

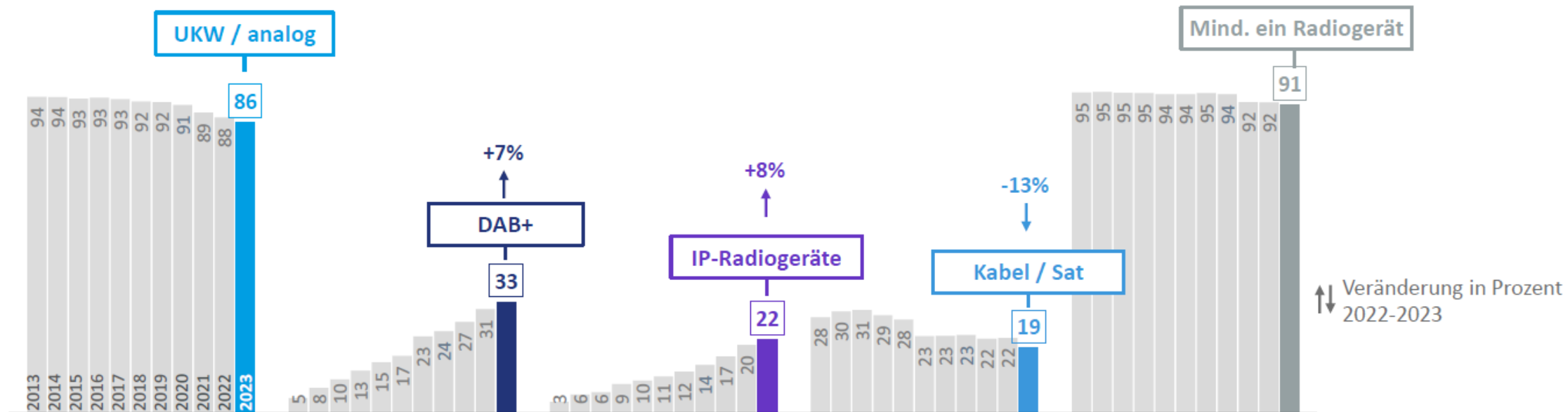
Audio Trends 2023

Länderbericht Niedersachsen und Bremen

Umsetzung: **KANTAR**

Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

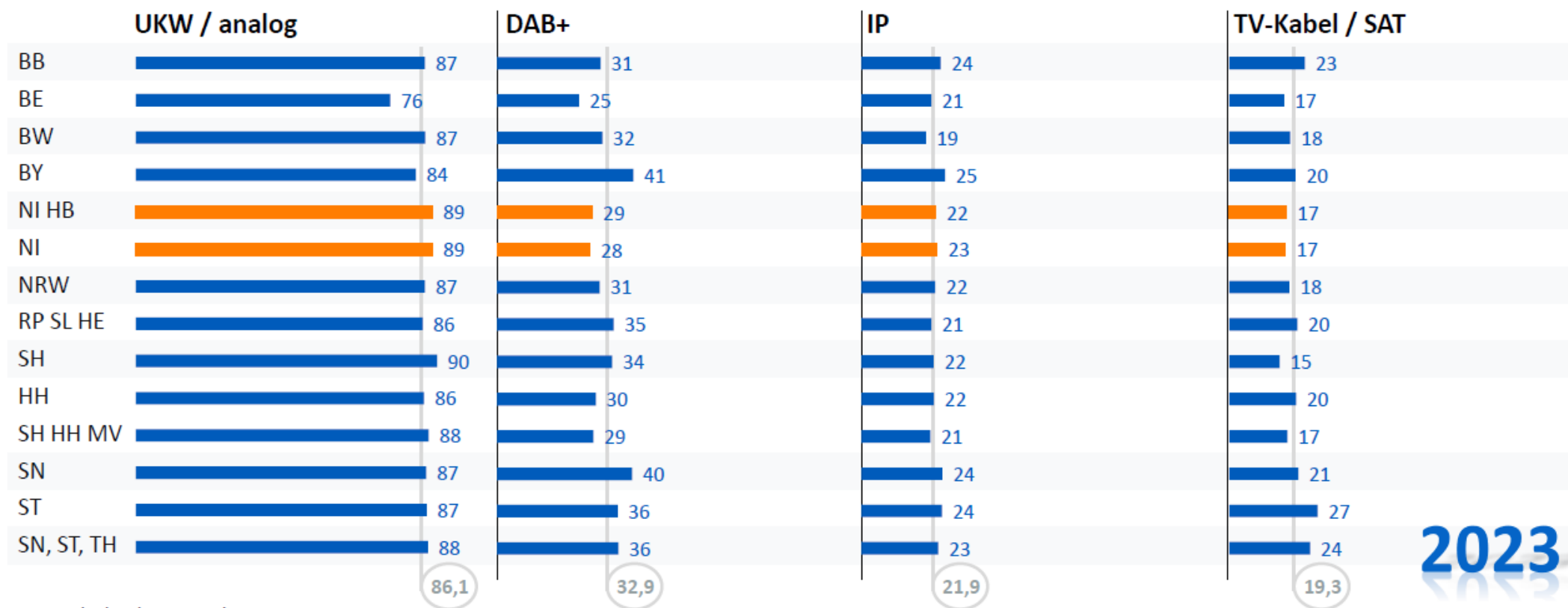
Neben DAB+ steigt auch die Ausstattung mit IP-Radiogeräten erneut an. UKW nimmt weiter ab, auch Radiohören über Kabel und Satellit ist weniger verbreitet als zuletzt.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ berücksichtigt
 Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 / 40,768 / 40,868 / 40,546 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.501)

Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern

DAB+ ist in allen Bundesländern die zweithäufigste Radio-Empfangsart nach UKW.



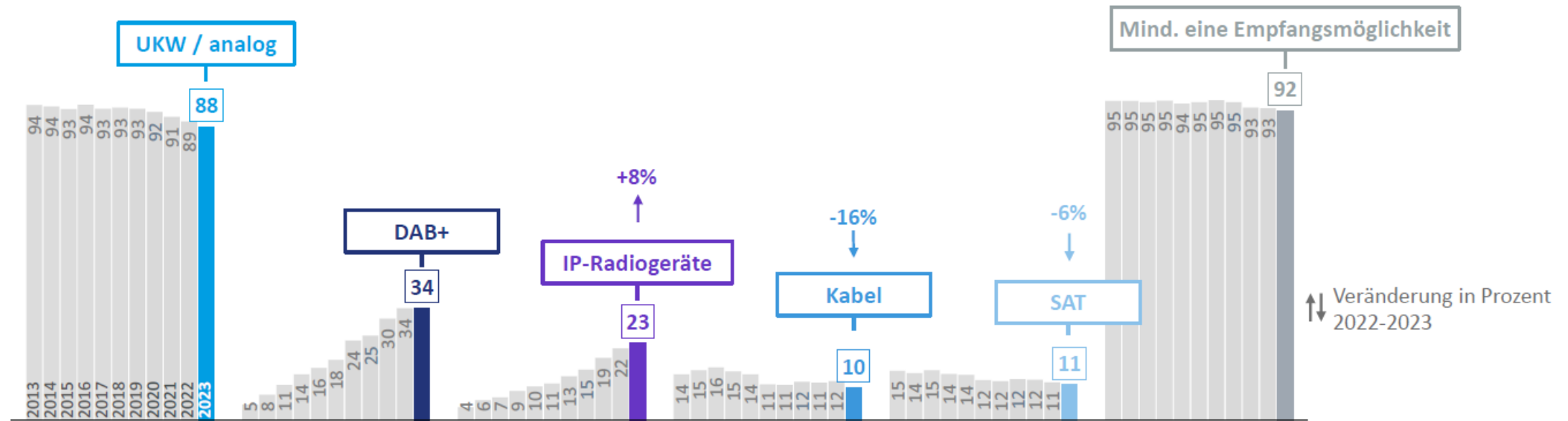
2023

■ Bundesland — Bundesweit

Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ Geräten berücksichtigt.
Basis: 40,546 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.501)

Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

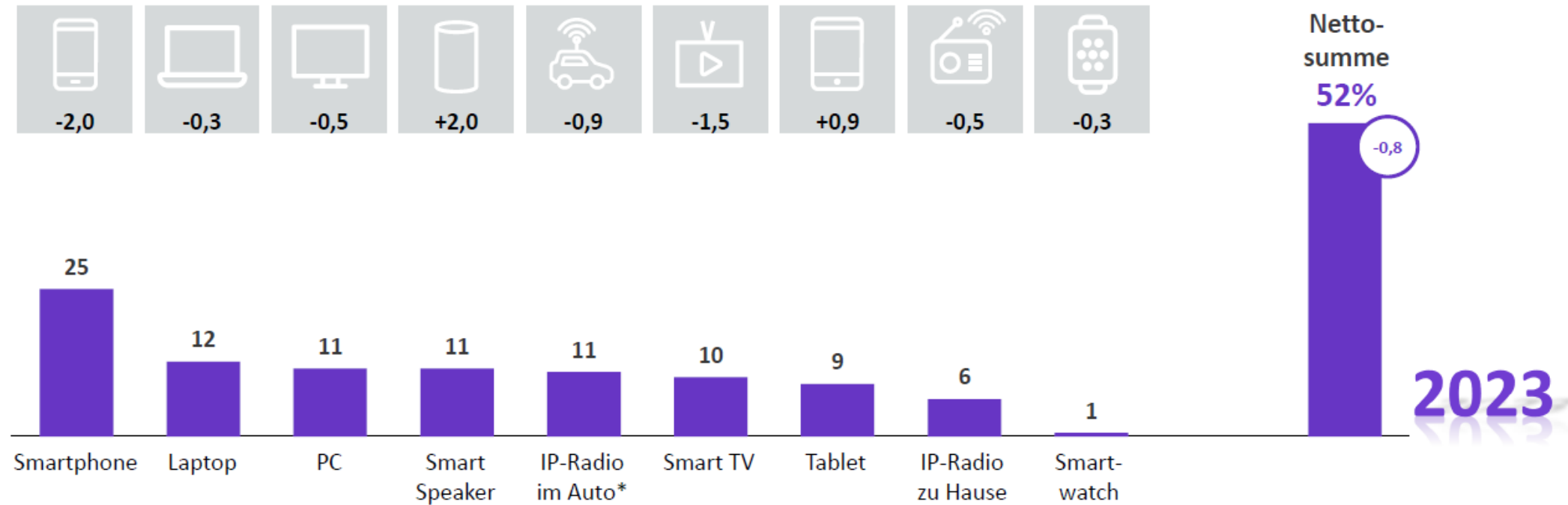
Stabiler Zugang zu DAB+. Die Ausstattung mit IP-Radios steigt weiter an, während der Radioempfang über UKW, Kabel und Satellit leicht zurückgeht.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ Geräten berücksichtigt. Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Nutzung Webradio – Personen

