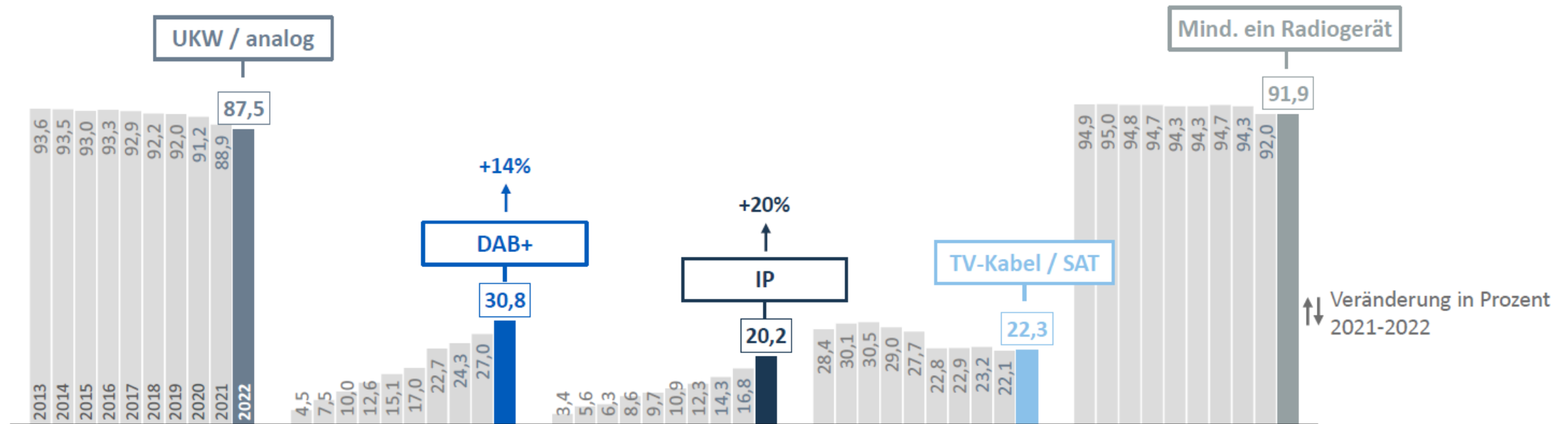


Digitalisierungsbericht Audio 2022

Länderbericht Bremen

Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

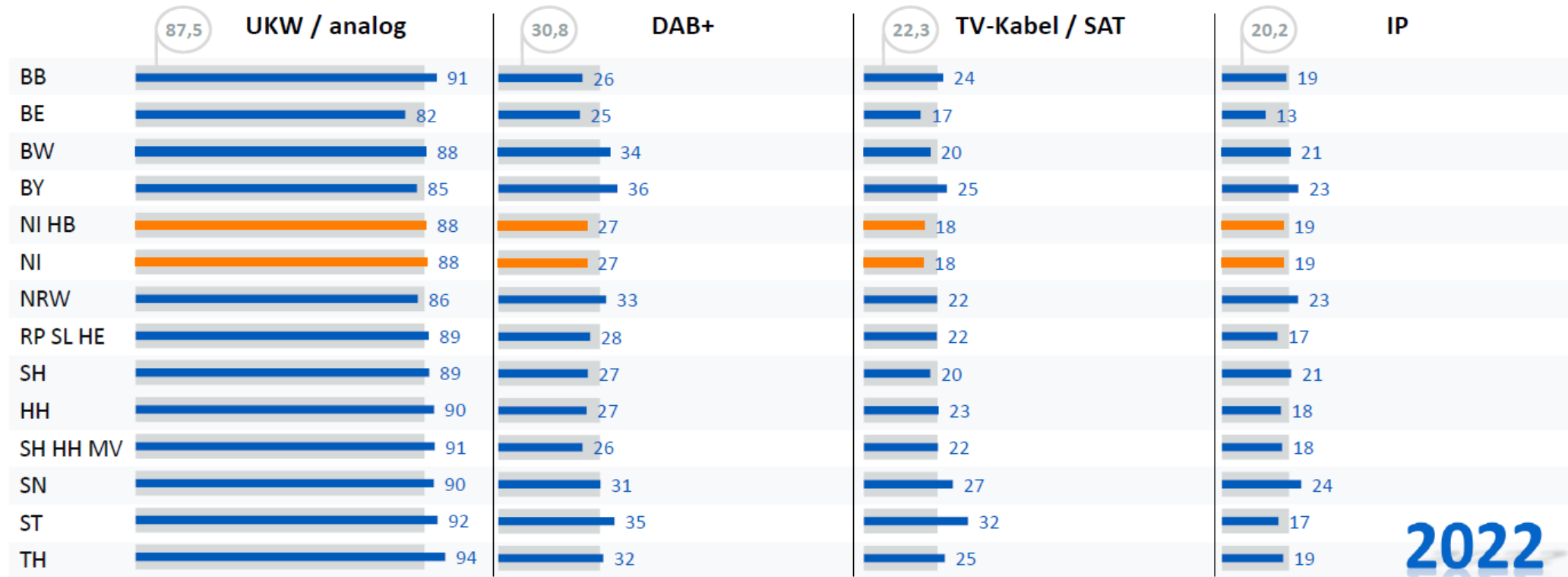
Neben DAB+ steigt auch die Ausstattung mit IP-Radiogeräten sichtbar an. UKW nimmt weiter ab, während Radiohören über Kabel und Satellit weitgehend stabil bleibt.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ berücksichtigt
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 / 40,768 / 40,868 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.811)

Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern

DAB+ ist in allen Bundesländern die zweithäufigste Radio-Empfangsart nach UKW.



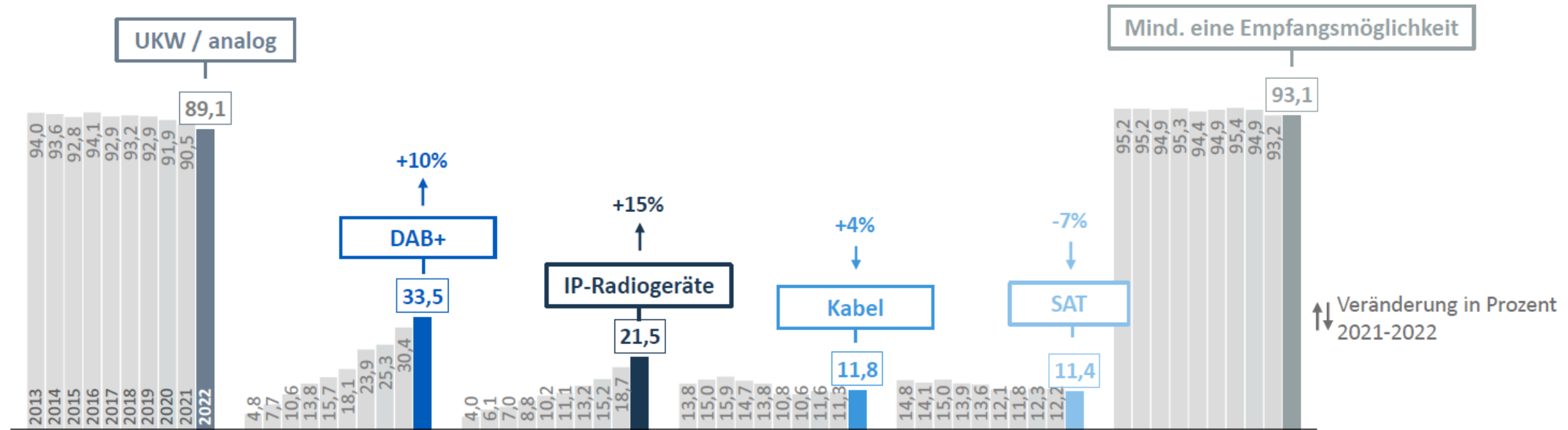
2022

■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 40,868 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.811)

Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

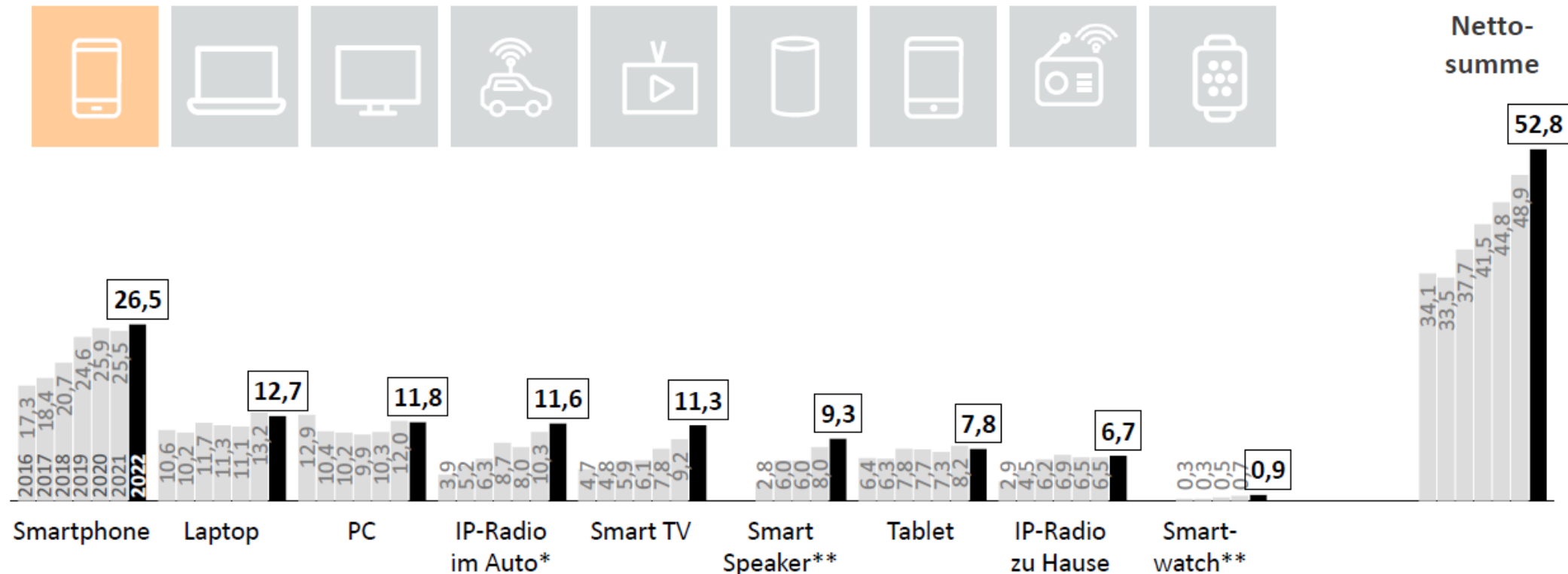
Auf Personenebene steigt der Zugang zu DAB+ und IP-Radios erneut sichtbar an. Auch Kabel gewinnt leicht. UKW und der Empfang per Satellit sind rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Nutzung Webradio im Trend – Personen

