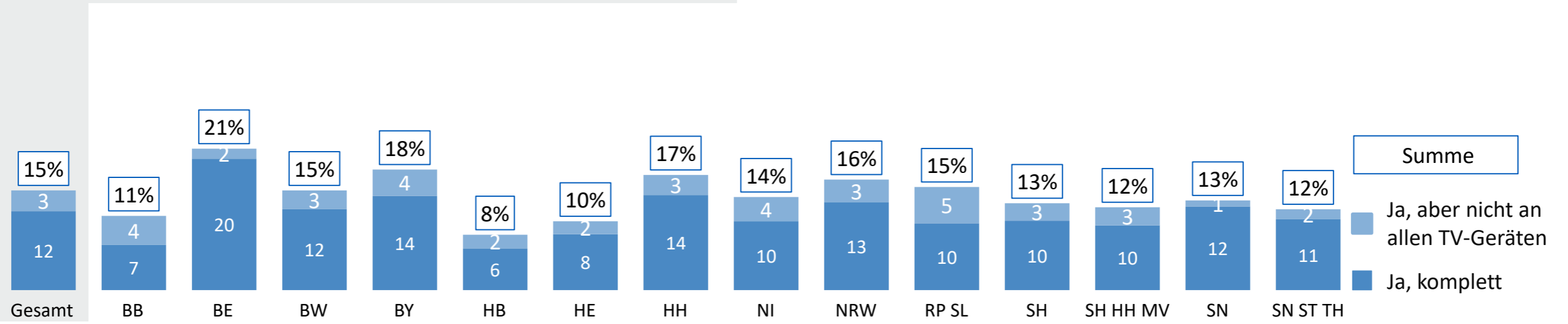
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 14,949 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat Live-Stream nutzen



# OTT-only als Zukunftsszenario?

## TV-Haushalte in Prozent

„Könnten Sie sich vorstellen, an Ihren Fernsehern nur noch über das Internet fernzusehen und auf Ihren TV-Empfang über < Satellit, Kabel, IPTV, DVB-T/ (2 HD) > zu verzichten?“



## TV-Haushalte in Millionen

38,697	1,210	1,787	4,812	5,934	0,347	2,841	0,921	3,723	8,349	2,325	1,372	3,097	2,070	4,270	Mio. TV-HH
5,724	0,133	0,375	0,715	1,058	0,028	0,292	0,158	0,515	1,361	0,356	0,177	0,382	0,275	0,511	Verzicht auf klass. TV-Empfang vorstellbar

Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben.  
Basis: 38,697 Mio. TV-HH in Deutschland

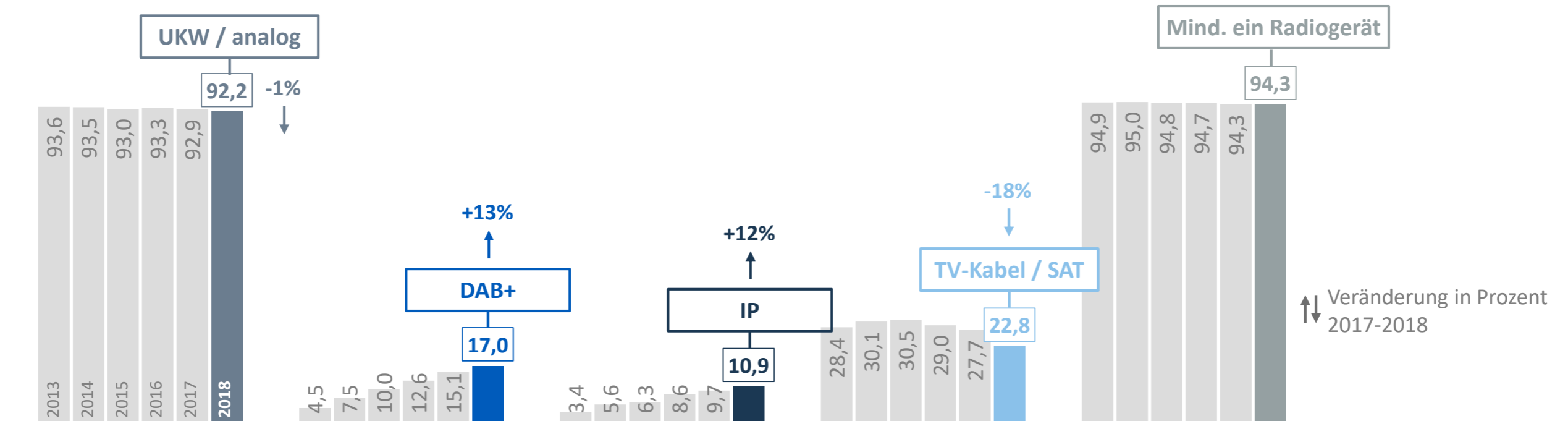


## Radioempfang und -nutzung



## Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

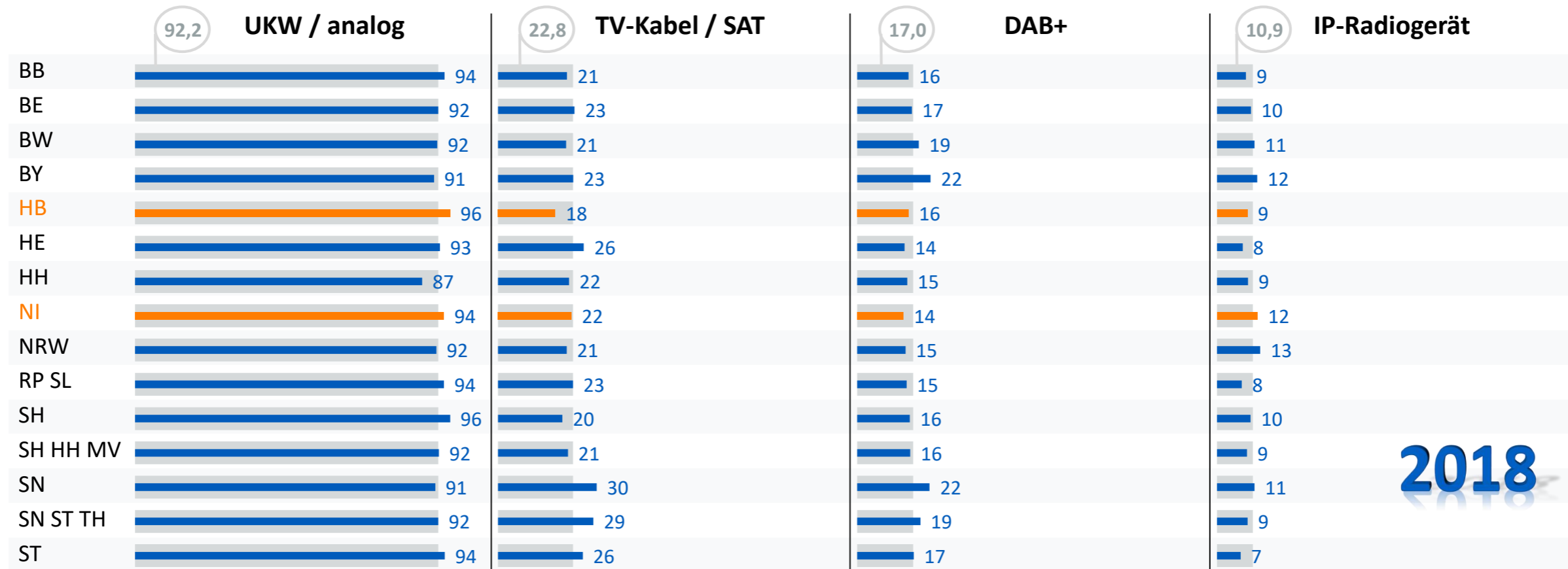
Besitz von DAB+ und IP-Radiogeräten steigt weiter an, UKW-Geräte sind dafür auf hohem Niveau leicht rückläufig, so wie Radio-Empfang über Kabel und/oder Satellit.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt  
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 Mio. Haushalte in Deutschland



# Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern



2018

■ Bundesland ■ Bundesweit

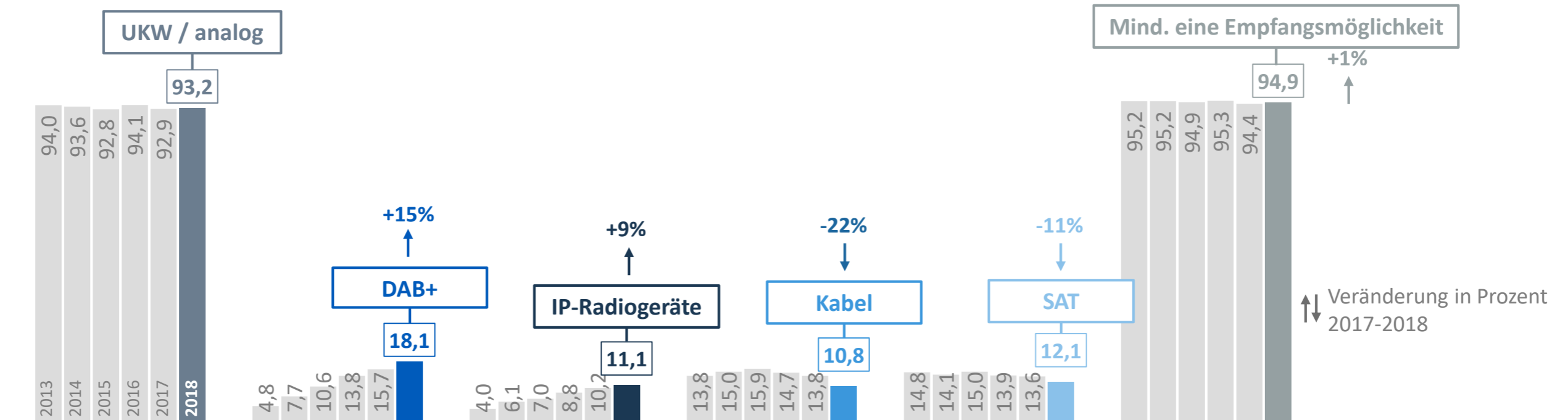
Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt  
Basis: 39,672 Mio. Haushalte in Deutschland





## Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

UKW bleibt stabil mit Abstand vorne. Anteil Personen mit Zugang zu DAB+ oder IP-Radiogerät steigt weiter. Kabel verliert am stärksten, auch SAT weiterhin rückläufig.

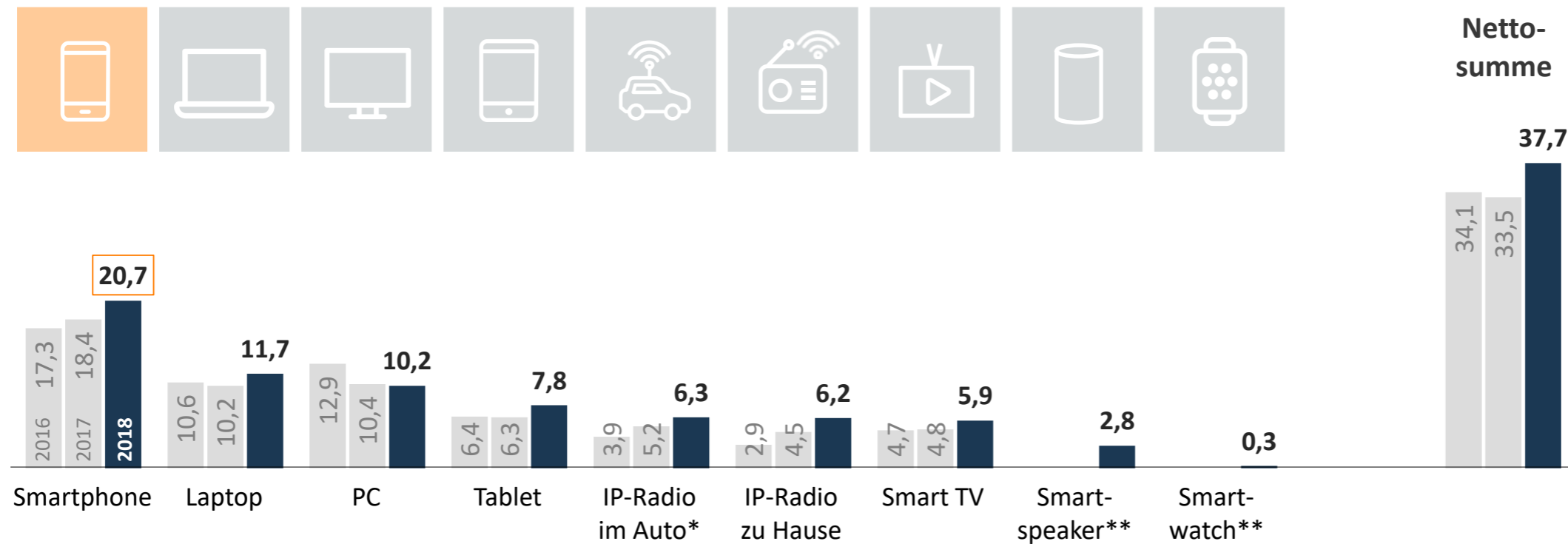


Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Nutzung Internetradio im Trend – Personen