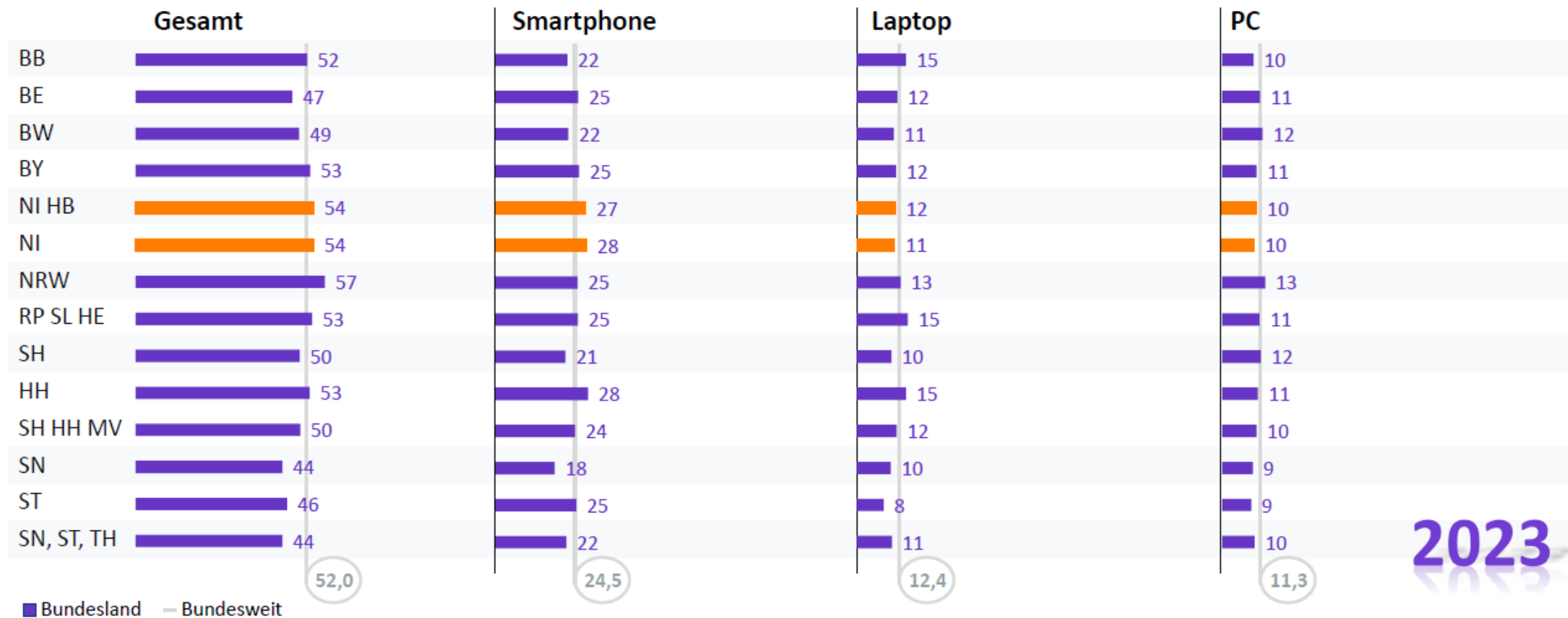
Ein Viertel der Webradionutzung findet über das Smartphone statt. Die Nutzung über Smart Speaker steigt an.



Angaben in Prozent; Abweichungen in Prozentpunkten; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Nutzung Webradio – Personen

Nordrhein-Westfalen ist aktuell führend bei der Webradionutzung, vor Niedersachsen.



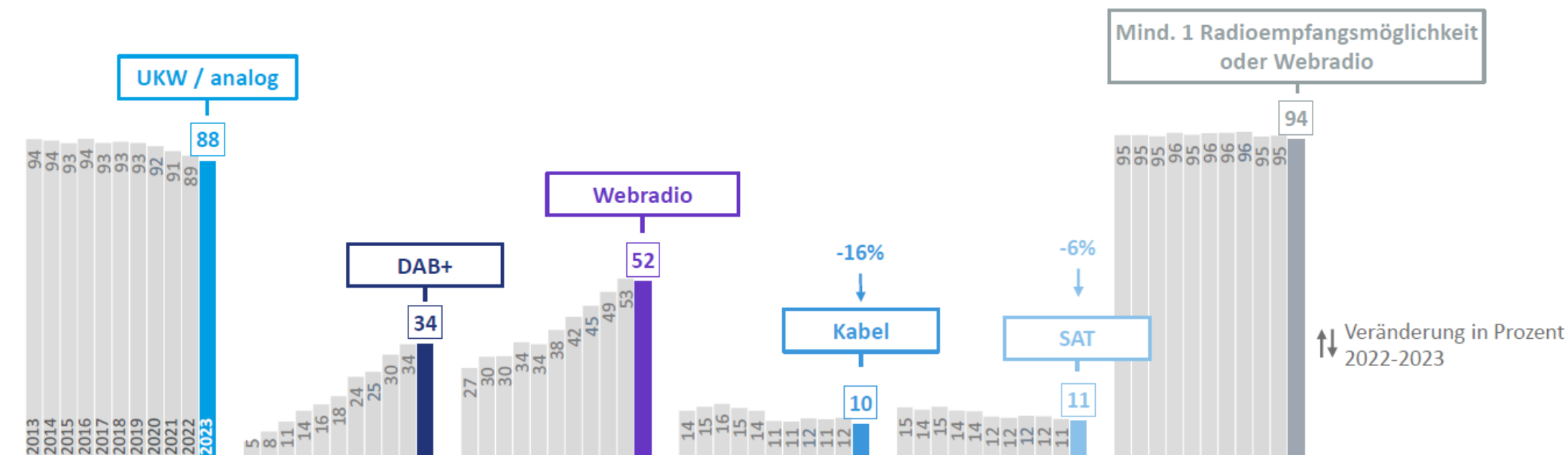
Angaben in Prozent

Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

2023

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

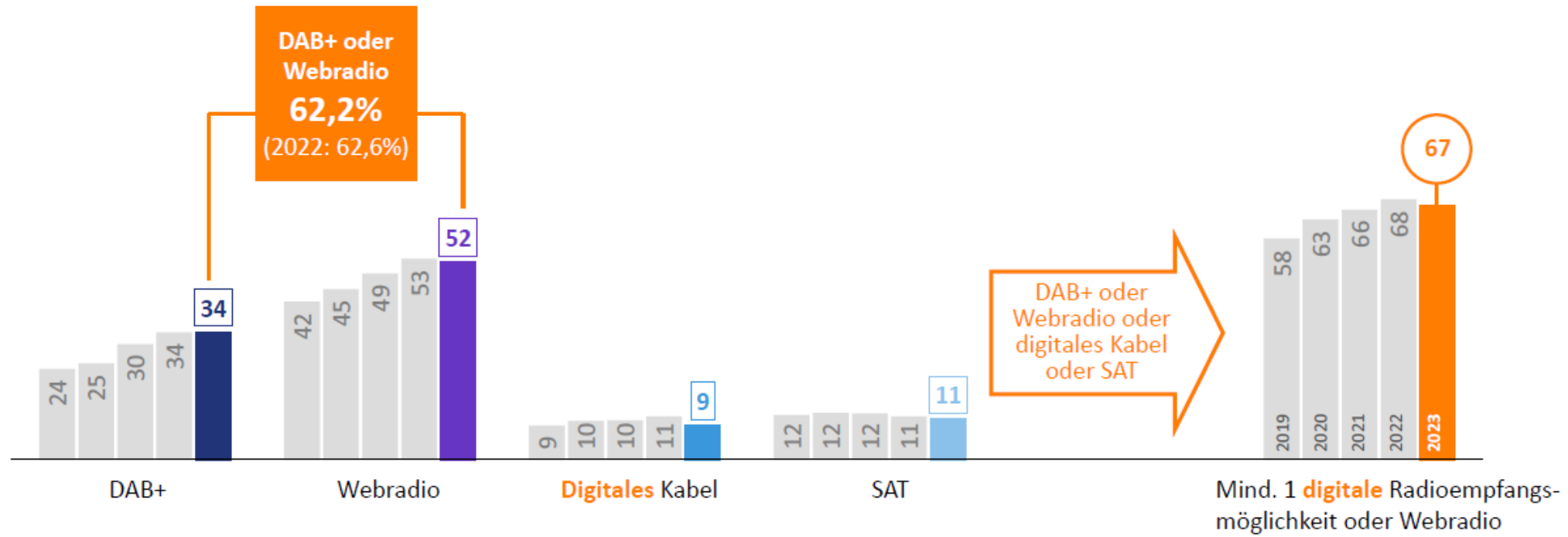
Nach fünfjährigem Aufwärtstrend stagniert die Nutzung von Webradio aktuell. Der Empfangsweg bleibt aber die zweithäufigste Form der Radionutzung, nach UKW.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Netto Digitalisierungsquote – Personen

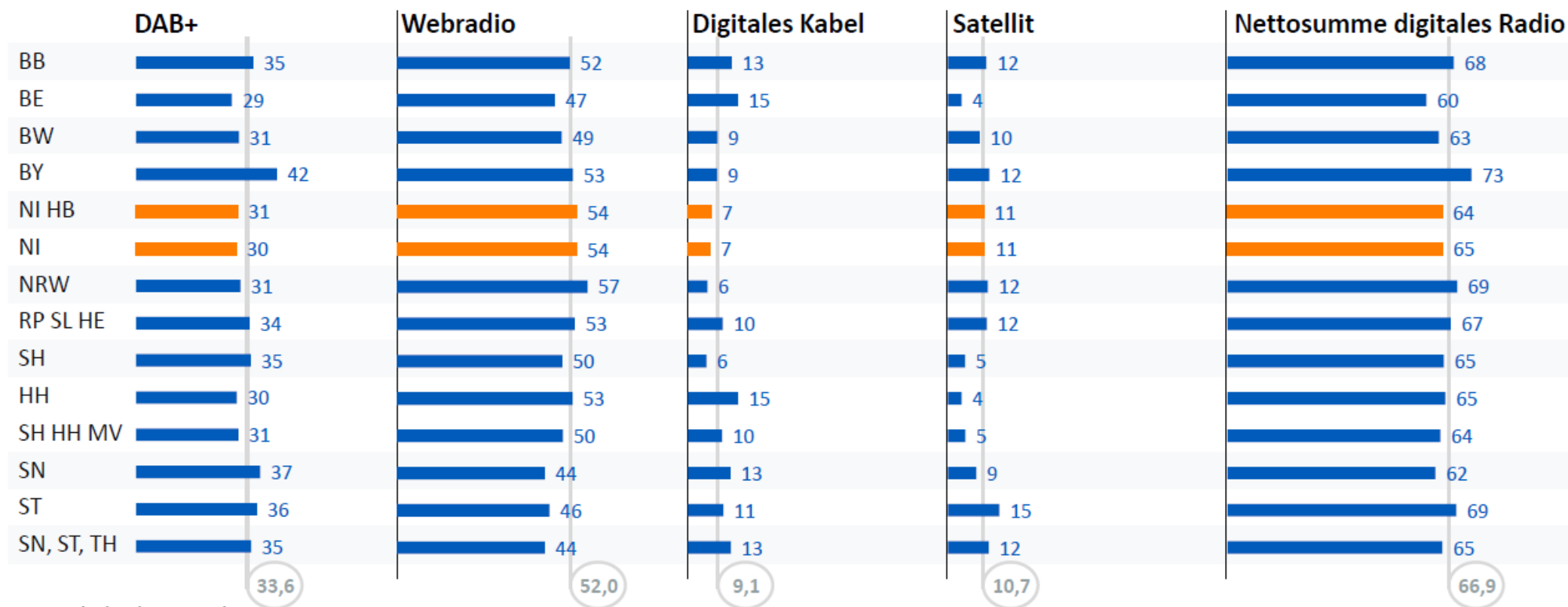
Insgesamt bleibt die Digitalisierungsquote auf einem stabilen Niveau: Gut zwei Drittel haben Zugang zu mindestens einem digitalen Radioempfangsweg.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Bayern mit überdurchschnittlich hohem Anteil an Personen, die digitales Radio empfangen.

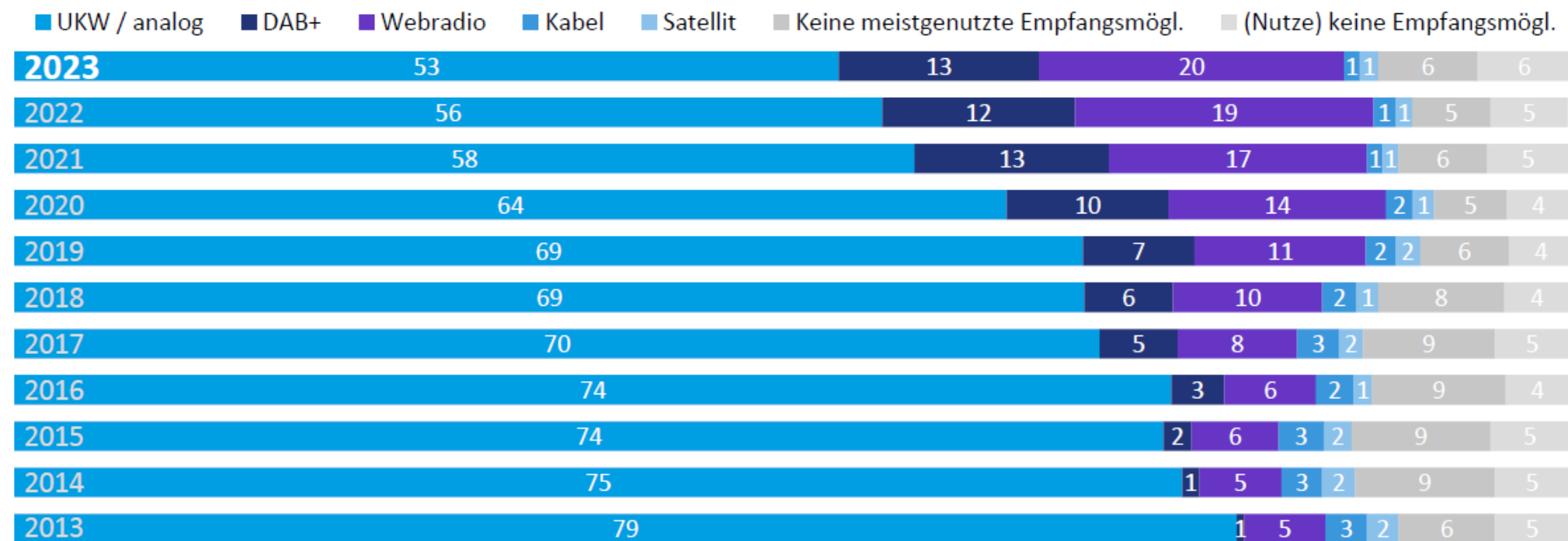


■ Bundesland — Bundesweit
 Angaben in Prozent
 Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

2023

Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

UKW stellt noch für etwas mehr als die Hälfte der Personen ab 14 Jahren die relevanteste Radioempfangsart dar. Jede:r Fünfte präferiert mittlerweile das Webradio.



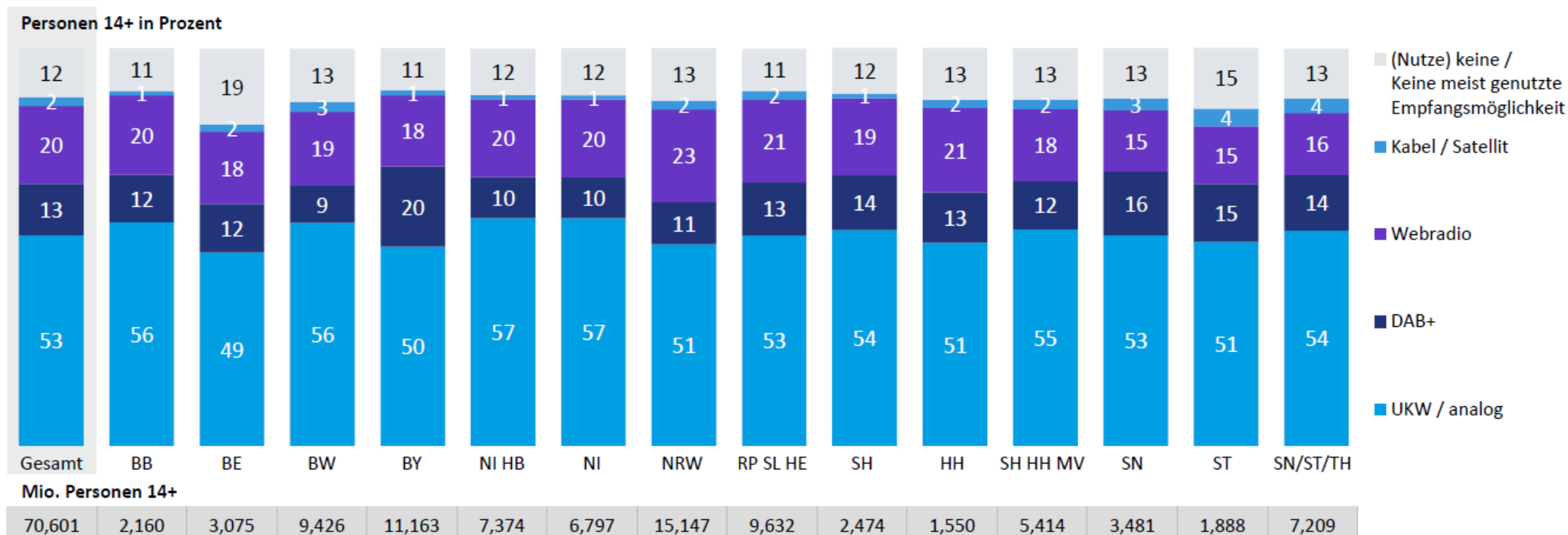
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 / 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

In den meisten Bundesländern ähnliche Verhältnisse wie im Gesamtdurchschnitt. Nur in Bayern und Sachsen liegt DAB+ vor Webradio als meistgenutzter Radioempfangsweg.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto). Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.
 Basis: 70,601 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.501)

