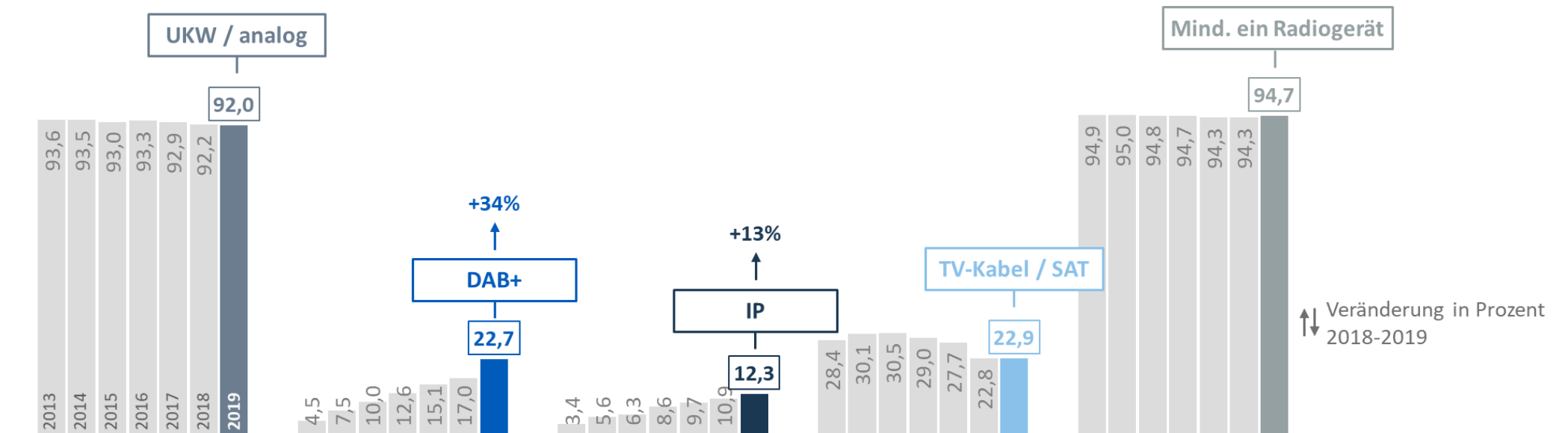


Digitalisierungsbericht Audio 2019

Länderbericht Bremen

Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

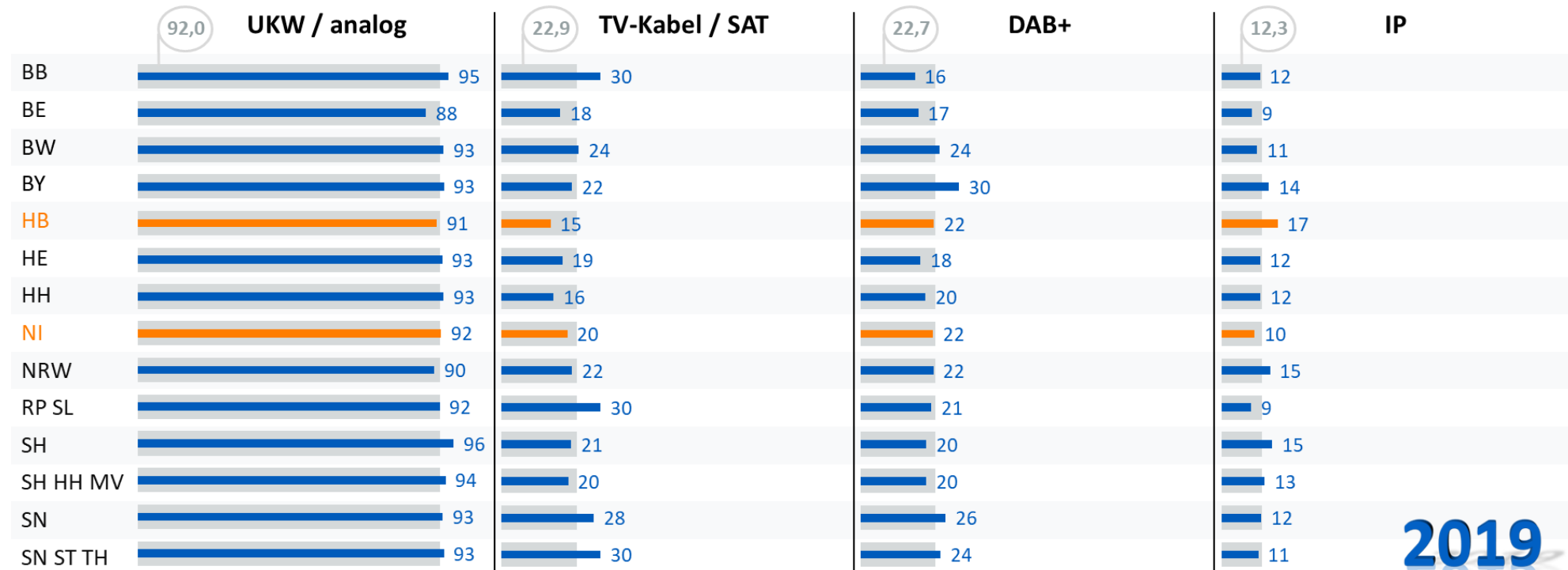
Die Anzahl der DAB+ Haushalte nimmt im vergangenen Jahr um ein Drittel zu. Auch der IP-Radioempfang steigt sichtbar an, während UKW auf hohem Niveau stagniert.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.083)

Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern

In Bayern, Bremen, Hamburg und Niedersachsen überholt DAB+ den Empfang per Sat / Kabel.



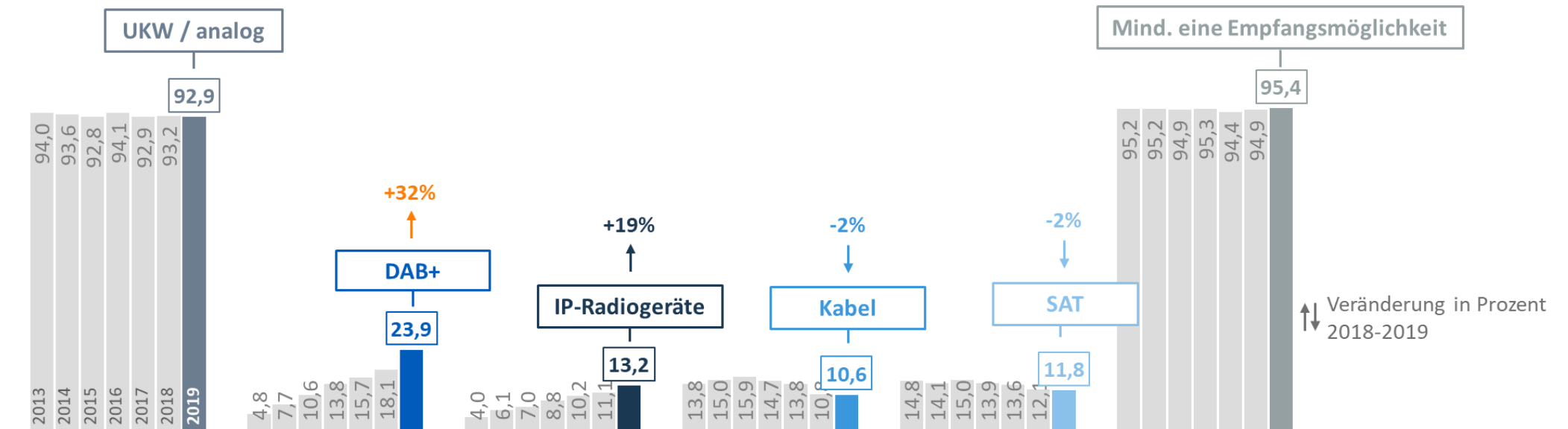
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
 Basis: 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.083)

2019

Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

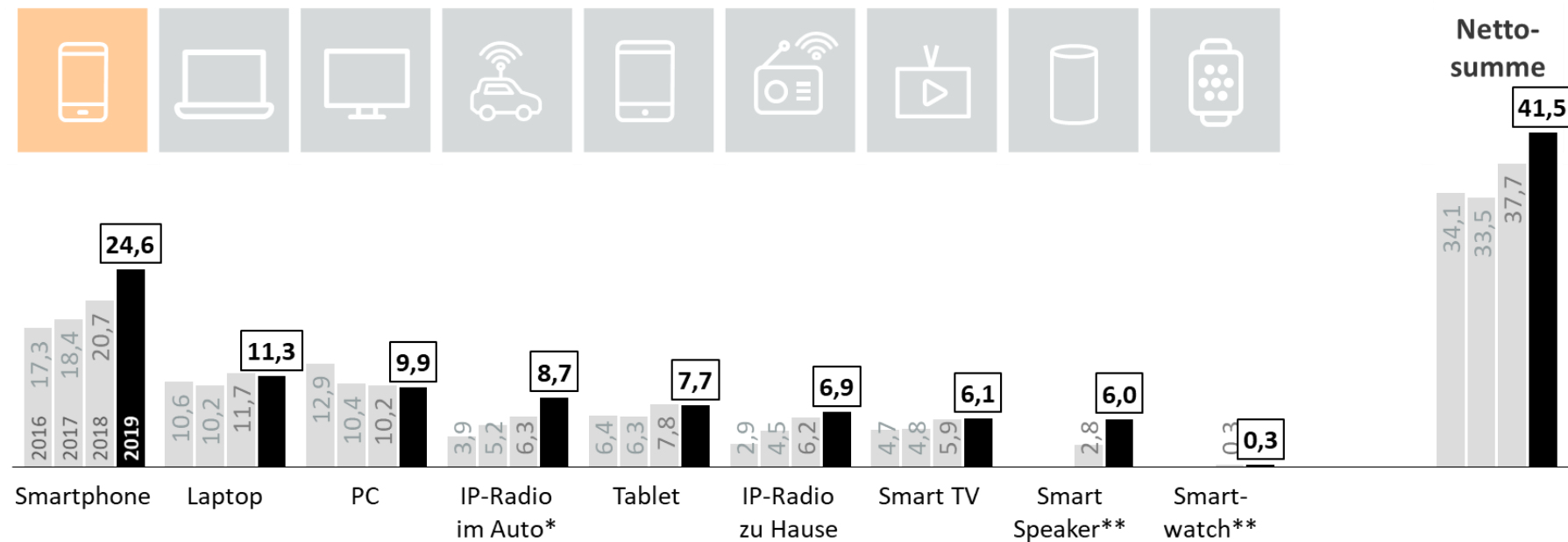
Immer mehr Personen haben Zugang zu DAB+ und IP-Radiogeräten. Die Verbreitung beider Gerätetypen ist noch einmal stärker gestiegen als in Vorjahren. Kabel und Sat leicht rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Nutzung Webradio im Trend – Personen

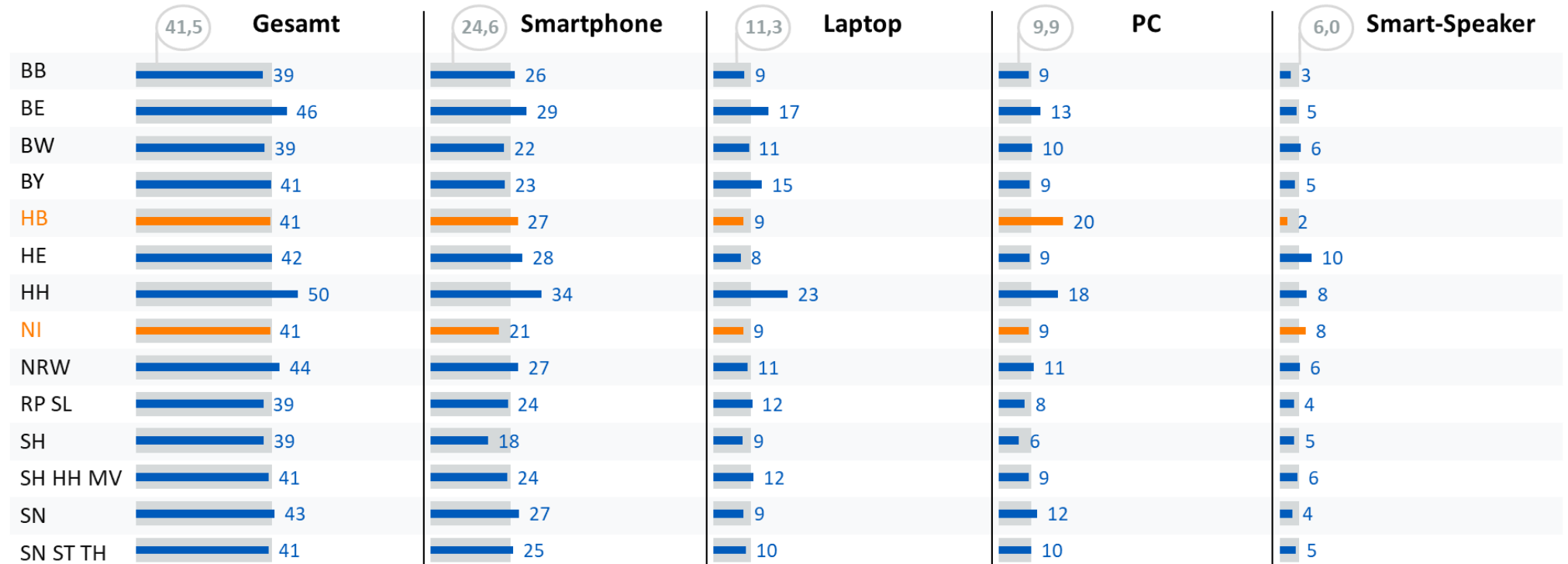
Das Smartphone gewinnt deutlich an Bedeutung für Webradio-Empfang. Auch die Nutzung per Smart Speaker und der Empfang im Auto nehmen zu.



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Nutzung Webradio – Personen

Weit überdurchschnittliche Nutzung in den beiden großen Stadtstaaten Hamburg und Berlin.



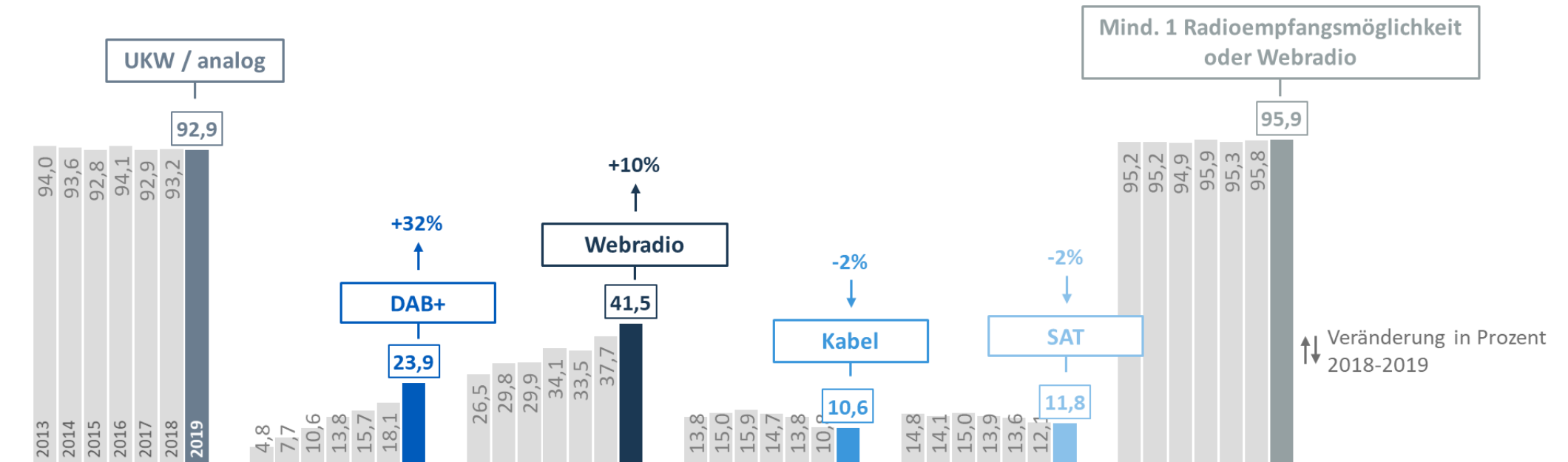
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

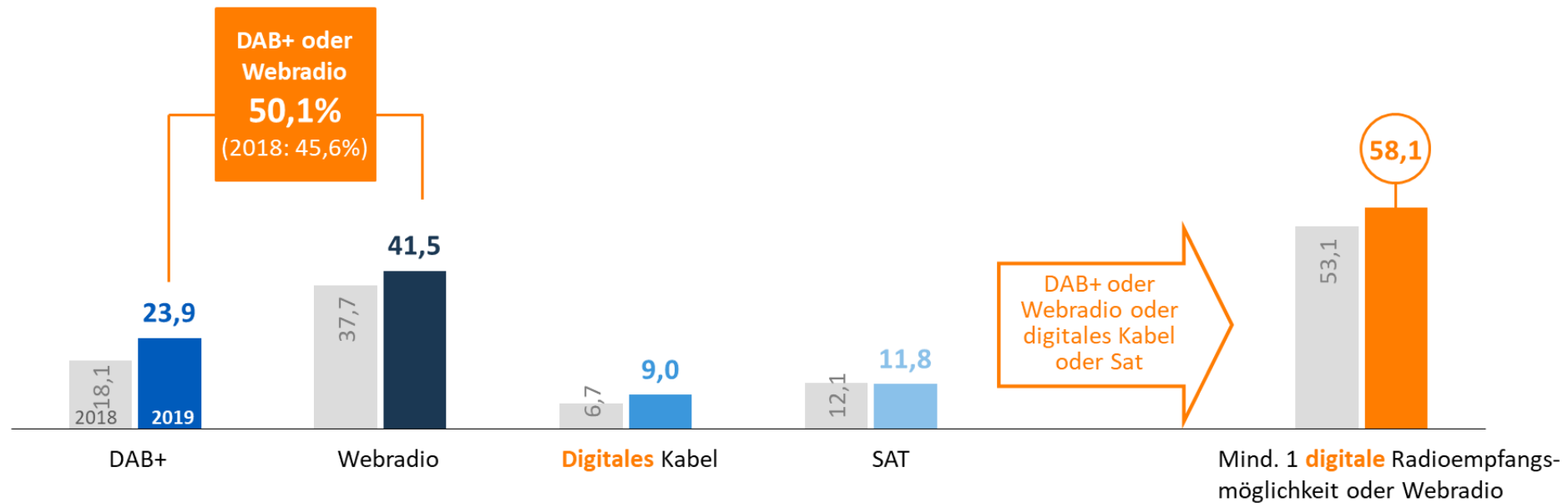
Auch wenn die DAB+ Verbreitung deutlich ansteigt, bleibt der Zugang zu Webradio vor DAB+.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

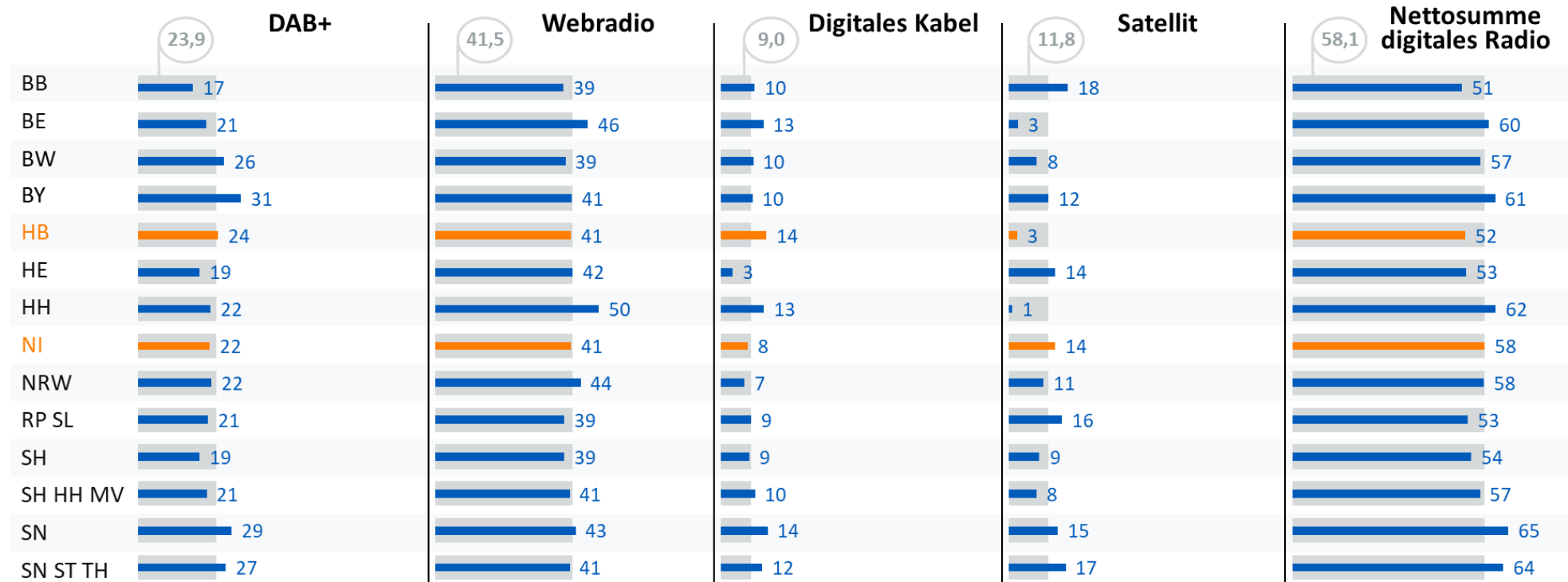
Etwa jeder Zweite nutzt einen der digitalen Radio-Übertragungswege DAB+ oder Webradio. Das Wachstum wird dabei besonders stark durch DAB+ getrieben.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Sachsen, Hamburg und Bayern mit der höchsten Digitalisierungsquote.



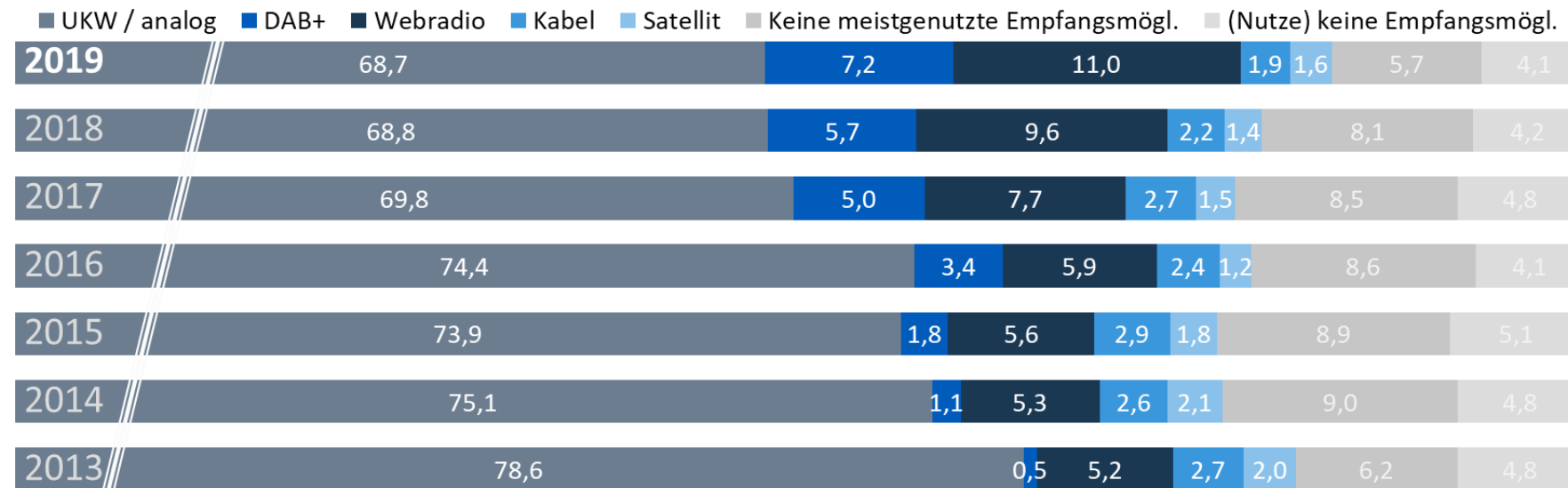
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

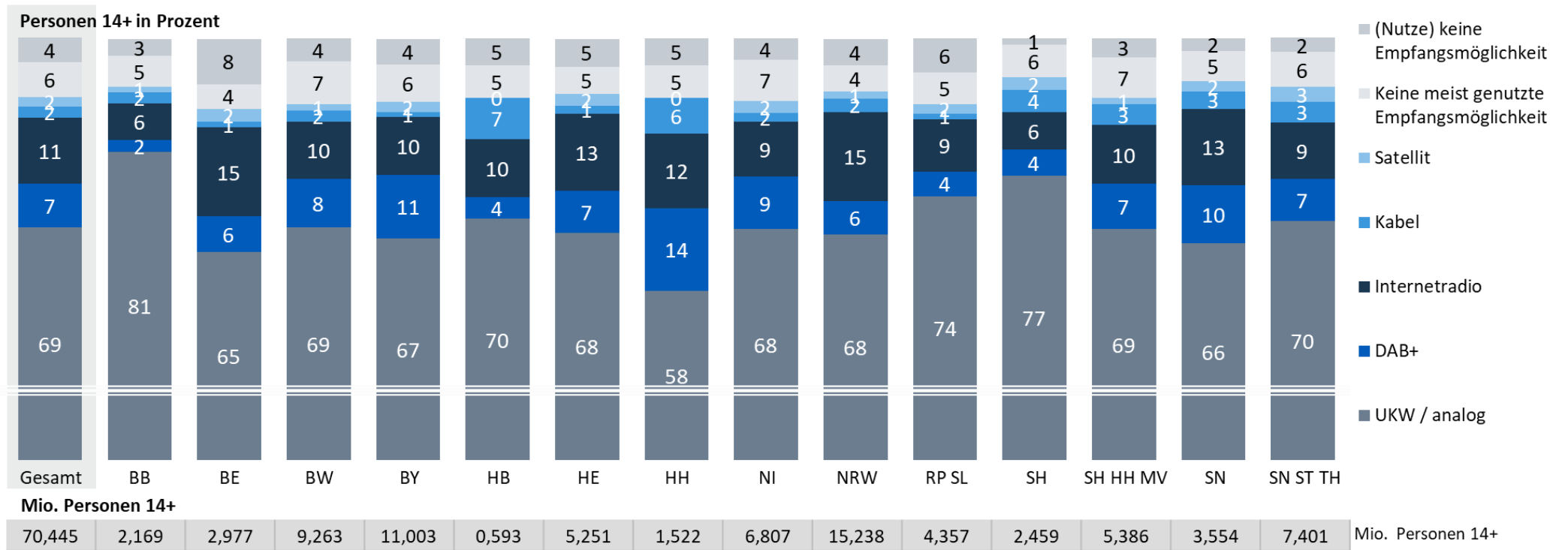
Immer mehr Personen nutzen primär DAB+ oder Webradio, während UKW Jahr für Jahr an Relevanz verliert.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).
Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

In Bayern und Hamburg liegt DAB+ vor dem Webradio als meistgenutzte Empfangsart.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Online-Audio-Monitor 2019

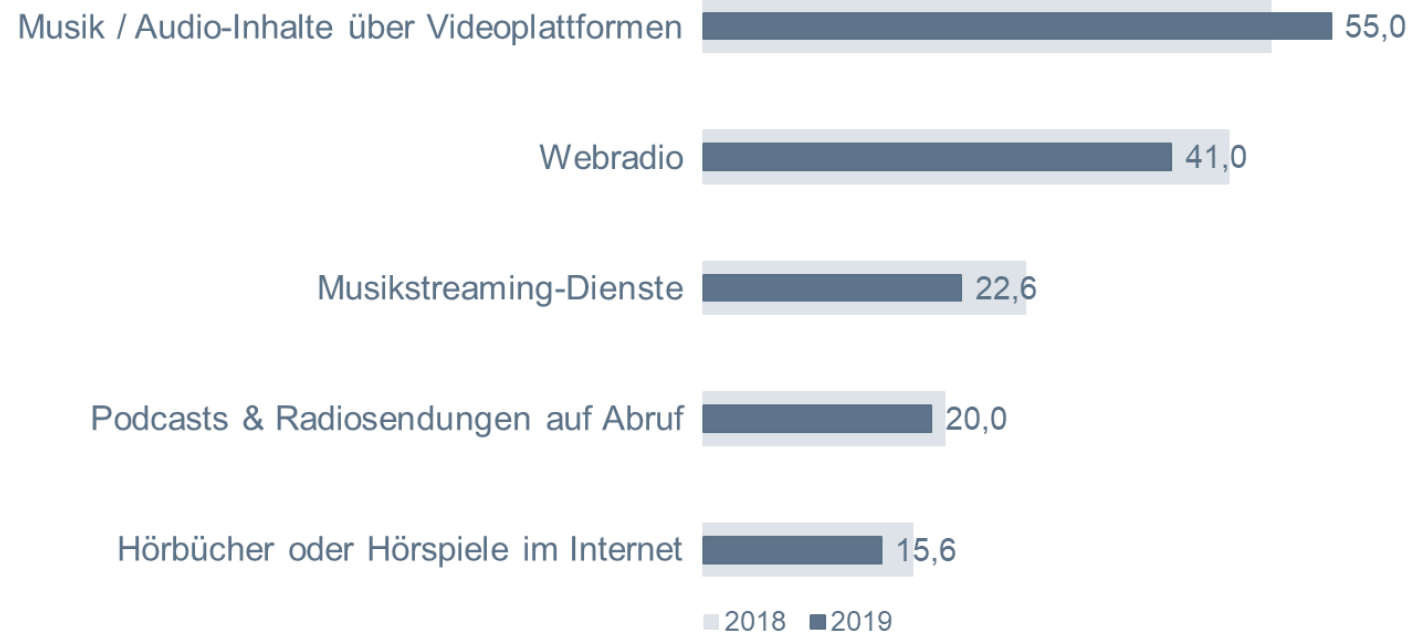
Länderbericht Bremen

Mehr als zwei Drittel der Bremer nutzen Online-Audio-Angebote. Am häufigsten werden Inhalte über Videoplattformen gehört, gefolgt von Webradio und Musikstreaming-Diensten.

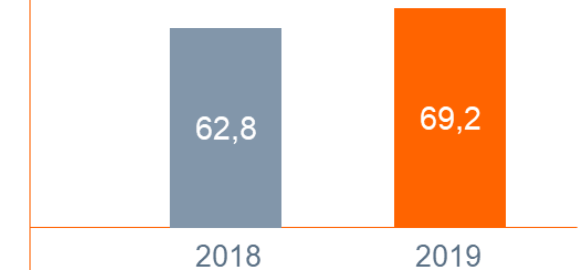
Basis: Personen ab 14 Jahre in **Bremen**

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2019 vs. 2018

Angaben in Prozent



Online-Audio-Nutzer gesamt

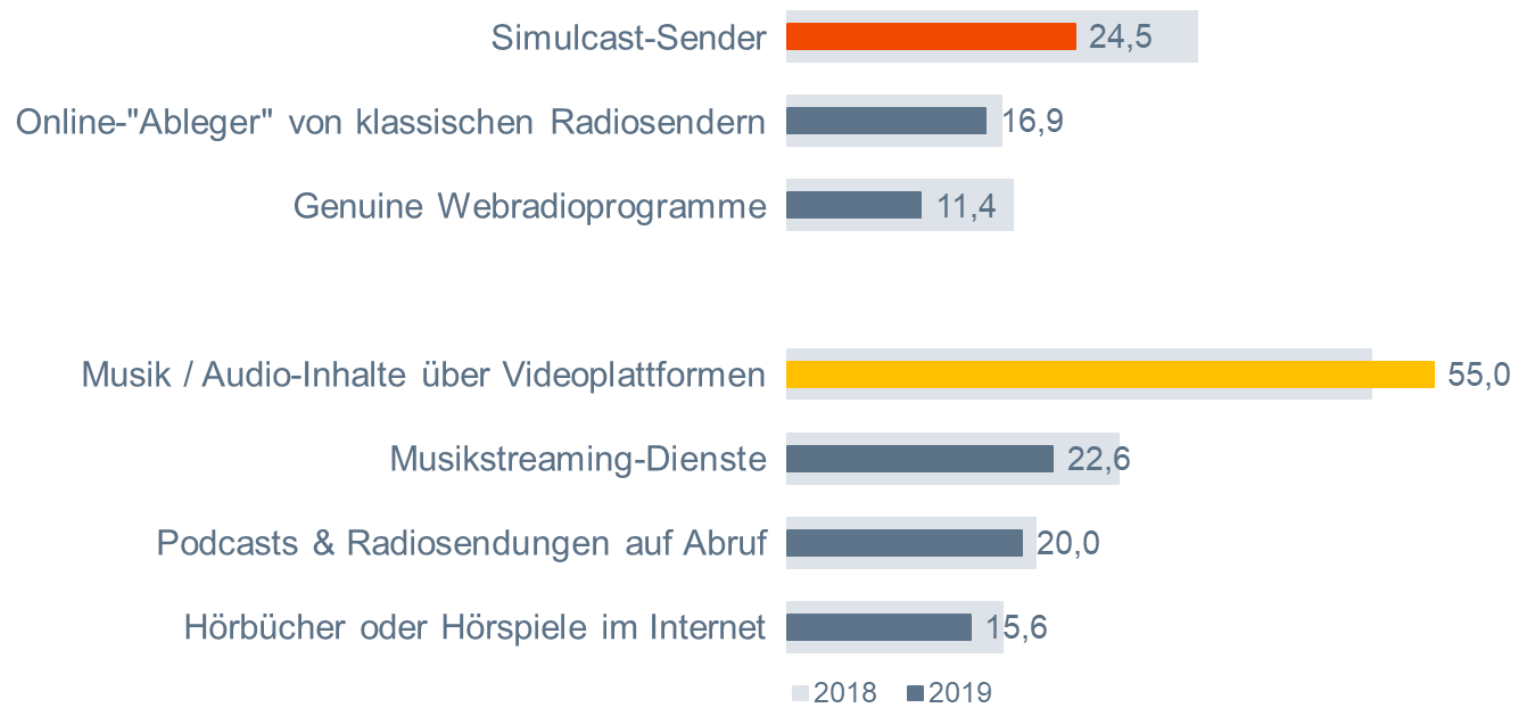


Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 0,578 / 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500 / 501)

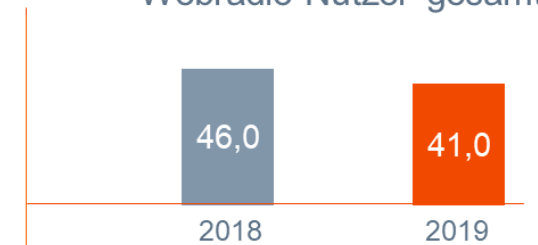
Simulcast-Sender sind die am häufigsten genutzten Webradio-Angebote. Die On-Demand Nutzung steigt insgesamt an. Mehr als die Hälfte nutzt Online-Audio über YouTube & Co.

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

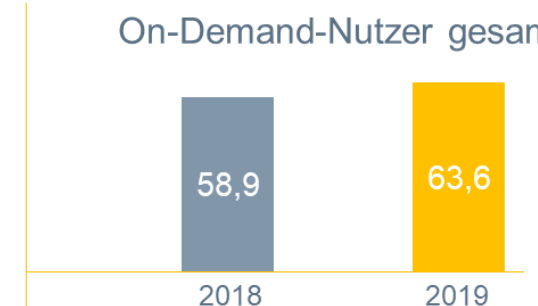
Angaben in Prozent



Webradio-Nutzer gesamt



On-Demand-Nutzer gesamt



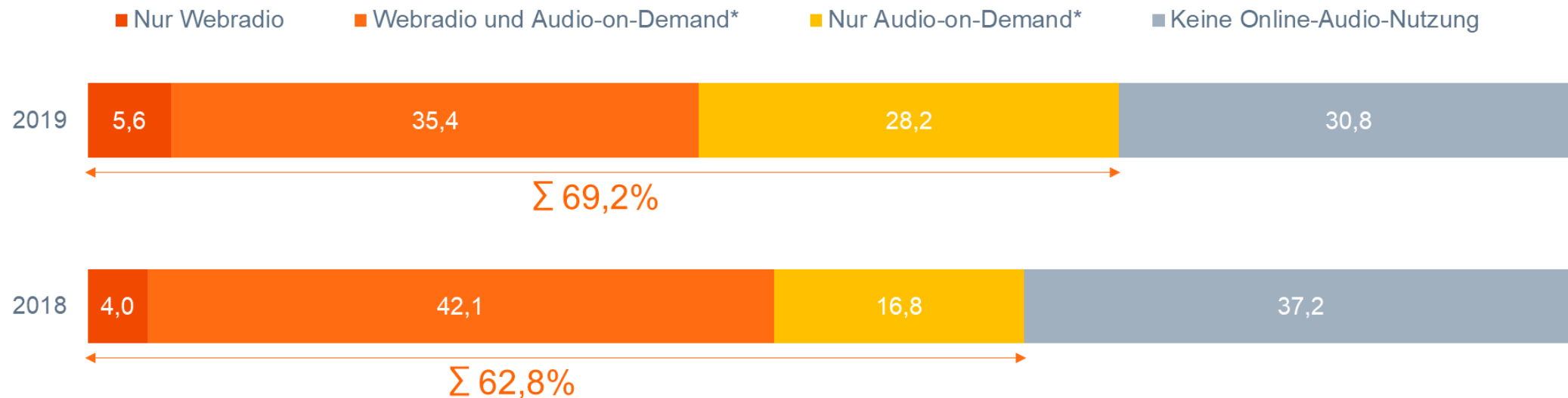
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 0,578 / 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500 / 501)

Etwas mehr als ein Drittel nutzt sowohl Webradio als auch on-Demand. Die Zahl derer, die ausschließlich Webradio oder Audio-on-Demand nutzen steigt an, während etwas weniger Personen beides nutzen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Bremen**

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent

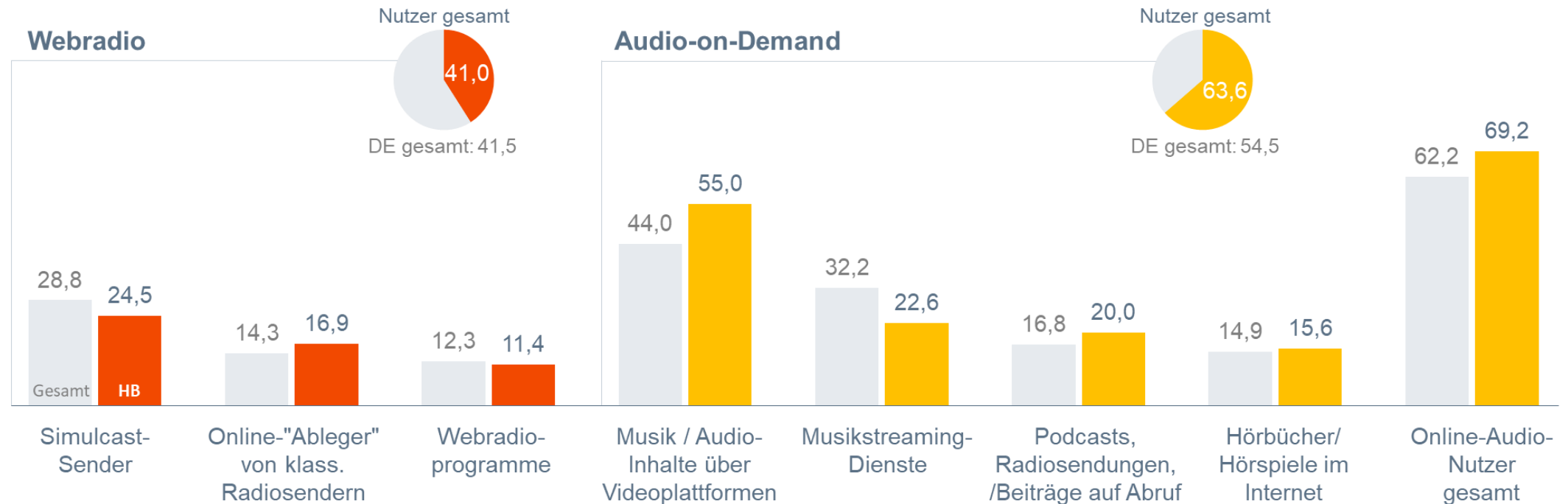


*Audio-on-Demand = Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 0,578 / 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500 / 501)

Anteilig gibt es in Bremen mehr On-Demand-Nutzer im Vergleich zu Deutschland gesamt. Insbesondere Audio-Inhalte über YouTube & Co. werden in Bremen häufiger gehört.

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail: Deutschland und Bremen im Vergleich

Angaben in Prozent



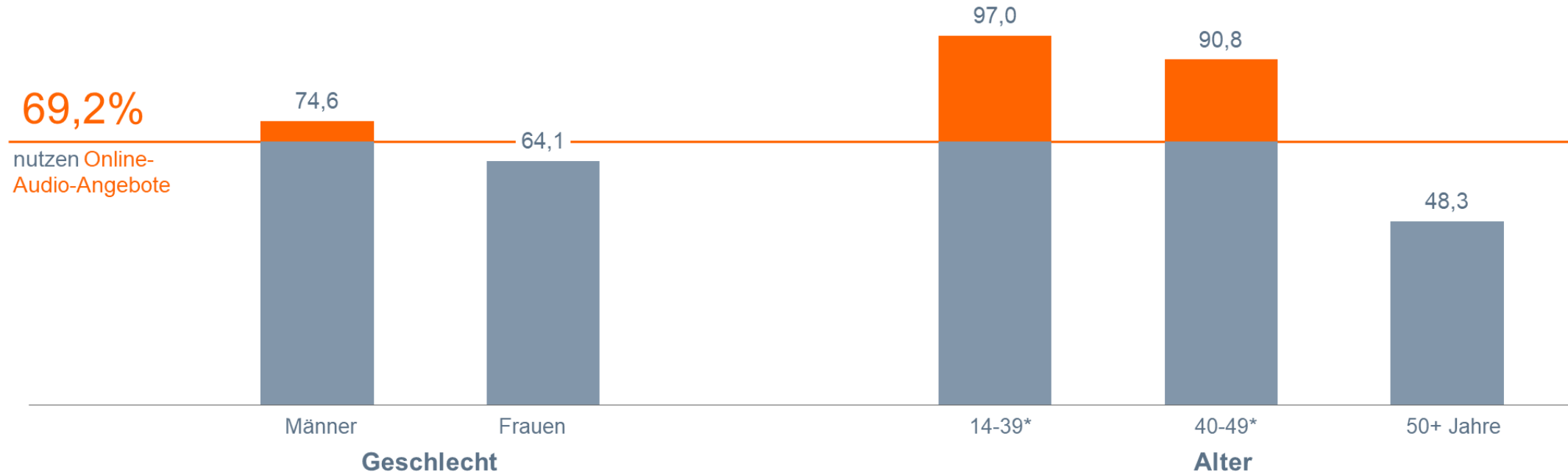
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 70,445 / 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=7.554 / 501)

Überdurchschnittliche Online-Audio-Nutzung bei Männern und Personen unter 50 Jahren.

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht und Alter

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Bremen**



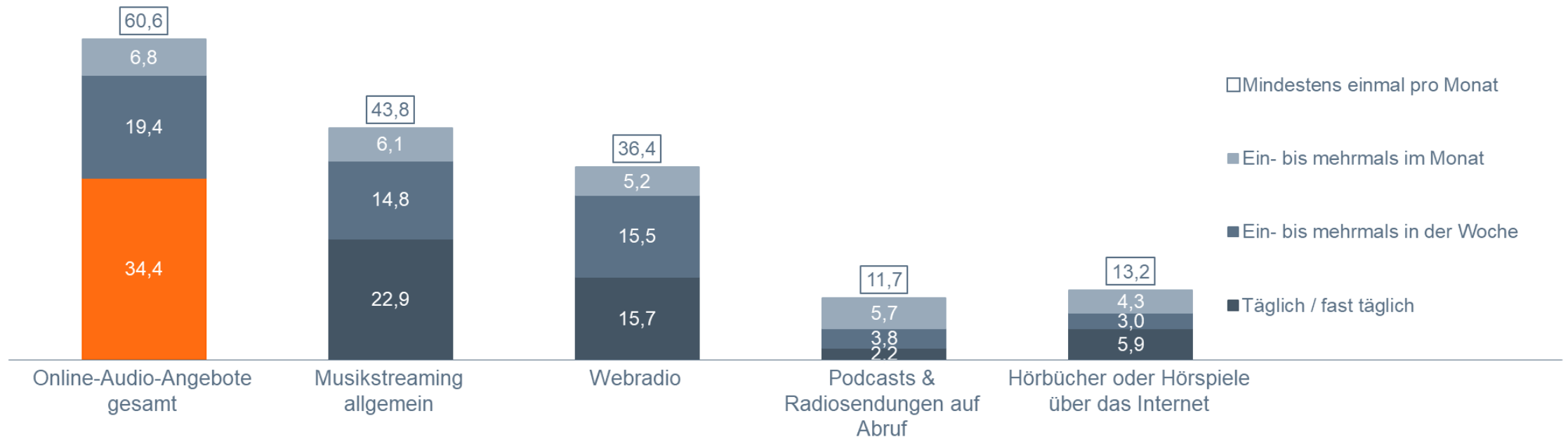
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501) * **Achtung: Fallzahl < n=80!**

Etwa ein Drittel der Bremer hört bereits täglich Online-Audio. Musikstreaming wird am häufigsten regelmäßig genutzt, gefolgt von Webradio.

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Bremen**

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent



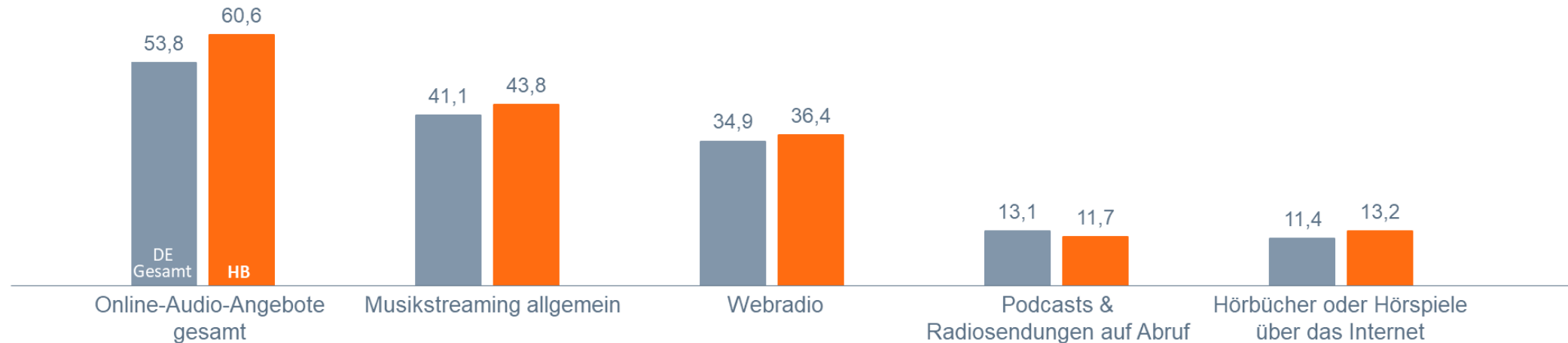
* Abweichung in Prozentpunkten
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501)

In Bremen wird Online-Audio etwas häufiger regelmäßig genutzt als im Bundesschnitt.

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat – Deutschland und Bremen im Vergleich

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland
und Bremen



* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

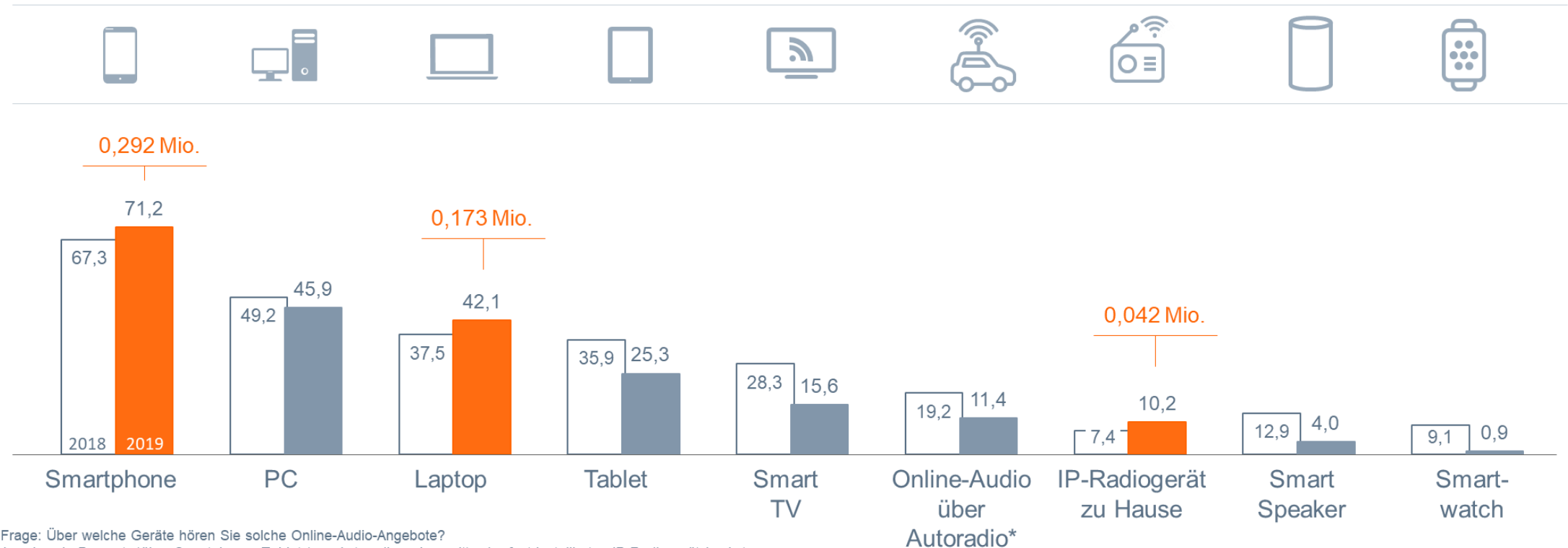
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 / 0,593 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / Bremen (n=7.554 / 501)

Das Smartphone ist nach wie vor das wichtigste Gerät für die Online-Audio-Nutzung. Die Nutzung über den Laptop und IP-Radiogeräte zu Hause gewinnen ebenfalls.

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bremen



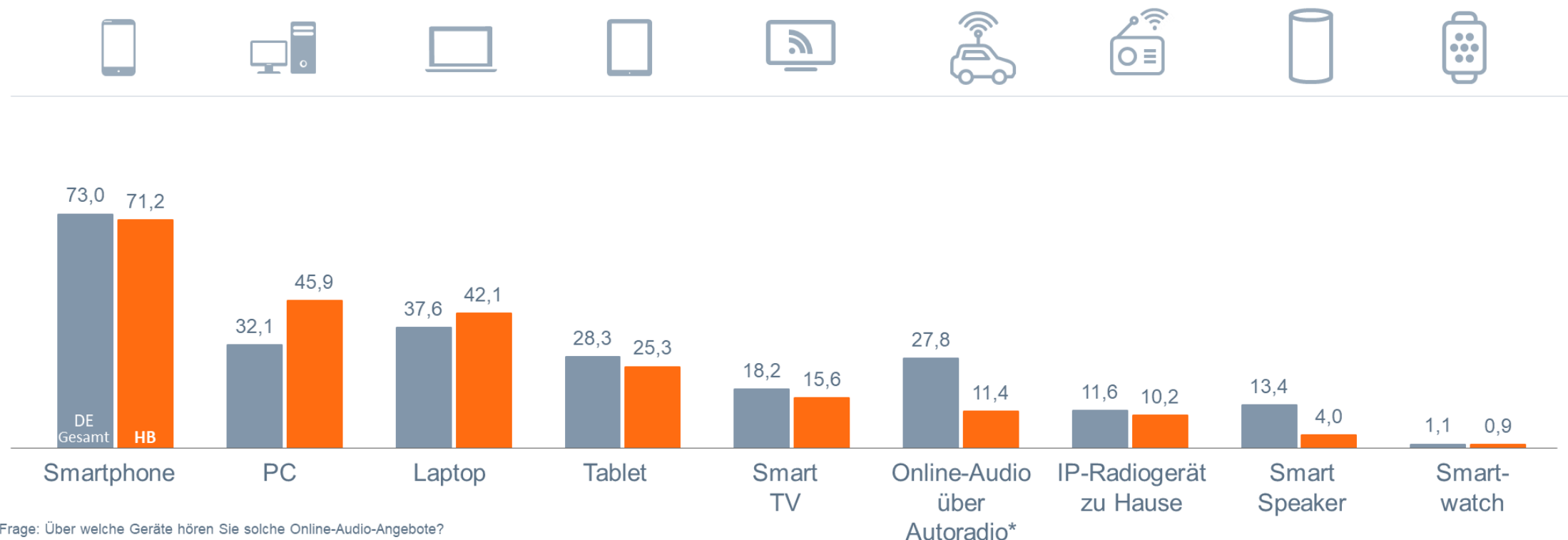
Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent: *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis 2018 / 2019: 0,363 / 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n= 283 / 309)

Im Bundesschnitt werden – ausgenommen PC und Laptop – alle Geräte etwas häufiger für Online-Audio genutzt als in Bremen, vor allem über das Autoradio und Smart Speaker.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland und Bremen

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt: Deutschland und Bremen im Vergleich

Angaben in Prozent



Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?

Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto

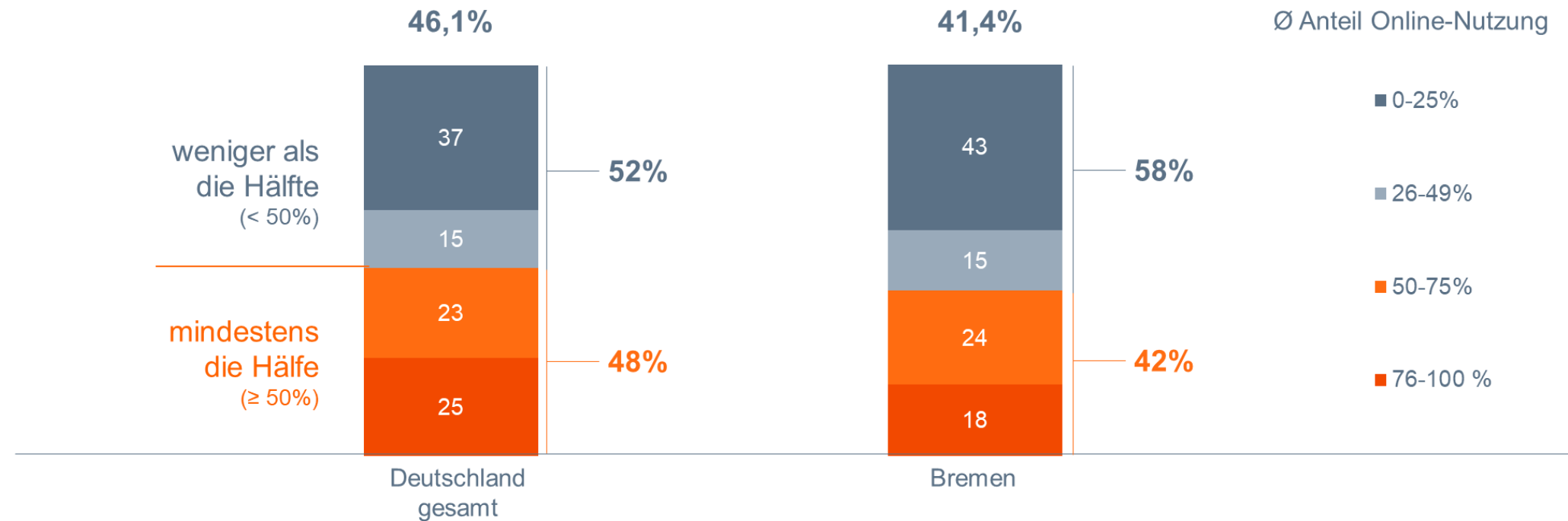
Basis: 43,850 / 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland / Bremen (n= 4.801 / 309)

Mehr Online-Audio-Intensivnutzer in Deutschland gesamt: Mehr als jeder Vierte verbringt im Bundesschnitt mindestens drei Viertel seiner Audio-Zeit mit Angeboten aus dem Netz – in Bremen ist es knapp jeder Fünfte.

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bremen



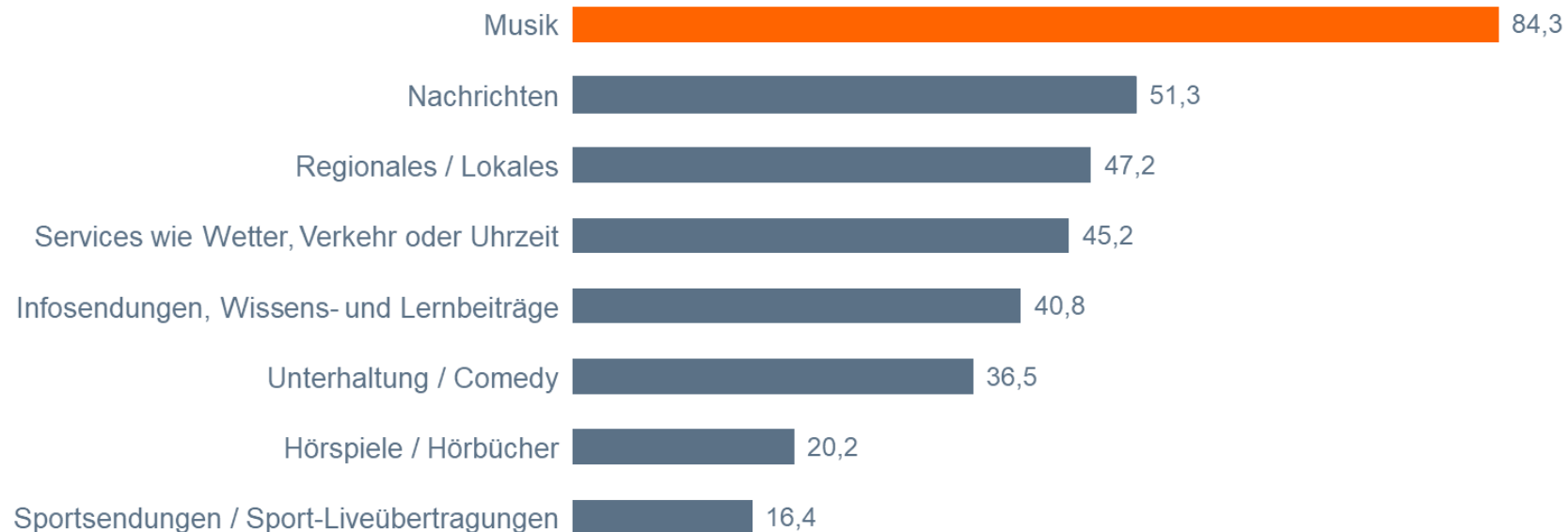
Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 / 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland und Bremen (n=4.801 / 309)

Musik ist der am häufigsten konsumierte Online-Audio-Inhalt. Mit Abstand folgen auf Rang zwei und drei News sowie regionale und lokale Angebote.

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren
in Bremen



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

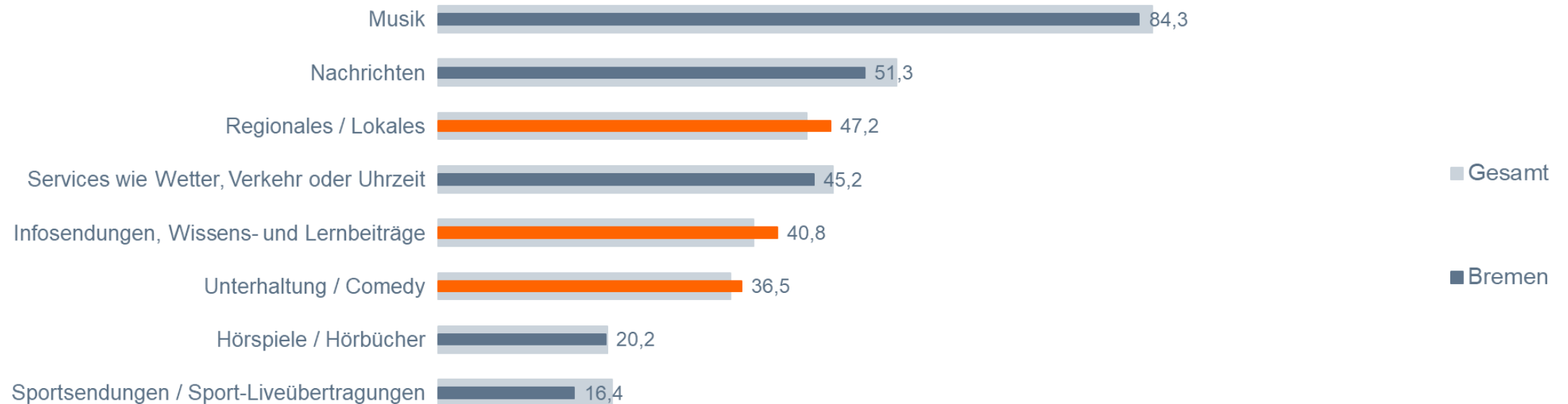
Angaben in Prozent; Basis: 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309)

Regionales, Infosendungen und Unterhaltendes spielen in Bremen eine größere Rolle als im Bundesschnitt.

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt – Deutschland und Bremen im Vergleich

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland und Bremen



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

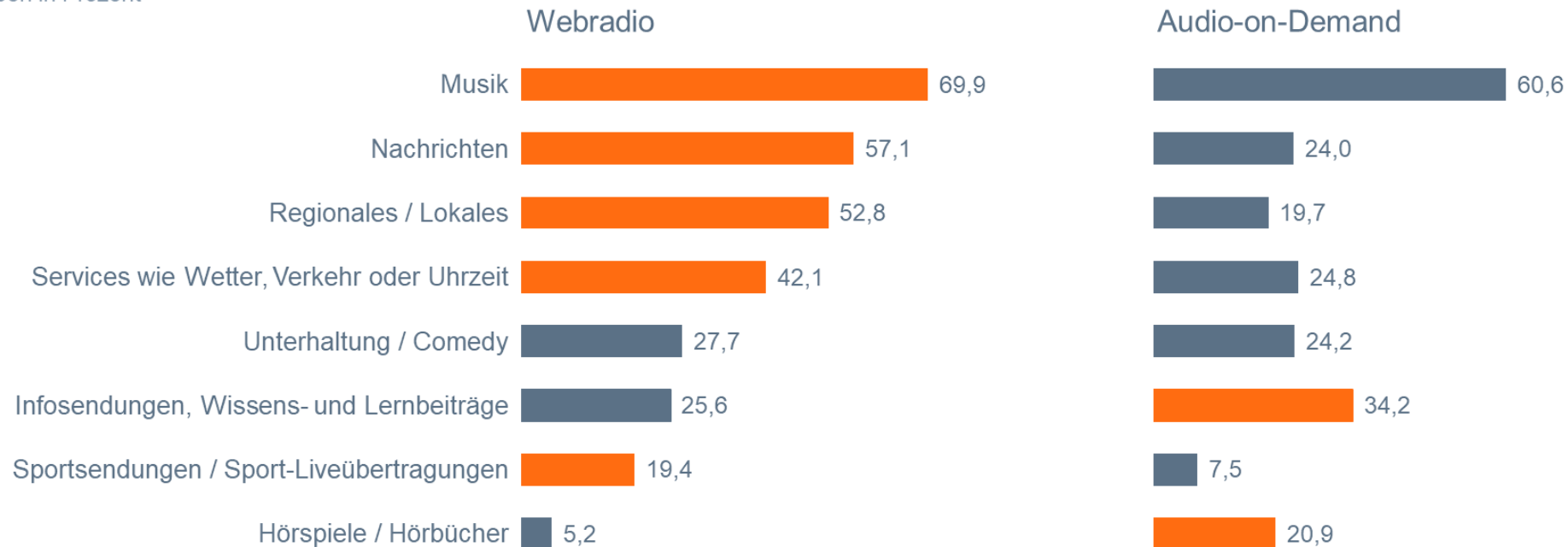
Angaben in Prozent; Basis: 43.850 / 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland / Bremen (n=4.801 / 309)

Musik bei on-Demand dominierend, während über das Webradio häufiger Nachrichten, Lokales oder Services gehört werden.

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bremen



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

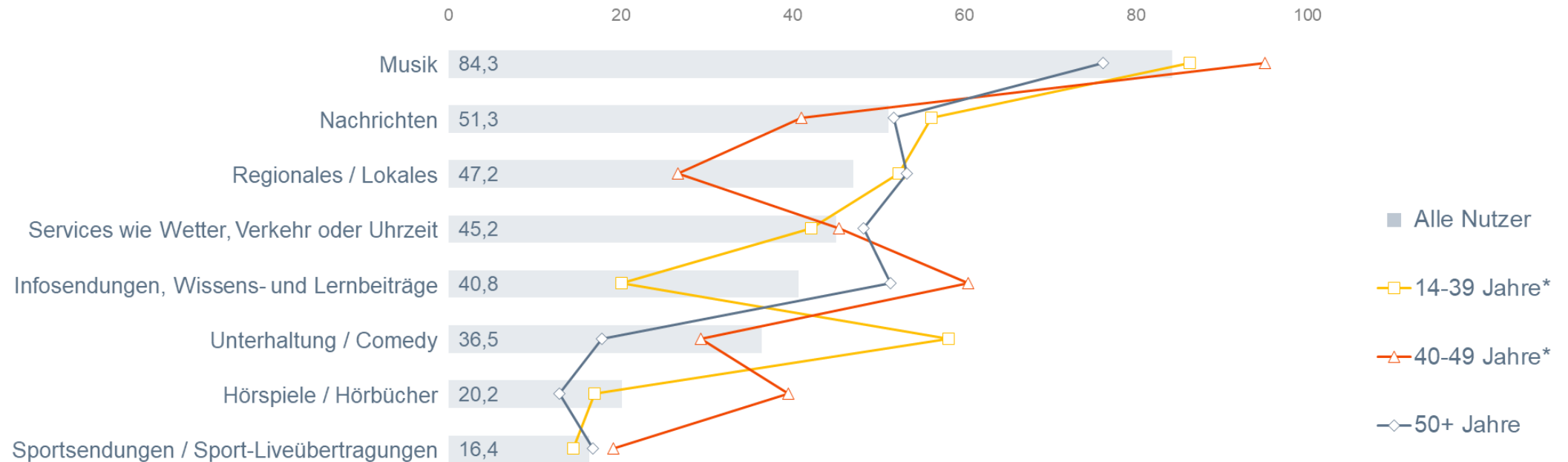
Angaben in Prozent; Basis: 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309)

Musik ist in allen Alterskohorten der am meisten genutzte Online-Audio-Inhalt. 14- bis 39-Jährige hören häufiger Unterhaltendes oder Comedy.

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bremen



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

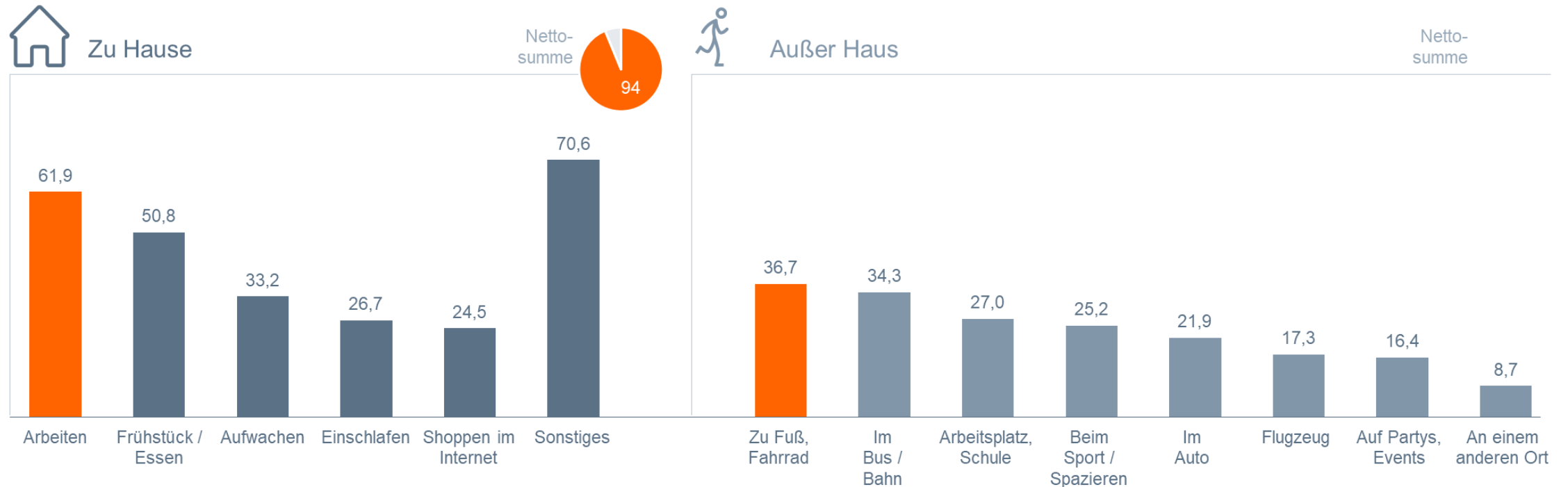
Angaben in Prozent; Basis: 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309) * Achtung: Fallzahl < n=80!

Nahezu alle regelmäßigen Nutzer in Bremen hören Online-Audio zu Hause. Zwei Drittel tun dies auch außer Haus, am häufigsten zu Fuß, auf dem Fahrrad oder mit Bus / Bahn.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bremen

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



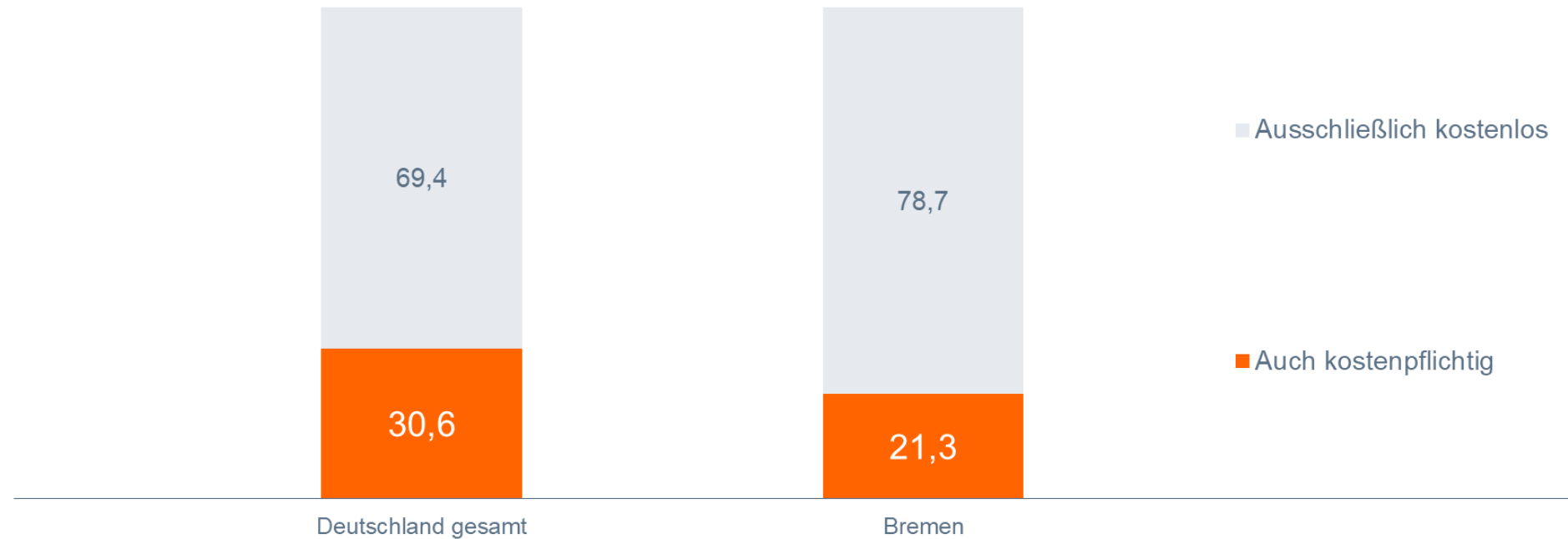
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.
Angaben in Prozent; Basis: 0,359 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=262)

Während fast ein Drittel der Online-Audio-Nutzer in Deutschland auch kostenpflichtige Angebote nutzen, zahlt in Bremen nur etwa jeder Fünfte für solche Inhalte.

Nutzung kostenpflichtige Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren
in Deutschland und **Bremen**



Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 / 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland / Bremen (n=4.801 / 309)

Jeder Fünfte in Bremen hört auch Podcasts. Überdurchschnittliche Nutzung bei Männern und unter 30-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Bremen**

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Anteil an Online-Audio-Nutzern gesamt

Angaben in Prozent



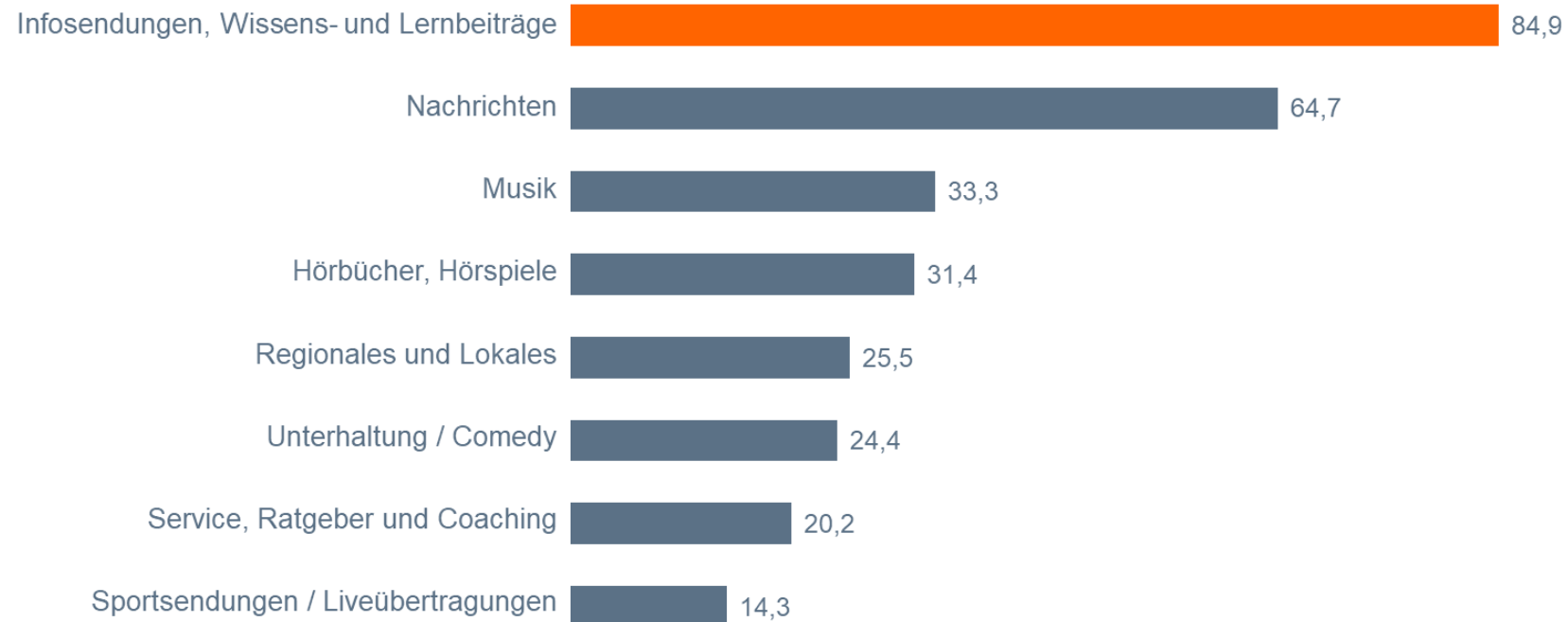
Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

Angaben in Prozent; Basis: 0,410 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309) * **Achtung: Fallzahl < n=80!**

Podcast-Nutzer konsumieren am liebsten Info-, Wissens- und Lernformate, gefolgt von Nachrichten. Musik folgt mit großem Abstand auf Rang 3.

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate

Angaben in Prozent



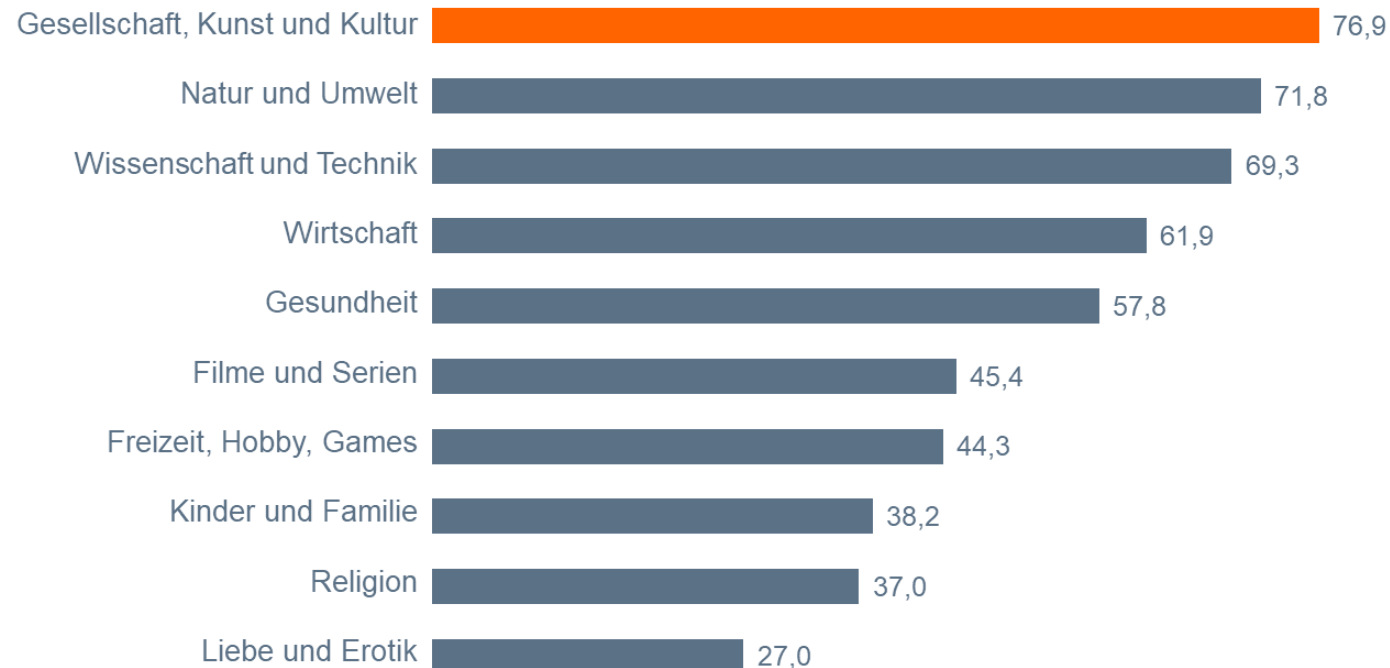
Basis: Nutzer von Podcasts &
Radiosendungen auf Abruf in **Bremen**

Frage: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 0,118 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf hören (n=113)

Thematisch liegen Podcasts zu Gesellschaft, Kunst, Natur und Wissenschaften vorne.
Fast zwei Drittel der Podcast-Nutzer interessieren sich auch für Wirtschaftsthemen.

Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Konkrete Themen

Angaben in Prozent



Basis: Nutzer von Podcasts &
Radiosendungen auf Abruf in **Bremen**

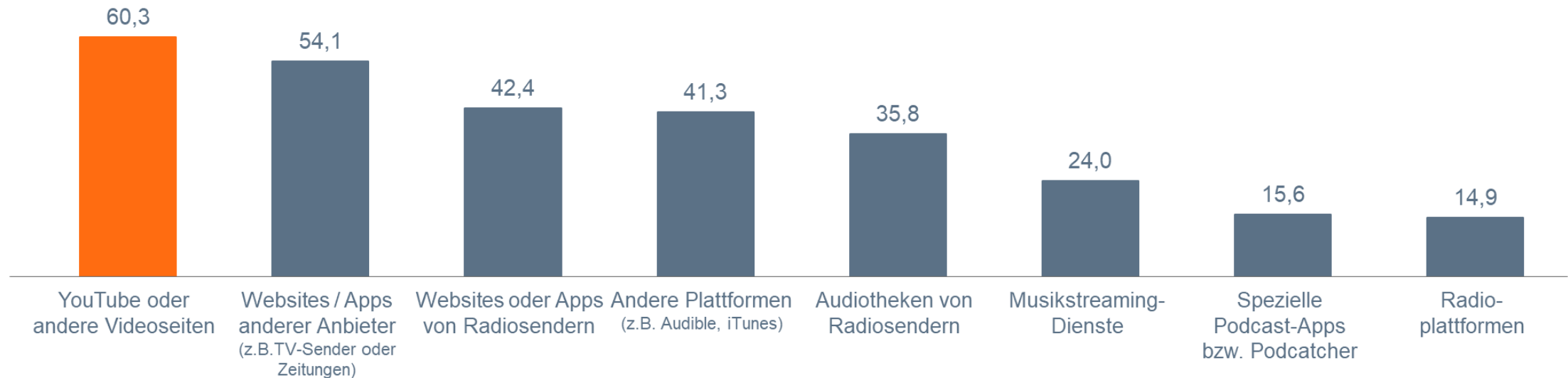
Frage: Und zu welchen konkreten Themen hören Sie sich Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören an?
Angaben in Prozent; Basis: 0,118 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf hören (n=113)

Wichtigste Quelle für Podcasts sind Videoseiten wie YouTube oder Websites / Apps anderer Anbieter wie TV-Sender. Danach folgen die Angebote von Radiosendern.

Basis: Nutzer von Podcasts &
Radiosendungen auf Abruf in **Bremen**

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent



Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...
Angaben in Prozent; Basis: 0,118 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf hören (n=113)