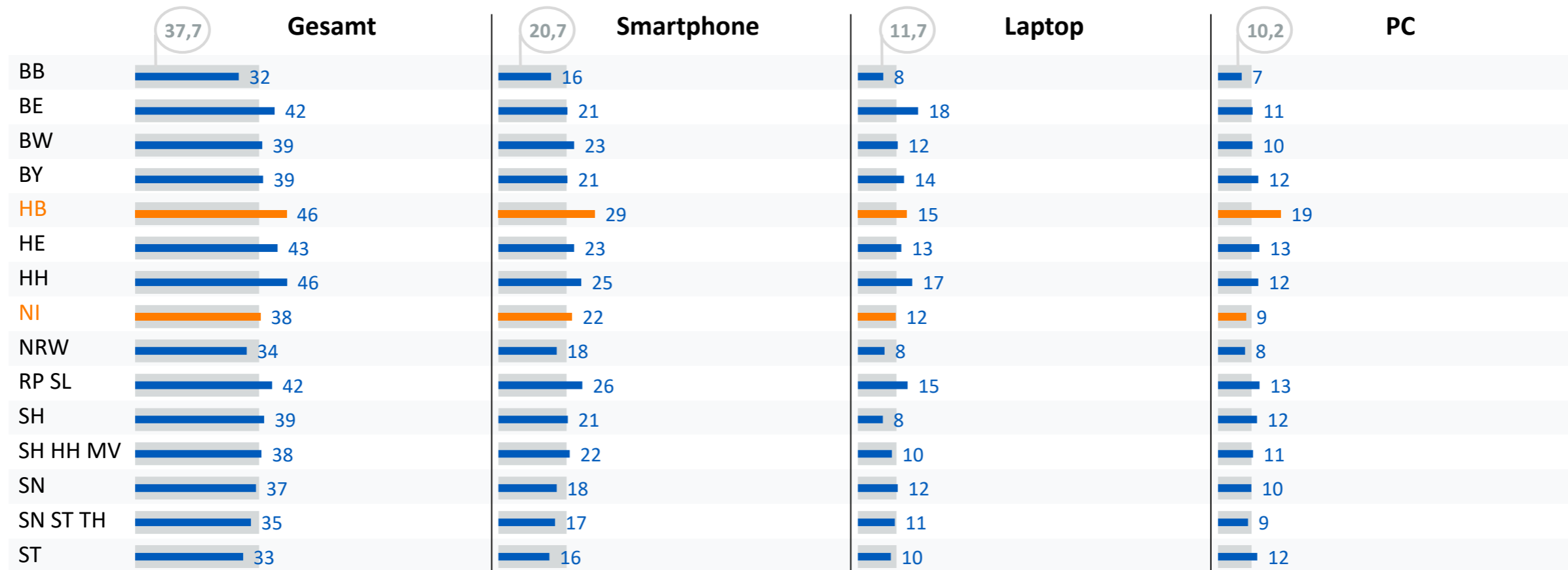
Mit Ausnahme des PC steigt die Nutzung an allen Geräten, Smartphone dominiert. Rund 3% hören Webradio bereits über Alexa oder einen anderen Smartspeaker.



Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; \*\* 2018 zum ersten Mal berücksichtigt  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# Nutzung Internetradio – Personen



■ Bundesland ■ Bundesweit

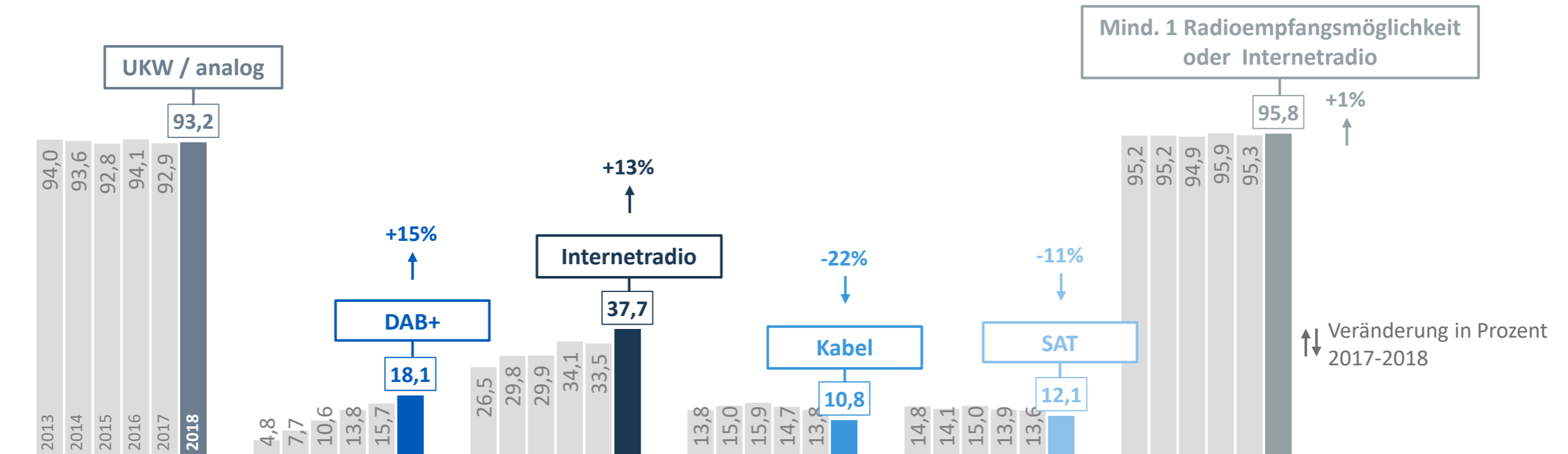
Angaben in Prozent

Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

Alle Nutzungsmöglichkeiten berücksichtigt, bleibt Internetradio klar vor DAB+.

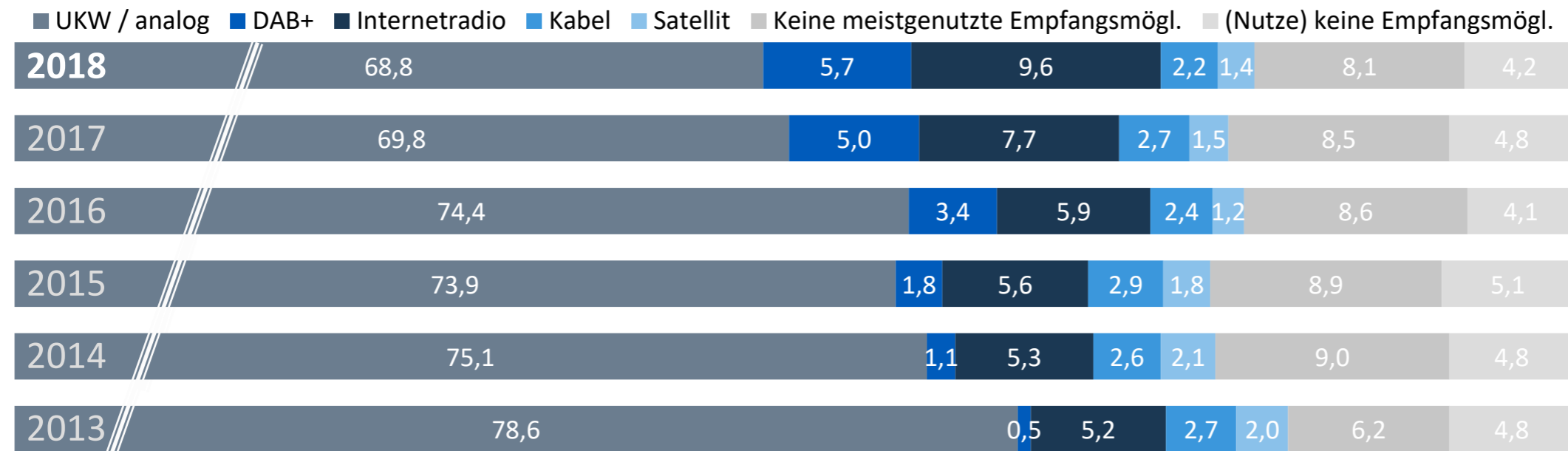


Angaben in Prozent; Internetradio definiert als: nutzt Internetradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



## Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

Nur DAB+ und Internetradio mit Zuwachs. Internetradio legt deutlich stärker zu.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

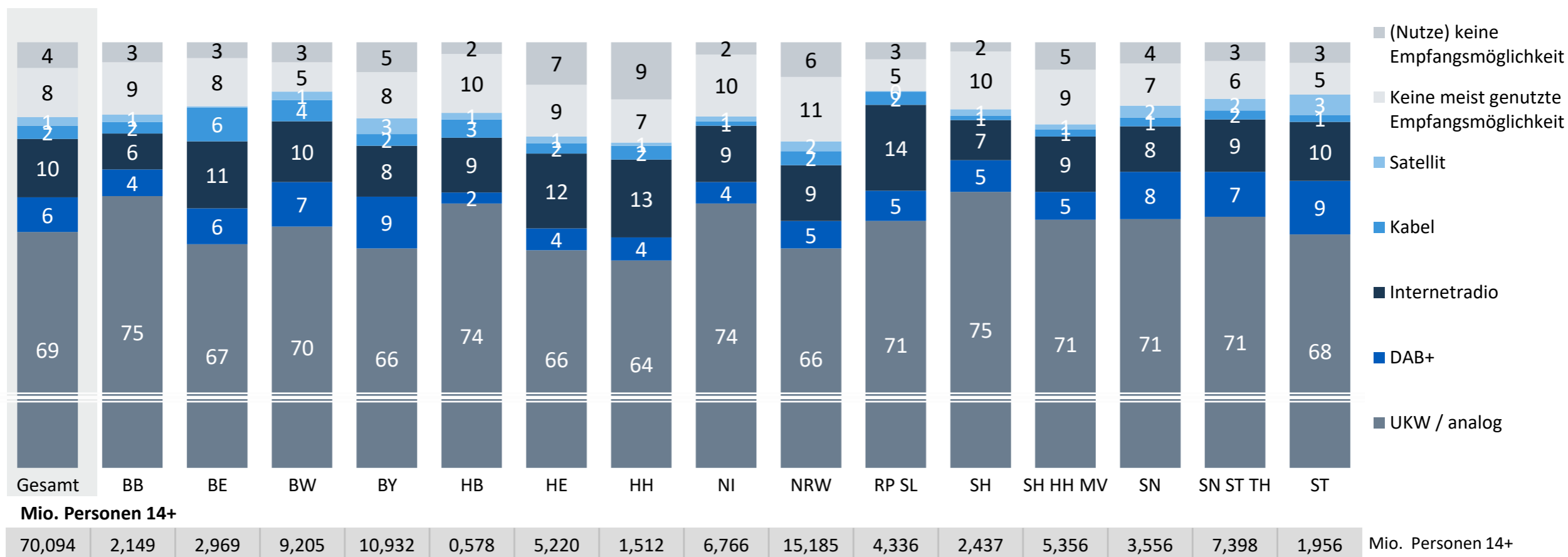
Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



# Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).  
 Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.  
 Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

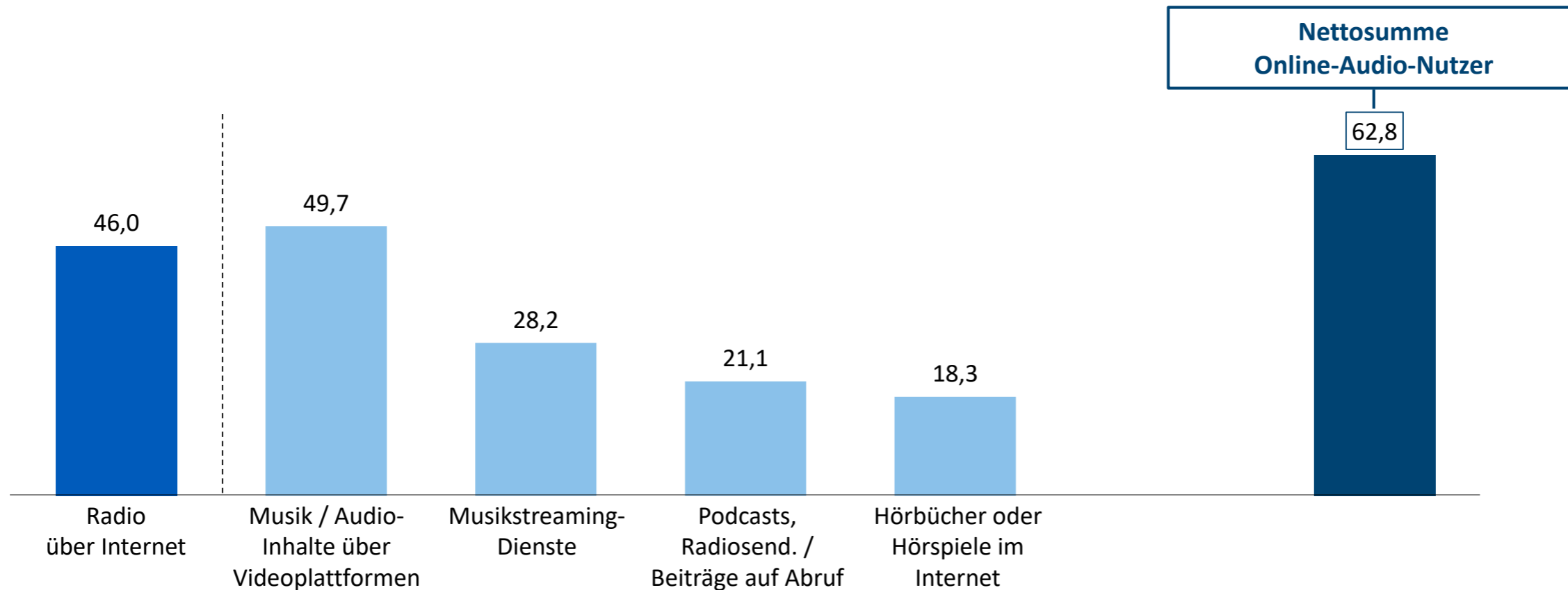


## Online-Audio-Nutzung



## Nutzung Online-Audio-Angebote – Personen

Etwas weniger als zwei Drittel nutzen Online-Audio-Angebote. Am häufigsten werden Audio-Inhalte über Videoplattformen, wie z.B. YouTube, konsumiert.



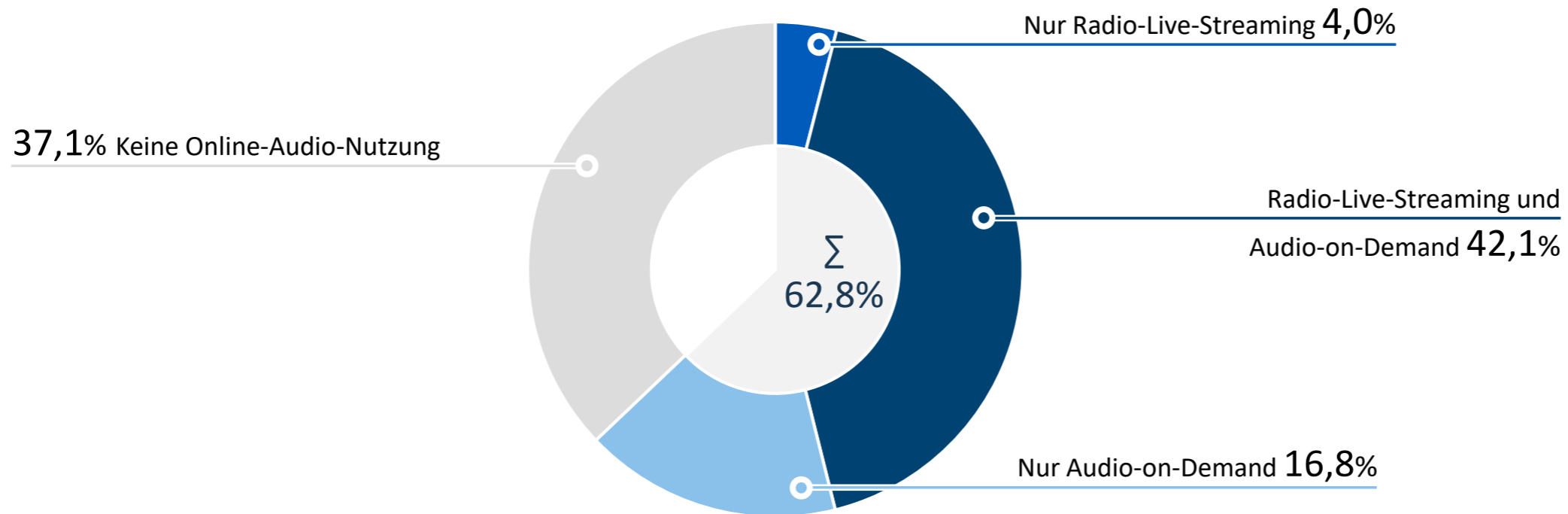
Angaben in Prozent;  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen





## Nutzung Radio-Live-Streaming vs. Audio-on-Demand

Mehr als 40 Prozent nutzen sowohl Audio-on-Demand Angebote als auch Radio über das Internet. Gut jeder Sechste nutzt ausschließlich on-Demand.

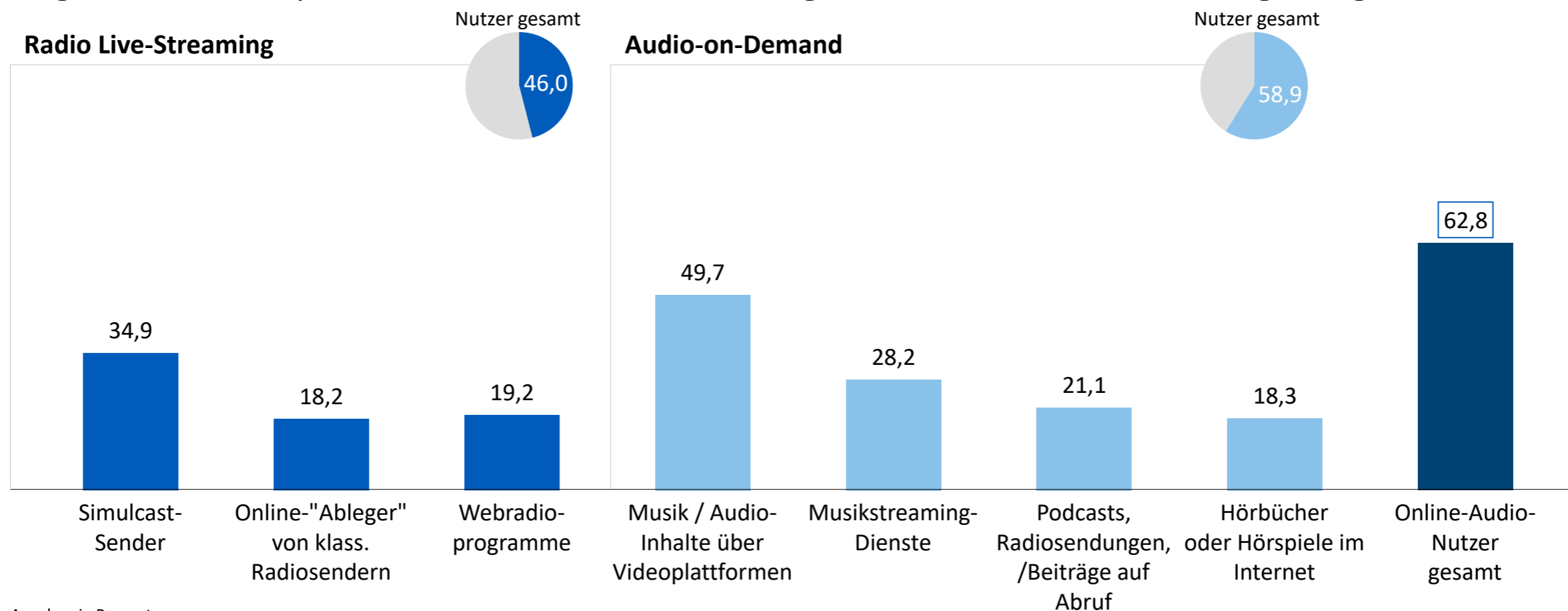


Angaben in Prozent;  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzung Online-Audio-Angebote

Die Simulcast-Angebote der Radiosender in der Nutzung deutlich vor reinen Online-Angeboten. Videoplattformen und Musikstreaming werden auf Abruf am häufigsten genutzt.

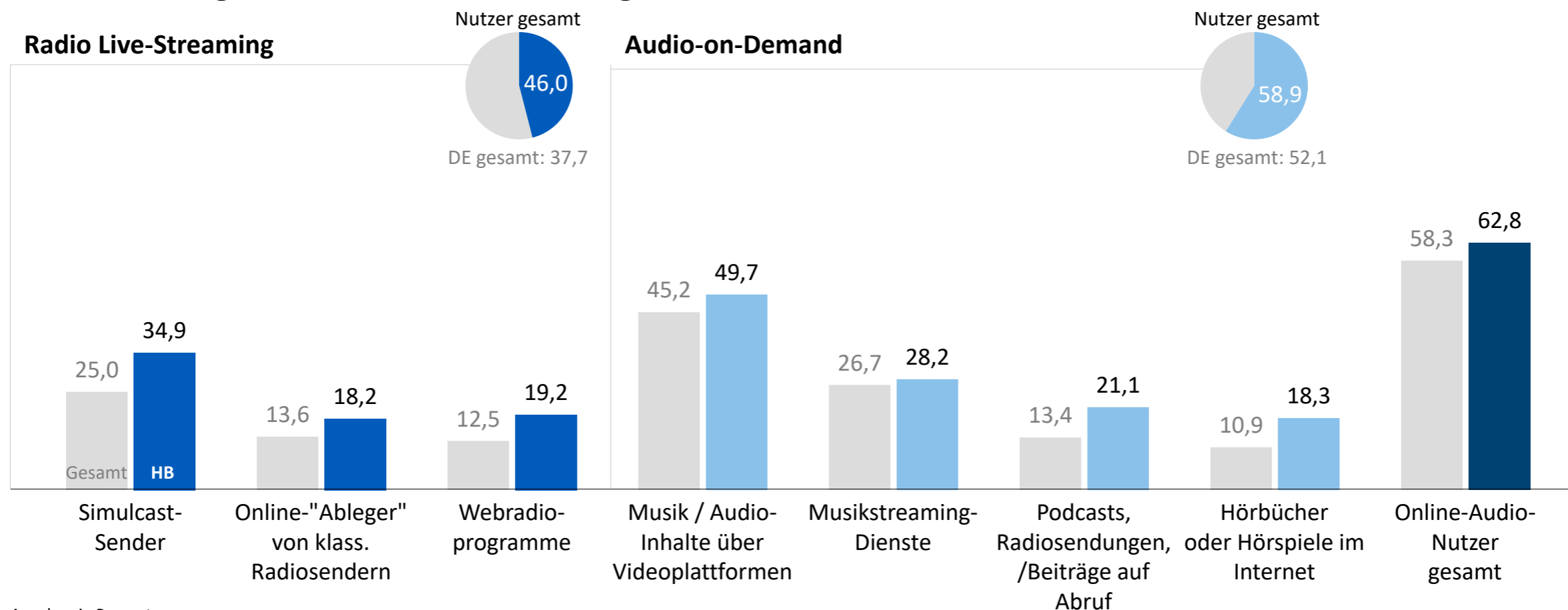


Angaben in Prozent;  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzung Online-Audio-Angebote

Im Vergleich zum gesamtdeutschen Durchschnitt häufigere Nutzung sowohl von Livestreaming als auch on-Demand Angeboten in Bremen.

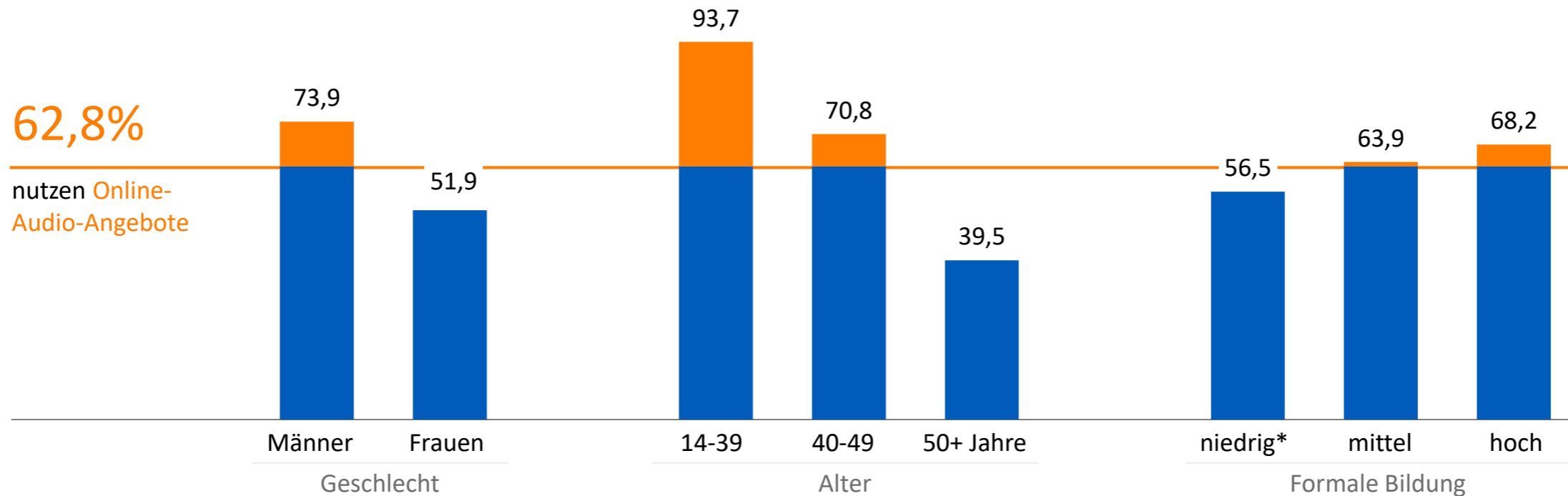


Angaben in Prozent;  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzung Online-Audio-Angebote nach Geschlecht, Alter und Bildung

Überdurchschnittliche Nutzung bei unter 50-Jährigen und Personen mit höherer formaler Bildung. Die Altersgruppe 14-39 sticht besonders hervor.



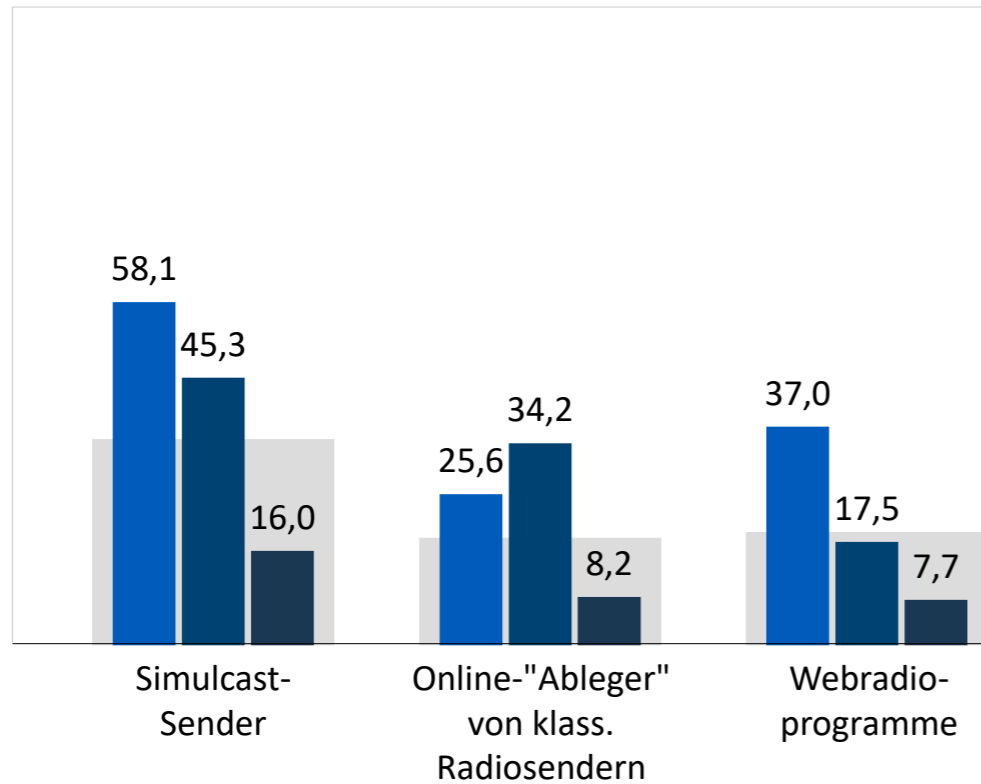
Angaben in Prozent; \*Fallzahl < n=80!  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



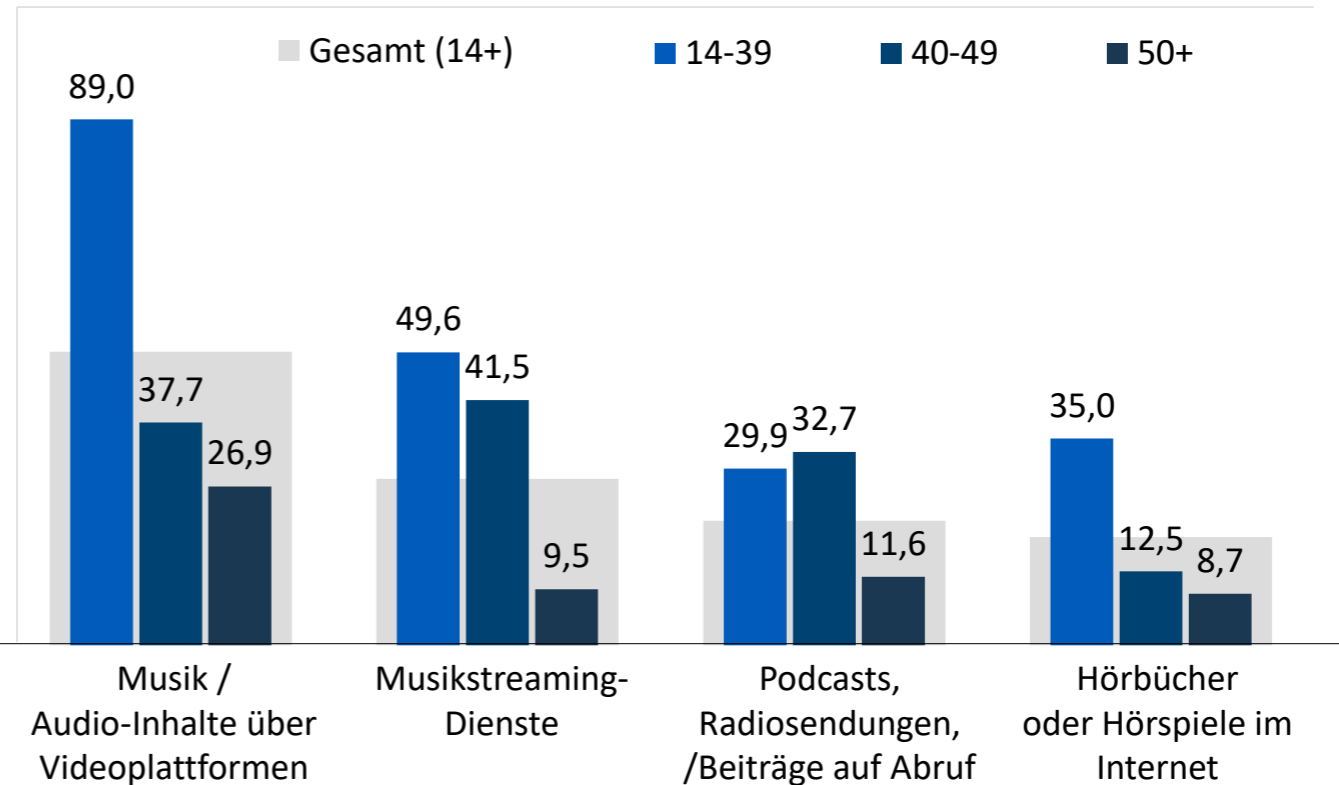
## Nutzung Online-Audio-Angebote – nach Alter

Personen <50 Jahren nutzen Online-Angebote häufiger. 14-39-Jährige bei Musikstreaming deutlich vorne, während 40-49-Jährige Online-Ableger und Podcasts am häufigsten hören.

### Radio Live-Streaming



### Audio-on-Demand

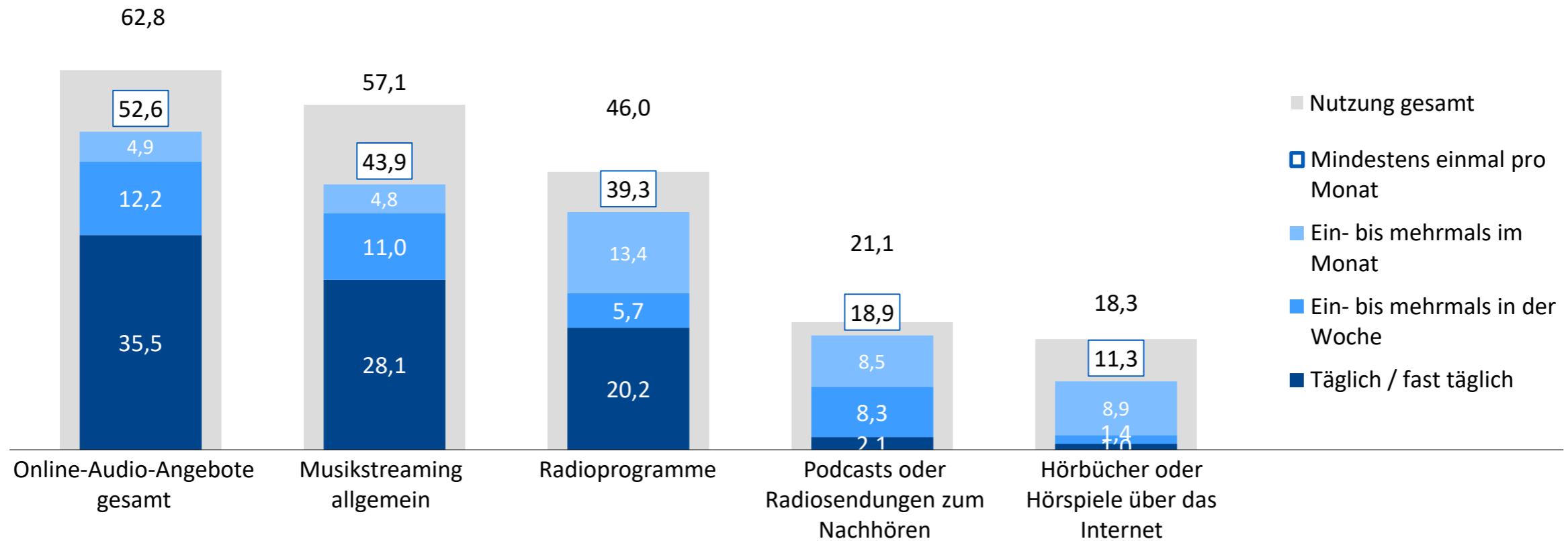


Angaben in Prozent  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Musikstreaming wird sowohl insgesamt als auch in der täglichen Nutzung am häufigsten gehört, gefolgt von Radio. Podcasts und Hörbücher werden seltener regelmäßig genutzt.

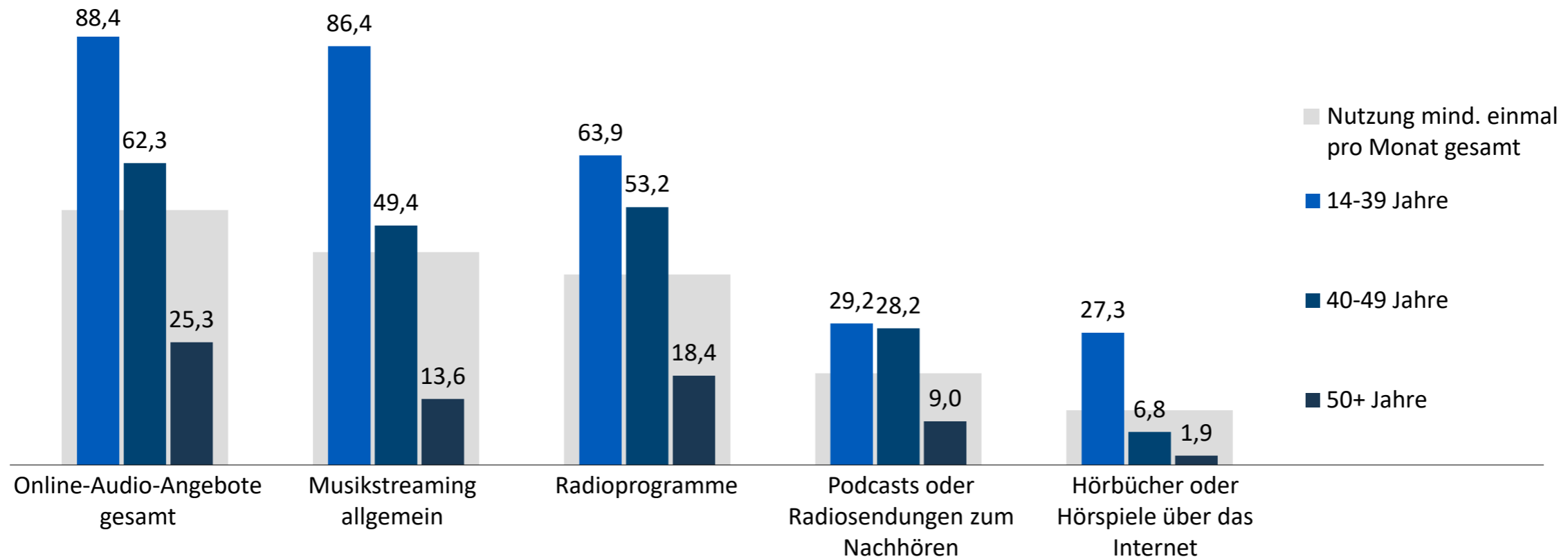


Angaben in Prozent;  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat nach Alter

Die 14-39-Jährigen hören deutlich häufiger regelmäßig, vor allem Musikstreaming. Bei den über 50-Jährigen hingegen im Vergleich nur geringe regelmäßige Nutzung.

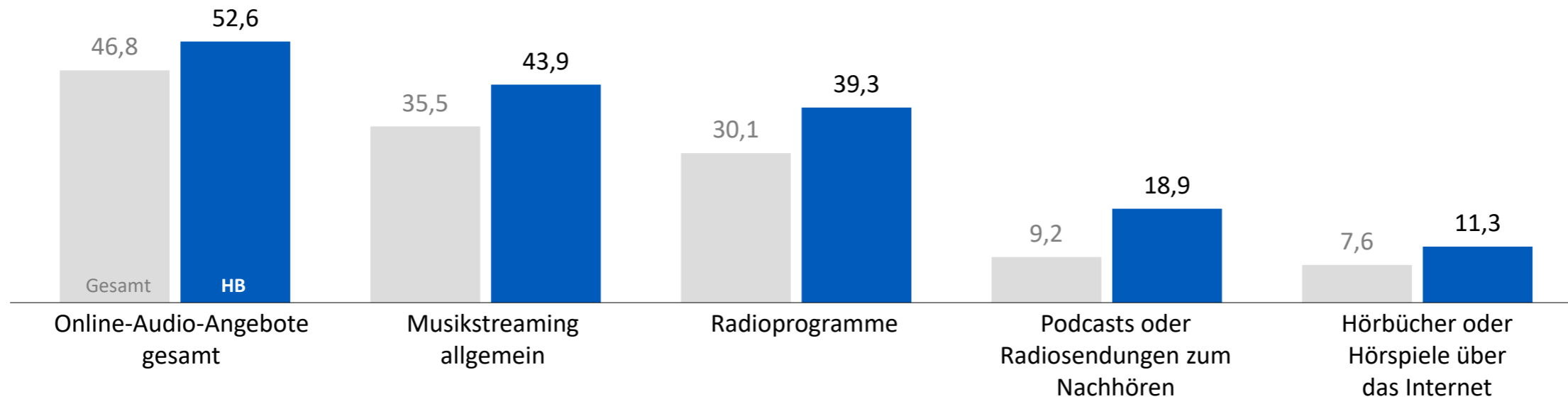


Angaben in Prozent  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



## Nutzung Online Audio mindestens einmal pro Monat: Bundesweit vs. Bremen

In Bremen wird Online-Audio häufiger genutzt als im Bundesschnitt. Das gilt insbesondere auch für Podcasts und Hörbücher.



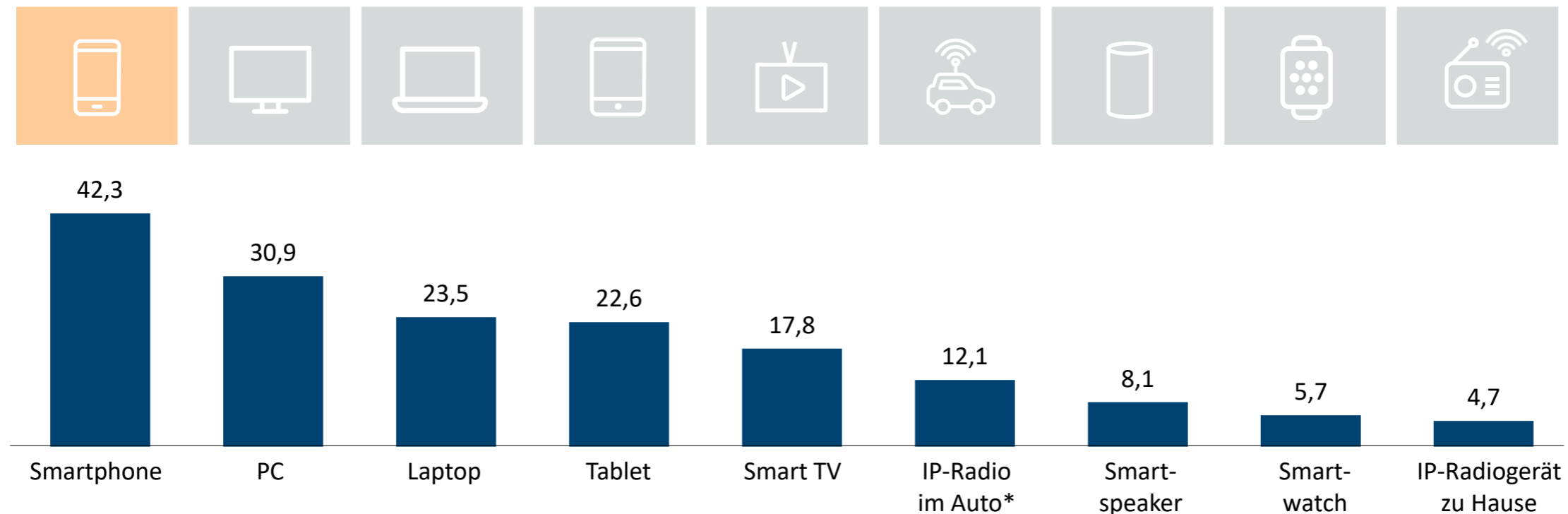
Angaben in Prozent;  
Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen





## Nutzung Geräte für Online-Audio-Angebote – Personen

Das Smartphone ist mit Abstand das wichtigste Gerät für die Online-Audio-Nutzung, gefolgt von PC und Laptop.



Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 0,578 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



© Tsiumpa, Fotolia #49532342