

Synopse

22. Rundfunkstaatsvertrag (RStV)

Präambel

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Begriffsbestimmungen
- § 2a (aufgehoben)
- § 3 Allgemeine Grundsätze
- § 4 Übertragung von Großereignissen
- § 5 Kurzberichterstattung
- § 5a (aufgehoben)
- § 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen
- § 7 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten
- § 7a Einfügung von Werbung und Teleshopping
- § 8 Sponsoring
- § 8a Gewinnspiele
- § 9 Informationspflicht, zuständige Behörden
- § 9a Informationsrechte
- § 9b Verbraucherschutz
- § 9c Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg
- § 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen
- § 11 Auftrag

Medienstaatsvertrag (MStV)

Präambel

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Begriffsbestimmungen
- § 3 Allgemeine Grundsätze
- § 7 Barrierefreiheit (Rundfunk)
- § 13 Übertragung von Großereignissen
- § 14 Kurzberichterstattung
- § 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen
- § 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten
- § 9 Einfügung von Werbung und Teleshopping
- § 10 Sponsoring
- § 11 Gewinnspiele
- § 16 Auskunftspflicht und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen
- § 5 Auskunftsrechte
- § 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz
- § 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg
- § 6 Sorgfaltspflichten
- § 26 Auftrag

§ 11a Angebote	§ 27 Angebote
§ 11b Fernsehprogramme	§ 28 Fernsehprogramme
§ 11c Hörfunkprogramme	§ 29 Hörfunkprogramme
§ 11d Telemedienangebote	§ 30 Telemedienangebote
§ 11e Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten	§ 31 Satzungen, Richtlinien, Berichtspflichten
§ 11f Telemedienkonzepte	§ 32 Telemedienkonzepte
§ 11g Jugendangebot	§ 33 Jugendangebot
§ 12 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs	§ 34 Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs
§ 13 Finanzierung	§ 35 Finanzierung
§ 14 Finanzierungsbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	§ 36 Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
§ 14a Berichterstattung der Rechnungshöfe	§ 37 Berichterstattung der Rechnungshöfe
§ 15 Zulässige Produktplatzierung	§ 38 Zulässige Produktplatzierung
§ 16 Dauer der Werbung, Sponsoring	§ 39 Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring
§ 16a Kommerzielle Tätigkeiten	§ 40 Kommerzielle Tätigkeiten
§ 16b Beteiligung an Unternehmen	§ 41 Beteiligung an Unternehmen
§ 16c Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen	§ 42 Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen
§ 16d Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten	§ 43 Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten
§ 16e Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen	§ 44 Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen
§ 16f Richtlinien	§ 45 Richtlinien
§ 17 Änderung der Werbung	§ 46 Änderung der Werbung
§ 18 Ausschluss von Teleshopping	§ 47 Ausschluss von Teleshopping
§ 19 Versorgungsauftrag	§ 48 Versorgungsauftrag
§ 19a Veröffentlichung von Beanstandungen	§ 49 Veröffentlichung von Beanstandungen
§ 20 Zulassung	§ 52 Grundsatz (Zulassung)
§ 20a Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit verbreitetem Rundfunk	§ 53 Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichtetem Rundfunk

- § 20b Hörfunk im Internet
- § 21 Grundsätze für das Zulassungsverfahren
- § 22 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse
- § 23 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten
- § 24 Vertraulichkeit
- § 25 Meinungsvielfalt, regionale Fenster
- § 26 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen
- § 27 Bestimmung der Zuschaueranteile
- § 28 Zurechnung von Programmen
- § 29 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen
- § 30 Vielfaltssichernde Maßnahmen
- § 31 Sendezeit für unabhängige Dritte
- § 32 Programmbeirat
- § 33 Richtlinien
- § 34 Übergangsbestimmung
- § 35 Organisation
- § 36 Zuständigkeit, Aufgaben
- § 37 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung
- § 38 Anzeige, Aufsicht, Rücknahme, Widerruf
- § 39 Anwendungsbereich
- § 39a Zusammenarbeit
- § 40 Finanzierung besonderer Aufgaben
- § 41 Programmgrundsätze
- § 54 Zulassungsfreie Rundfunkprogramme
- § 55 Grundsätze für das Zulassungsverfahren
- § 56 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse
- § 57 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten
- § 58 Vertraulichkeit
- § 59 Meinungsvielfalt, regionale Fenster
- § 60 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen
- § 61 Bestimmung der Zuschaueranteile
- § 62 Zurechnung von Programmen
- § 63 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen
- § 64 Vielfaltssichernde Maßnahmen
- § 65 Sendezeit für unabhängige Dritte
- § 66 Programmbeirat
- § 67 Richtlinien
- § 120 Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile
- § 104 Organisation
- § 105 Aufgaben
- § 106 Zuständige Landesmedienanstalt
- § 107 Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige
- § 110 Vorverfahren
- § 108 Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und Zuweisungen
- § 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen
- § 50 Anwendungsbereich
- § 111 Zusammenarbeit mit anderen Behörden
- § 112 Finanzierung besonderer Aufgaben
- § 51 Programmgrundsätze