Online-Audio-Monitor 2023

Länderbericht Bremen

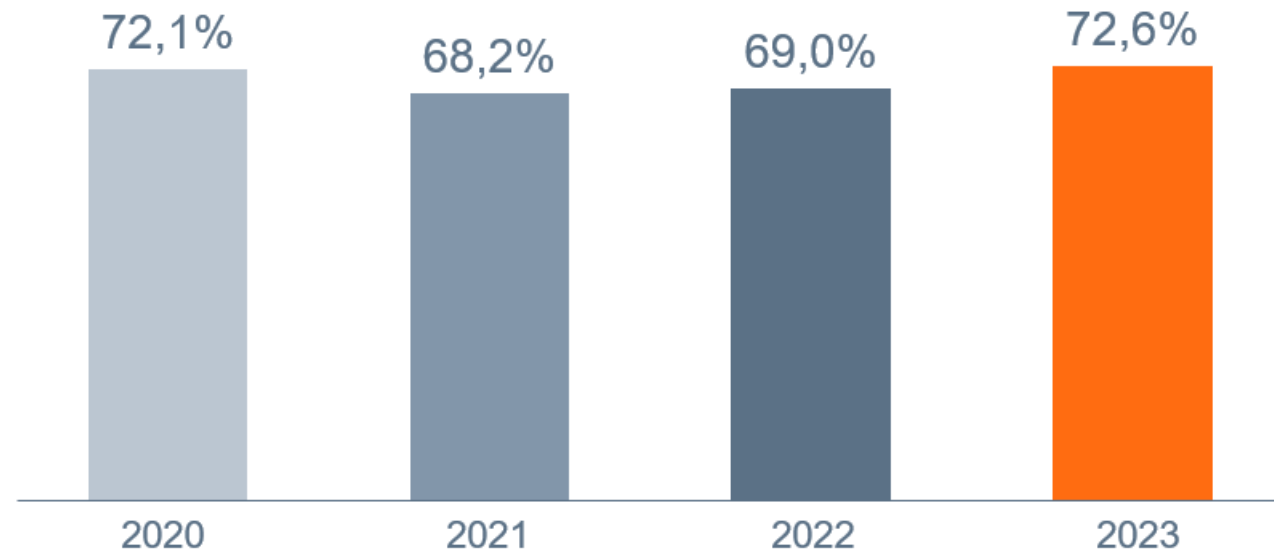
Umsetzung:  **mindline** | media

Die Online-Audio-Nutzung in Bremen erreicht einen neuen Höchstwert: 73 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren hören zumindest gelegentlich Webradio oder Audio-Inhalte auf Abruf.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent



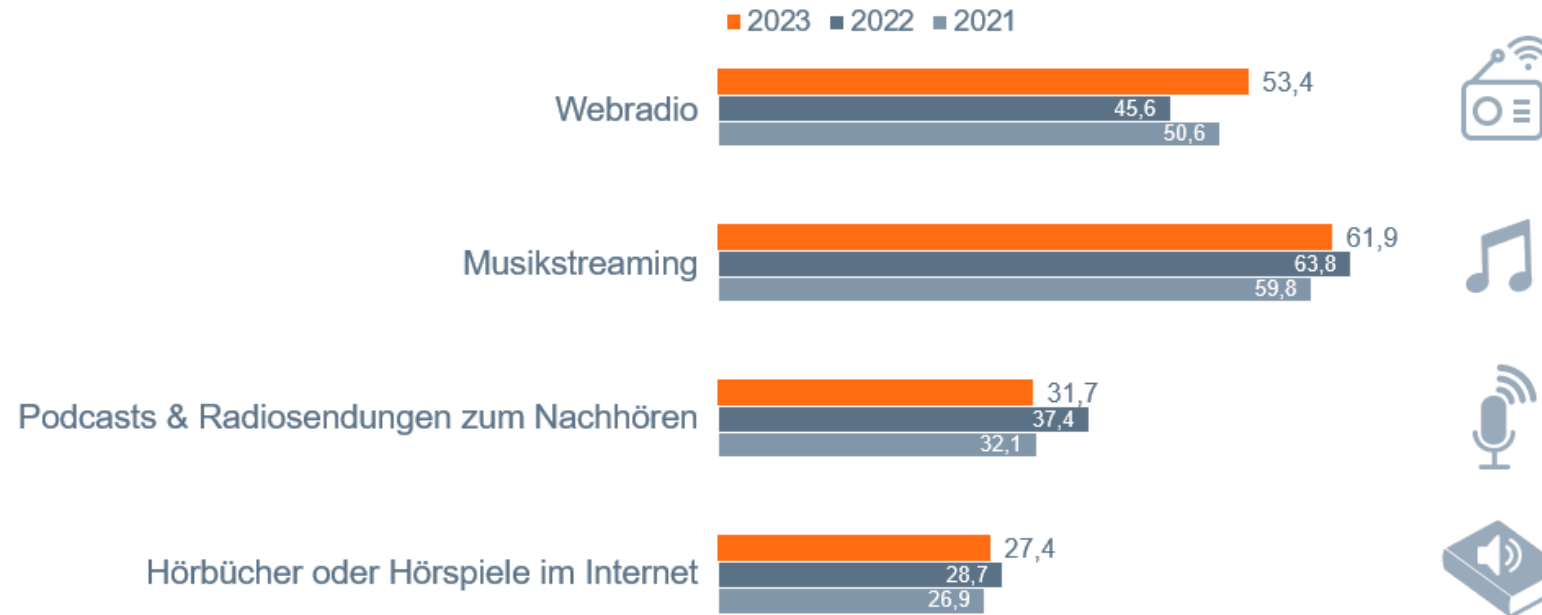
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Die Webradio-Nutzung steigt deutlich an, während die Audio-on-Demand-Angebote Hörer:innen verlieren bzw. an die etwas niedrigeren Werte von 2021 anknüpfen.

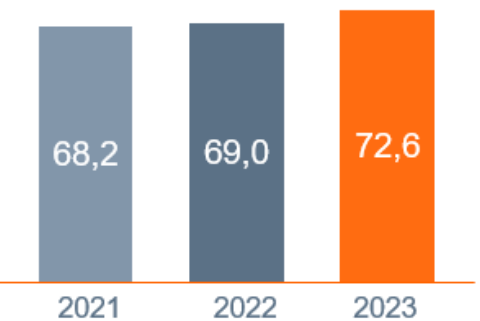
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021-2023

Angaben in Prozent



Online-Audio-Nutzer gesamt



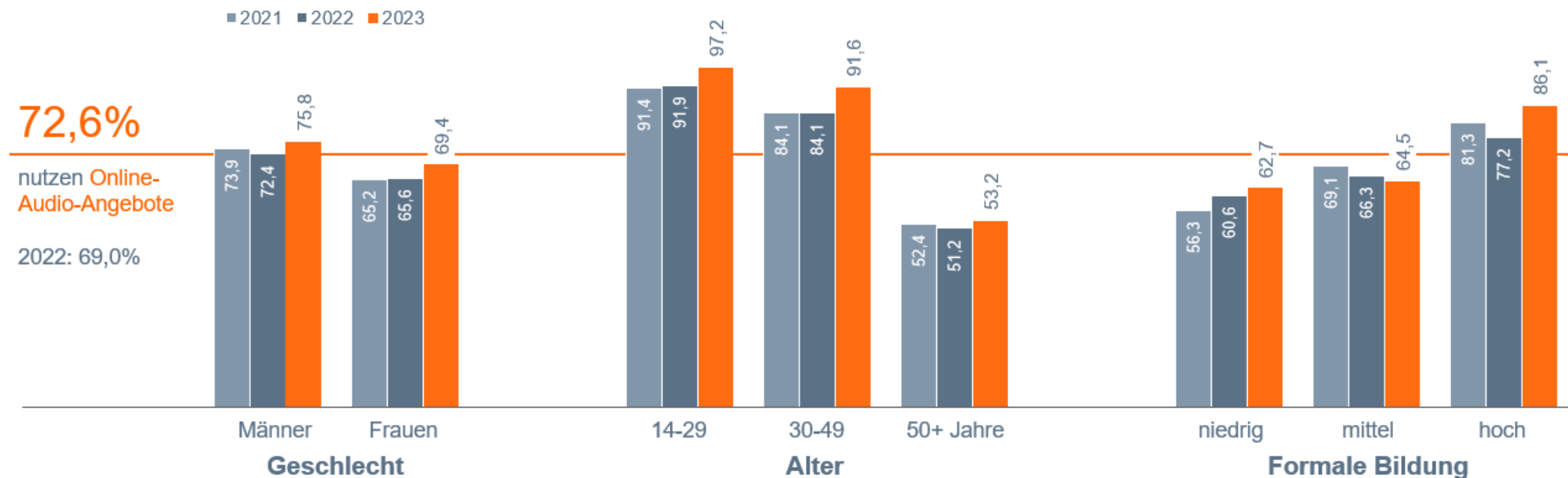
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Den größten Zuwachs bei der Online-Audio-Nutzung verzeichnen die Altersgruppen 14-29 und 30-49 sowie die formal höher Gebildeten.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Online-Audio-Nutzende nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent

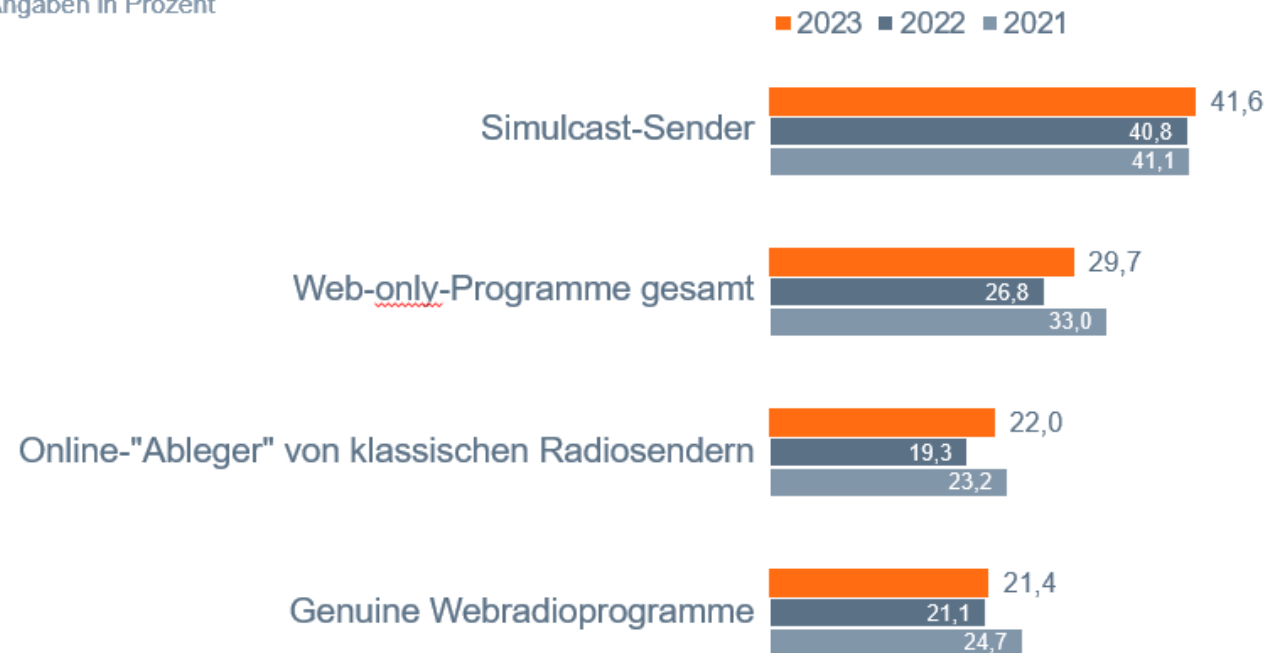


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Vor allem Online-Ableger der klassischen Radiosender werden 2023 (wieder) verstärkt genutzt.

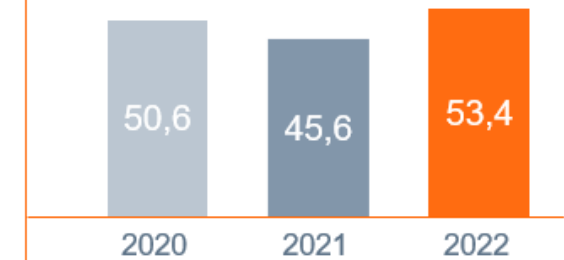
Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Webradio-Nutzer gesamt



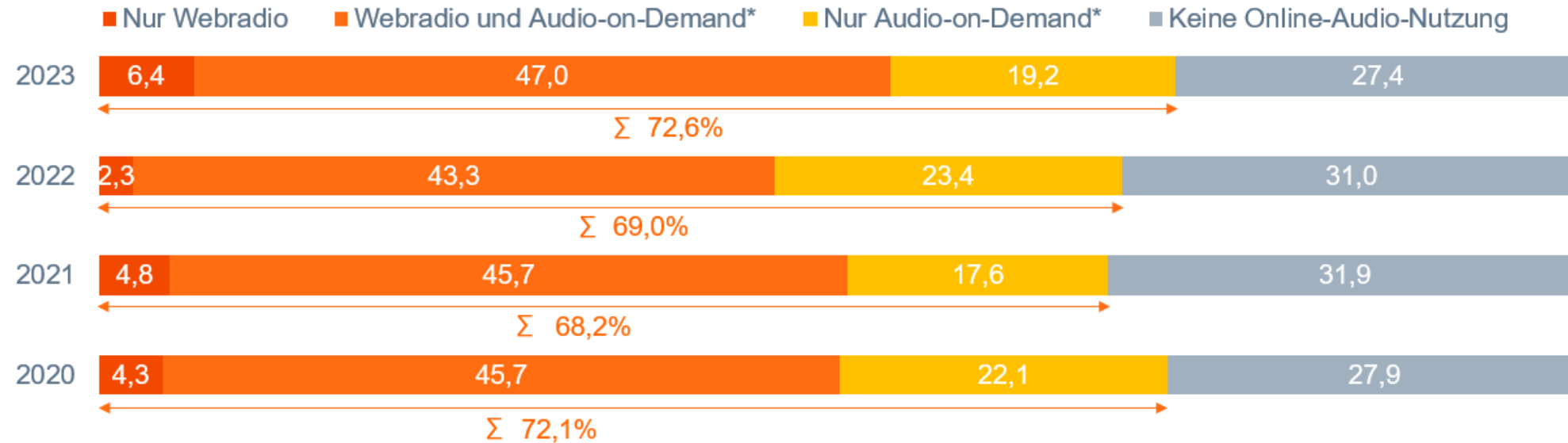
Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Webradio wird aktuell wieder etwas mehr exklusiv genutzt. Nahezu jede:r Zweite hört sowohl Webradio als auch On-Demand-Inhalte.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

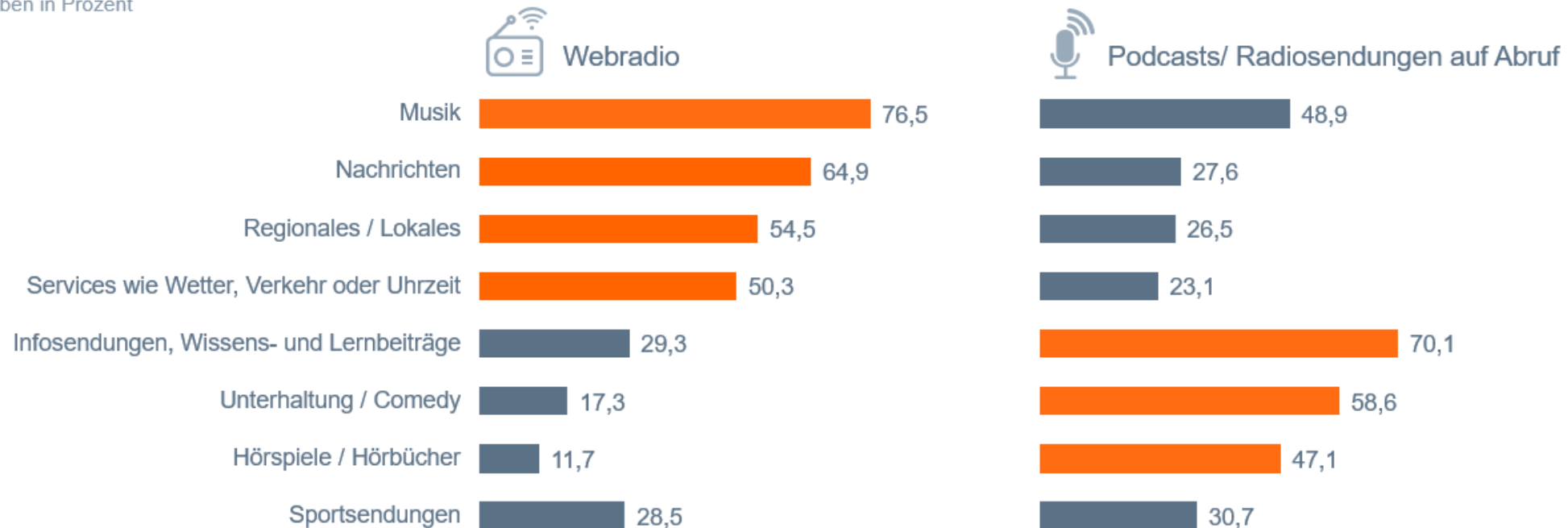
Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Musik, News, Lokales und Services werden primär live gehört, Info-/Wissenssendungen, Unterhaltung und Hörbücher hingegen eher zeitsouverän.

Basis: Webradio- bzw. Podcast-Nutzende

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Podcasts/ Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent



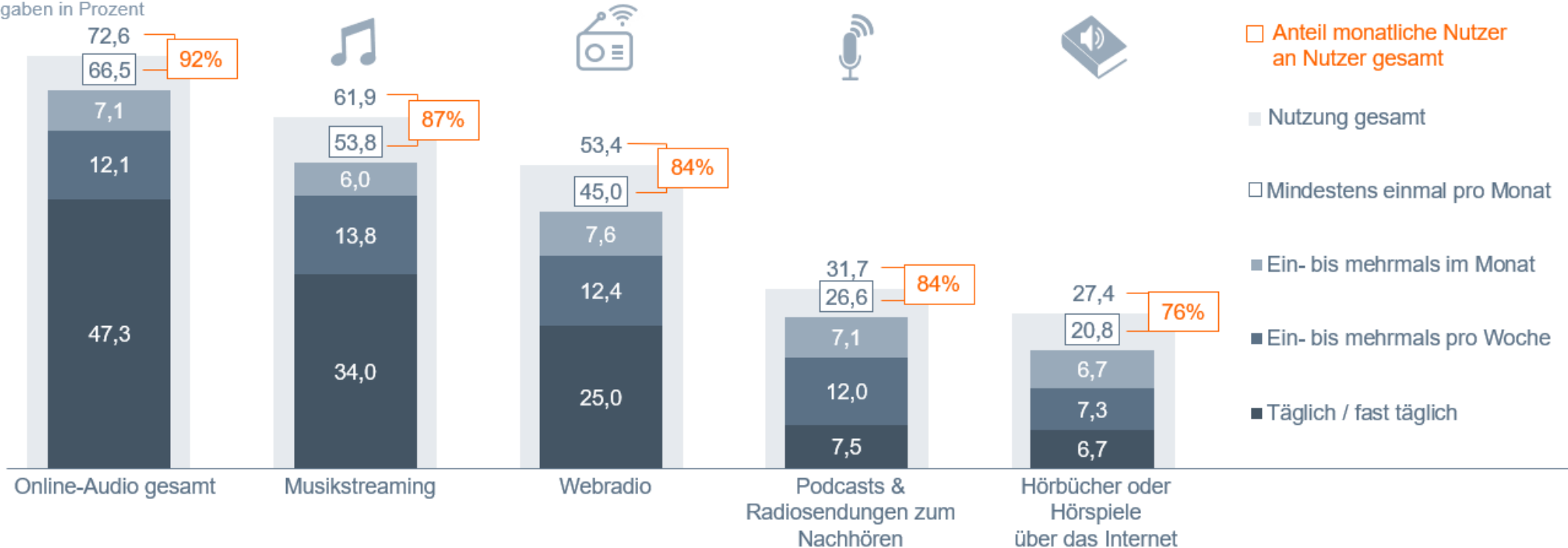
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören, was hören Sie da? / Und wenn Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören hören. Was hören Sie da? / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Podcasts oder über beides gleichermaßen hören.; Angaben in Prozent; Basis: 0,310 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Webradio mindestens gelegentlich nutzen (n=294) / 0,184 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens gelegentlich hören (n=181)

Mehr als 9 von 10 Online-Audio-Nutzer:innen hören Online-Audio mindestens einmal im Monat. Musikstreaming hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer:innen.

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen



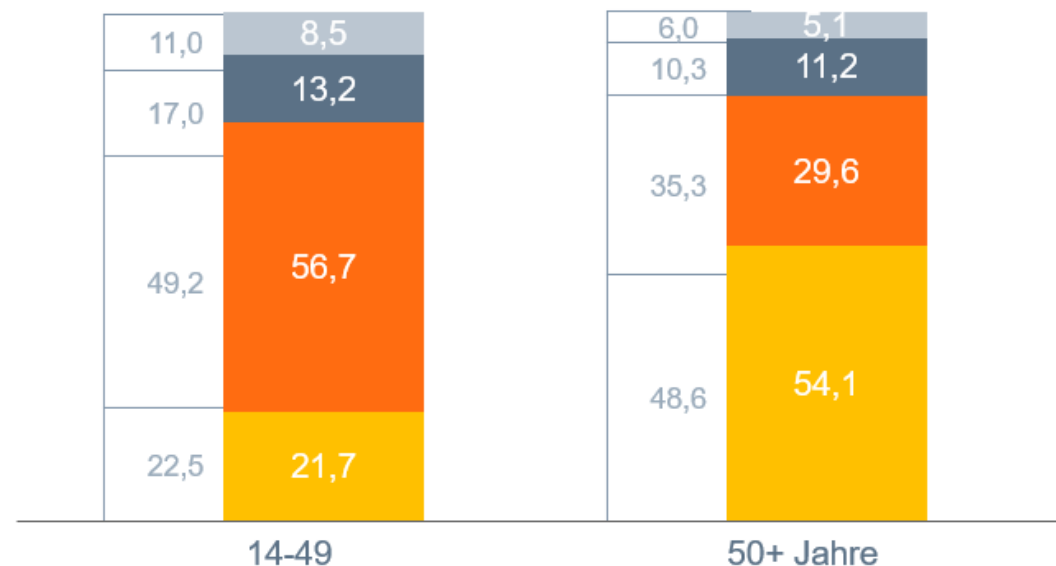
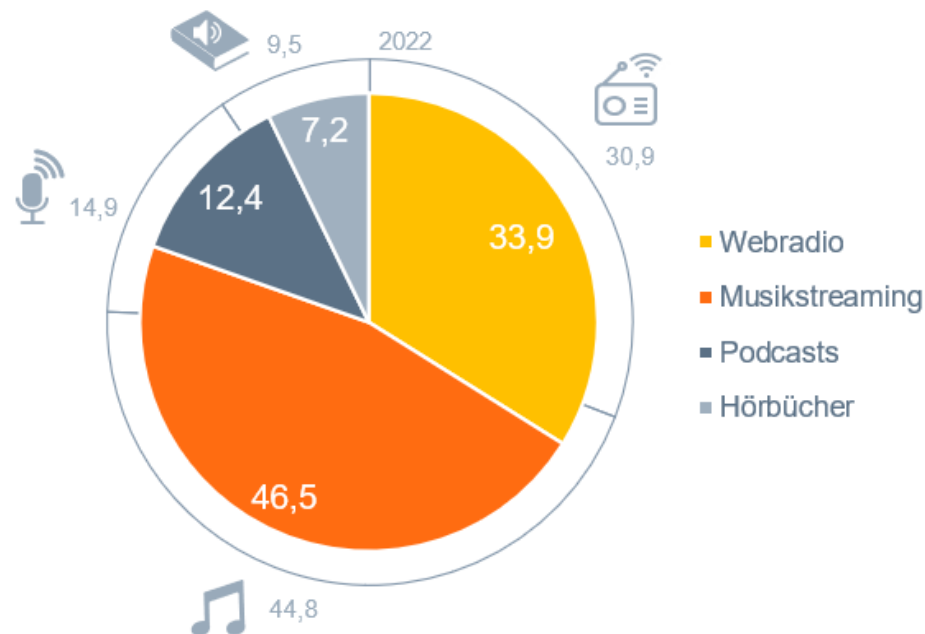
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Den größten Anteil an der Online-Audio-Nutzung insgesamt nimmt Musikstreaming ein – bei U50 deutlich mehr als zuvor. Ab 50-Jährige verbringen hingegen über die Hälfte ihrer Online-Audio-Zeit mit Webradio.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Nutzungsanteile pro Online-Audio-Angebot (Mittelwerte)

Angaben in Prozent



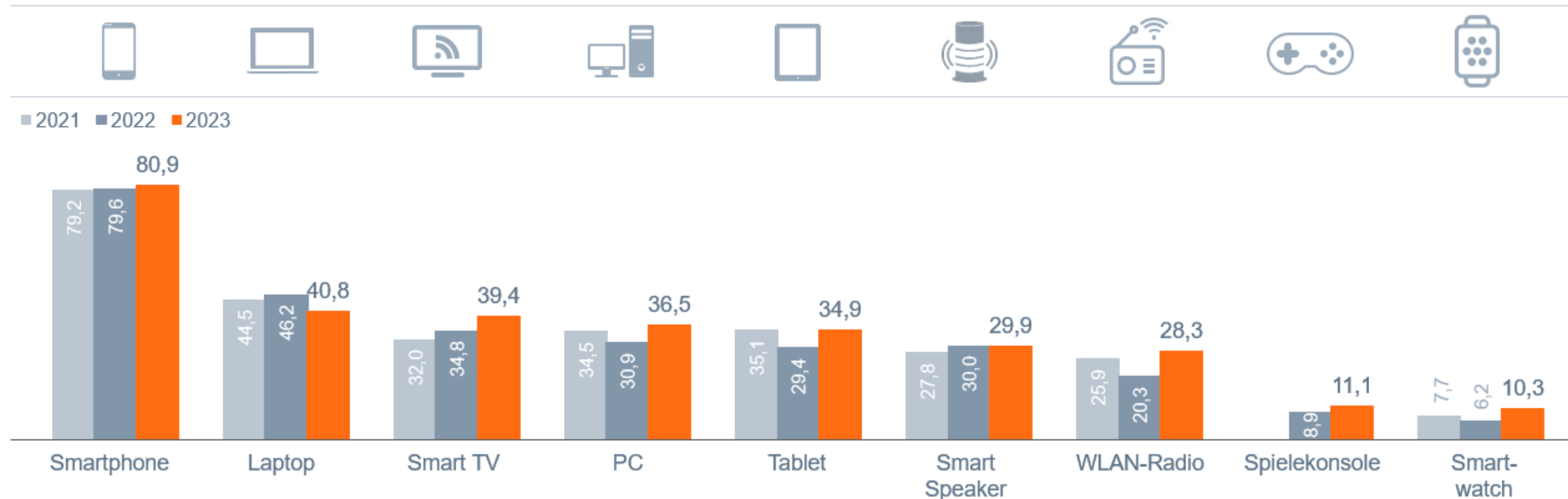
Frage 12a: Sie hören ja mindestens einmal im Monat Webradio, Musikstreaming, Podcasts oder Hörbücher. Was schätzen Sie: Wieviel Prozent dieser Online Audio-Nutzung (= 100%) verbringen Sie im Monat mit dem Hören von ...?
 Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2023: 0,421 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=393)

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Andere „smarte“ Geräte (vor allem Smart TV und Smartwatch) sowie das WLAN-Radio legen deutlich zu.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



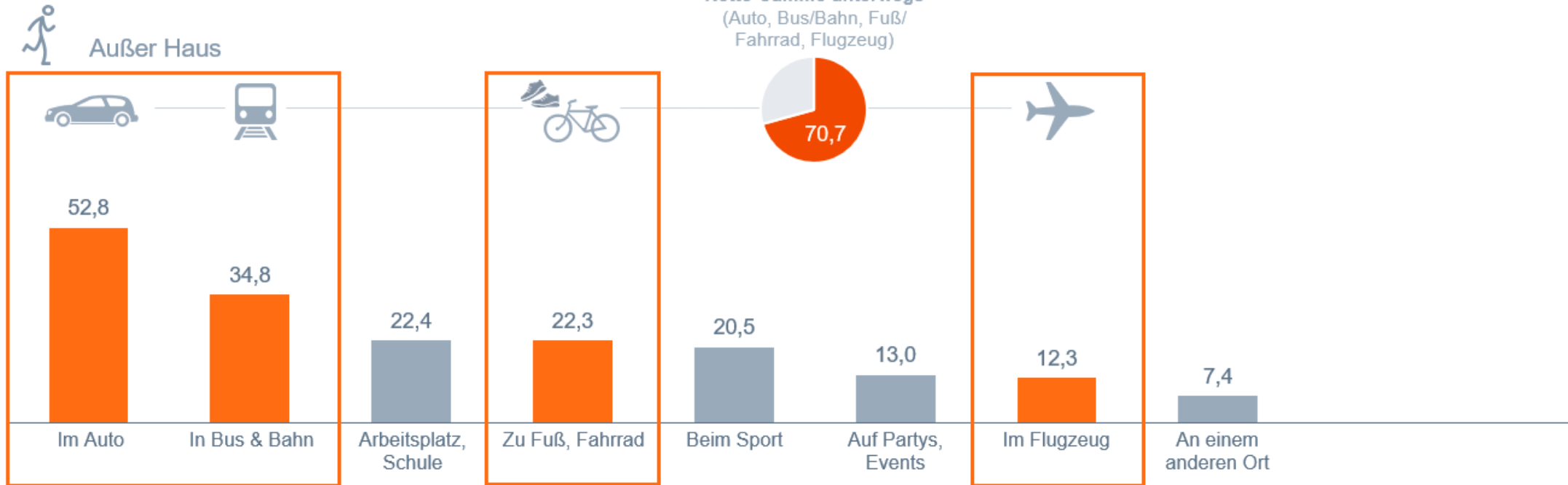
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote? / Frage 21A: Wenn Sie einmal an die gesamte Zeit denken, die Sie mit Audioinhalten aus dem Internet verbringen, also ... Wie viel Prozent dieser Zeit hören Sie etwa über Kopfhörer?
 Angaben in Prozent; Basis 2023: 0,421 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n = 393)

Über zwei Drittel hören Online-Audio-Inhalte unterwegs – in erster Linie im Auto, gefolgt von Bus & Bahn, zu Fuß/Fahrrad und im Flugzeug.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Nutzungssituationen außer Haus

Angaben in Prozent



Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
 Angaben in Prozent; Basis: 0,421 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=393)

Im Auto hören aktuell fast vier von zehn Personen ab 14 Jahren Audio-Inhalte über das Internet. Es sind primär die 14- bis 49-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

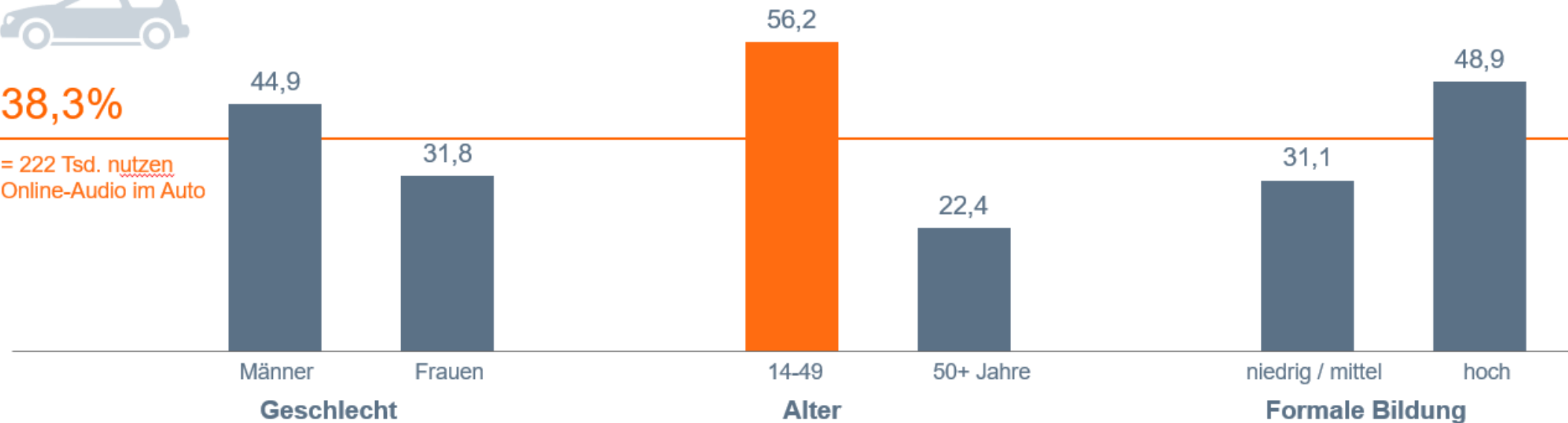
Online-Audio-Nutzung gesamt im Auto

Angaben in Prozent



38,3%

= 222 Tsd. nutzen
 Online-Audio im Auto



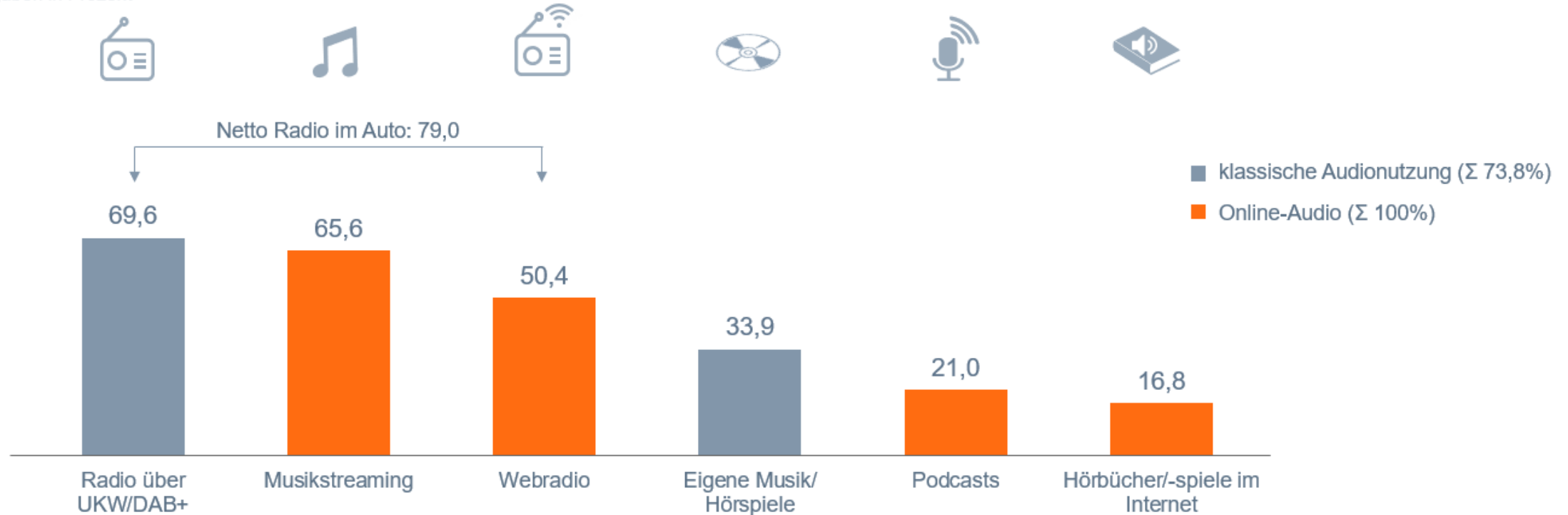
Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die Sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent; Basis: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Radio steht im Auto klar an erster Stelle und wird selbst von Online-Audio-Nutzenden vorrangig über UKW/DAB+ gehört. Musikstreaming hat hingegen den klassischen Tonträgern bereits den Rang abgelassen.

Genutzte Radio- und Audio-Inhalte im Auto

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende im Auto



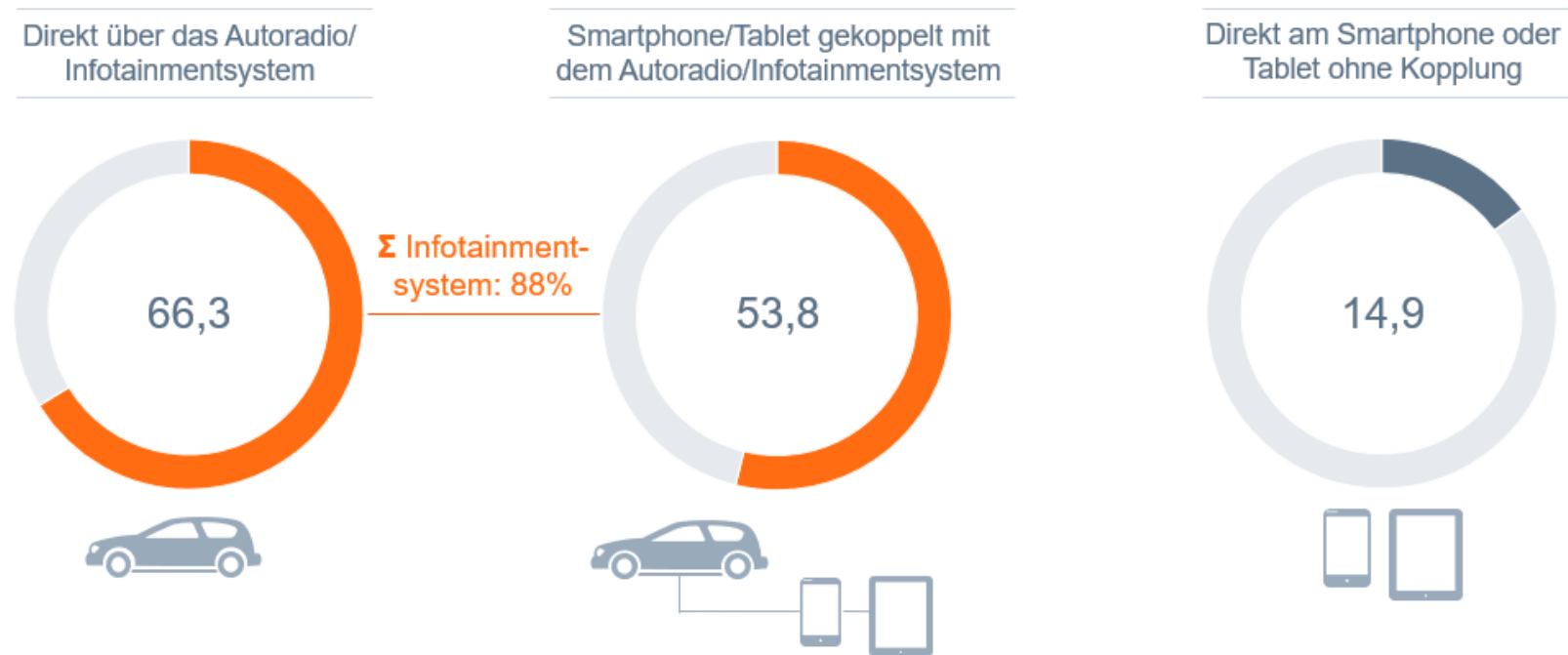
Frage 14a: Wenn Sie unterwegs ... Online-Audio-Inhalte nutzen, was hören Sie da jeweils?, Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie unterwegs im Auto <...> hören. Hören Sie darüber hinaus auch...?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,222 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=194)

Audio-Nutzung im Auto erfolgt überwiegend über das Autoradio bzw. Infotainmentsystem: Zwei Drittel hören Audio-Inhalte direkt darüber, gut jede:r Zweite koppelt das Smartphone oder Tablet damit.

Endgeräte für Audio-Nutzung im Auto

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende im Auto



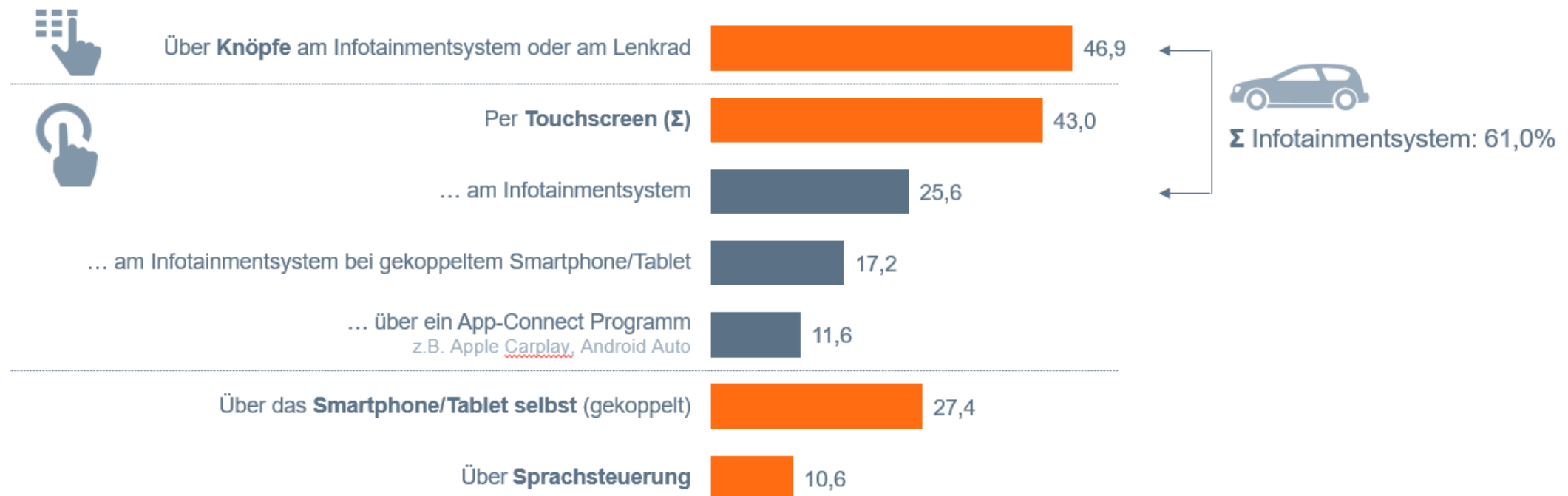
Frage 24a: Denken Sie jetzt an alle Audio-Inhalte, die Sie im Auto hören: An welchen Geräten hören Sie Radio- oder andere Audio-Angebote unterwegs im Auto? Angaben in Prozent; Basis: 0,222 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=194)

Die Bedienung im Auto erfolgt zumeist über das Infotainmentsystem. Jede:r Vierte steuert die Auswahl über das gekoppelte Mobilgerät. Sprachsteuerung wird im Auto noch selten genutzt.

Bedienung der Audio-Inhalte im Auto

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende im Auto



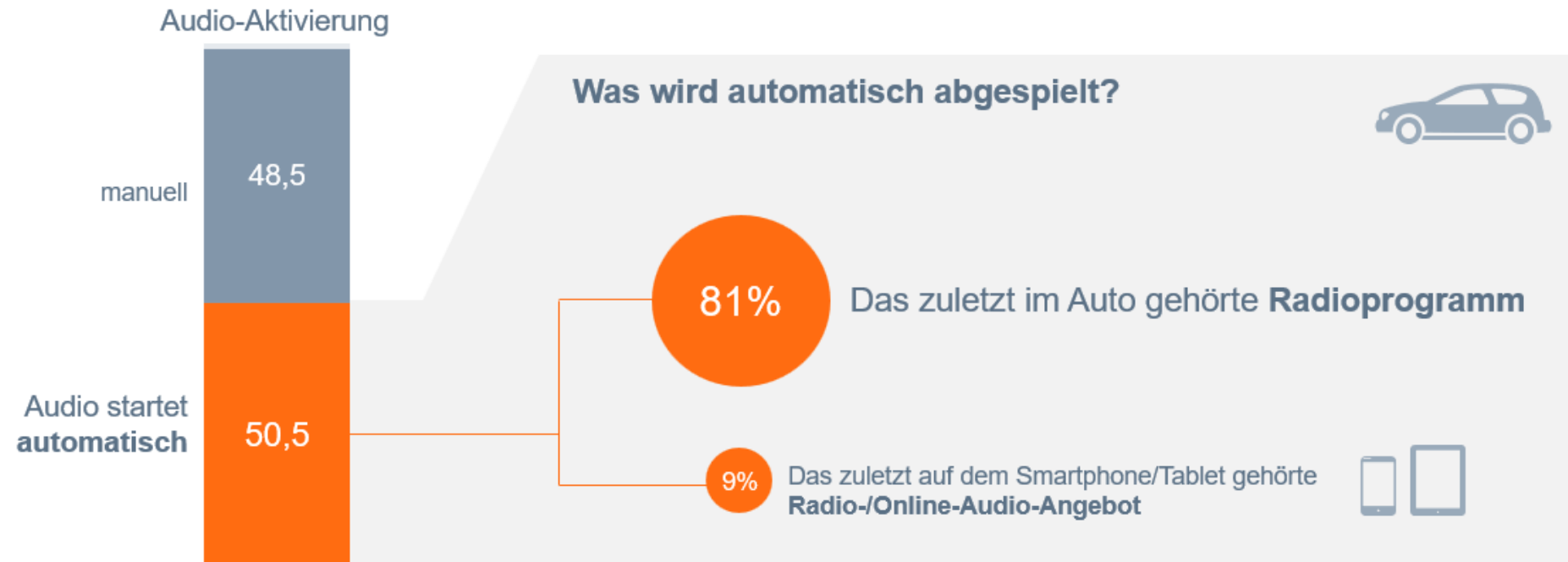
Frage 24b: Wie bedienen bzw. aktivieren Sie die Audio-Inhalte im Auto?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,222 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=194)

In der Hälfte der Fälle startet ein Audio-Inhalt nach dem Einsteigen/Starten des Autos automatisch, in der Regel das zuletzt gehört Radioprogramm.

Basis: Online-Audio-Nutzende im Auto
 (rechts: mit automatischem Audio-Start)

Automatischer Start von Audio-Inhalten im Auto

Angaben in Prozent



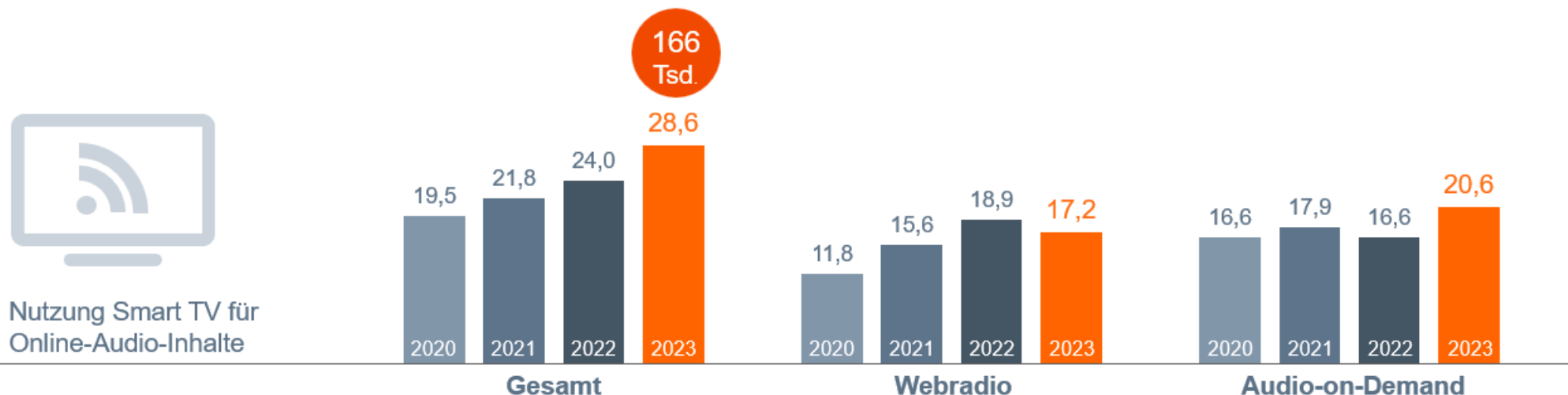
Frage 24c: Und wie ist das, wenn Sie ins Auto einsteigen bzw. das Auto starten? Was passiert dabei in der Regel?, Frage 24d: Und was startet da automatisch in der Regel?
 Angaben in Prozent; Basis: 0,222 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=194); rechts: ... und angeben, dass ein Audio-Inhalt (nach dem Einsteigen/Starten des Autos) automatisch startet (n=84 / 0,099 Mio.)

Smart TV gewinnt weiter an Relevanz und zwar für Audio-on-Demand wie für Webradio: In Summe nutzen ihn mittlerweile 29 Prozent der Bremer Bevölkerung als Abspielgerät für Online-Audio.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote über den Smart TV: 2020-2023

Angaben in Prozent



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent, Basis 2023: 0,580 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=534)

Musikstreaming steht am Smart TV an erster Stelle, gefolgt von Webradio.

Smart TV: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende, die ein Smart TV für Online-Audio nutzen



Frage 37: Sie haben vorher gesagt, dass Sie Online-Audio-Inhalte auf Abruf auf dem Smart TV hören. Was hören Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 0,166 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio am Smart TV nutzen (n=137)

Der Zugang zu Online-Audio am Smart TV erfolgt hauptsächlich über Apps.

Aktivierung Audio-Inhalte am Smart TV

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende, die ein Smart TV für Online-Audio nutzen

Streaming App auf dem Smart TV
z.B. radioplayer, TuneIn bzw. Spotify, YouTube, Audible



57

App eines Radiosenders oder eine Mediathek auf dem Smart TV



36

Übertragung via Smartphone/Tablet
z.B. Miracast, ChromeCast, Airplay, Wifi Direct



22

77% aktivieren Audio-Inhalte per Smart-TV-App / Mediathek



Frage 38: Wie hören Sie dabei die Online-Audio-Inhalte?

Angaben in Prozent; Basis: 0,166 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio am Smart TV nutzen (n=137)

Je knapp ein Drittel nutzt Audio-Inhalte auf dem Smart TV aufgrund des guten Klangs und des einfachen Zugangs. Für ein Fünftel ist es das einzige Audio-Abspielgerät im Raum.

Nutzungsmotive Audio am Smart TV

Angaben in Prozent

Ich höre Audio-Inhalte auf dem Smart TV, weil...



Basis: Online-Audio-Nutzende, die ein Smart TV für Online-Audio nutzen

Frage 39: Warum hören Sie Audio-Inhalte auf Ihrem Smart TV?
Angaben in Prozent; Basis: 0,166 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio am Smart TV nutzen (n=137)