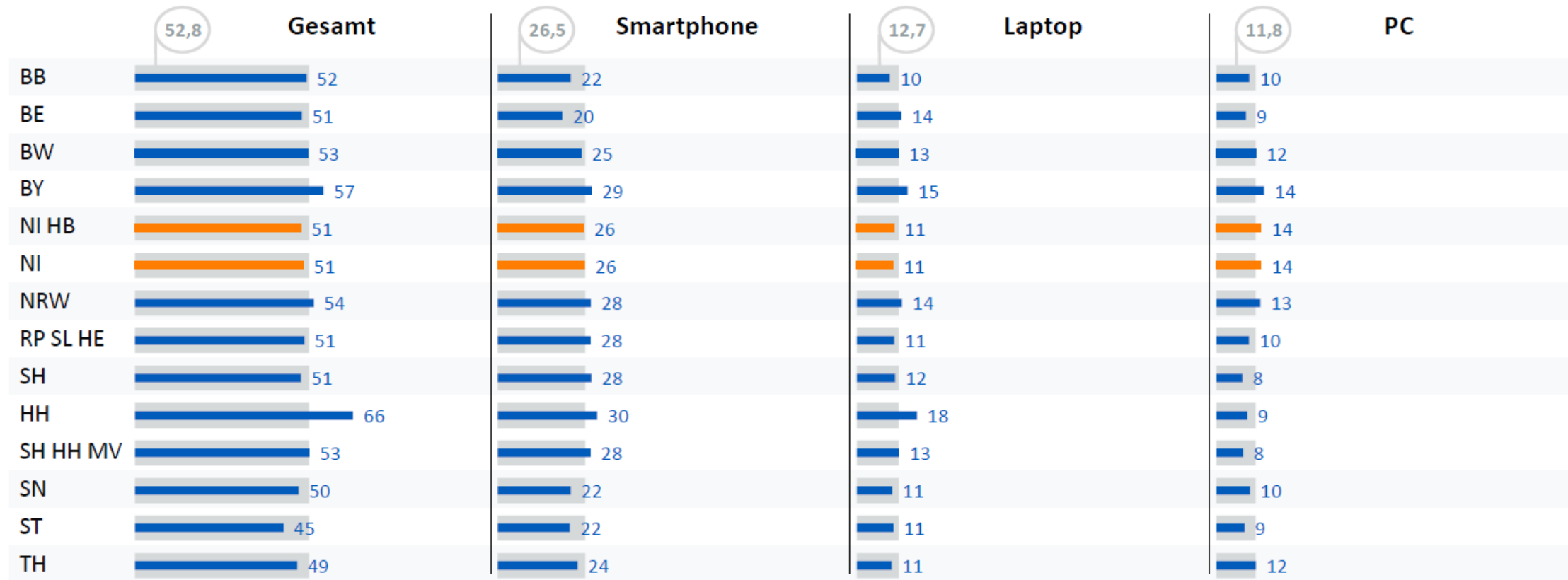
Der positive Trend bei der Webradionutzung setzt sich fort: Die Nutzung steigt erstmals über die 50%-Marke. Am meisten gewinnt der Smart TV als Abspielgerät an Bedeutung.



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Nutzung Webradio – Personen

Bayern und insbesondere Hamburg führen bei der Webradionutzung in den Bundesländern.



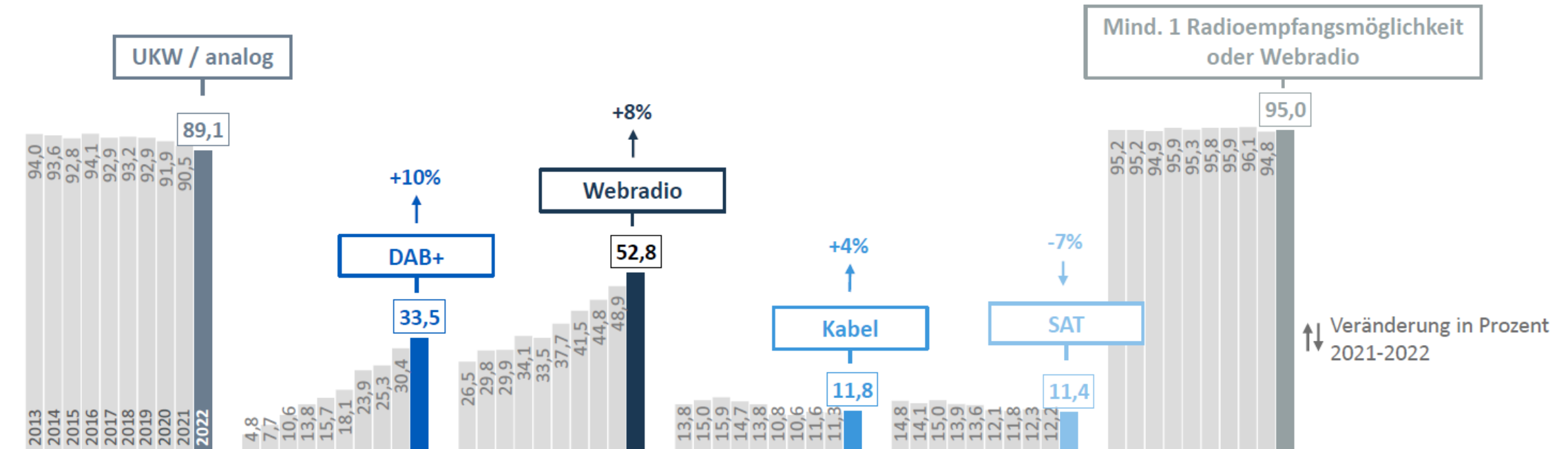
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

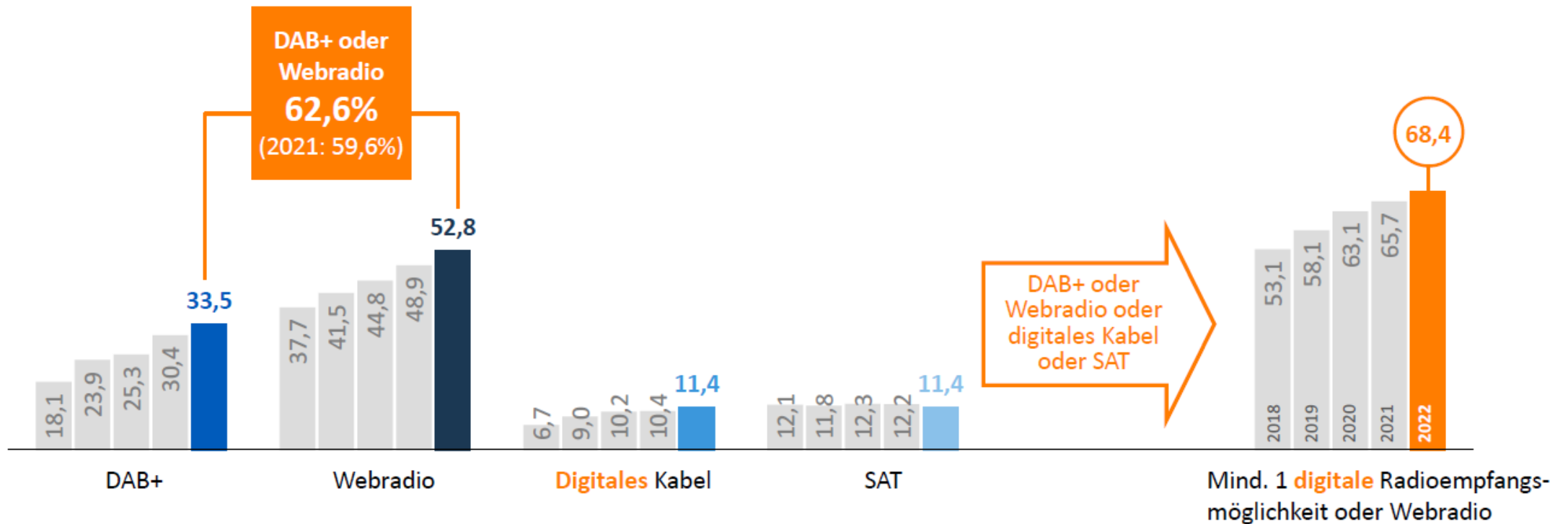
Webradio ist nach UKW die zweithäufigste Zugangsform für den Radio-Empfang. DAB+ liegt auf Platz 3.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Netto Digitalisierungsquote – Personen

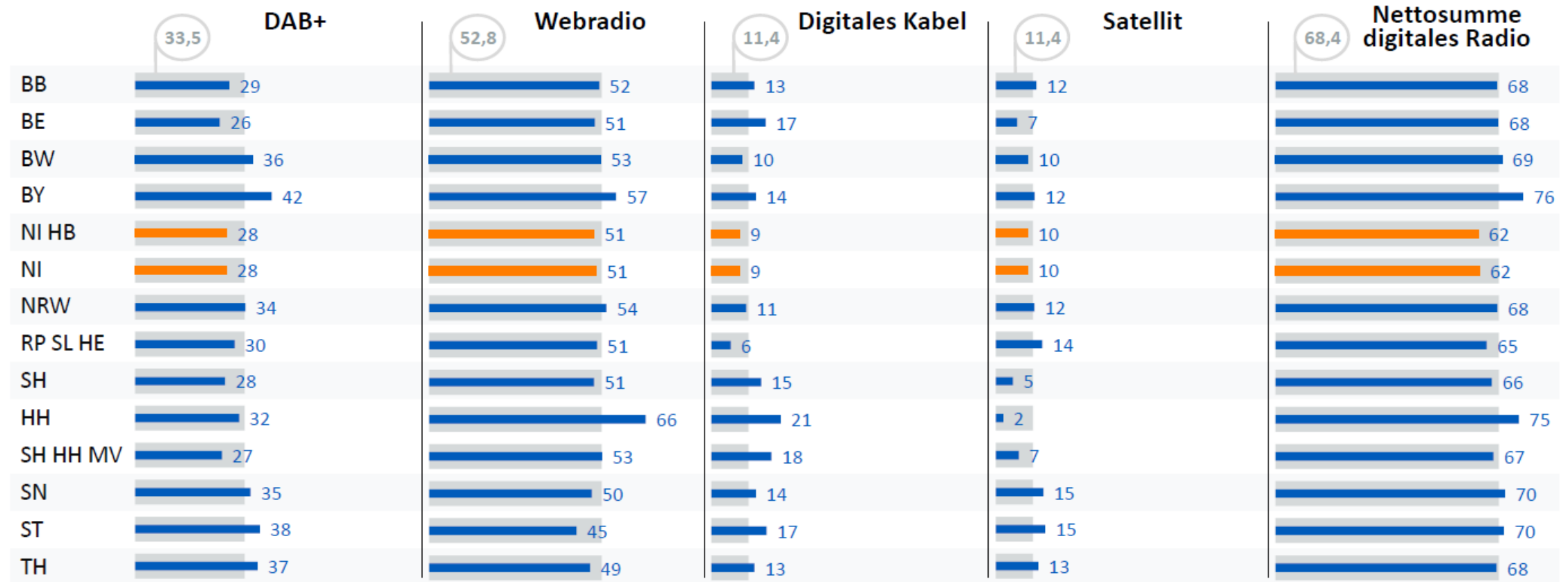
Mehr als zwei Drittel haben Zugang zu mindestens einem digitalen Radioempfangsweg.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Bayern und Hamburg mit der höchsten Digitalisierungsquote, Niedersachsen klar unterdurchschnittlich.



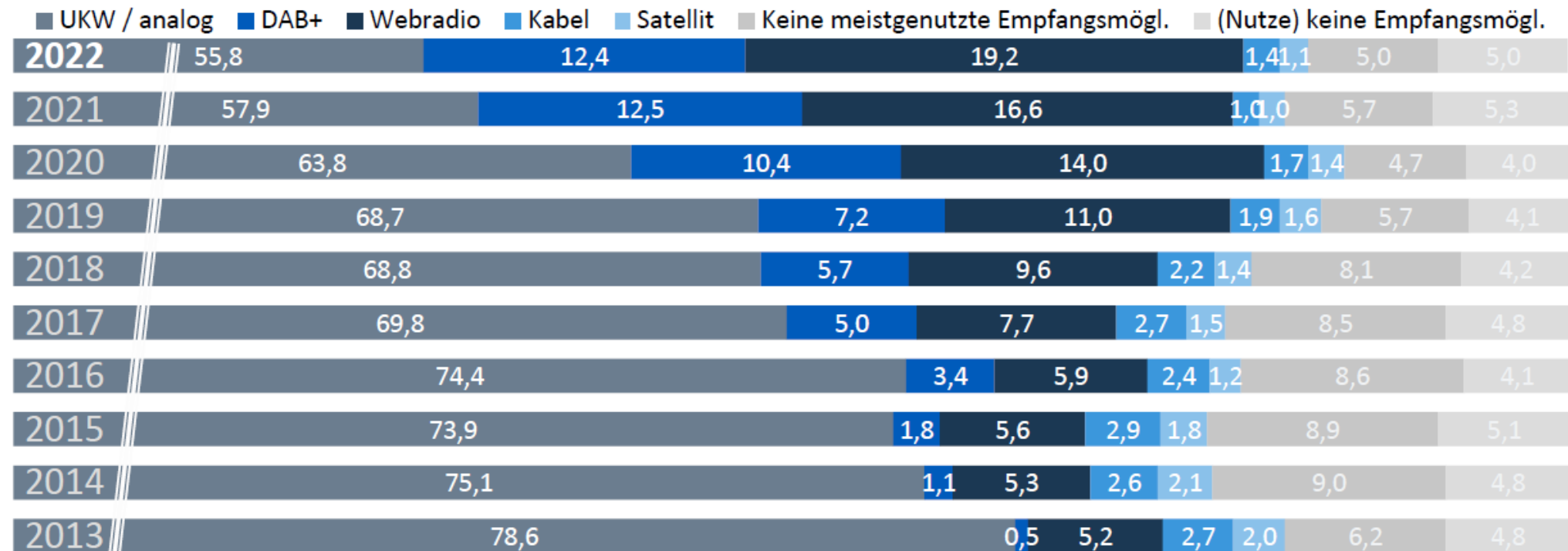
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

Während DAB+ als meistgenutzte Radioempfangsart auf ähnlichem Niveau wie zuletzt bleibt, gewinnt Webradio deutlich an Relevanz. UKW verliert weiter an Bedeutung.



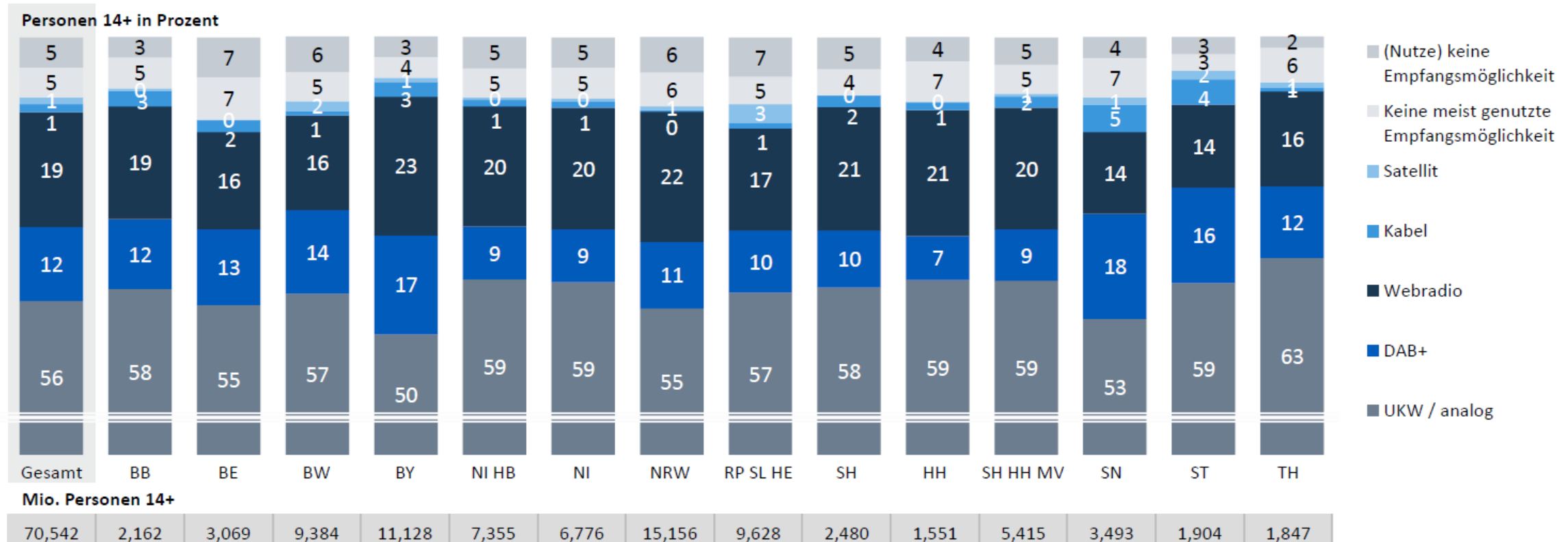
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 / 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

In den meisten Bundesländern liegt Webradio vor DAB+ als meistgenutzter Radioempfangsweg.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,542 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.811)

Online-Audio-Monitor 2022

Länderbericht Bremen

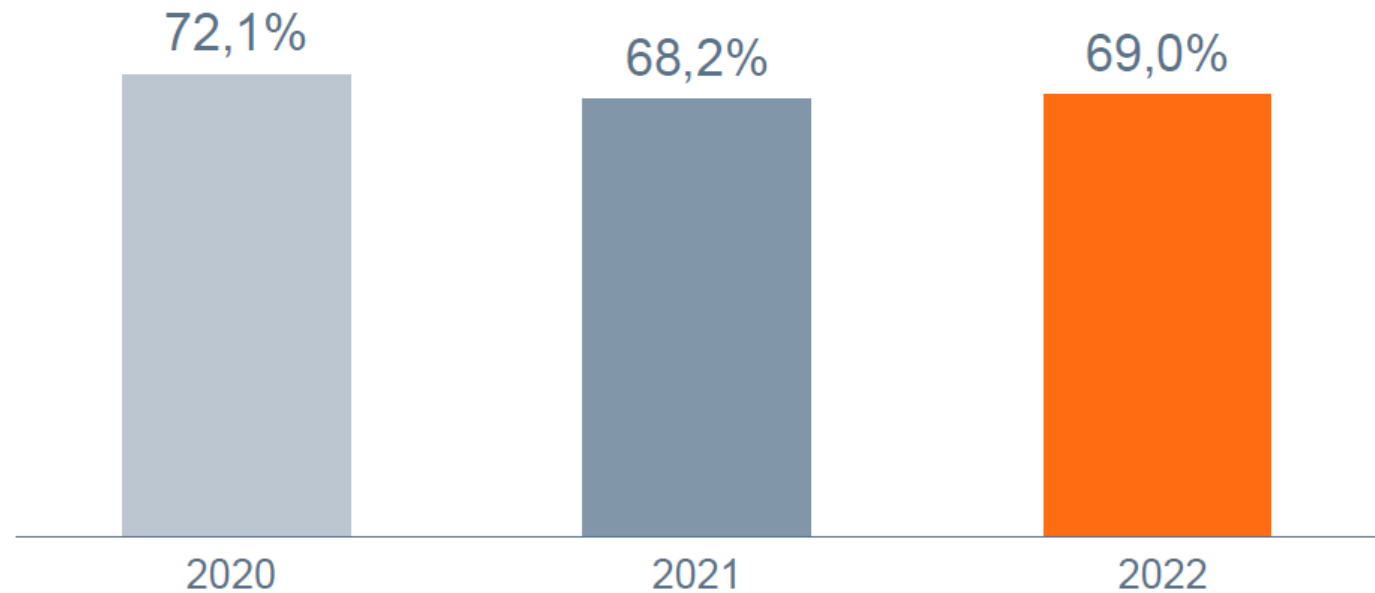
Umsetzung:  mindline | media

Die Online-Audio-Nutzung in Bremen bleibt stabil auf hohem Niveau.

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

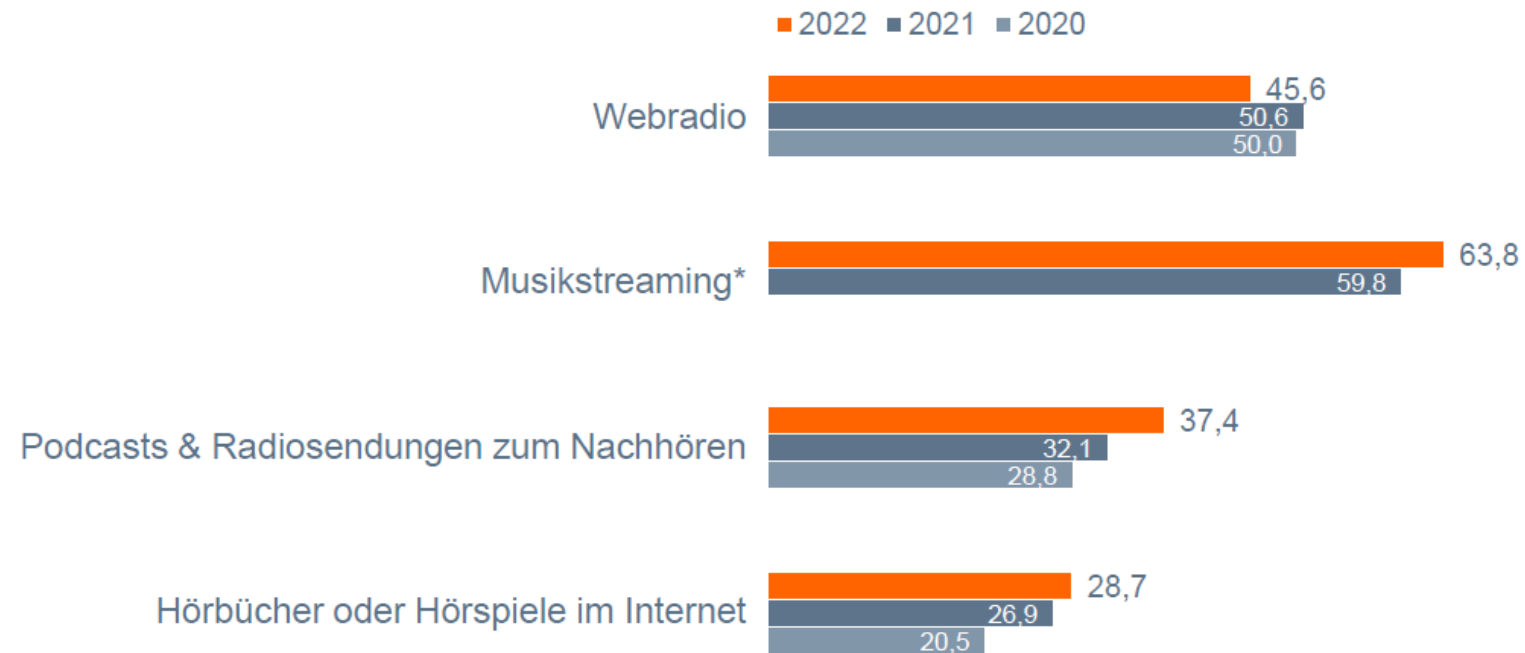


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Webradio verliert Hörer:innen zugunsten der Audio-on-Demand-Angebote. Den größten Nutzungsanstieg verzeichnen Podcasts.

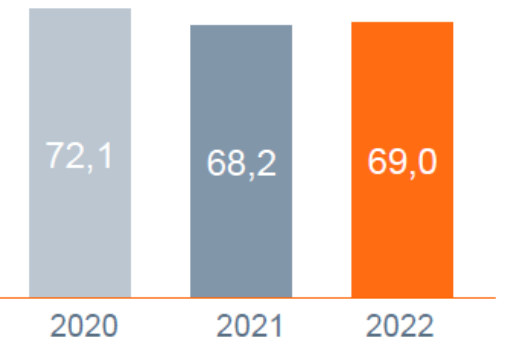
Nutzung Online-Audio-Angebote: 2020-2022

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Online-Audio-Nutzer gesamt

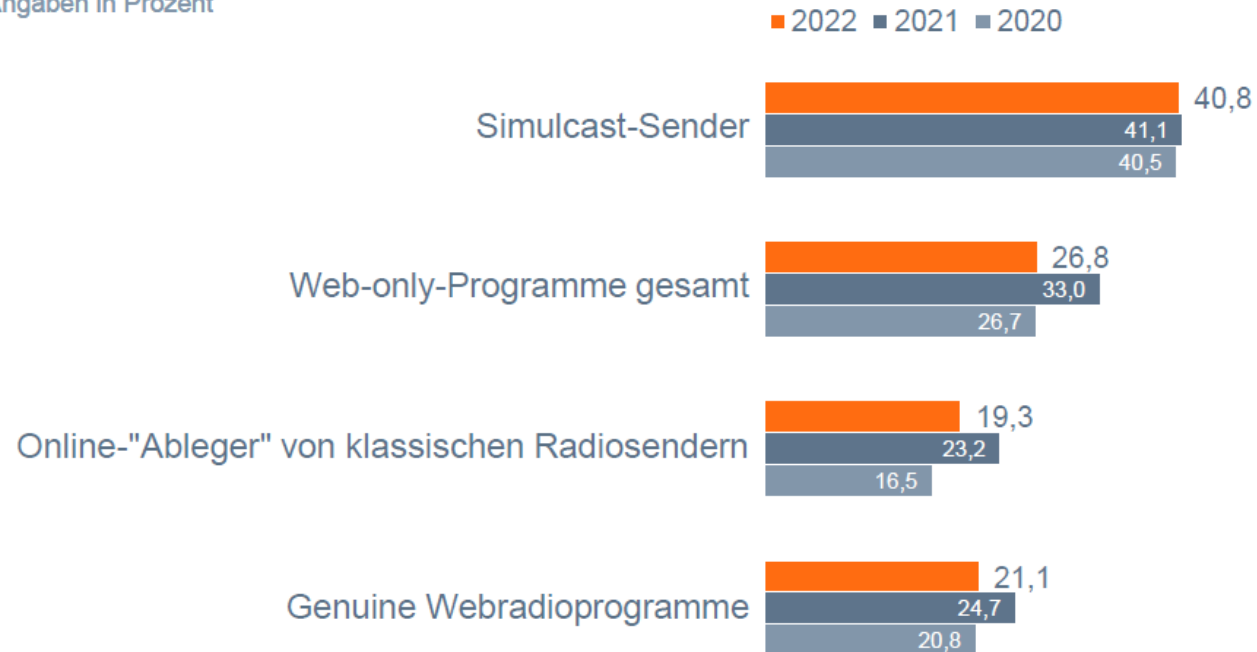


*Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung 2020-2021 möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Die verringerte Webradio-Nutzung betrifft vor allem die Web-only-Programme, während Simulcast-Sender auf Vorjahresniveau bleiben.

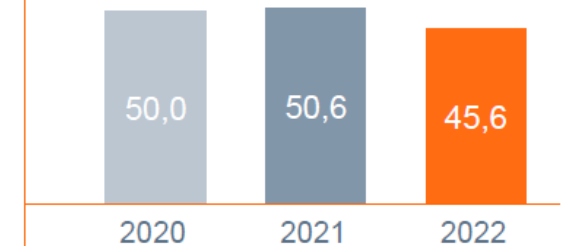
Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Webradio-Nutzer gesamt



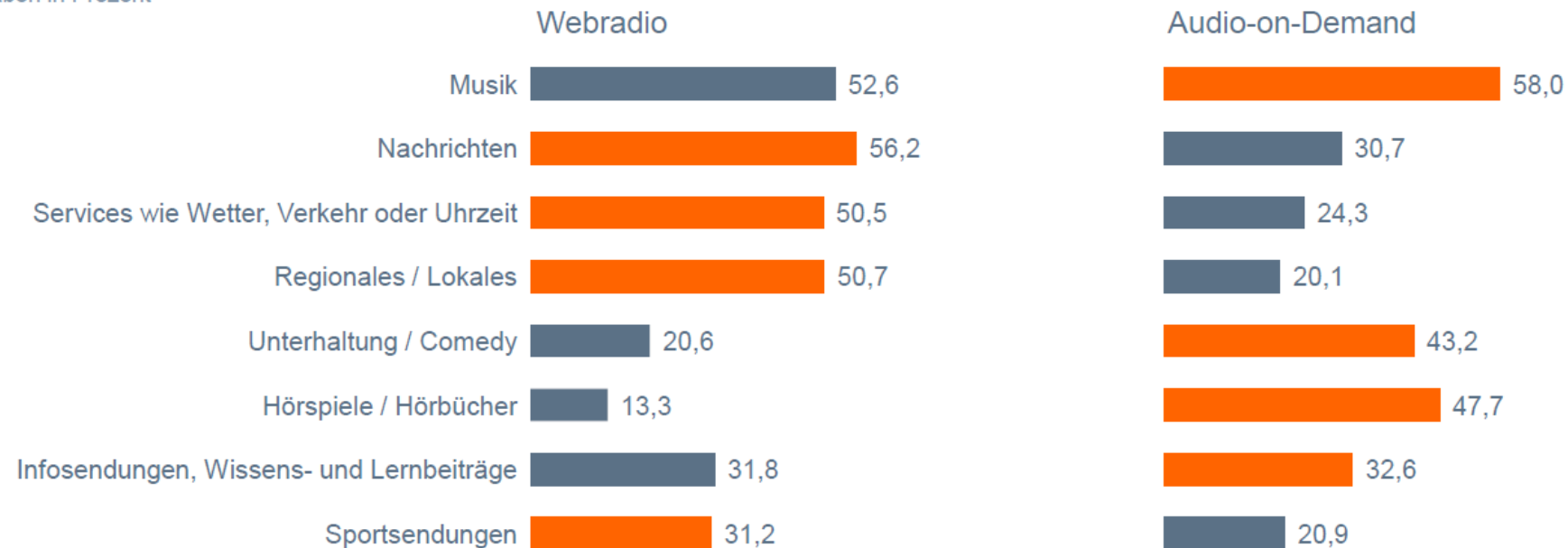
Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Spezifische Nutzungsmotive erkennbar: News, Services, Regionales/Lokales und Sport werden eher über Webradio gehört, bei AoD ist Musik mit Abstand vorne, gefolgt von Hörspielen/-büchern und Unterhaltung/Comedy.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



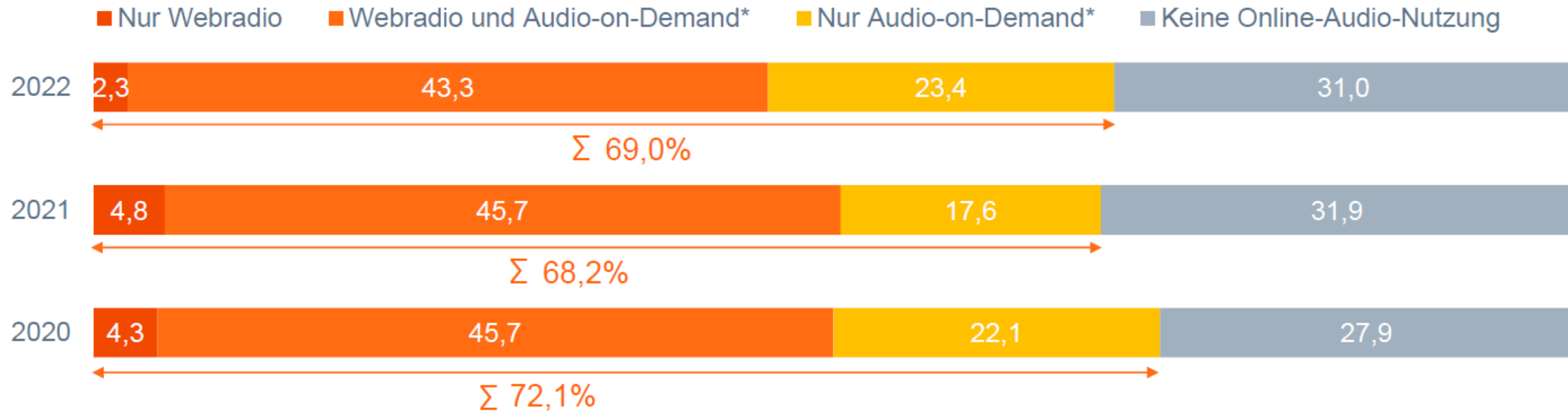
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.
Angaben in Prozent; Basis: 0,400 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=343)

Der Anteil derer, die Online-Audio-Inhalte sowohl live als auch auf Abruf sowie nur live nutzen, verringert sich leicht. Dafür steigt der AoD-Exklusivanteil wieder an.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Mehr als 9 von 10 Online-Audio-Nutzer:innen hören Online-Audio mindestens einmal im Monat. Webradio hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer:innen.

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Anteil monatliche Nutzer an Nutzer gesamt

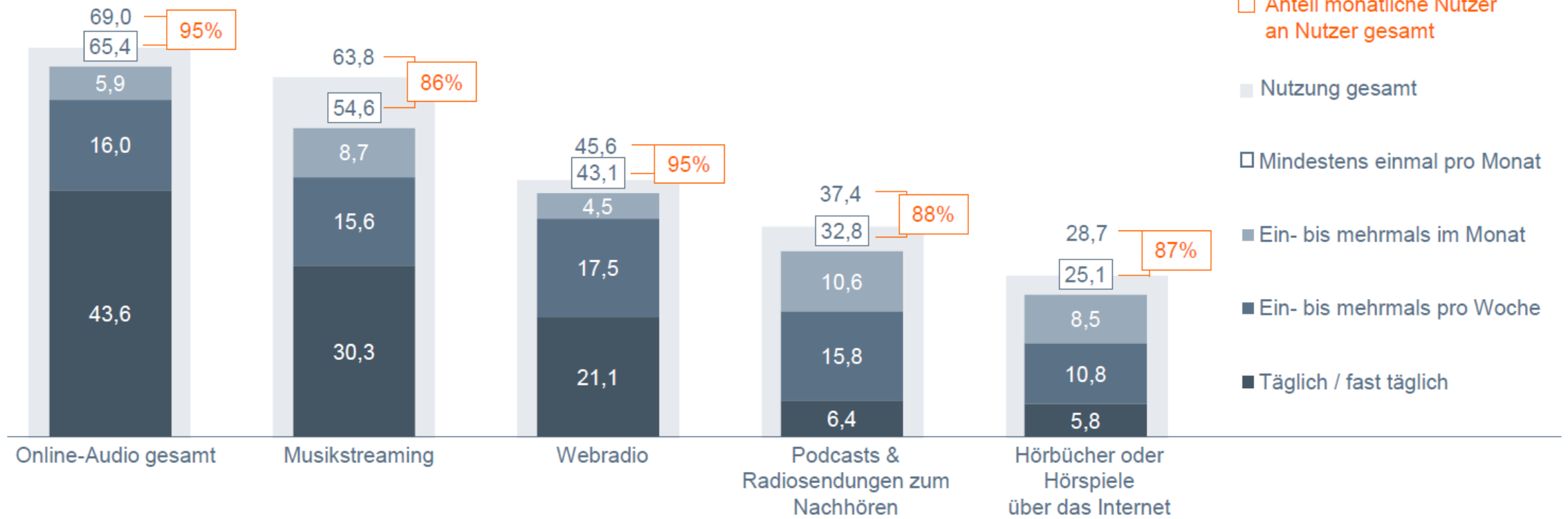
Nutzung gesamt

Mindestens einmal pro Monat

Ein- bis mehrmals im Monat

Ein- bis mehrmals pro Woche

Täglich / fast täglich



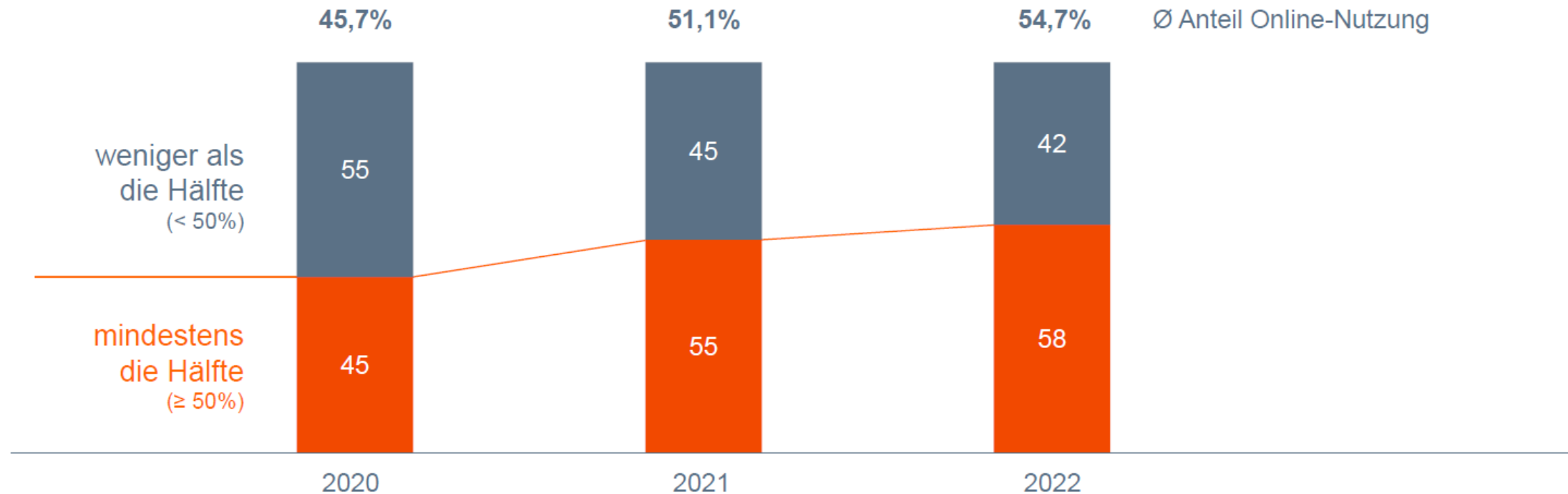
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Immer mehr Online-Audio-Nutzer:innen verbringen mindestens die Hälfte ihrer gesamten „Audio-Zeit“ mit Online-Audio-Inhalten, inzwischen beinahe drei Fünftel.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent



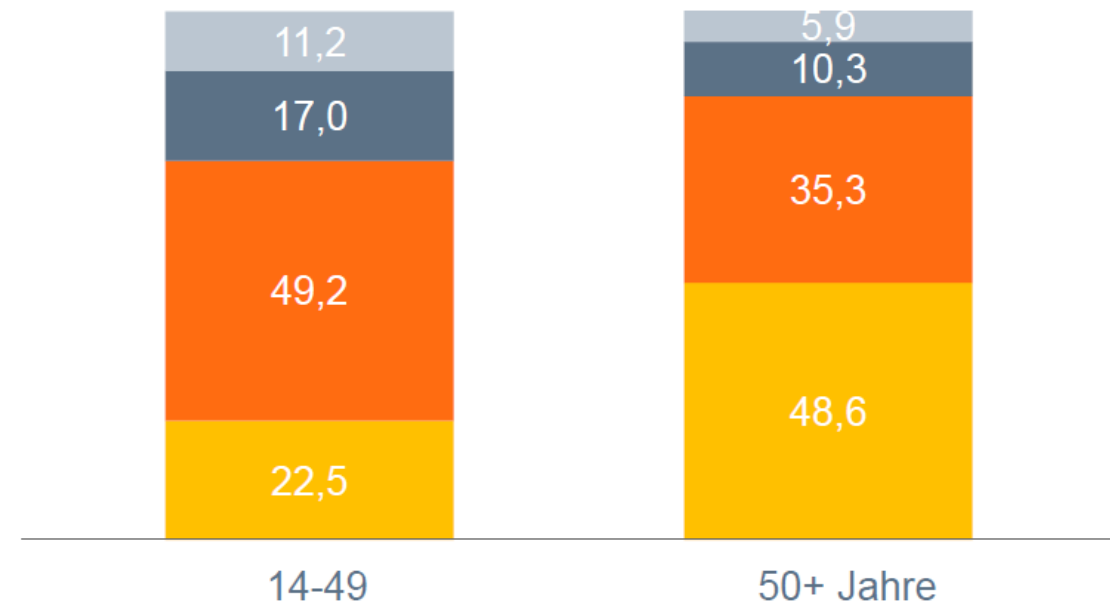
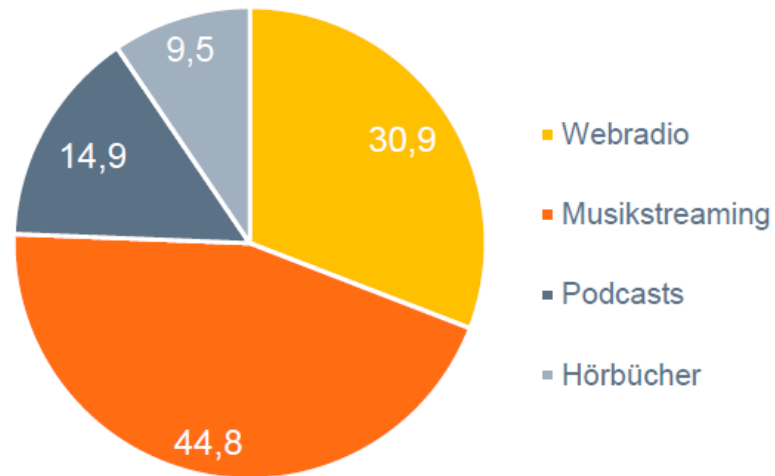
Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2022: 0,355 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=310)

Den größten Anteil an der Online-Audio-Nutzung insgesamt nimmt Musikstreaming ein – bei U50 die Hälfte. Ab 50-Jährige verbringen im Gegensatz dazu die Hälfte ihrer Online-Audio-Zeit mit Webradio.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Nutzungsanteile pro Online-Audio-Angebot (Mittelwerte)

Angaben in Prozent



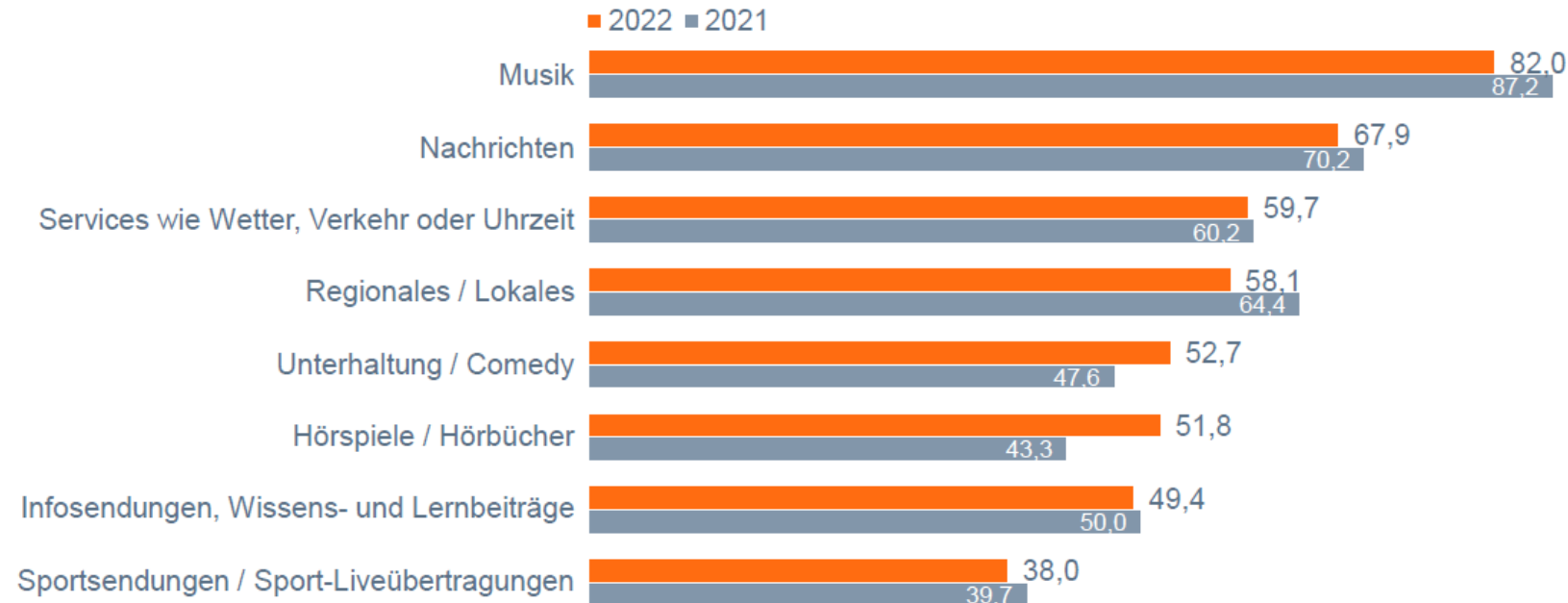
Frage 12a: Sie hören ja mindestens einmal im Monat Webradio, Musikstreaming, Podcasts oder Hörbücher. Was schätzen Sie: Wieviel Prozent dieser Online Audio-Nutzung (= 100%) verbringen Sie im Monat mit dem Hören von ...?
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2022: 0,357 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=309)

Musik ist und bleibt bei Online-Audio insgesamt die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos. Deutlicher Anstieg für Unterhaltung/Comedy sowie für Hörspiele/Hörbücher.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



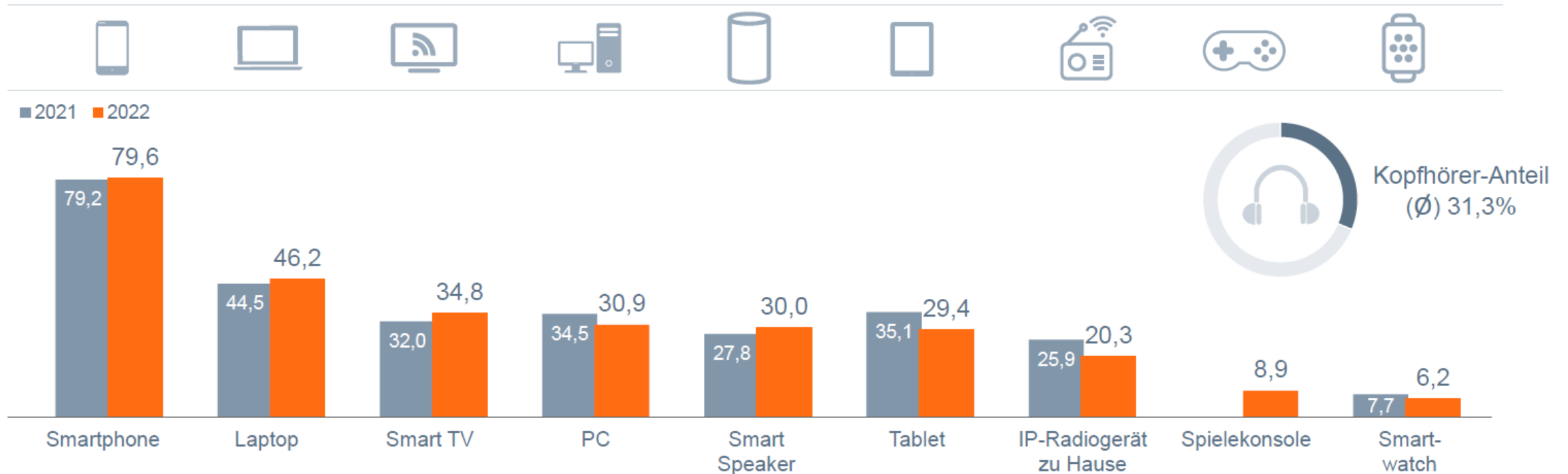
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,400 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=343)

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über Laptop, Smart TV und Smart Speaker liegt leicht über Vorjahresniveau.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote? / Frage 21A: Wenn Sie einmal an die gesamte Zeit denken, die Sie mit Audioinhalten aus dem Internet verbringen, also ... Wie viel Prozent dieser Zeit hören Sie etwa über Kopfhörer?

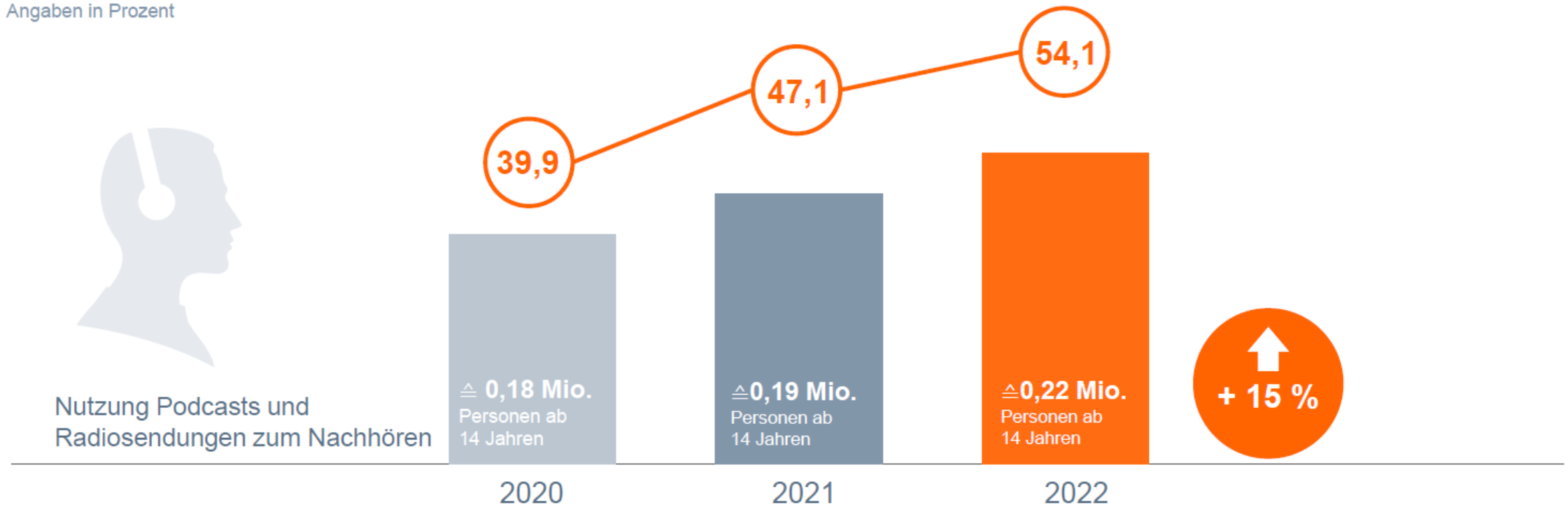
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,400 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n = 343)

Die Podcast-Nutzung steigt weiter an. Mittlerweile hört über die Hälfte der Online-Audio-Nutzenden in Bremen Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,400 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n = 343)

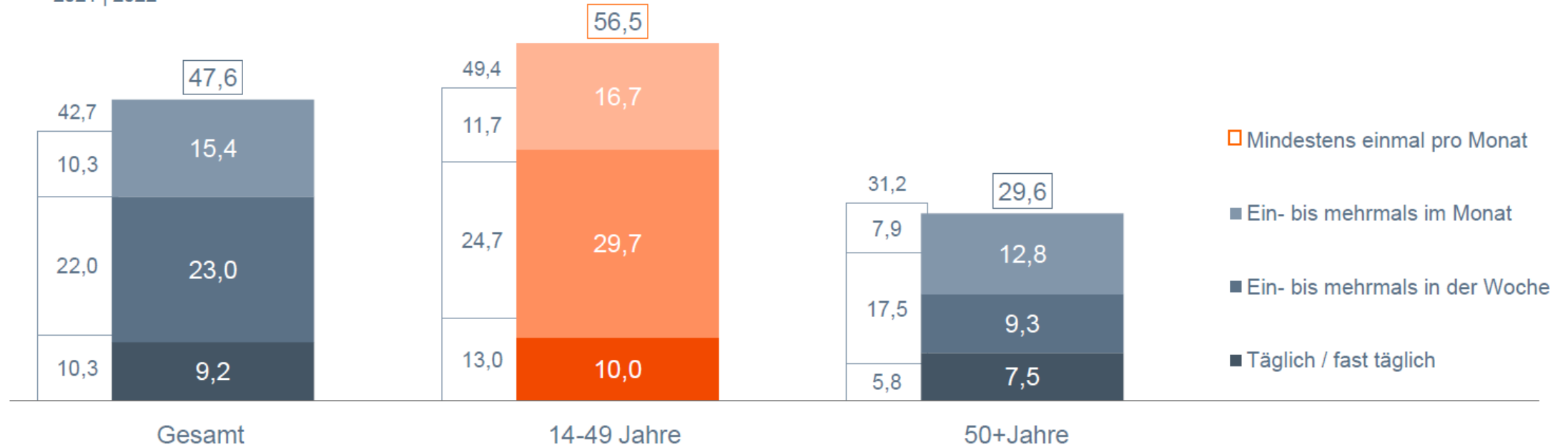
Auch die Zahl der regelmäßigen (monatlichen) Podcast-Nutzer:innen nimmt erkennbar zu, allerdings nur in der Altersgruppe 14-49.

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahren

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

2021 | 2022

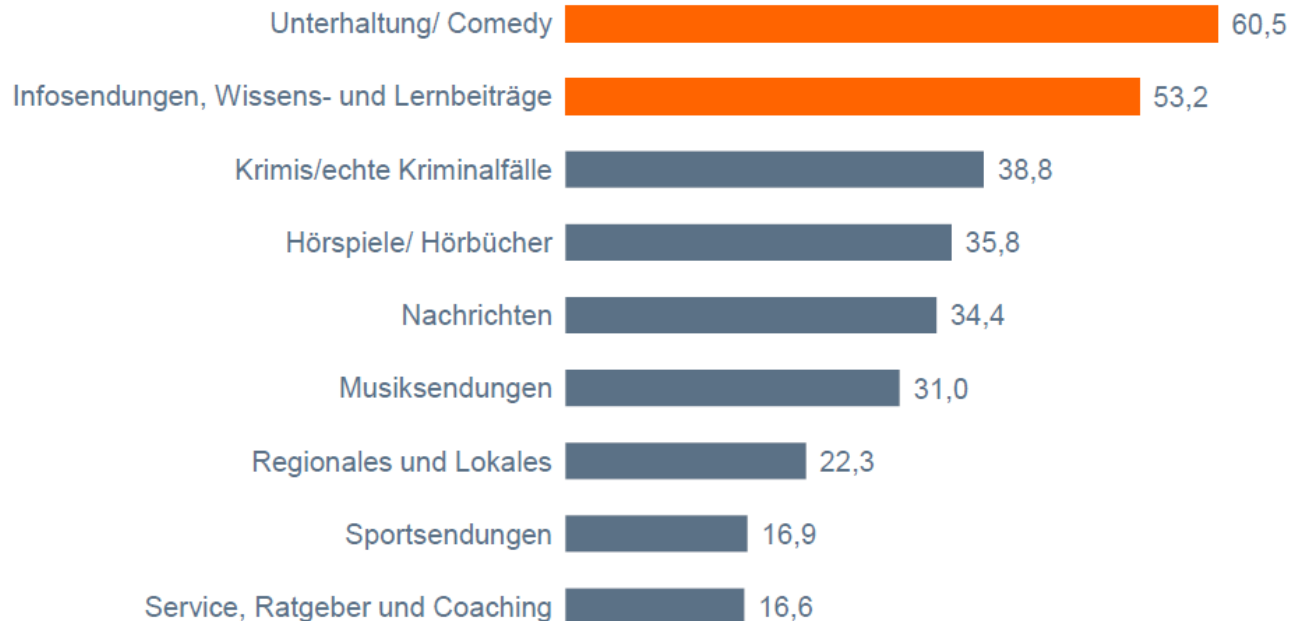


Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,400 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen (n=343)

Bei Podcasts stehen Unterhaltung/Comedy an erster Stelle, gefolgt von Infosendungen, True Crime und Hörbüchern/Hörspielen.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts
& Radiosendungen zum Nachhören

Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 0,190 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 138)

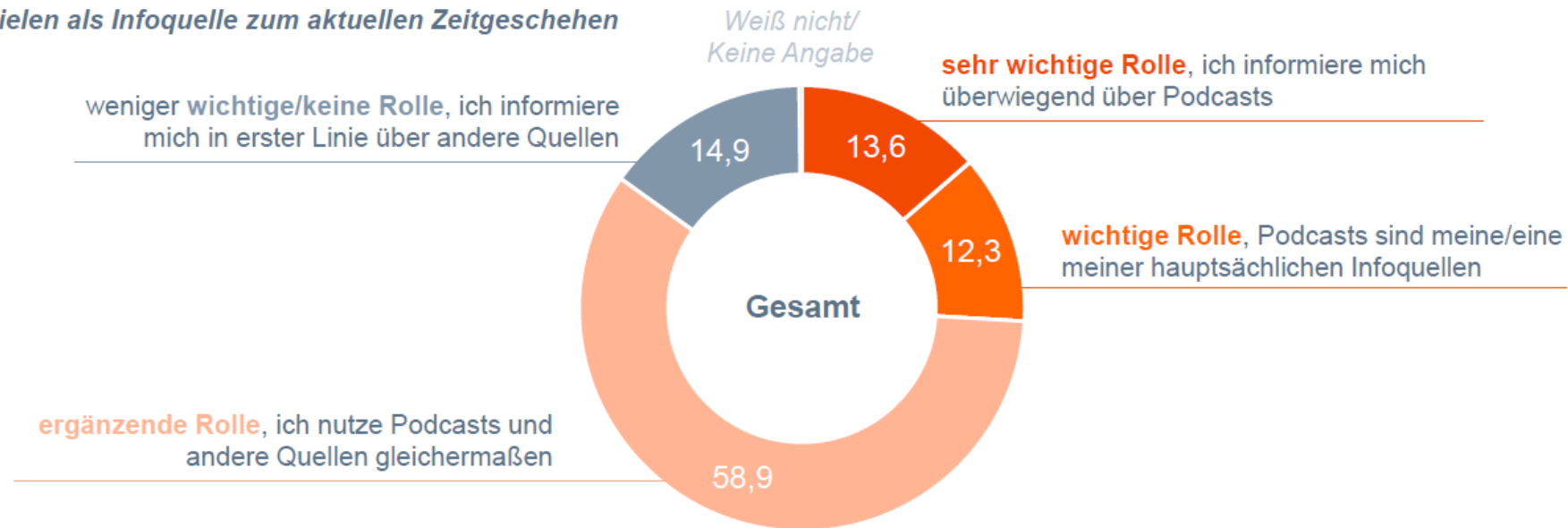
Wer Podcasts regelmäßig nutzt, zählt sie mehrheitlich zum Infoepertoire. Überwiegend ergänzen sie andere Infoquellen, für ein gutes Viertel geht ihre Funktion darüber hinaus.

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts
& Radiosendungen zum Nachhören

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Rolle als aktuelles Infomedium

Angaben in Prozent

Podcasts spielen als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen
eine ...



Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?
Angaben in Prozent; Basis: 0,190 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 138)

Öffentlich-rechtliche Sender und Originals werden am häufigsten als Absender genannt.
Im Ganzen ist die Absenderwahrnehmung mit 90% sehr hoch.

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Absenderwahrnehmung

Angaben in Prozent



90,3%
nennen
mindestens
einen
Absender

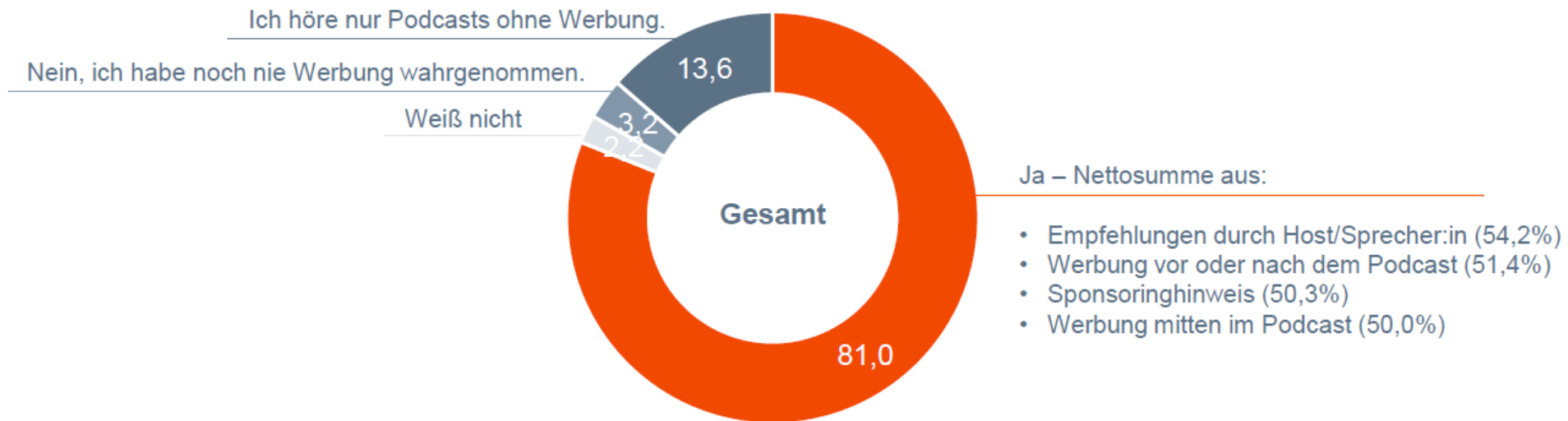
Frage 17d: Welche der folgenden Absender bzw. Anbieter stehen hinter den Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie hören?
Angaben in Prozent; Basis: 0,190 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 138)

Die große Mehrheit der regelmäßigen Podcast-Nutzer:innen erinnert Werbung. Gut jede:r Zehnt gibt an ausschließlich werbefreie Podcasts zu hören.

Werbung und Podcasts: Wahrnehmung

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts
& Radiosendungen zum Nachhören



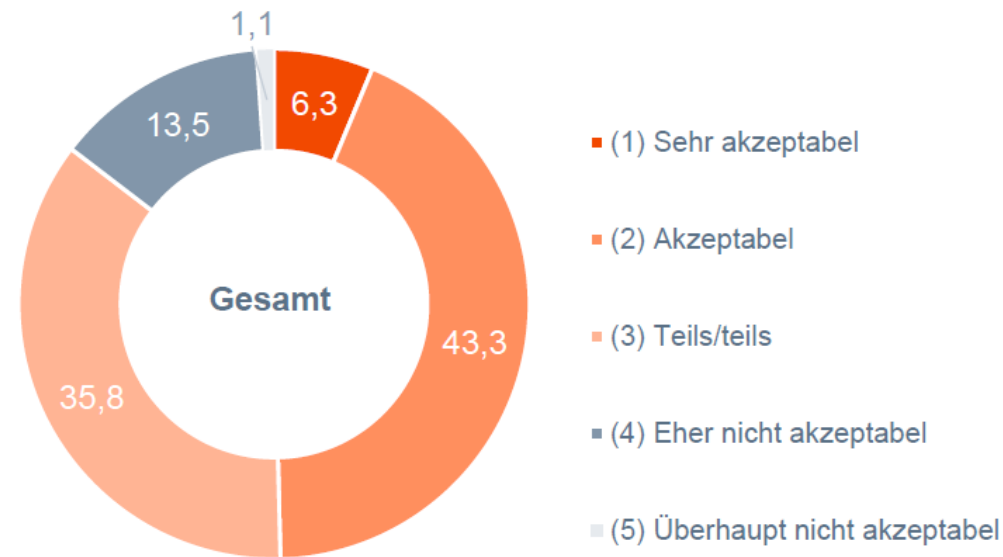
Frage 17G: Welche Art von Werbung oder Sponsoring haben Sie bei Podcasts schon einmal gehört? Ja entspricht Netto aus erinnerten Werbeformen;
Angaben in Prozent; Basis: 0,190 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 138) / ...und Werbung wahrgenommen haben (n=105 / 0,154 Mio.)

Insgesamt trifft Werbung bei einem Podcast bei der Hälfte der Podcast-Hörer:innen auf Akzeptanz. Reaktanz löst Werbung nur bei einer Minderheit aus.

Akzeptanz von Werbung in Podcasts

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts
& Radiosendungen zum Nachhören mit
Werbewahrnehmung



Frage 17H: Wie beurteilen Sie generell Werbung bei einem Podcast?

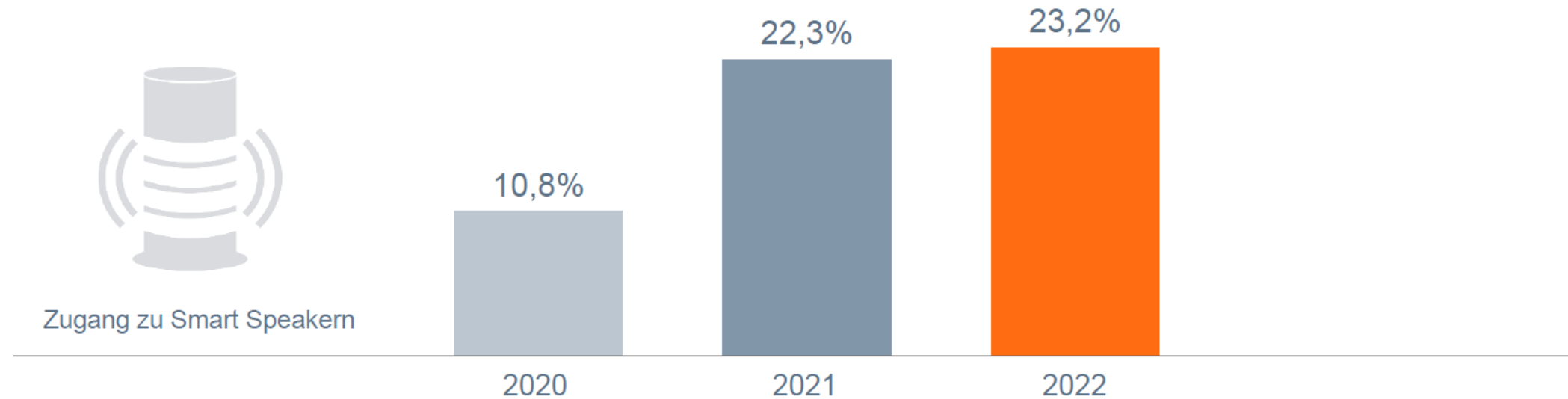
Angaben in Prozent; Basis: 0,154 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören und Werbung wahrgenommen haben (n= 105)

Der Smartspeaker-Besitz in Bremer Haushalten stabilisiert sich. Etwa jede:r Vierte hat Zugang zu einem intelligenten Lautsprecher.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



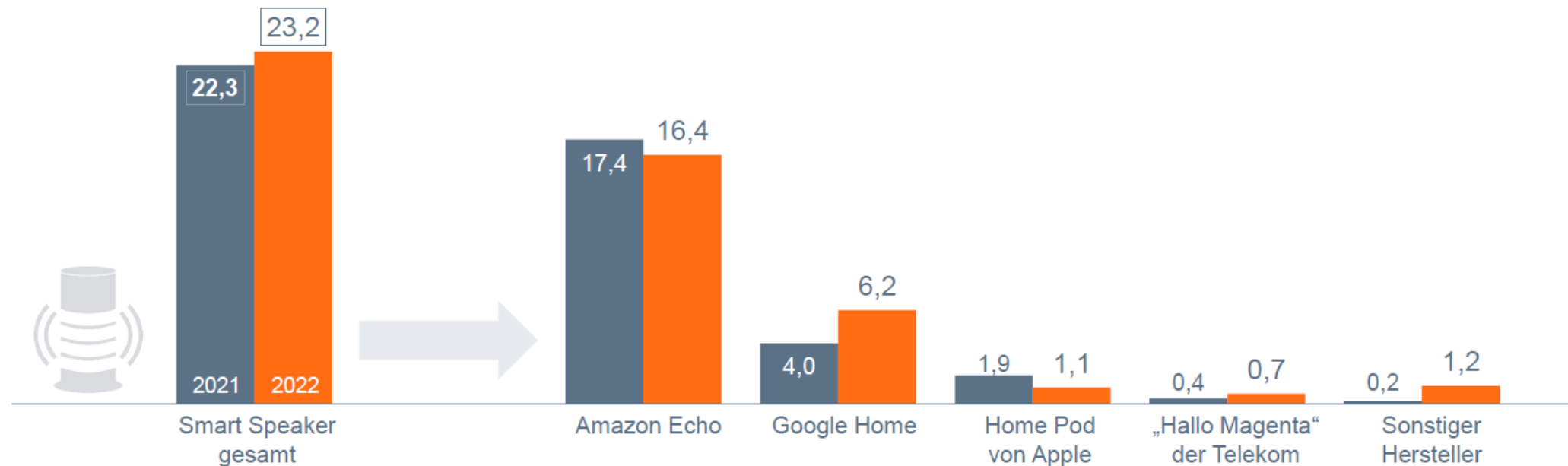
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent; Basis 2022: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Amazon Echo („Alexa“) bleibt trotz leichtem Rückgang das führende Gerät auf dem Smartspeaker-Markt. Google Home legt am meisten zu.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent



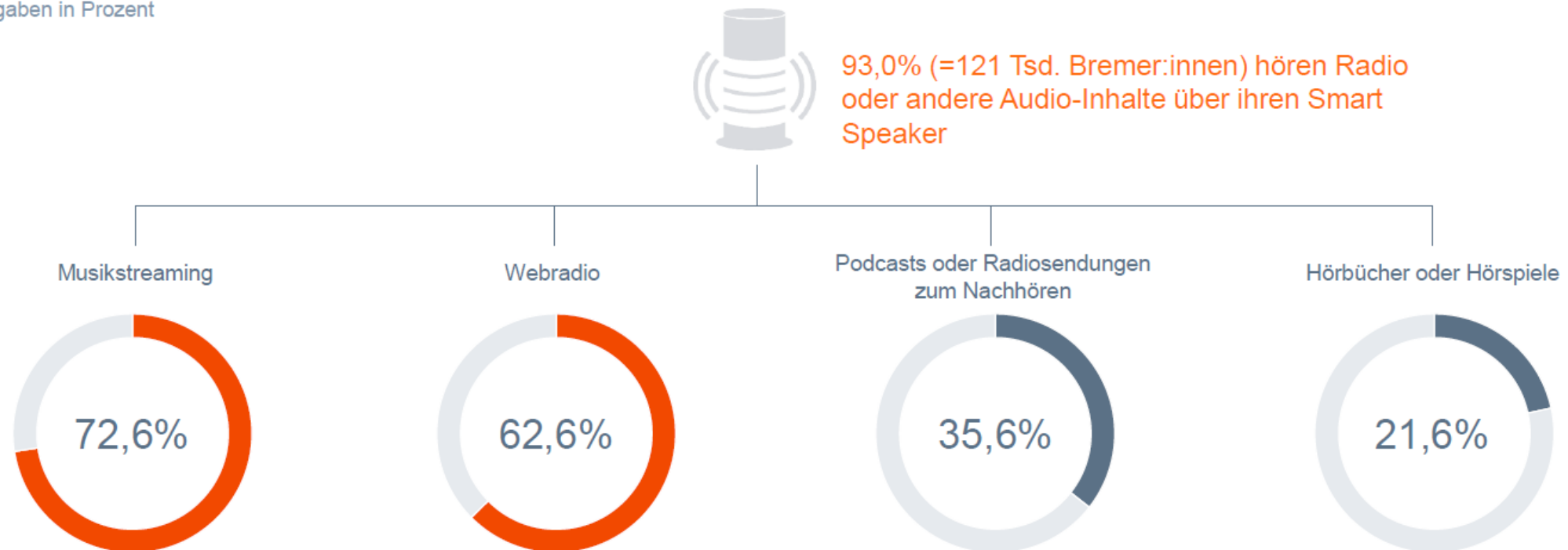
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent; Basis: 0,579 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=530)

Neun von zehn Online-Audio-Nutzer:innen mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte, in erster Linie Musik und Radio.

Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzende, die Zugang zu einem Smart Speaker haben



Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis: 0,130 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Bremen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=101)