§ 42 Sendezeit für Dritte	§ 68 Sendezeit für Dritte
§ 43 Finanzierung	§ 69 Finanzierung
§ 44 Zulässige Produktplatzierung	ersetzt durch § 8 Abs. 7 MStV
§ 45 Dauer der Fernsehwerbung	§ 70 Dauer der Fernsehwerbung
§ 45a Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle	§ 71 Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle
§ 46 Richtlinien	§ 72 Satzungen und Richtlinien
§ 46a Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter	§ 73 Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter
§ 47 (aufgehoben)	
§ 47a (aufgehoben)	
§ 47b (aufgehoben)	
§ 47c (aufgehoben)	
§ 47d (aufgehoben)	
§ 47e (aufgehoben)	
§ 47f (aufgehoben)	
§ 48 Revision zum Bundesverwaltungsgericht	§ 114 Revision zum Bundesverwaltungsgericht
§ 49 Ordnungswidrigkeiten	§ 115 Ordnungswidrigkeiten
§ 49a (aufgehoben)	
§ 50 Grundsatz	§ 100 Grundsatz
§ 51 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten	§ 101 Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten
§ 51a Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt	§ 102 Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt
§ 51b Weiterverbreitung	§ 103 Weiterverbreitung
§ 52 Plattformen	§ 78 Anwendungsbereich
	§ 79 Allgemeine Bestimmungen
§ 52a Regelungen für Plattformen	§ 79 Allgemeine Bestimmungen
	§ 80 Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen

§ 52b Belegung von Plattformen	§ 81 Belegung von Medienplattformen
§ 52c Technische Zugangsfreiheit	§ 82 Zugang zu Medienplattformen
§ 52d Entgelte, Tarife	§ 83 Zugangsbedingungen zu Medienplattformen
§ 52e Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation	§ 86 Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation
§ 52f Maßnahmen durch die zuständige Landesmedienanstalt	§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen
§ 53 Satzungen, Richtlinien	§ 88 Satzungen, Richtlinien
§ 53a Überprüfungsklausel	§ 89 Überprüfungsklausel (Medienplattformen und Benutzeroberflächen)
	§ 105 Überprüfungsklausel (Übertragungskapazitäten, Weiterverbreitung)
§ 53b Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Plattformen	§ 90 Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Medienplattformen oder Benutzeroberflächen
§ 54 Allgemeine Bestimmungen	§ 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit
	§ 19 Sorgfaltspflichten
§ 55 Informationspflichten und Informationsrechte	§ 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte
§ 56 Gegendarstellung	§ 20 Gegendarstellung
§ 57 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg	§ 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg
§ 58 Werbung, Sponsoring, fernsehähnliche Telemedien, Gewinnspiele	§ 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele (Telemedien)
	§ 74 Werbung, Gewinnspiele (Rundfunkähnliche Telemedien)
§ 59 Aufsicht	§ 109 Maßnahmen bei Rechtsverstößen
	§ 113 Datenschutzaufsicht bei Telemedien
§ 60 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen	§ 24 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen
§ 61 Notifizierung	§ 25 Notifizierung
§ 62 Kündigung	§ 116 Kündigung
§ 63 Übergangsbestimmungen für Produktplatzierungen	§ 117 Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen

§ 64 Regelung für Bayern

§ 65 Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte

§ 122 Regelung für Bayern

§ 118 Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte

Neu:

§ 19 Sorgfaltspflichten
(Telemedien)

§ 21 Barrierefreiheit
(Telemedien)

§ 75 Kurzberichterstattung
(Rundfunkähnliche Telemedien)

§ 76 Barrierefreiheit
(Rundfunkähnliche Telemedien)

§ 77 Europäische Produktionen
(Rundfunkähnliche Telemedien)

§ 87 Bestätigung der Unbedenklichkeit
(Medienplattformen und Benutzeroberflächen)

§ 91 Anwendungsbereich
(Medienintermediäre)

§ 92 Inländischer Zustellungsbevollmächtigter
(Medienintermediäre)

§ 93 Transparenz
(Medienintermediäre)

§ 94 Diskriminierungsfreiheit
(Medienintermediäre)

§ 95 Vorlage von Unterlagen
(Medienintermediäre)

§ 96 Satzungen und Richtlinien
(Medienintermediäre)

§ 97 Anwendungsbereich
(Video-Sharing-Dienste)

§ 98 Werbung
(Video-Sharing-Dienste)

§ 99 Schlichtungsstelle
(Video-Sharing-Dienste)

§ 119 Übergangsbestimmung für Zulassungen und
Anzeigen

§ 121 Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen