

Kantar

## Digitalisierungsbericht 2019 – Bremen

Zentrale Ergebnisse aus dem Digitalisierungsbericht Video auf Länderebene im Vergleich

Oktober 2019

# Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
3. Verteilung der Übertragungswege
4. TV-Empfang in HD
5. Connected TV – Haushaltsausstattung
6. Fernseh- und Videonutzung
7. Fokus OTT-Nutzung



## Methodische Hinweise

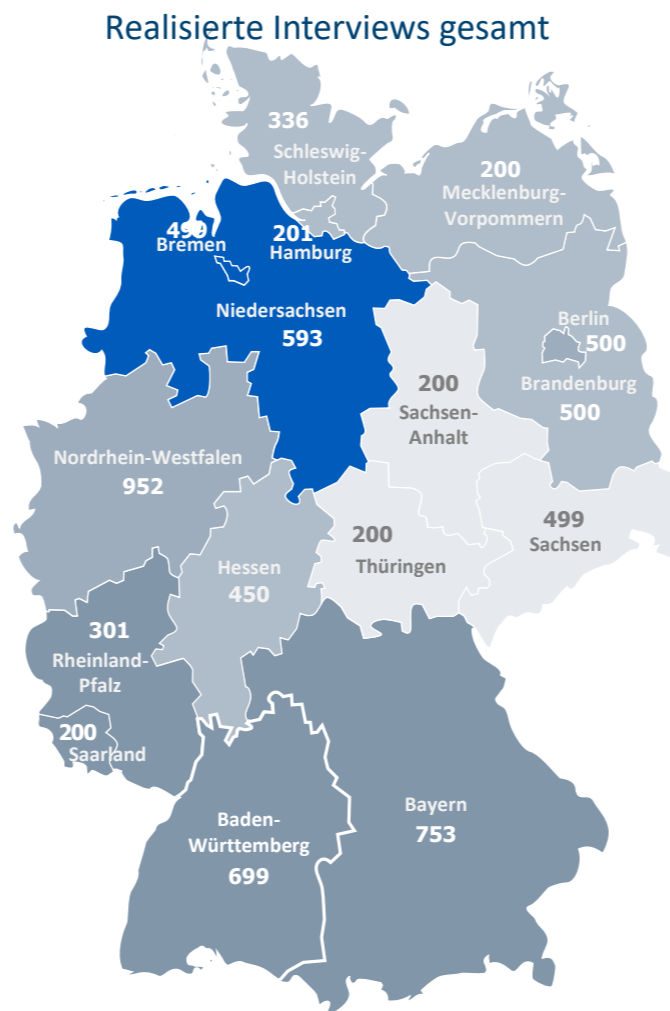
# Methodische Hinweise – Digitalisierungsbericht Video

## Digitalisierungsbericht Video 2019

Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von Media Broadcast, SES und Vodafone
Institut:	Kantar
Methode:	Methodenmix: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) + Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,350 Mio. Haushalten, davon 67,897 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,491 Mio. TV-Haushalten.
Stichprobe / Zielperson:	<p><b>Telefonische Befragung (CATI)</b></p> <p><b>Dual-Frame-Telefonbefragung</b> (kombinierter Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern): Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Um den Anteil der jüngeren Bevölkerung in der Stichprobe zu erhöhen, wurden in einer <b>Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre</b> befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt.</p> <p><b>Online-Befragung (CAWI)</b></p> <p>Die Grundgesamtheit bildet die deutschsprachige Online-Bevölkerung. Da ältere Personen ab 70 Jahren über Online Panels nur sehr schwer erreichbar sind, wurde die Online-Stichprobe auf die Altersspanne 16-69 Jahre eingeschränkt. Die Teilnehmer wurden über ein Online Access Panel rekrutiert.</p> <p>Die Sampling Frames (Festnetz, Mobil, Altersklassen) sowie die CATI- und Online-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>
Stichprobengröße Basisstichprobe:	Insgesamt wurden n=7.083 Interviews realisiert, davon n=5.923 telefonisch und n=1.160 online. Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland. Zusätzlich wurden 1.083 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen und Sachsen realisiert.
Erhebungszeitraum:	06.05. – 15.07.2019

# Stichprobe Video-Digitalisierungsbericht

Realisierte Interviews 2018	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	699	655
Bayern	753	704
Berlin	500	439
Brandenburg	500	481
<b>Bremen</b>	<b>499</b>	<b>473</b>
Hamburg	201	181
Hessen	450	433
Mecklenburg-Vorpommern	200	196
<b>Niedersachsen</b>	<b>593</b>	<b>561</b>
Nordrhein-Westfalen	952	899
Rheinland-Pfalz	301	288
Saarland	200	194
Sachsen	499	471
Sachsen-Anhalt	200	194
Schleswig-Holstein	336	310
Thüringen	200	191
<b>Summe</b>	<b>7.083</b>	<b>6.670</b>



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Mecklenburg-Vorpommern (mit Hamburg und Schleswig-Holstein zusammengefasst)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt zusammengefasst)
- Sachsen-Anhalt für die Video-Digitalisierungsberichts-Ergebnisse (mit Sachsen und Thüringen zusammengefasst)
- Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)

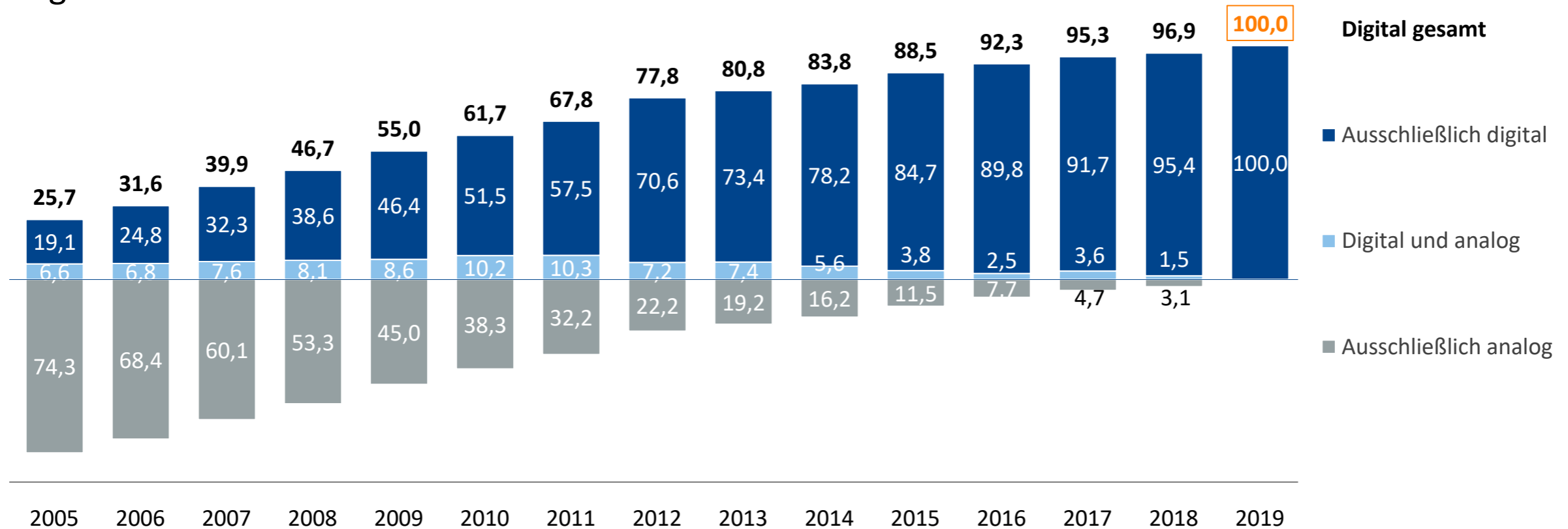


# Stand der Digitalisierung



## Digitalisierung in den TV-HH 2005-2019

Mit den letzten Umstellungen im Kabel ist die Digitalisierung der TV-Haushalte nun abgeschlossen.



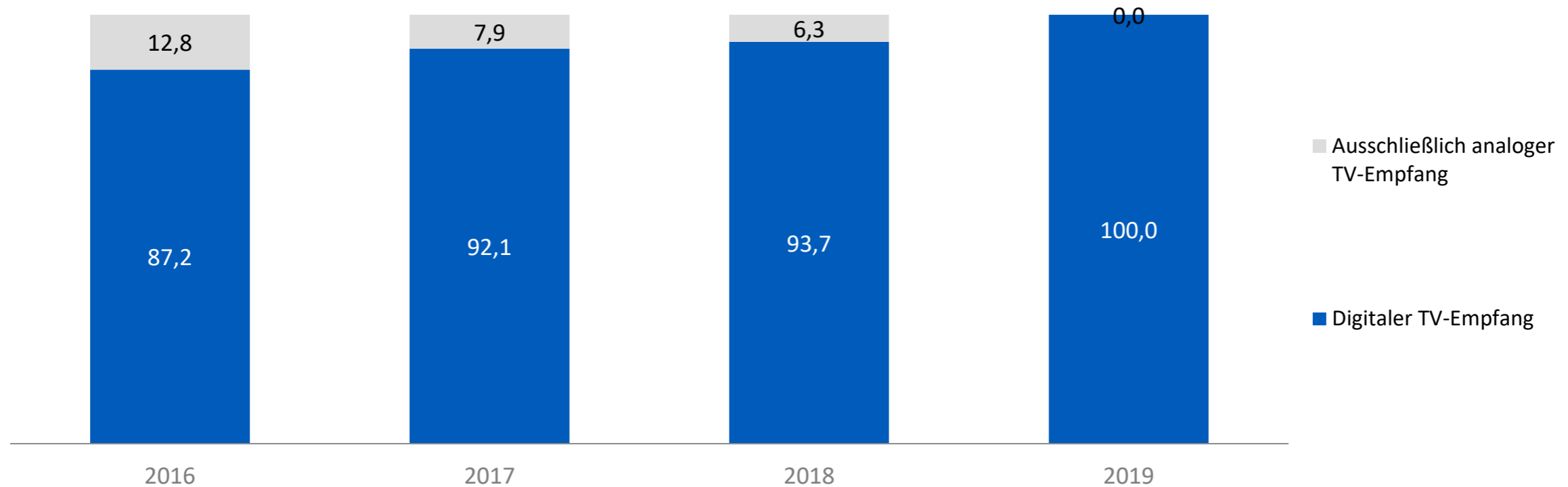
Angaben in Prozent; ausschließlich digital = alle TV-Geräte im HH digital / Einige lokale Kabelanlagen mit wenigen angeschlossenen Wohneinheiten verbreiten noch analoge TV-Signale. Diese sind aufgrund ihrer sehr geringen Anzahl statistisch nicht sinnvoll abbildbar.

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)



# Digitalisierung in den TV-HH

Bremen 2016 - 2019



Angaben in Prozent;  
Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



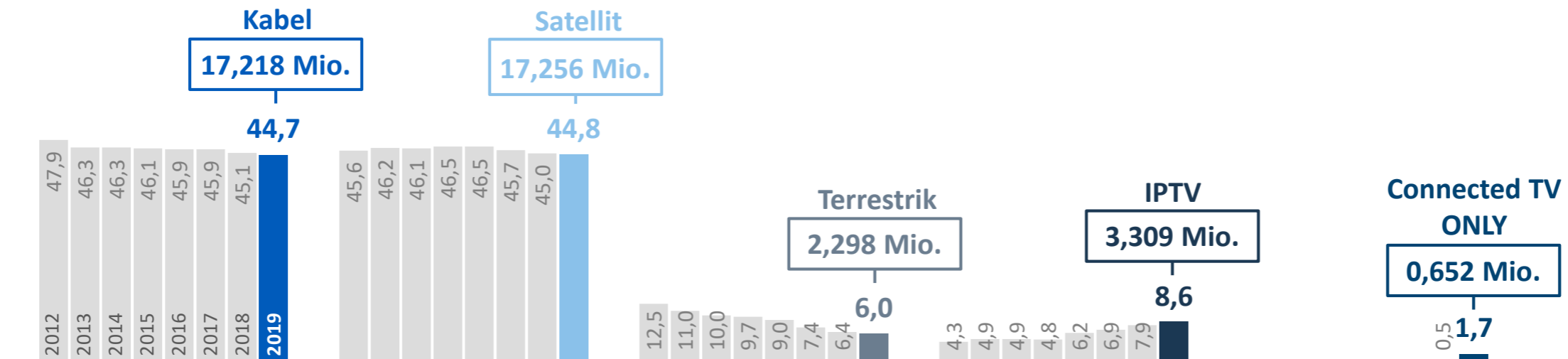


# Verteilung der Übertragungswege



## Verteilung der Übertragungswege

IP-basierte Übertragungswege legen deutlich zu – sowohl IPTV als auch der Empfang über das „offene“ Netz am Connected TV, der sich mehr als verdreifacht.



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang;

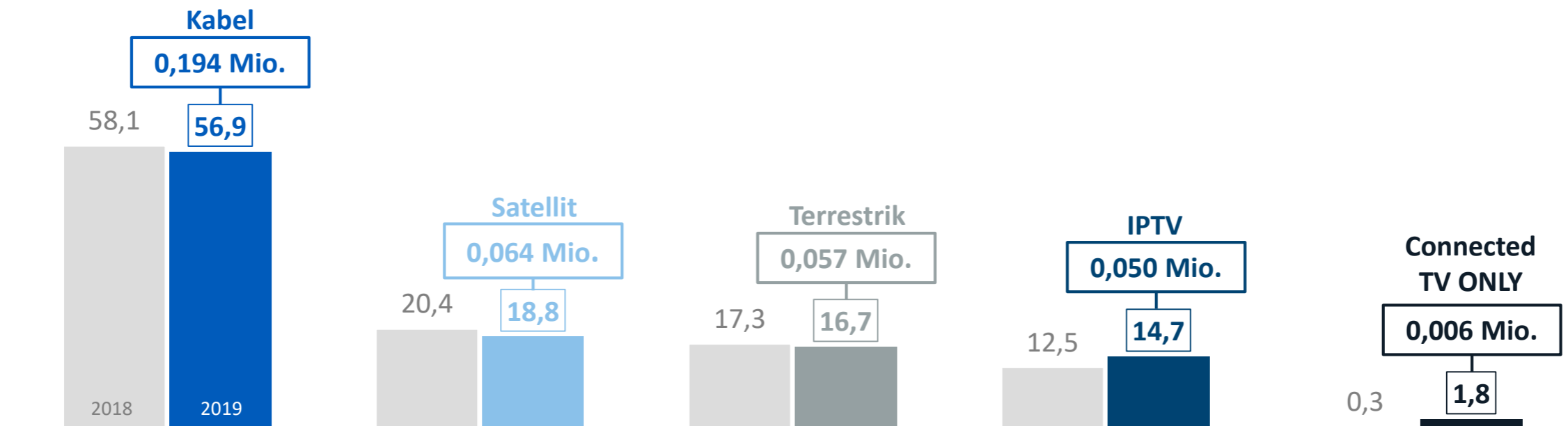
Connected TV: TV-Gerät direkt oder über ein anderes Gerät mit dem Internet verbunden (nicht zwingend permanente Verbindung)

Basis: 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)



# Verteilung der Übertragungswege

Bremen 2018-2019

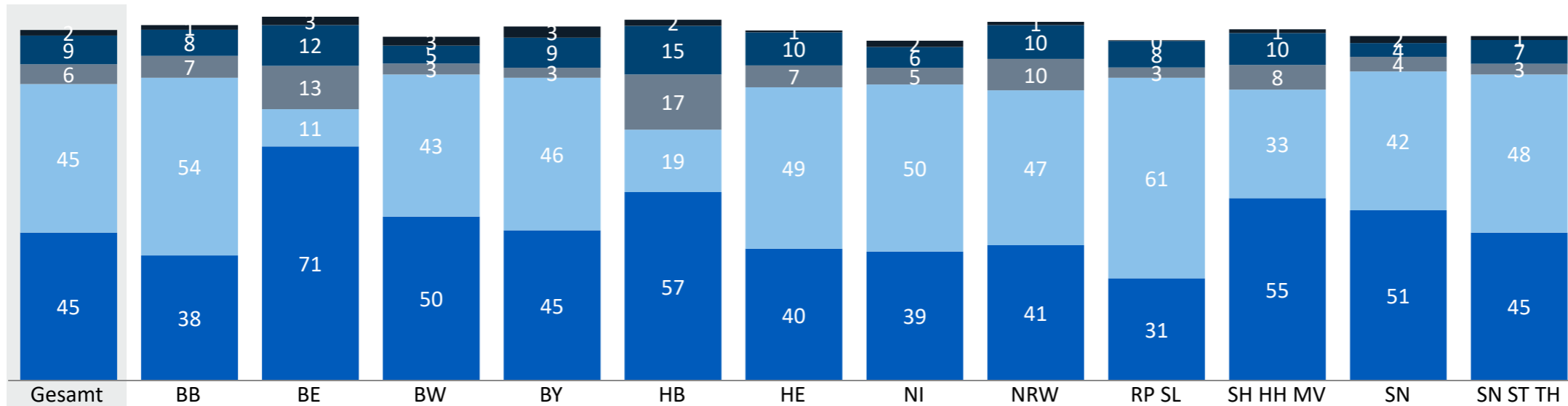


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang;  
Basis: 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

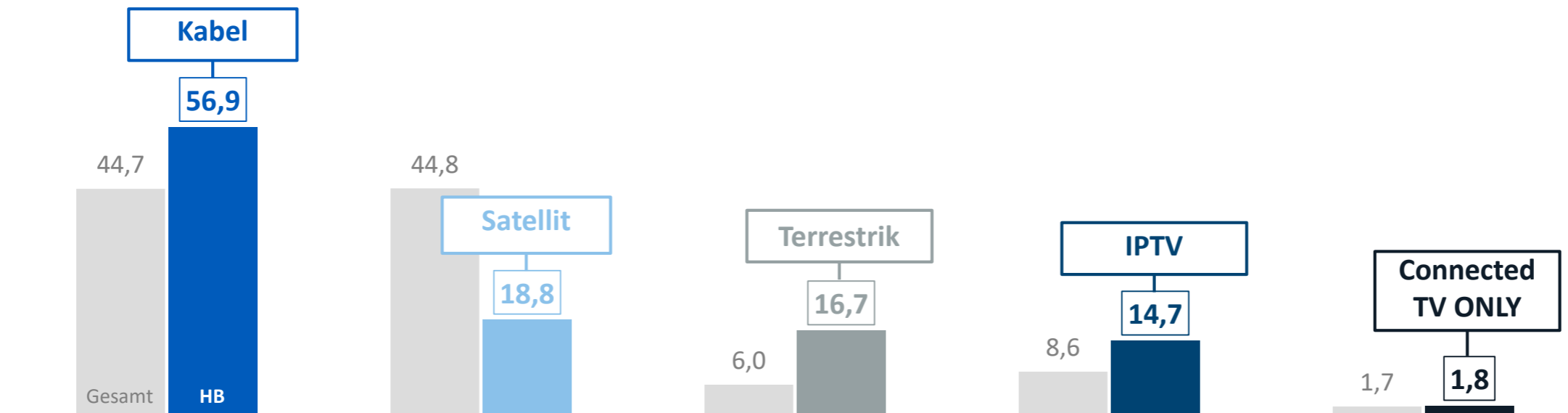
38,491	1,195	1,743	4,833	5,886	0,342	2,824	3,741	8,269	2,348	3,047	2,045	4,263	Mio. TV-HH
0,652	0,017	0,043	0,128	0,198	0,006	0,016	0,073	0,081	0,005	0,033	0,043	0,052	OTT only
3,309	0,095	0,215	0,262	0,535	0,050	0,282	0,235	0,847	0,189	0,292	0,086	0,306	IPTV
2,298	0,079	0,229	0,159	0,180	0,057	0,188	0,186	0,785	0,072	0,227	0,090	0,137	DVB-T2 HD / DVB-T
17,256	0,641	0,195	2,073	2,708	0,064	1,375	1,884	3,865	1,421	0,997	0,857	2,032	Satellit
17,218	0,452	1,233	2,390	2,675	0,194	1,123	1,458	3,382	0,726	1,678	1,050	1,908	Kabel

Angaben in Prozent / Millionen;  
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Bremen 2019



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang;  
Basis: 38,491 Mio. TV- Haushalte in Deutschland (n=6.670) / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)

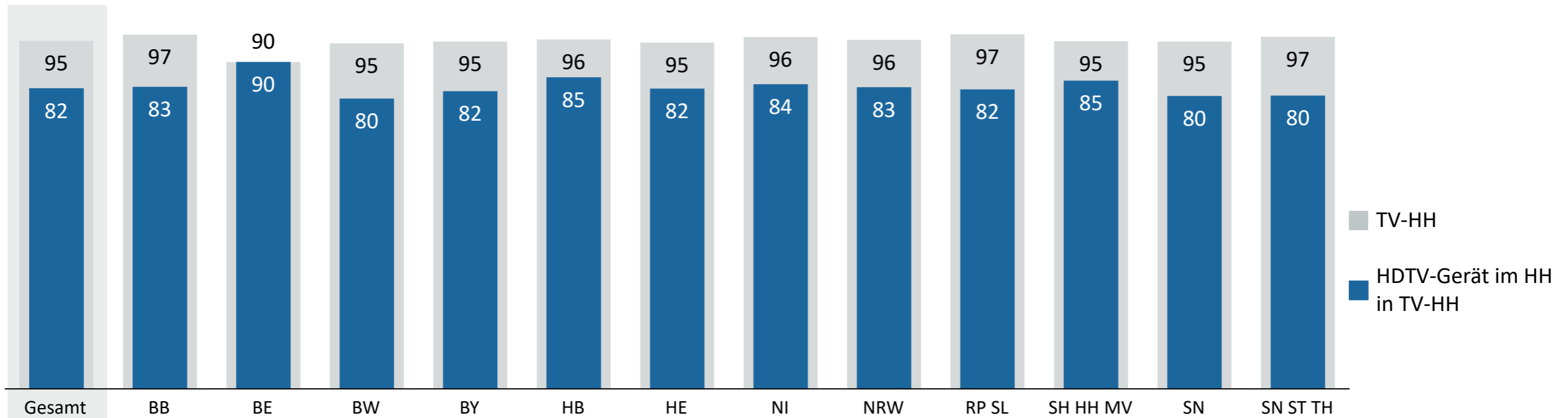


## TV-Empfang in HD



# Ausstattung der TV-Haushalte mit HDTV-Geräten in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

38,491	1,195	1,743	4,833	5,886	0,342	2,824	3,741	8,269	2,348	3,047	2,045	4,263	Mio. TV-HH
31,712	0,990	1,562	3,849	4,803	0,292	2,325	3,122	6,837	1,928	2,575	1,643	3,429	HDTV-Gerät im HH

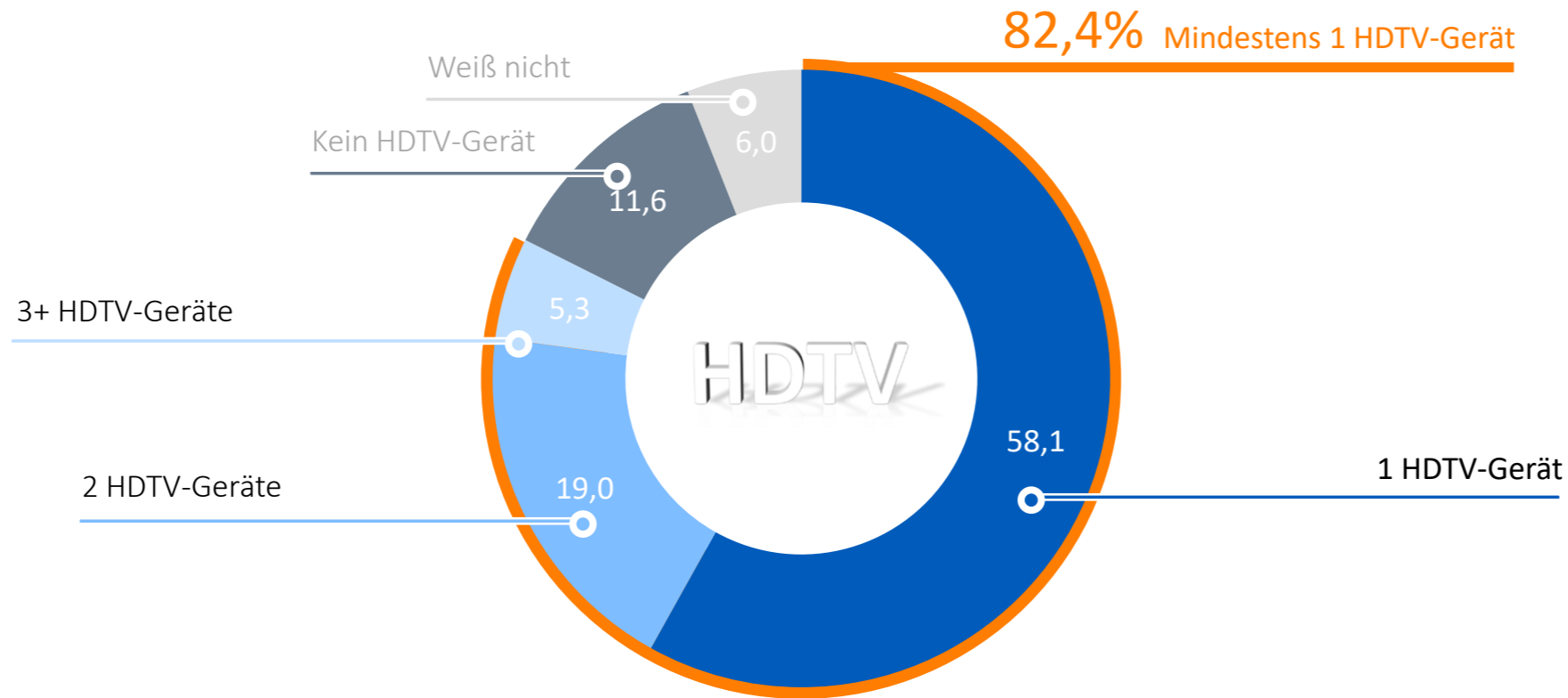
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 40,350 Mio. Haushalte (n=7.083) / 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



## HDTV: Ausstattung mit HDTV-Geräten

In mehr als vier von fünf TV-Haushalten steht mindestens 1 HDTV-Gerät und in mittlerweile fast jedem vierten sogar zwei oder mehr.



2019

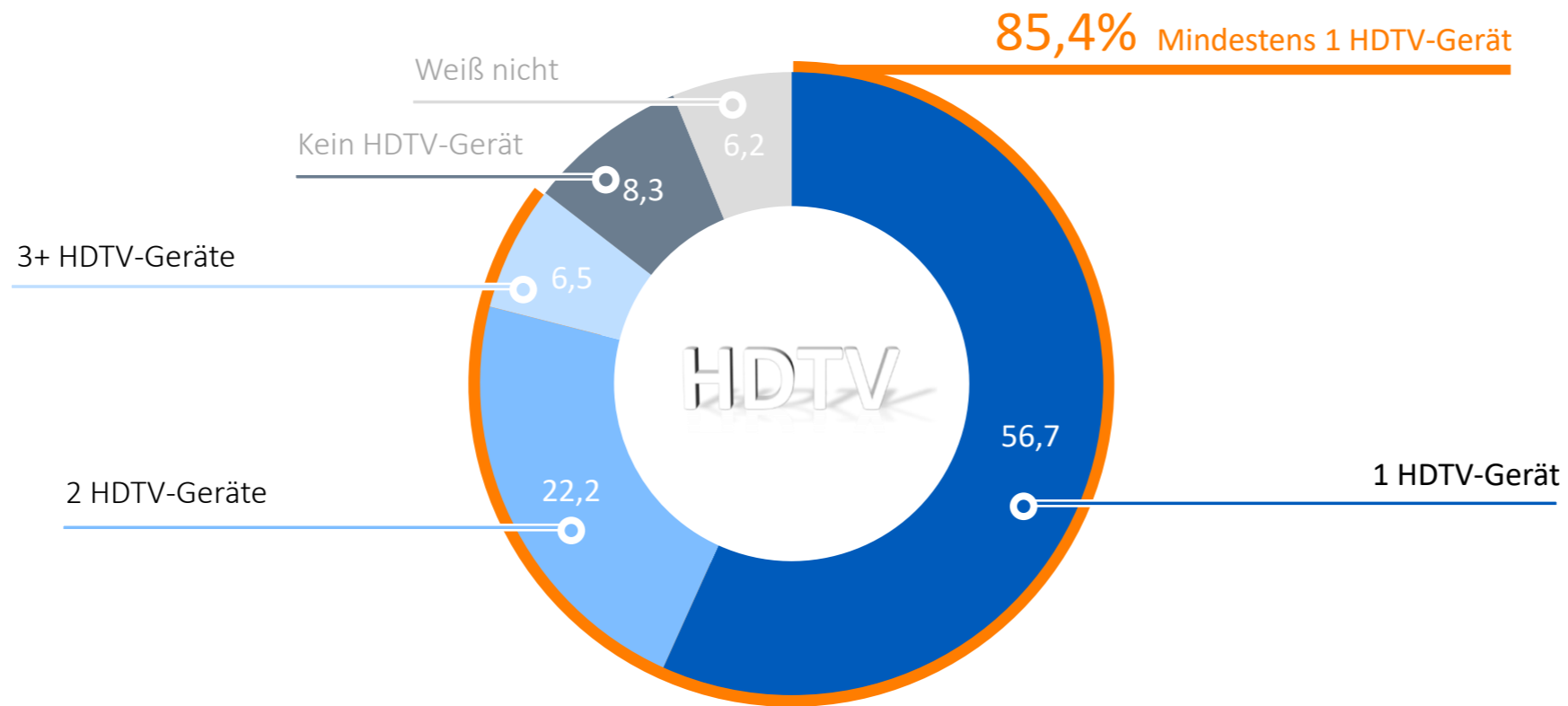
Angaben in Prozent  
Basis: 38,491 TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)





# HDTV: Ausstattung mit HDTV-Geräten

Bremen 2019



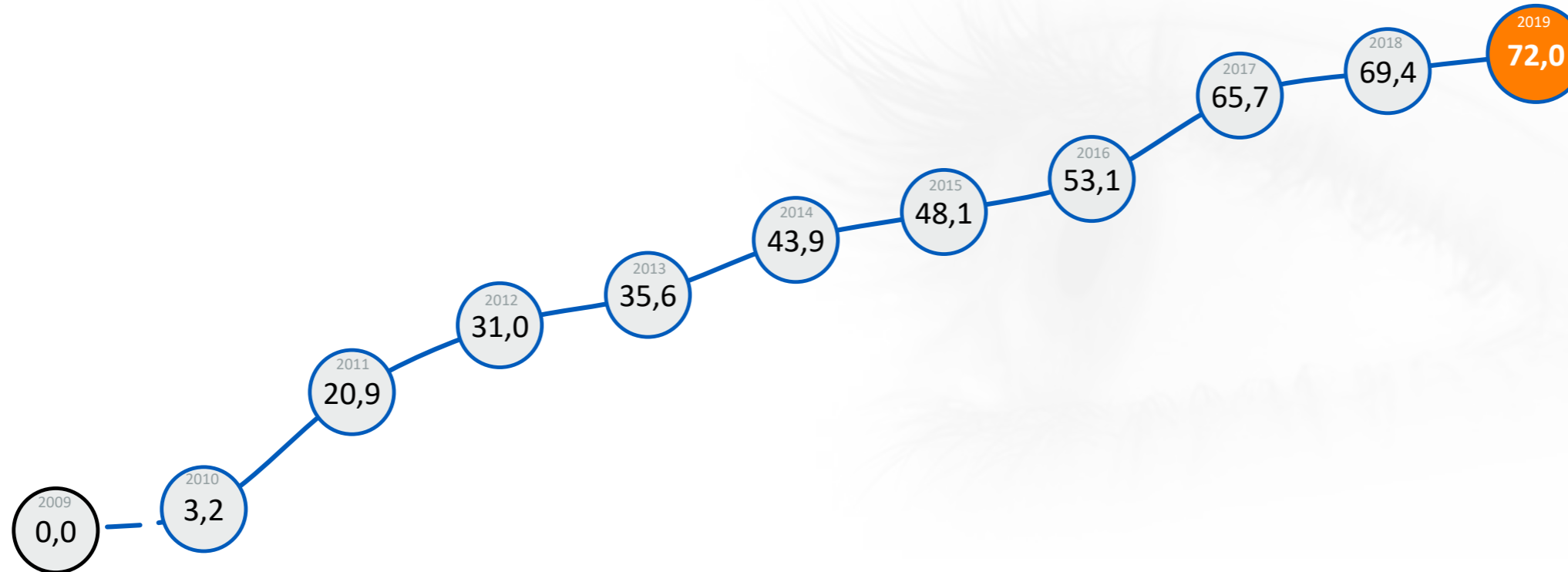
2019

Angaben in Prozent  
Basis: 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



## TV-Empfang in HD im Trend bundesweit

Mehr als 70% der TV-Haushalte empfangen mittlerweile TV-Programme in HD.

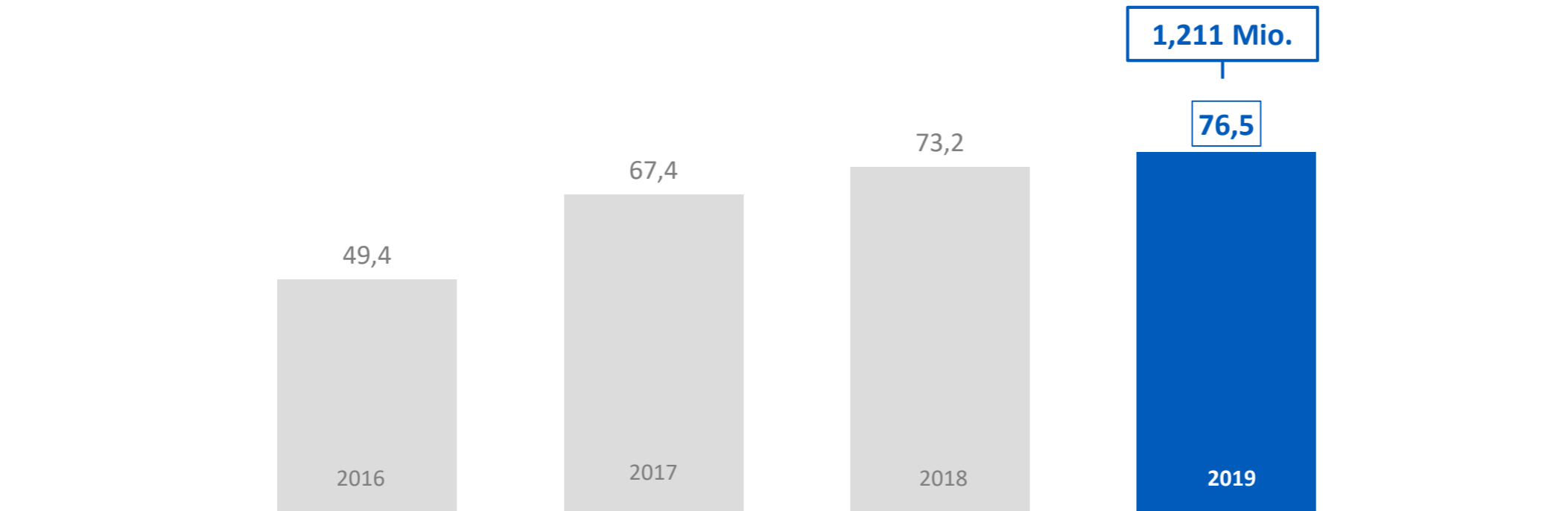


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt.  
Basis: 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)



# TV-Empfang in HD im Trend

Bremen 2016 - 2019

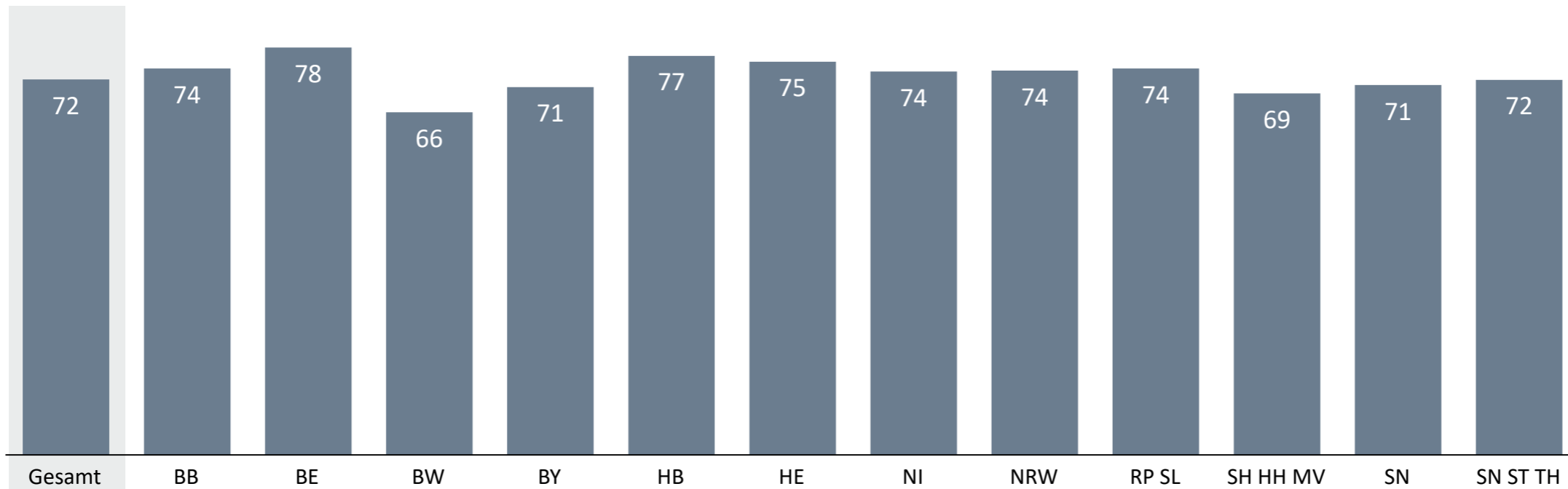


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD It. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplatten-recorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät  
Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# HDTV-Empfang in den Bundesländern – gesamt

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

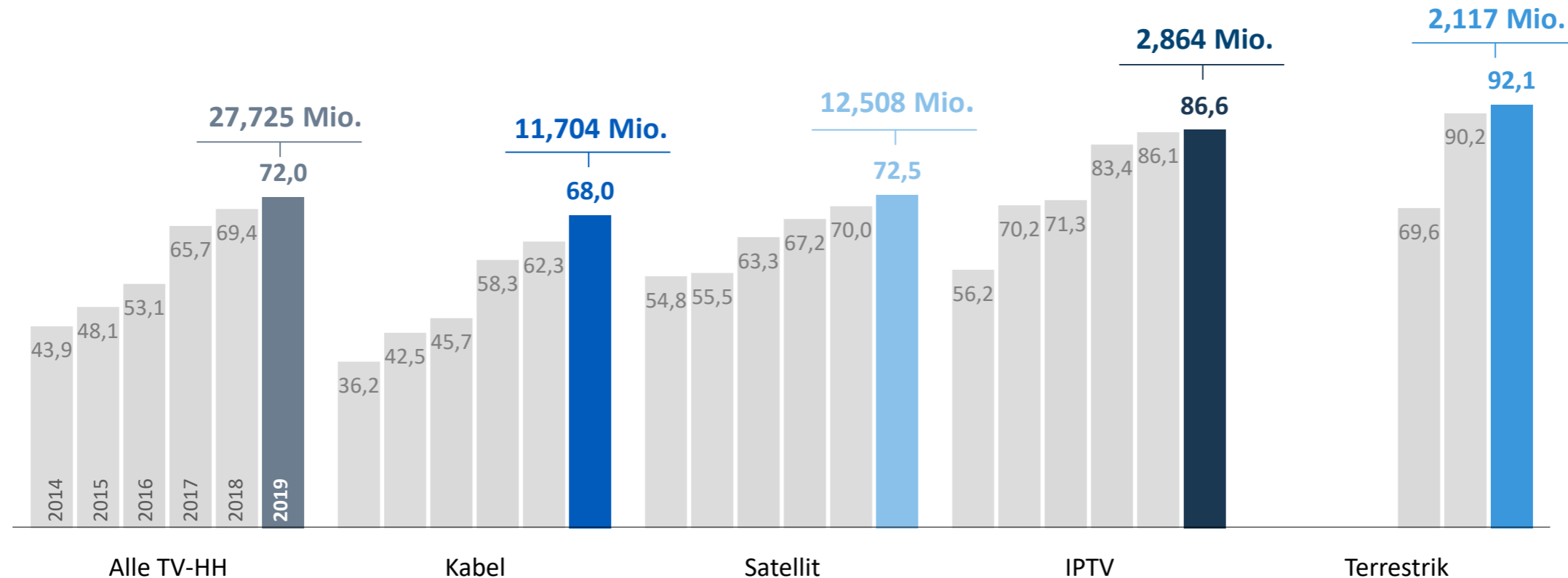
Region	Mio. TV-HH	HDTV-HH
Gesamt	38,491	27,725
BB	1,195	0,885
BE	1,743	1,362
BW	4,833	3,178
BY	5,886	4,150
HB	0,342	0,262
HE	2,824	2,128
NI	3,741	2,751
NRW	8,269	6,096
RP SL	2,348	1,740
SH HH MV	3,047	2,110
SN	2,045	1,450
SN ST TH	4,263	3,064

Angaben in Prozent / in Mio.  
 Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (6.670)



## TV-Empfang in HD im Trend nach Empfangsweg

Der HD-Empfang steigt bei allen Empfangswegen an. Höchster Anteil bei Terrestrik und IPTV.



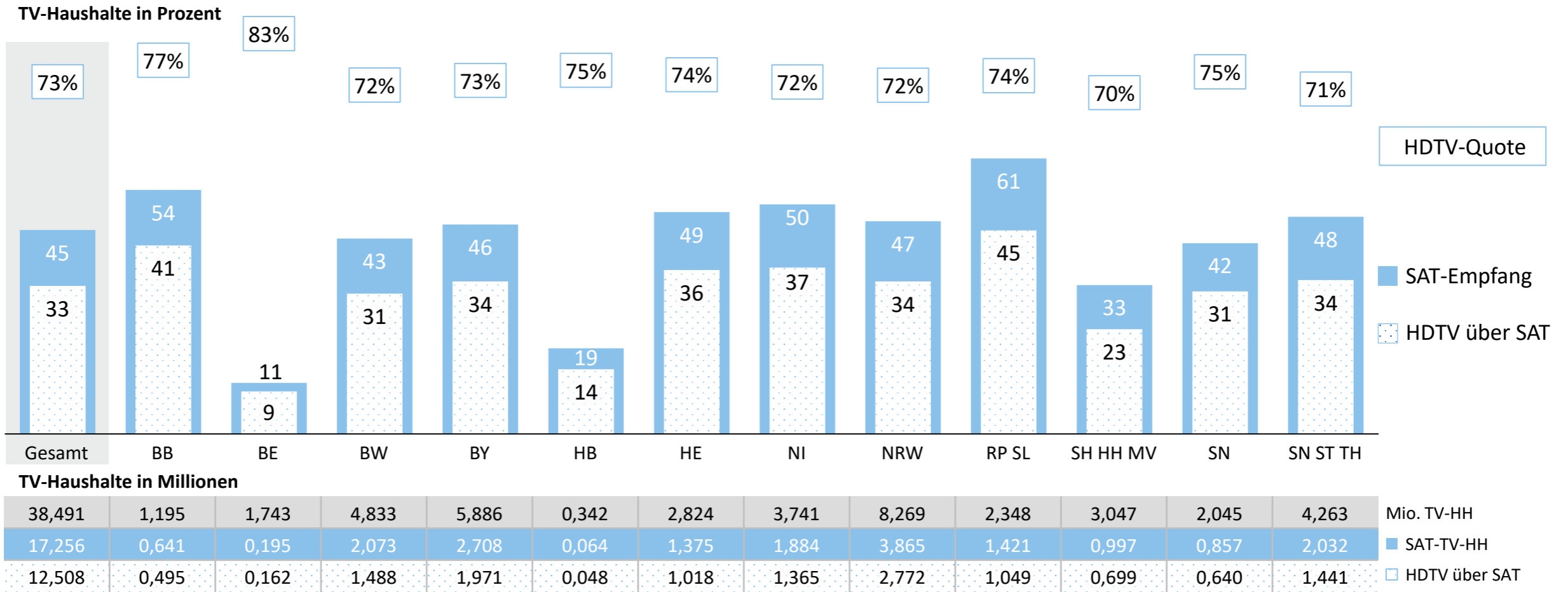
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt;

IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, Vodafone oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-HH (n=2.886); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 Mio. SAT-HH (n=3.019); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 Mio. IPTV-HH (n=711); 2,840 / 2,479 / 2,298 Mio. Terrestrik-HH (n=496)



# HDTV-Empfang über Satellit in den Bundesländern

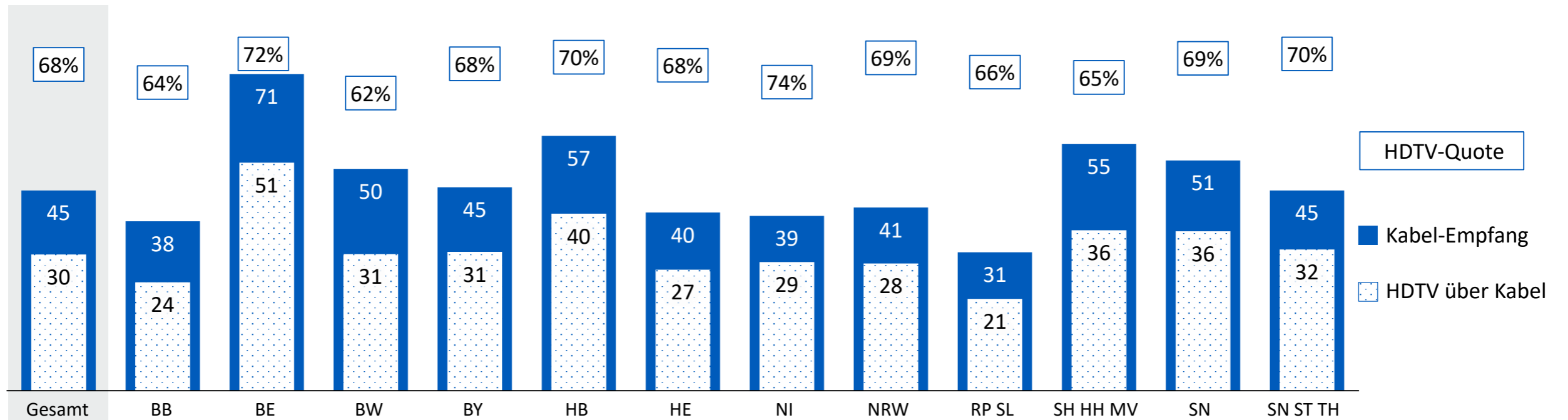


Angaben in Prozent / in Mio.  
 Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# HDTV-Empfang über Kabel in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

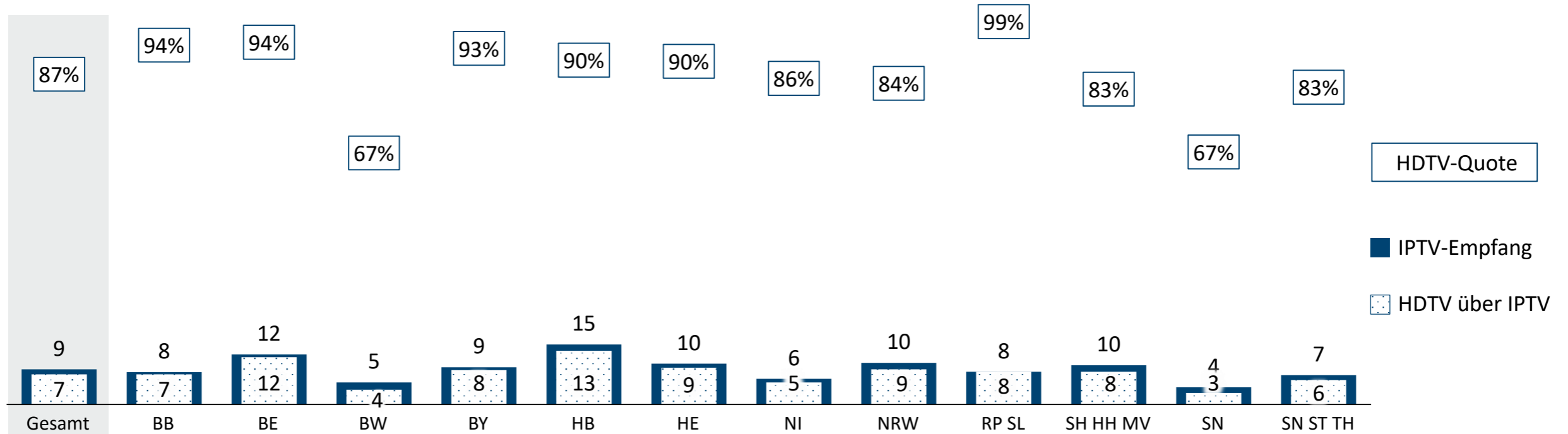
Region	Mio. TV-HH	Kabel-TV-HH	HDTV über Kabel
Gesamt	38,491	17,218	11,704
BB	1,195	0,452	0,289
BE	1,743	1,233	0,886
BW	4,833	2,390	1,472
BY	5,886	2,675	1,822
HB	0,342	0,194	0,135
HE	2,824	1,123	0,761
NI	3,741	1,458	1,075
NRW	8,269	3,382	2,349
RP SL	2,348	0,726	0,481
SH HH MV	3,047	1,678	1,092
SN	2,045	1,050	0,728
SN ST TH	4,263	1,908	1,342

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# HDTV-Empfang über IPTV in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

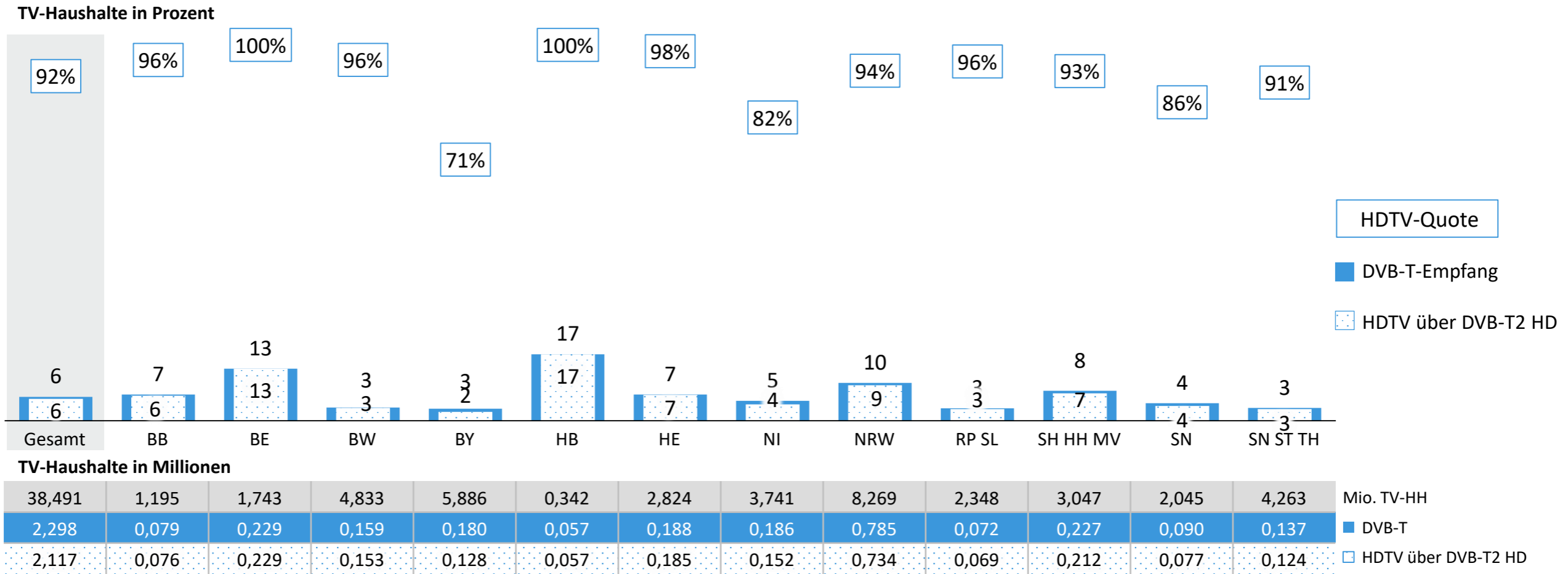
38,491	1,195	1,743	4,833	5,886	0,342	2,824	3,741	8,269	2,348	3,047	2,045	4,263	Mio. TV-HH
3,309	0,095	0,215	0,262	0,535	0,050	0,282	0,235	0,847	0,189	0,292	0,086	0,306	IPTV-HH
2,864	0,089	0,203	0,176	0,497	0,045	0,253	0,201	0,714	0,188	0,242	0,058	0,255	HDTV über IPTV

Angaben in Prozent / in Mio.; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)





# HDTV-Empfang über DVB-T in den Bundesländern

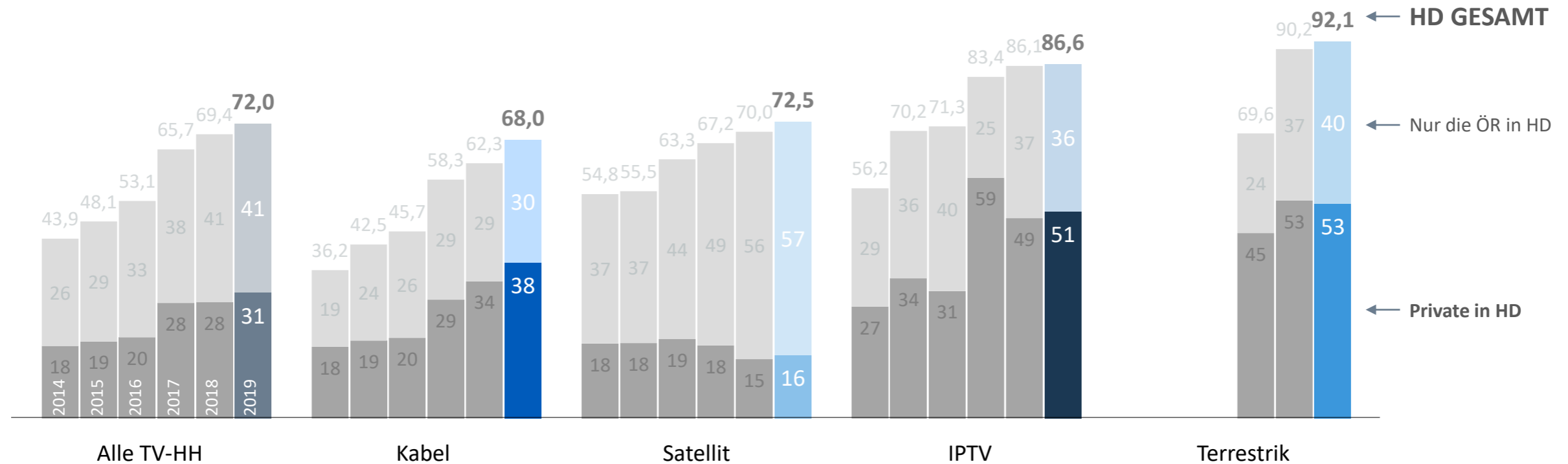


Angaben in Prozent / in Mio.  
 Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Empfang der Privaten in HD steigt bei Kabel-HH sichtbar an. Bei allen anderen Empfangswegen jedoch stagniert die Empfangsquote der privaten Sender in HD.



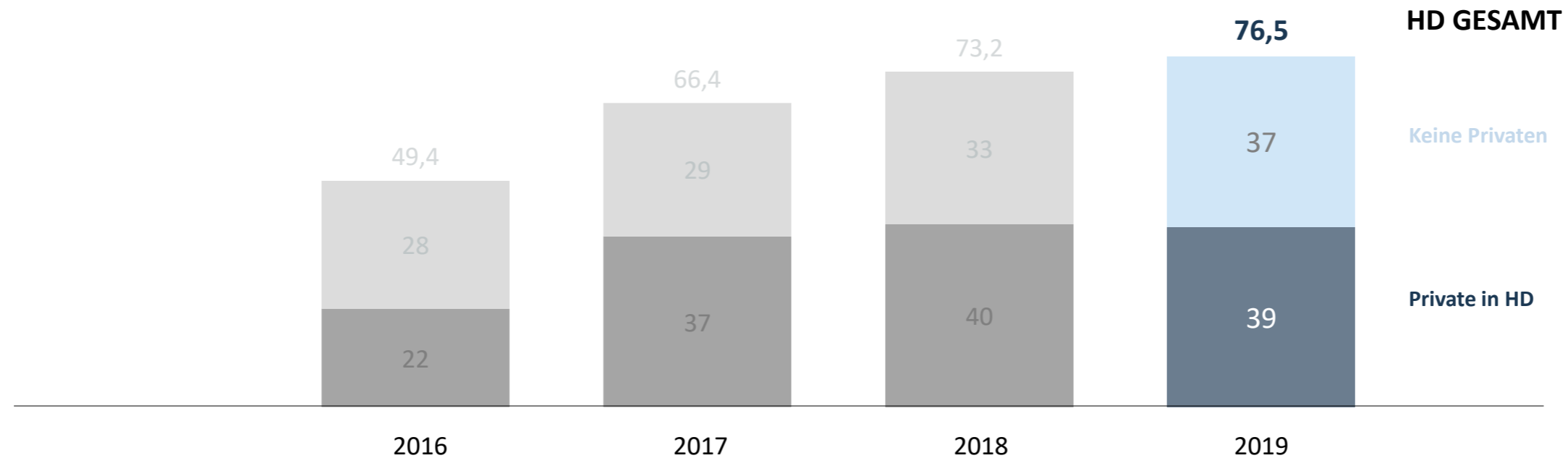
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, Vodafone oder 1&1.

Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-HH (n=2.886); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 Mio. SAT-HH (n=3.019); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 Mio. IPTV-HH (n=711); 2,840 / 2,479 / 2,298 Mio. Terrestrik-HH (n=496)



# TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Bremen 2016 - 2019



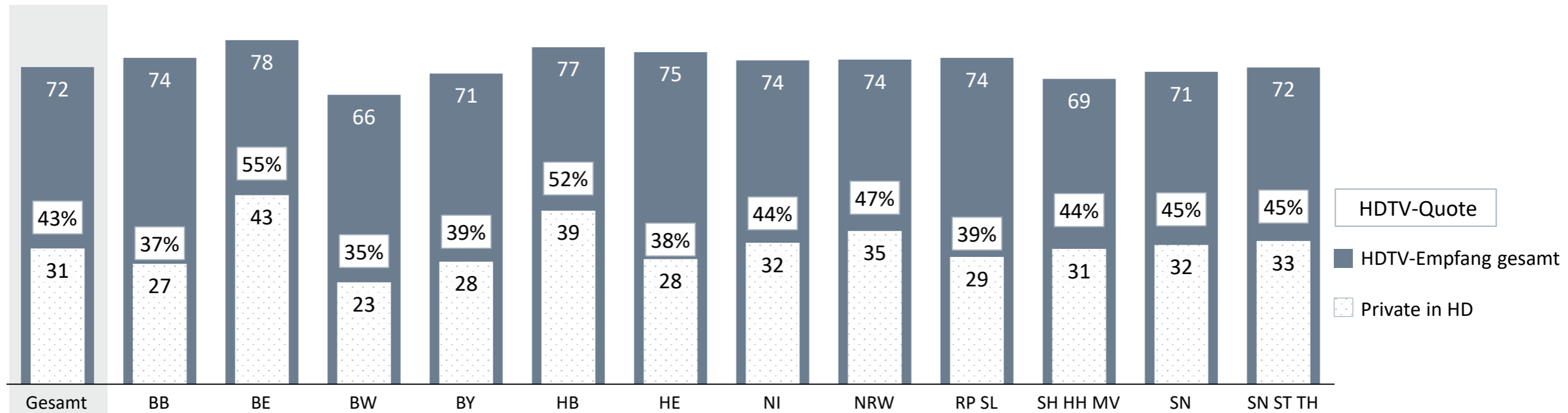
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.

Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# HDTV-Empfang: Private in HD in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

Region	Mio. TV-HH	HDTV-HH	HDTV-HH: Private in HD
Gesamt	38,491	27,725	11,839
BB	1,195	0,885	0,326
BE	1,743	1,362	0,748
BW	4,833	3,178	1,114
BY	5,886	4,150	1,637
HB	0,342	0,262	0,135
HE	2,824	2,128	0,802
NI	3,741	2,751	1,200
NRW	8,269	6,096	2,876
RP SL	2,348	1,740	0,679
SH HH MV	3,047	2,110	0,936
SN	2,045	1,450	0,646
SN ST TH	4,263	3,064	1,384

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# Connected TV - Haushaltsausstattung

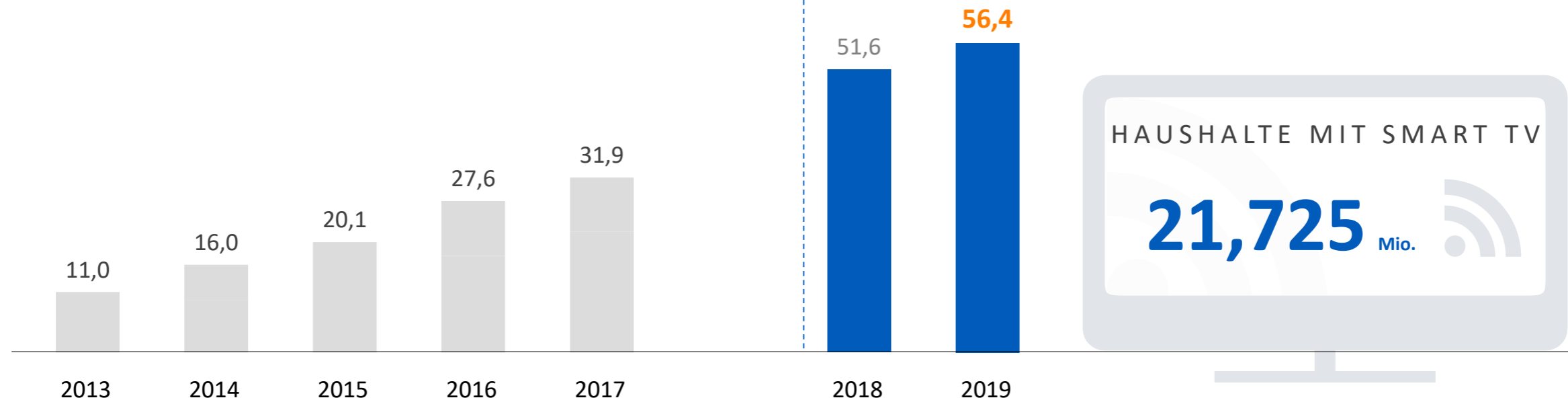


## Smart TV – Ausstattung

Die Ausstattung mit Smart TVs steigt deutlich: In nahezu 22 Mio. TV-HH – und damit deutlich mehr als der Hälfte – steht mindestens ein Smart TV.

**Alte Frage:** Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

**Neue Frage:** Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

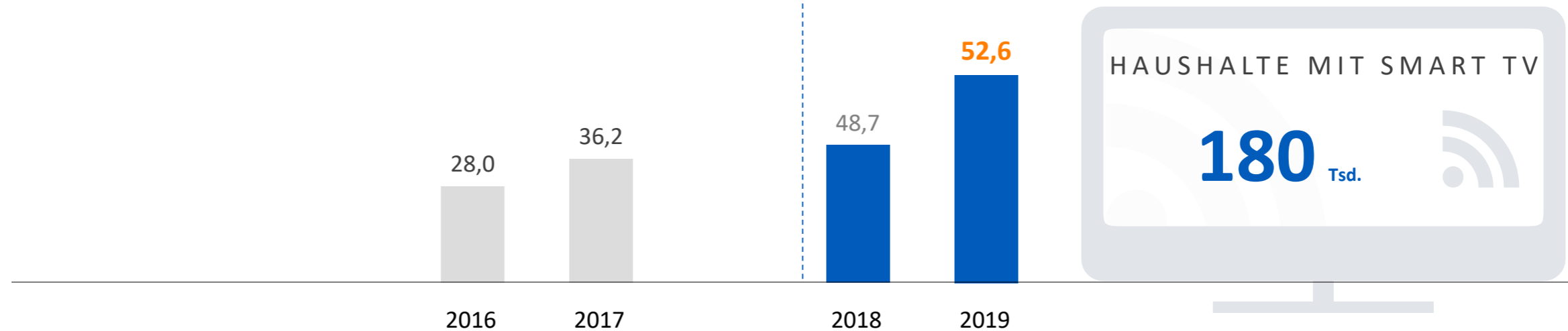


# Smart TV – Ausstattung

Bremen 2016 - 2019

**Alte Frage:** Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

**Neue Frage:** Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent

Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)

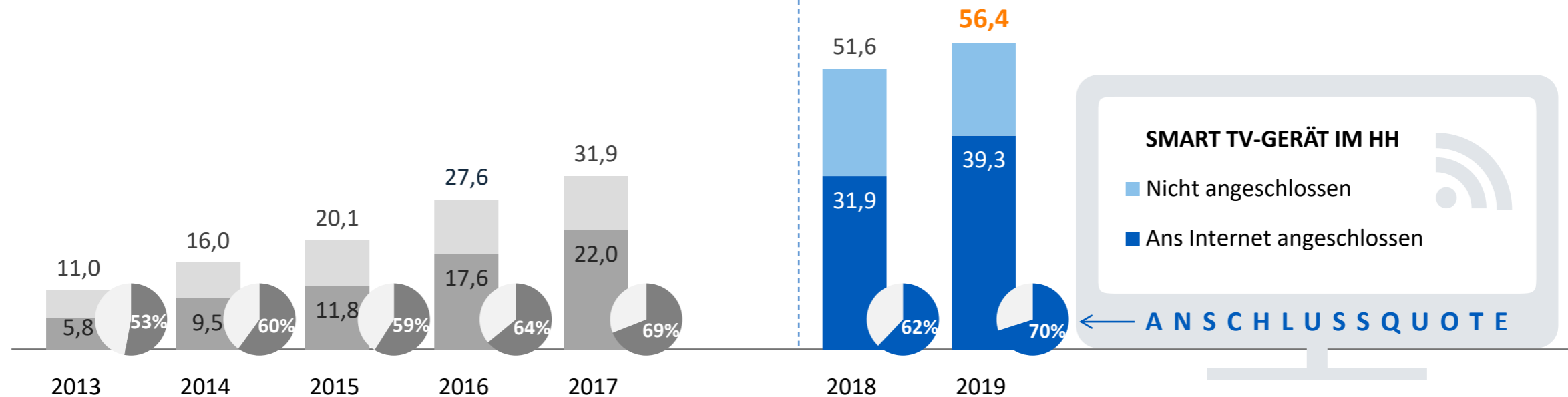


## Smart TV – Anschlussquote

In etwa zwei von fünf TV-Haushalten ist mindestens ein Smart TV connected. Die Anschlussquote steigt auf 70%.

**Alte Frage:** Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

**Neue Frage:** Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent

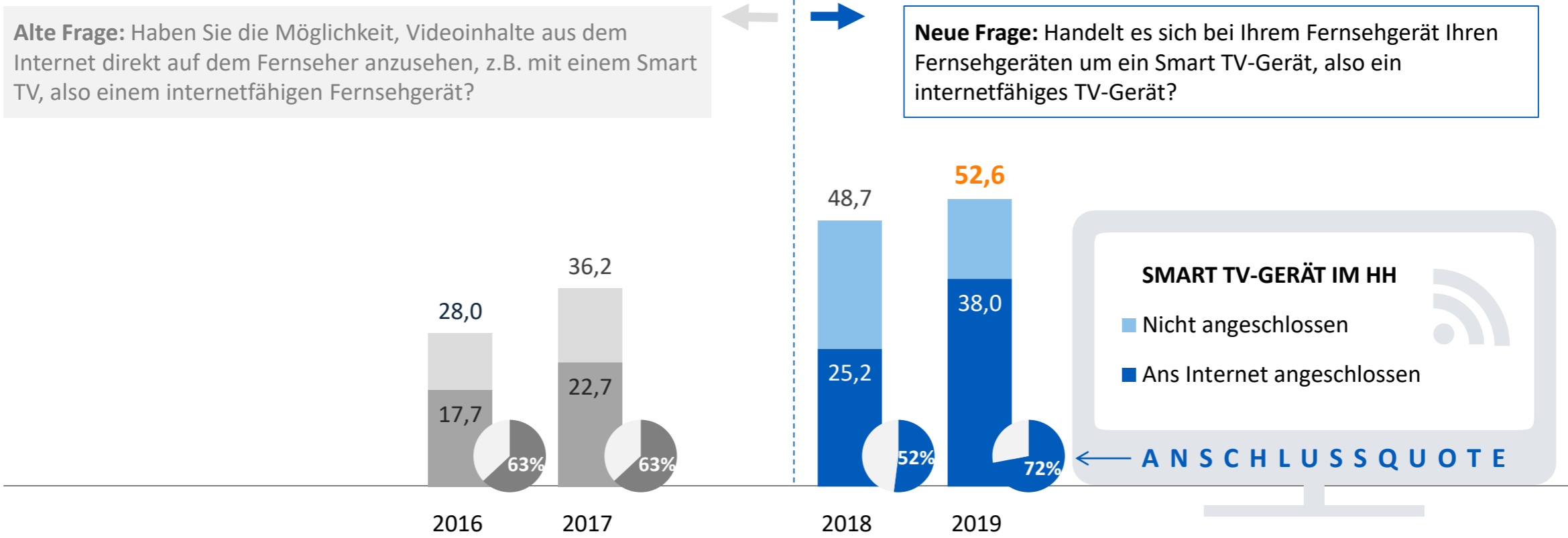
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)





# Smart TV – Anschlussquote

Bremen 2016 - 2019

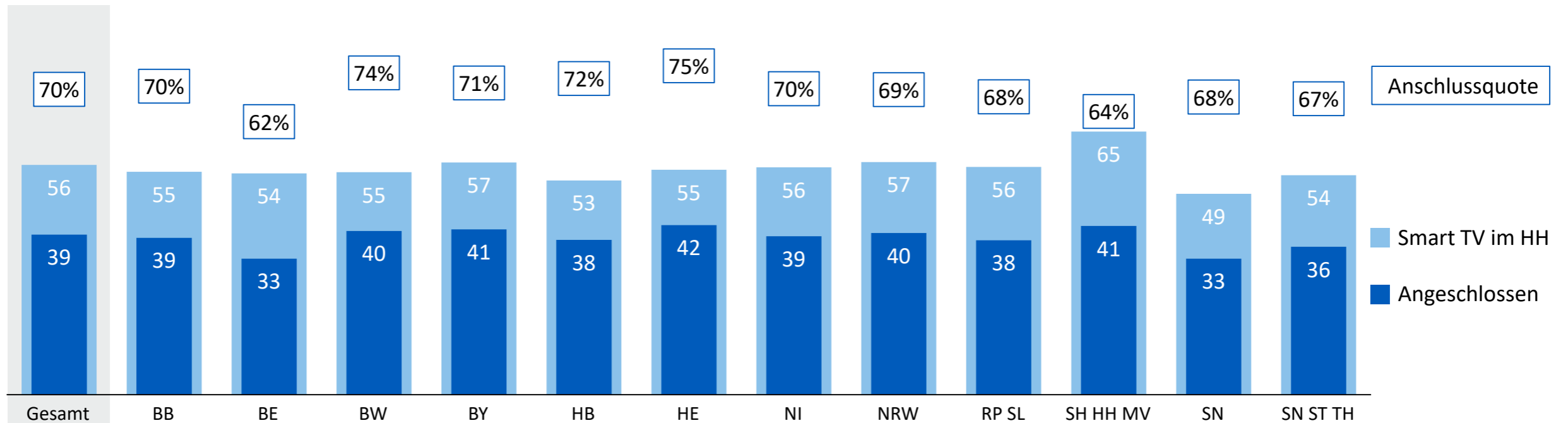


Angaben in Prozent  
Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# Smart TV – Ausstattung und Anschlussquote in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

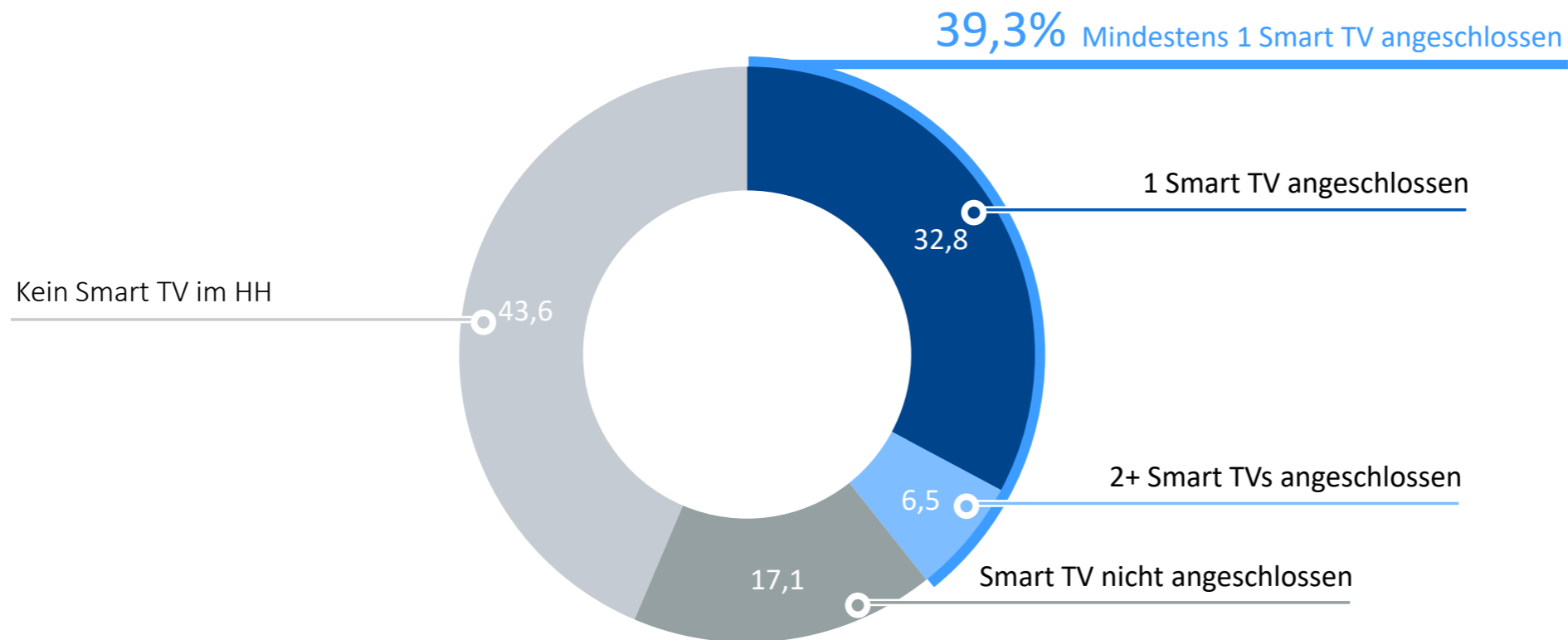
Region	Mio. TV-HH	Smart TV im HH	Angeschlossen
Gesamt	38,491	21,725	15,115
BB	1,195	0,654	0,460
BE	1,743	0,946	0,583
BW	4,833	2,639	1,943
BY	5,886	3,355	2,387
HB	0,342	0,180	0,130
HE	2,824	1,558	1,174
NI	3,741	2,087	1,455
NRW	8,269	4,726	3,284
RP SL	2,348	1,314	0,890
SH HH MV	3,047	1,969	1,263
SN	2,045	1,009	0,683
SN ST TH	4,263	2,298	1,546

Angaben in Prozent / in Mio.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



## Anzahl angeschlossener Smart TVs

In der überwiegenden Zahl der Haushalte ist 1 Smart TV Gerät angeschlossen. Knapp 7% der TV-HH verfügen bereits über zwei oder mehr angeschlossene Smart TVs.



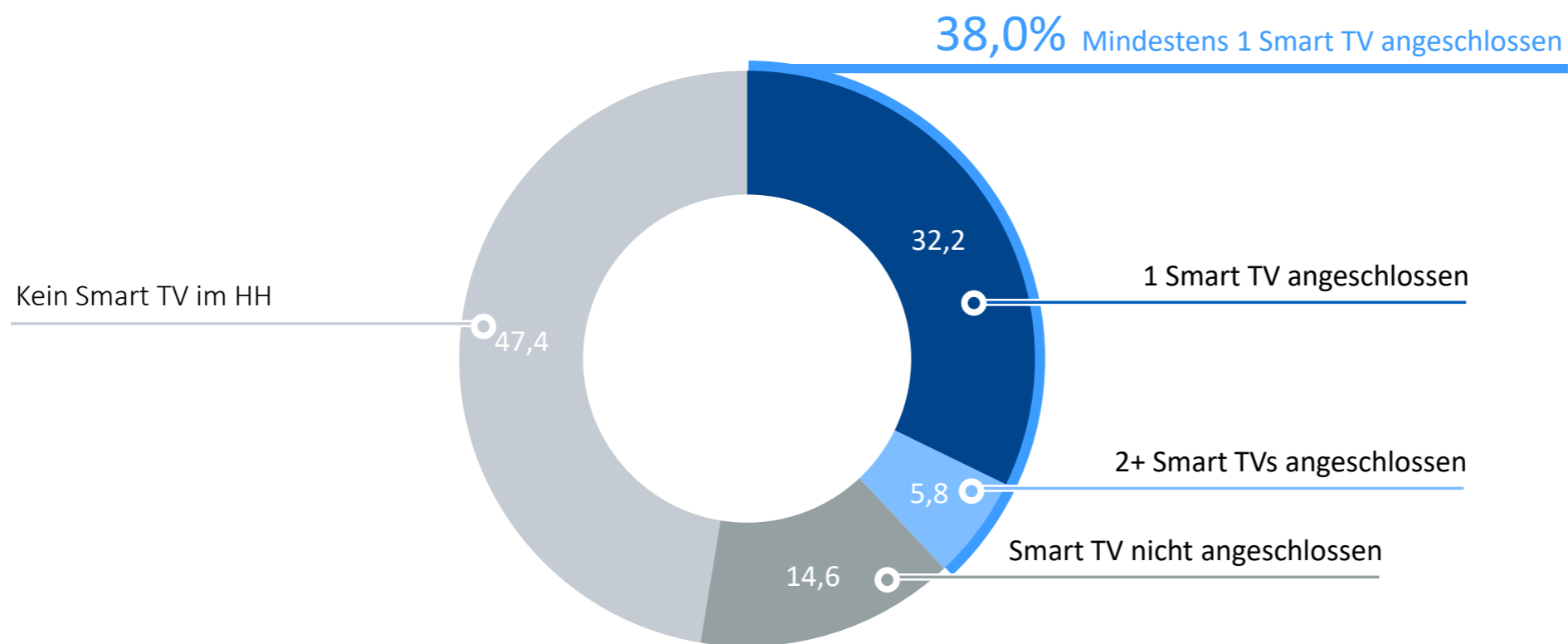
2019

Angaben in Prozent  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# Anzahl angeschlossener Smart TVs

Bremen 2019



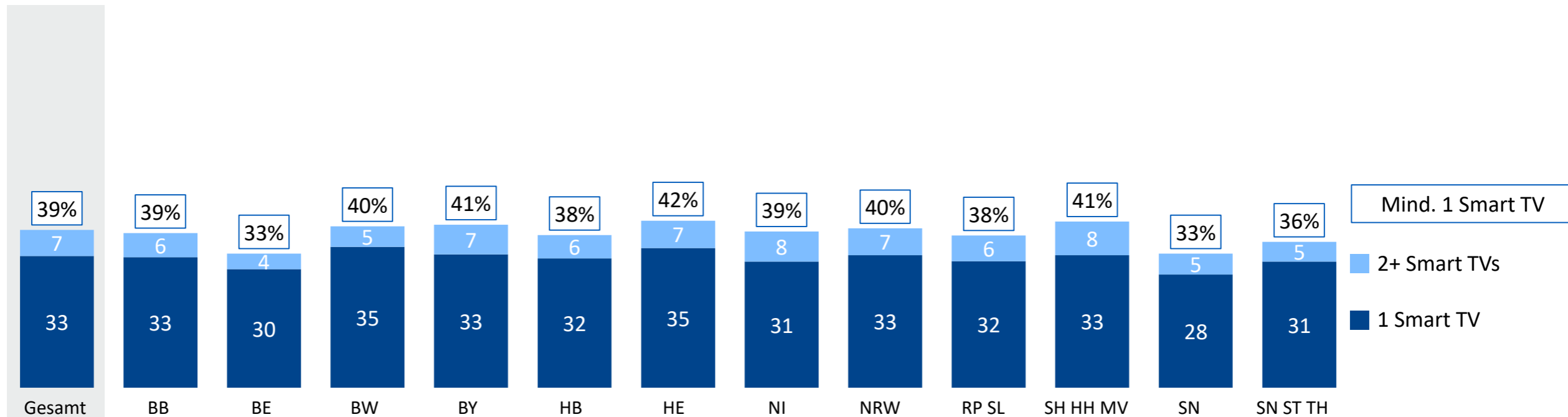
2019

Angaben in Prozent  
Basis: 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# Anzahl angeschlossener Smart TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

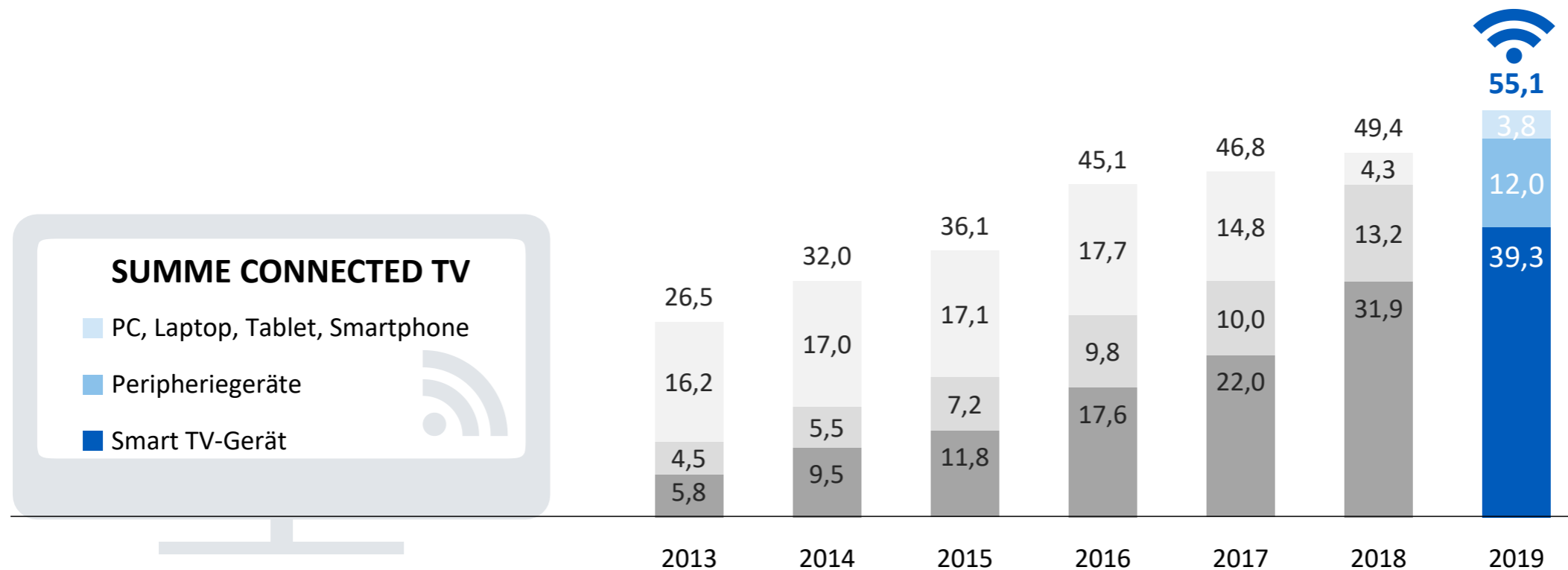
Kategorie	1 Smart TV (Mio.)	2+ Smart TVs (Mio.)	Gesamt (Mio.)
Gesamt	12,632	2,484	38,491
BB	0,388	0,071	1,195
BE	0,514	0,069	1,743
BW	1,698	0,245	4,833
BY	1,955	0,433	5,886
HB	0,110	0,020	0,342
HE	0,983	0,191	2,824
NI	1,175	0,280	3,741
NRW	2,725	0,558	8,269
RP SL	0,739	0,151	2,348
SH HH MV	1,005	0,258	3,047
SN	0,576	0,107	2,045
SN ST TH	1,339	0,207	4,263

Angaben in Prozent; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



## Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Berücksichtigt man den „Workaround“ über PC, Laptop, Tablet und Smartphone zusätzlich, summiert sich Connected TV insgesamt auf 55%.

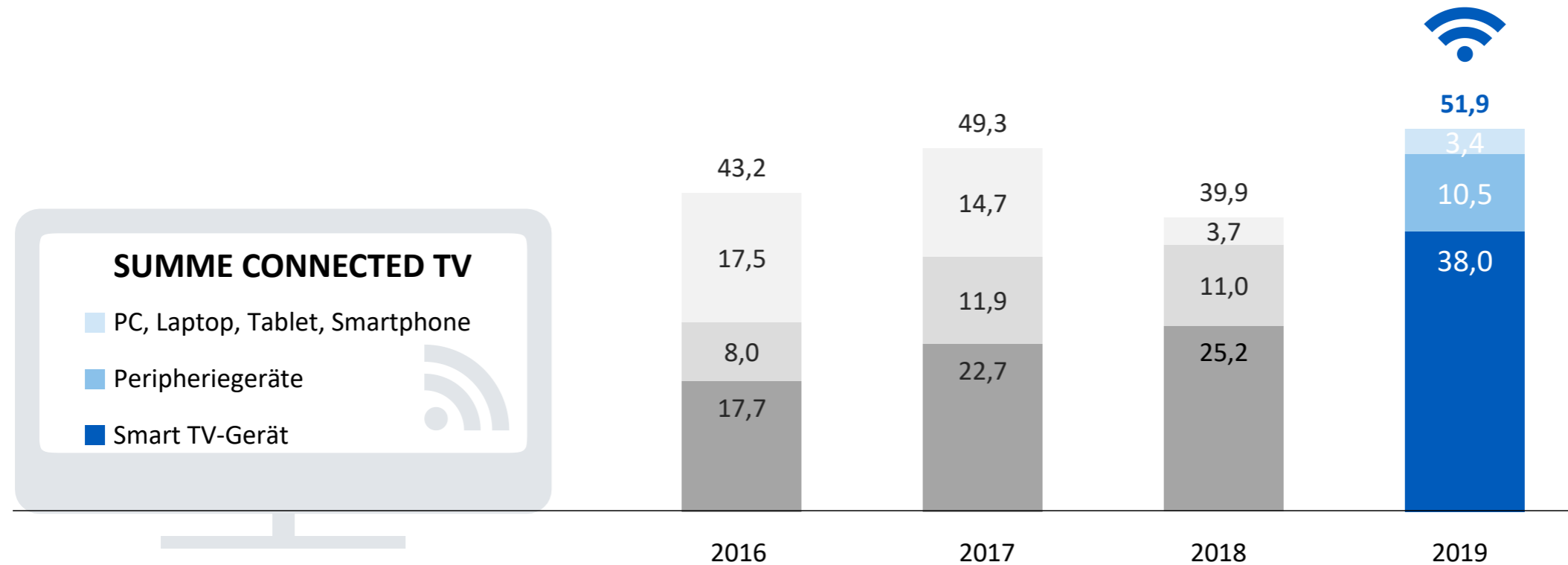


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV  
TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone (neu seit 2016) an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät  
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)



# Connected TV gesamt – inkl. Peripheriegeräte und „Workaround“

Bremen 2016 - 2019

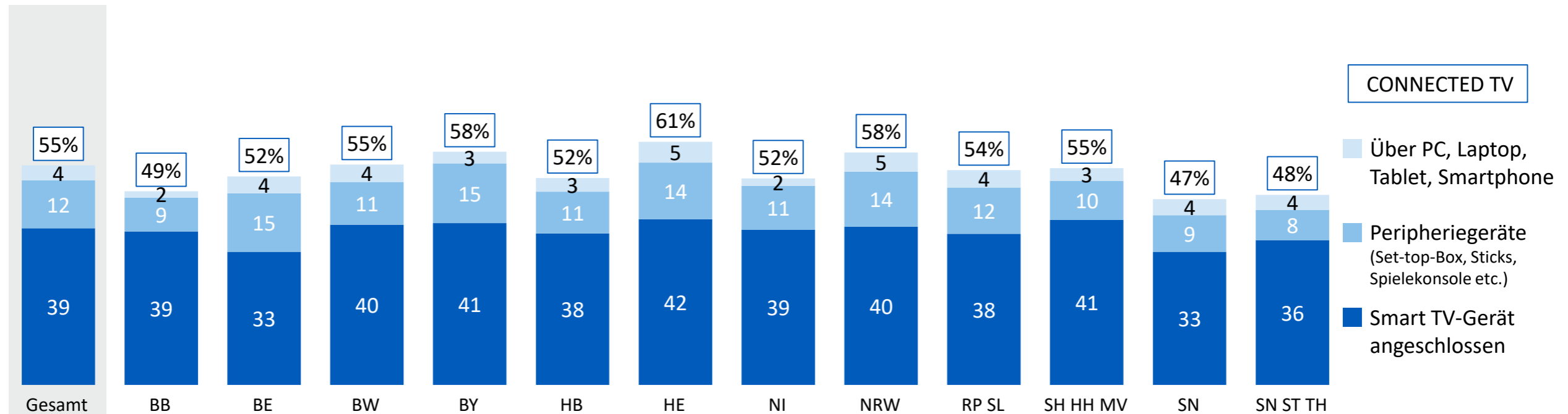


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät  
Basis: 0,335 / 0,341 / 0,347 / 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# Connected TV nach „Anschlussart“ in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

Region	Mio. TV-HH	Smart TV/Peripheriegeräte	Connected TV total
Gesamt	38,491	19,752	21,219
BB	1,195	0,562	0,582
BE	1,743	0,839	0,912
BW	4,833	2,459	2,671
BY	5,886	3,270	3,440
HB	0,342	0,167	0,178
HE	2,824	1,575	1,723
NI	3,741	1,866	1,939
NRW	8,269	4,424	4,821
RP SL	2,348	1,162	1,265
SH HH MV	3,047	1,562	1,660
SN	2,045	0,870	0,952
SN ST TH	4,263	1,868	2,030

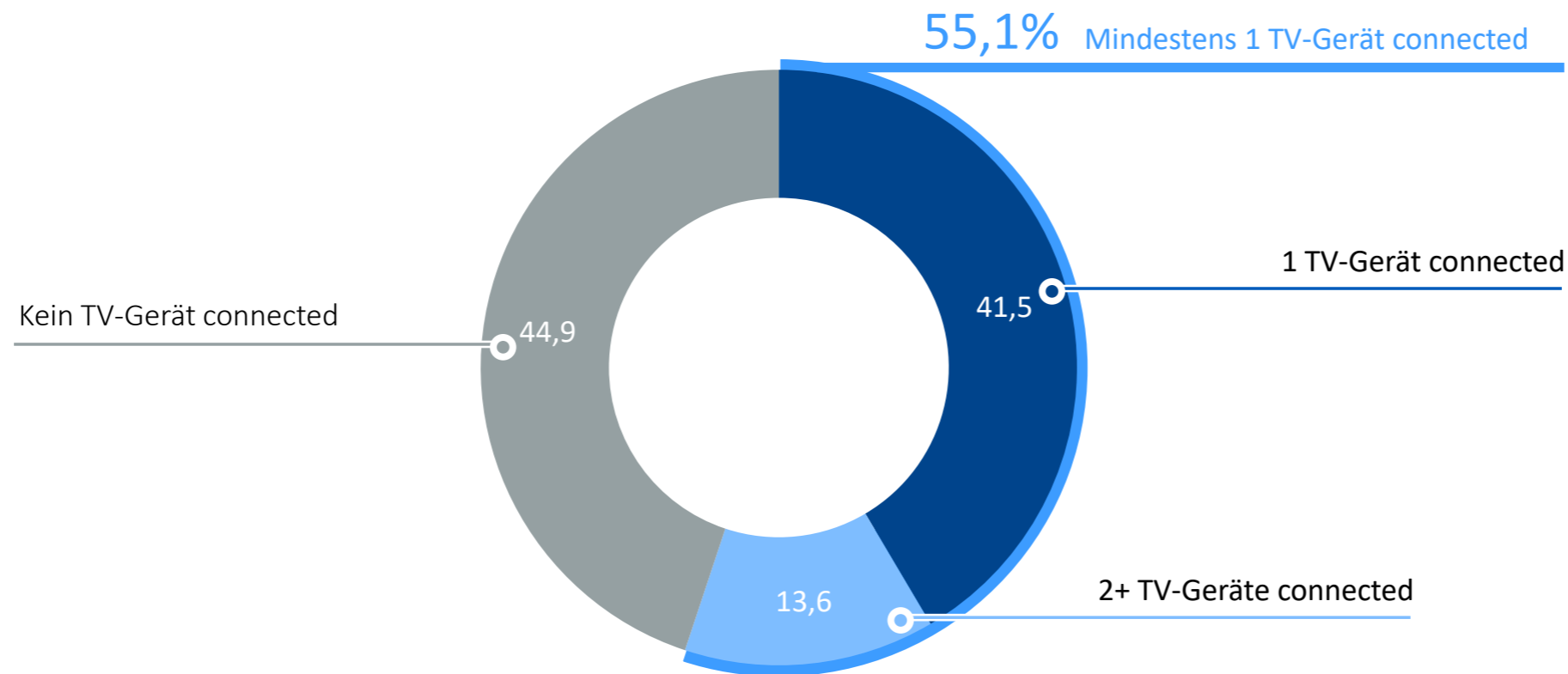
Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)





## Anzahl Connected TVs

In mehr als jedem zweiten TV-HH steht ein TV-Gerät, das zumindest gelegentlich mit dem Internet verbunden ist. Bei fast jedem 7. gibt es bereits zwei oder mehr Connected TVs.



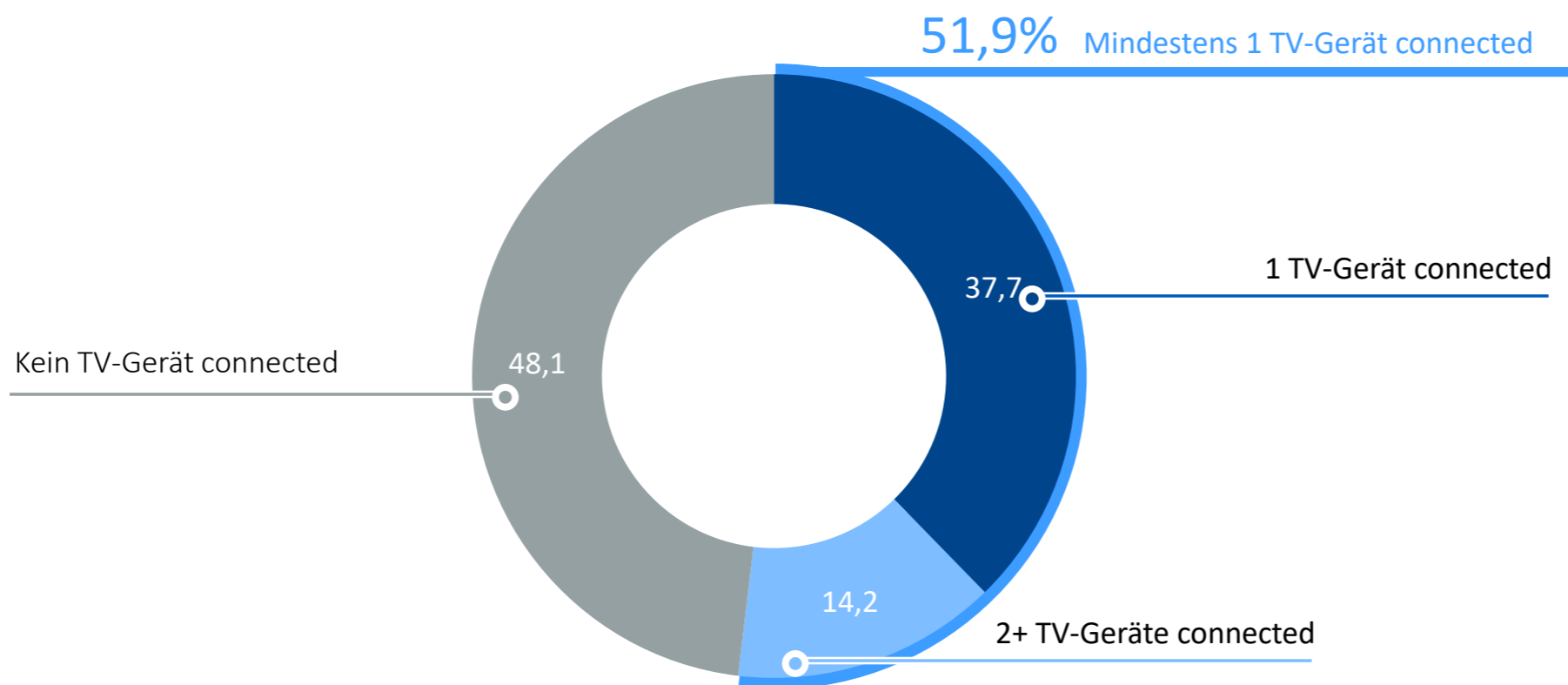
**2019**

Angaben in Prozent  
Basis: 38,491 TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)



# Anzahl Connected TVs

Bremen 2019



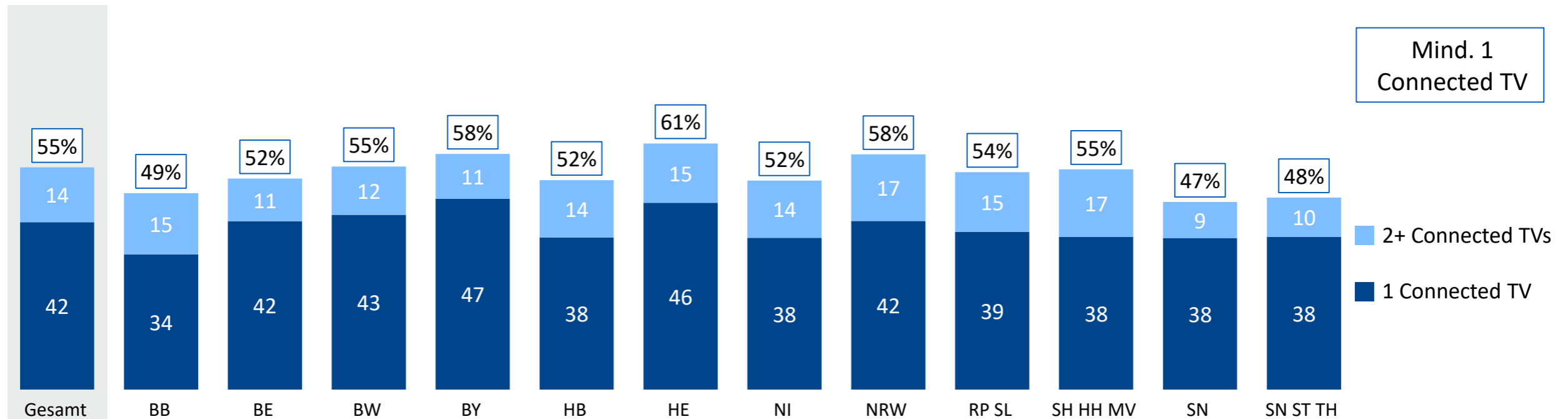
2019

Angaben in Prozent  
Basis: 0,342 Mio. TV-Haushalte in Bremen (n=473)



# TV-HH nach Anzahl Connected TVs in den Bundesländern

TV-Haushalte in Prozent



TV-Haushalte in Millionen

Region	Mio. TV-HH	2+ Connected TVs (Mio.)	1 Connected TV (Mio.)
Gesamt	38,491	5,237	15,981
BB	1,195	0,181	0,400
BE	1,743	0,185	0,727
BW	4,833	0,577	2,094
BY	5,886	0,657	2,782
HB	0,342	0,049	0,129
HE	2,824	0,415	1,308
NI	3,741	0,531	1,407
NRW	8,269	1,367	3,453
RP SL	2,348	0,347	0,917
SH HH MV	3,047	0,509	1,150
SN	2,045	0,184	0,767
SN ST TH	4,263	0,417	1,613

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.  
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

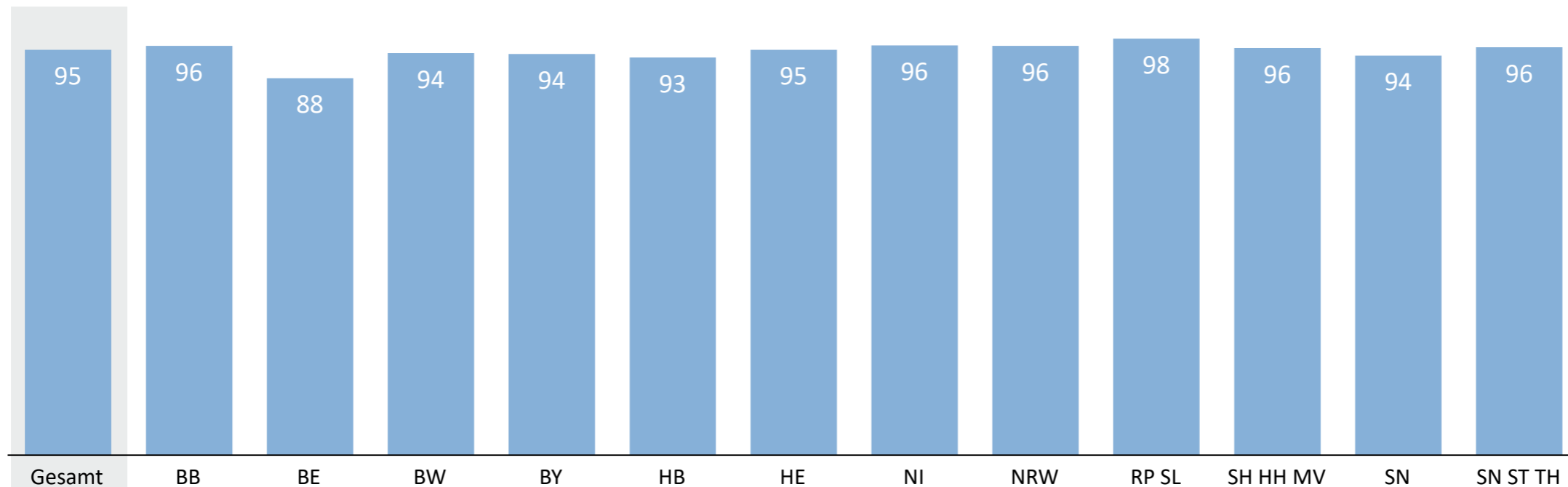


## Fernseh- und Videonutzung



# Zugang zu klassischem TV-Empfang am TV-Gerät in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

70,445	2,170	2,978	9,265	11,006	0,572	5,253	6,809	15,242	4,358	5,387	3,555	7,403
67,007	2,082	2,631	8,741	10,354	0,534	4,996	6,547	14,638	4,256	5,146	3,331	7,084

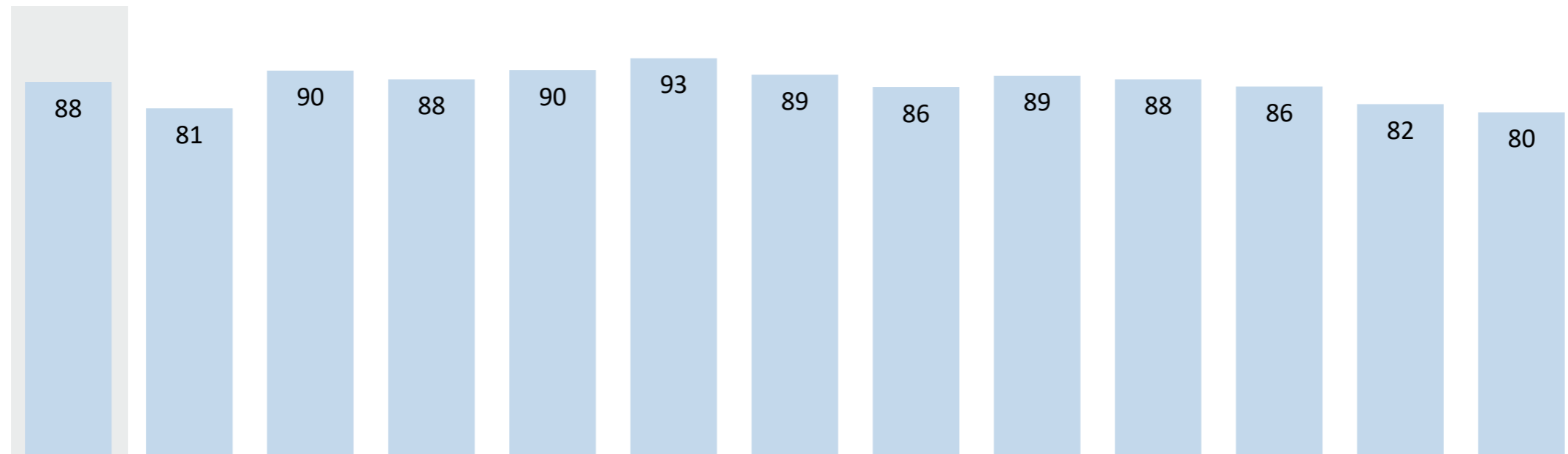
Mio. Personen gesamt  
 ■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

Angaben in Prozent / in Mio.  
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirmgeräte)

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+	BB	BE	BW	BY	HB	HE	NI	NRW	RP SL	SH HH MV	SN	SN ST TH
70,445	2,170	2,978	9,265	11,006	0,572	5,253	6,809	15,242	4,358	5,387	3,555	7,403
61,637	1,764	2,683	8,164	9,926	0,532	4,686	5,879	13,557	3,840	4,654	2,926	5,951

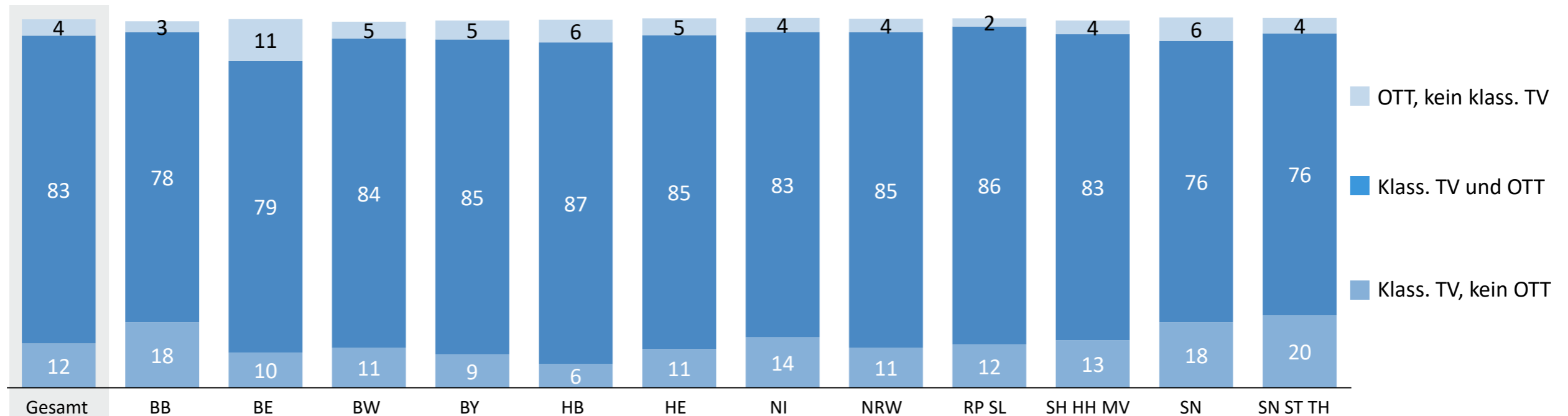
Mio. Personen gesamt  
 ■ Mit OTT-Nutzungsmögl.

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann  
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Personen 14+ in Prozent



Mio. Personen 14+

Kategorie	Gesamt	BB	BE	BW	BY	HB	HE	NI	NRW	RP SL	SH HH MV	SN	SN ST TH
Mio. Personen 14+	70,445	2,170	2,978	9,265	11,006	0,572	5,253	6,809	15,242	4,358	5,387	3,555	7,403
Klass. TV-Empfang oder OTT-Nutzungsmöglichkeit	70,100	2,148	2,967	9,168	10,911	0,568	5,235	6,806	15,207	4,351	5,344	3,555	7,396

Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann.

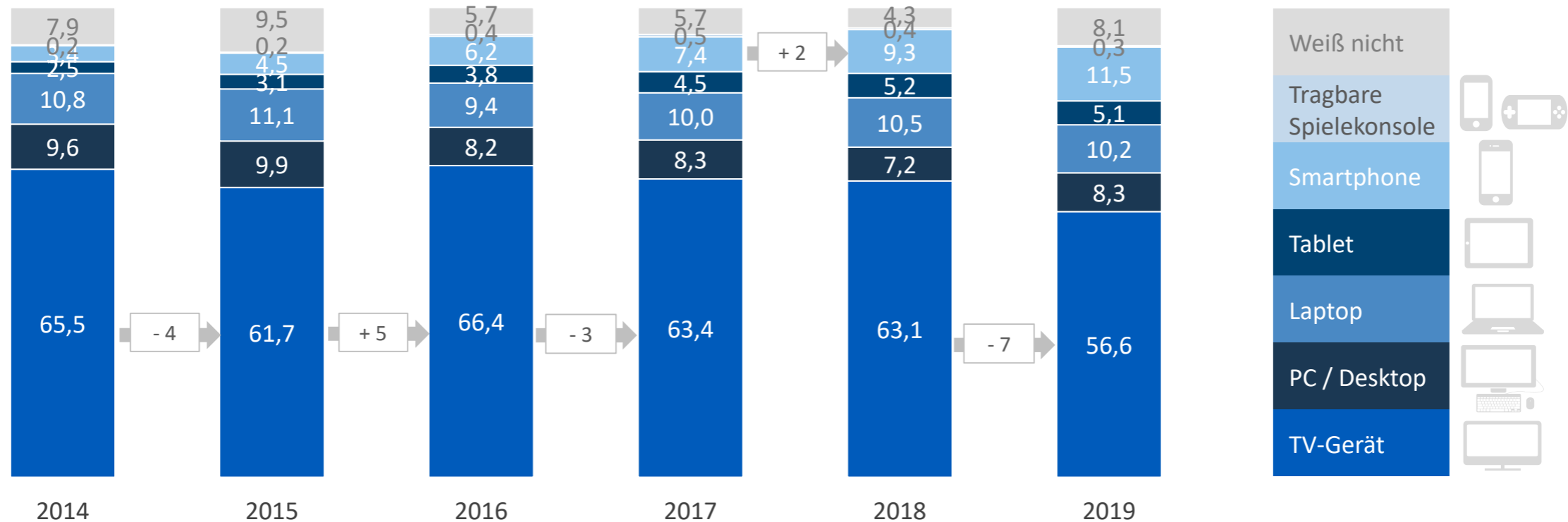
Keine Video-Nutzungsmöglichkeit durchweg < 1%.

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



## Wichtigstes Gerät zur Bewegtbildnutzung

Das Smartphone legt weiter zu und ist für mehr als jeden zehnten am relevantesten für Video-Inhalte. Das TV-Gerät verliert deutlich an Relevanz.



Angaben in Prozent

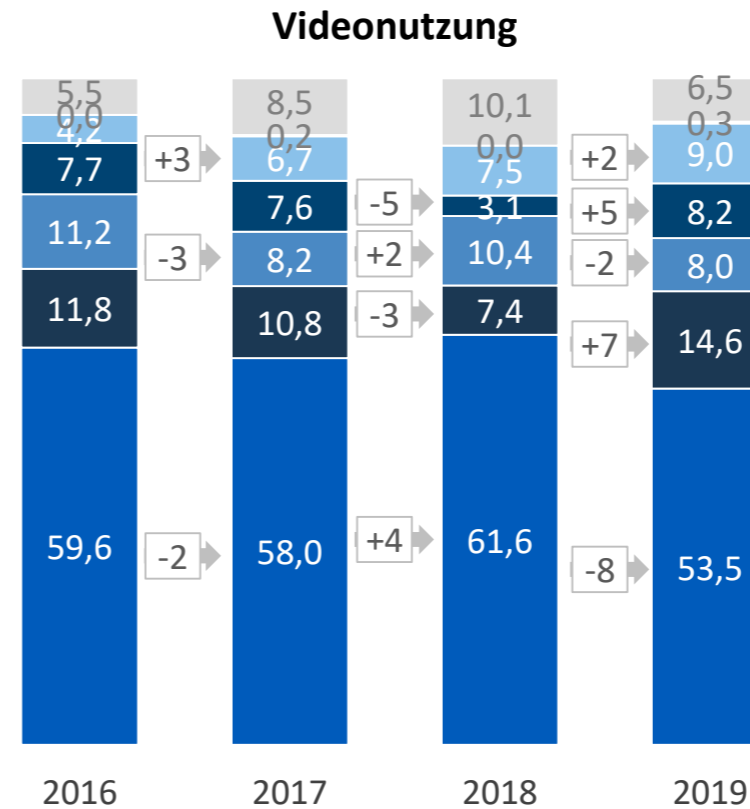
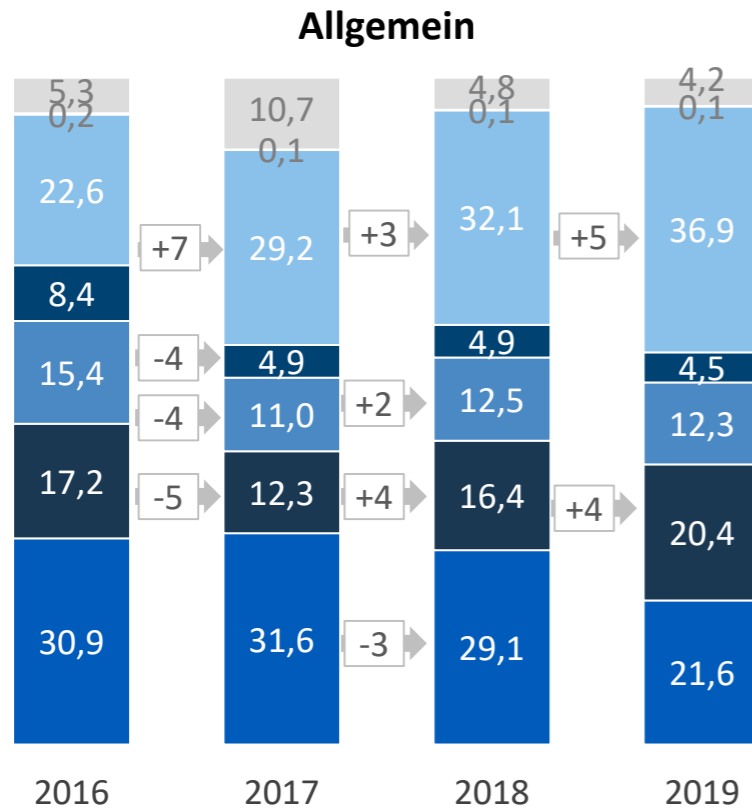
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)





# Wichtigstes Gerät allgemein und zur Videonutzung

## Bremen 2016 - 2019

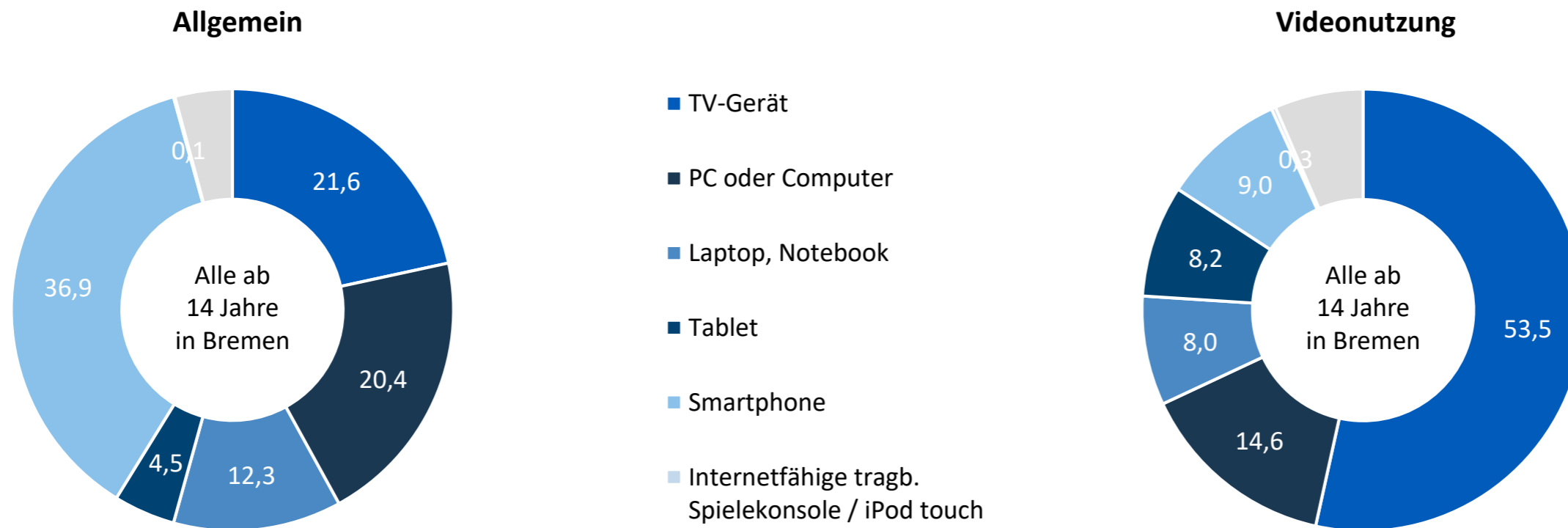


Angaben in Prozent; \* oder tragb. Spielekonsole  
 Basis: 0,590 / 0,598 / 0,573 / 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)



# Wichtigstes Gerät allgemein vs. Videonutzung

Bremen 2019

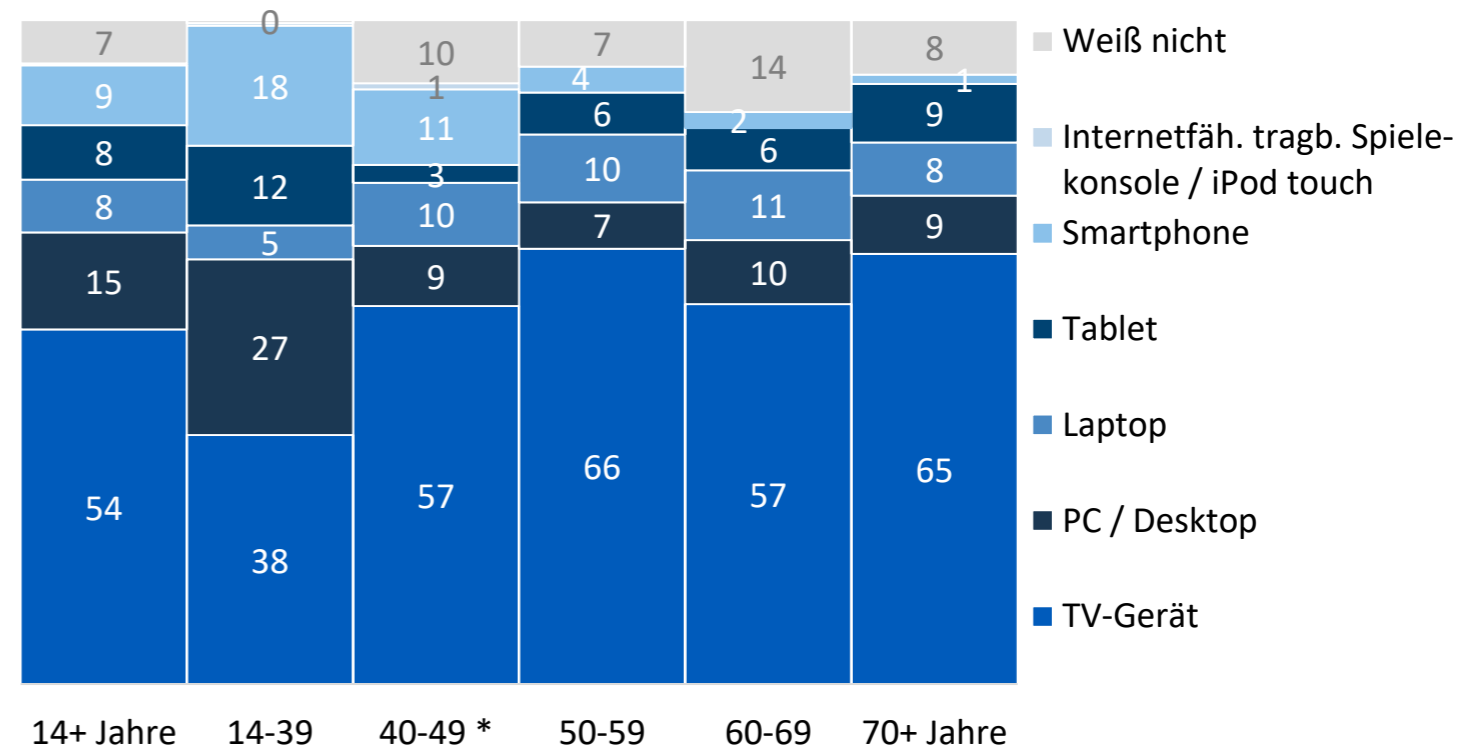
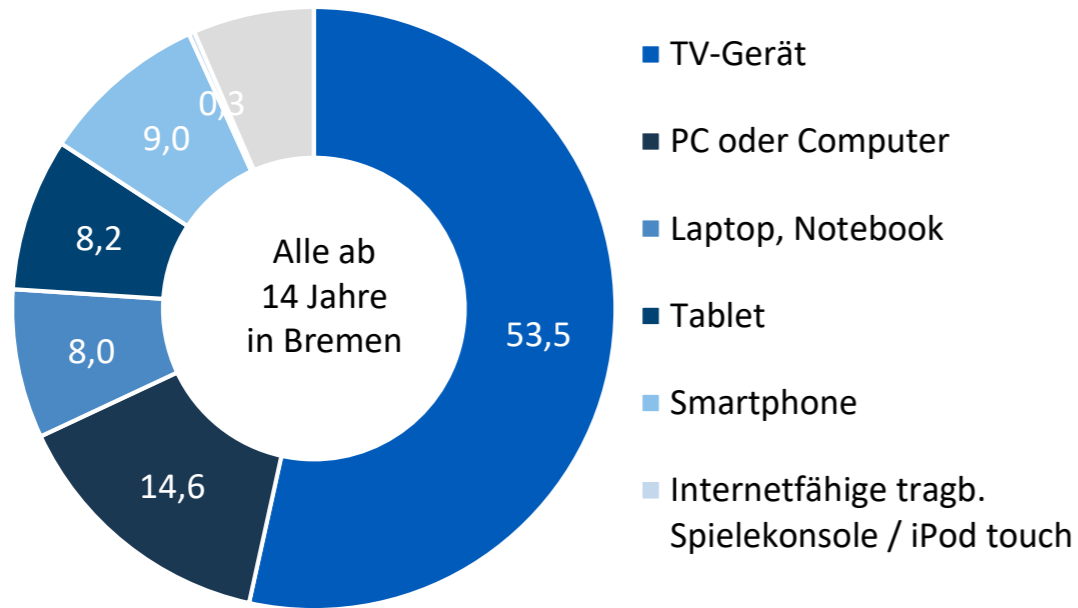


Angaben in Prozent  
Basis: 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)



# Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

Bremen 2019

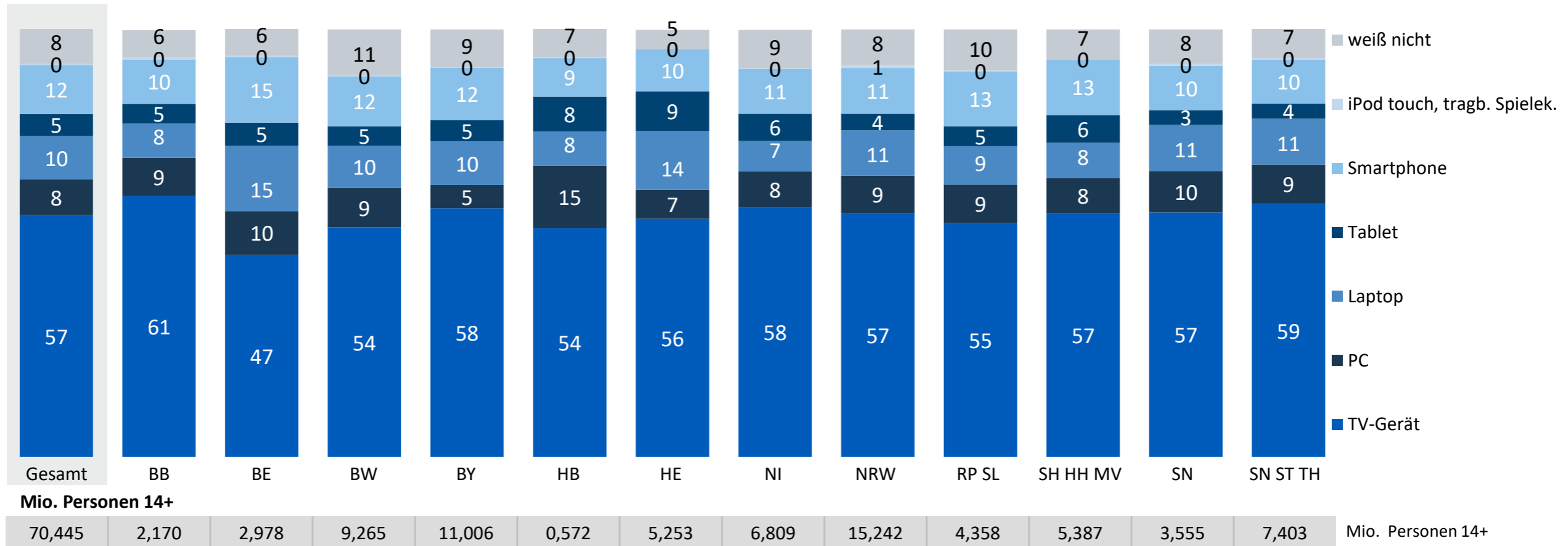


Angaben in Prozent; \*) Fallzahl < 80!  
 Basis: 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)



# Wichtigstes Gerät zur Videonutzung in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

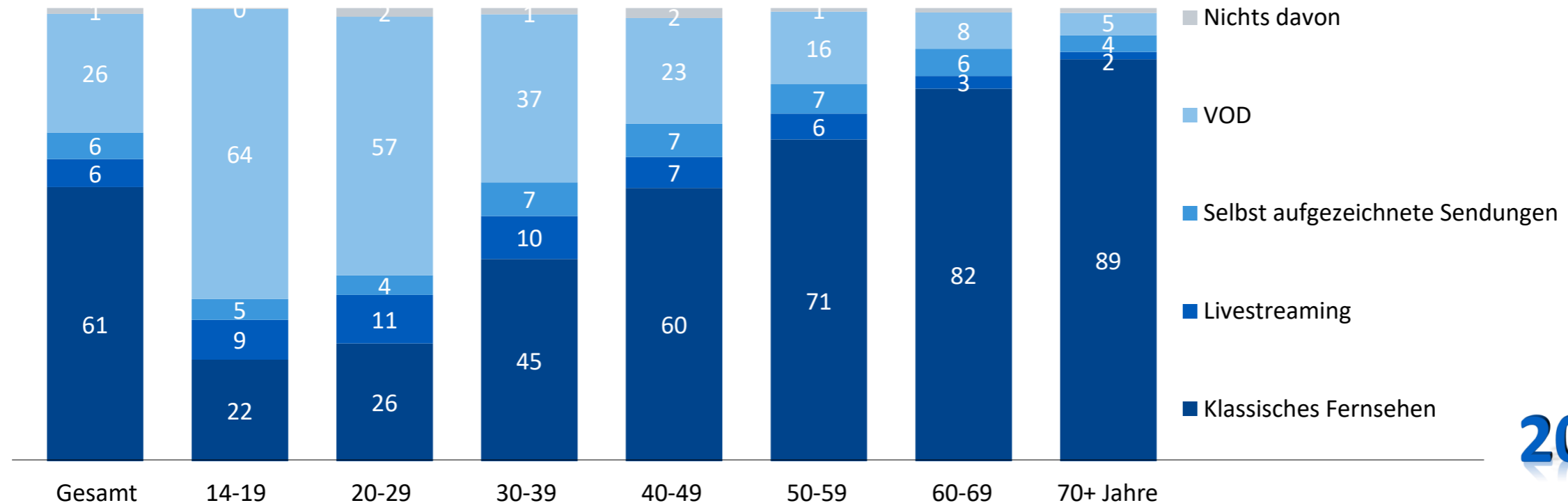


Angaben in Prozent; \*tragbare Spielekonsole  
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)



## Alle Geräte: TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

Bei unter 30-Jährigen entfällt bereits deutlich mehr als die Hälfte der Nutzung auf VOD. Ab 40 Jahren überwiegt die lineare Nutzung.



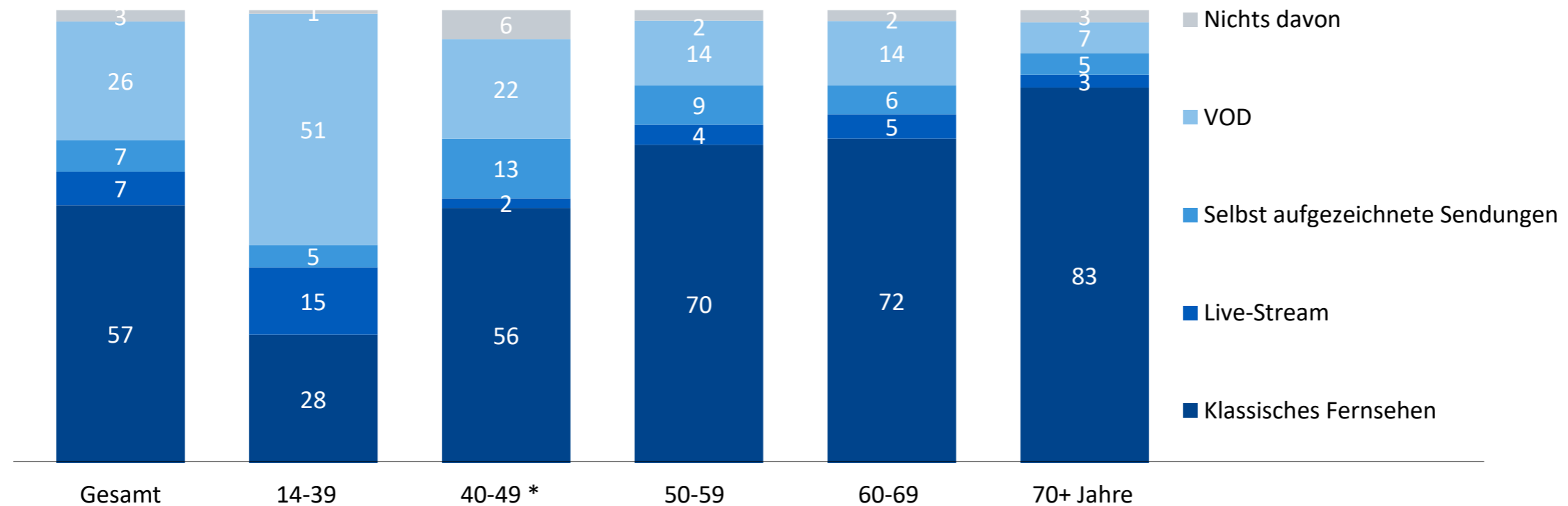
2019

Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)  
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# Alle Geräte: TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

Bremen 2019

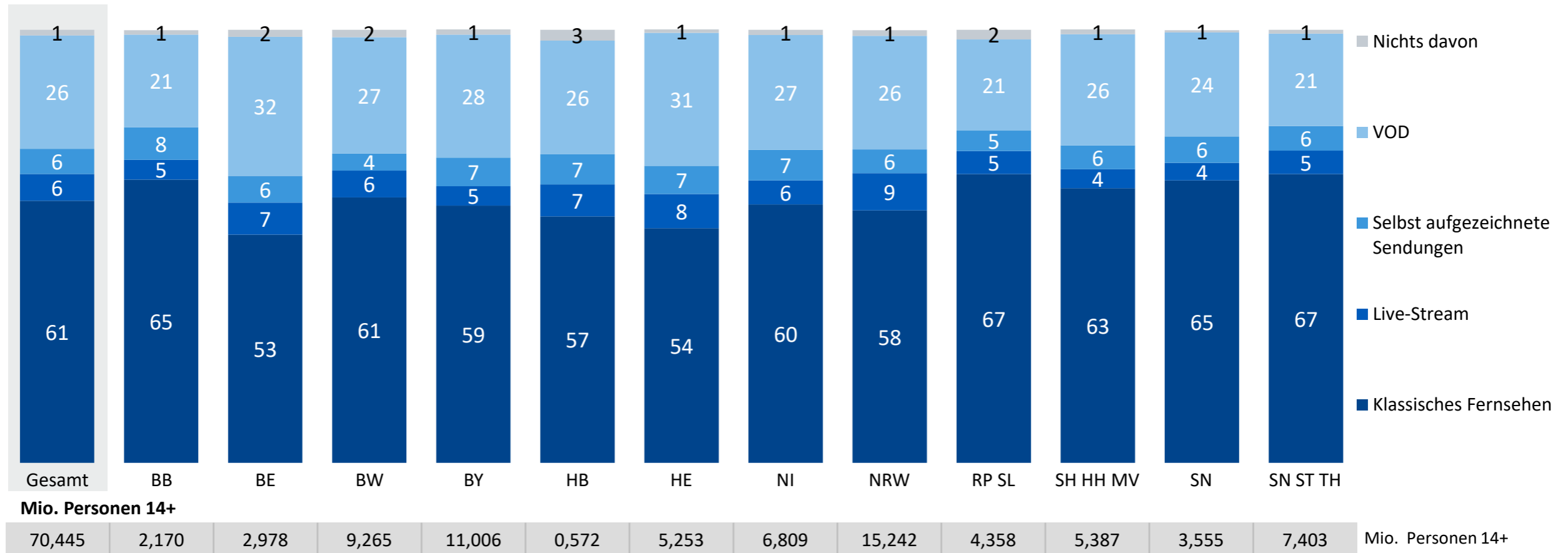


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet); \*) Fallzahl < 80!  
Basis: 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)



# TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile in den Bundesländern

Personen 14+ in Prozent

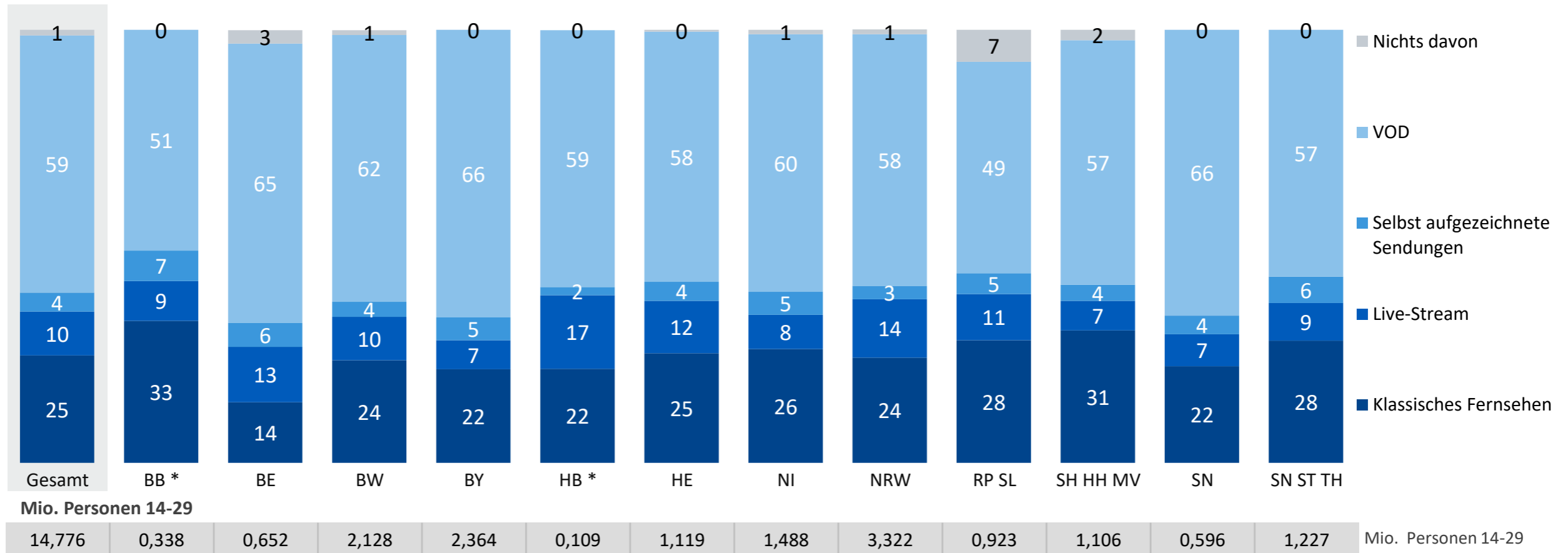


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)  
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jährige

Personen 14-29 in Prozent



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet); \* Achtung: Fallzahl < 50 !  
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



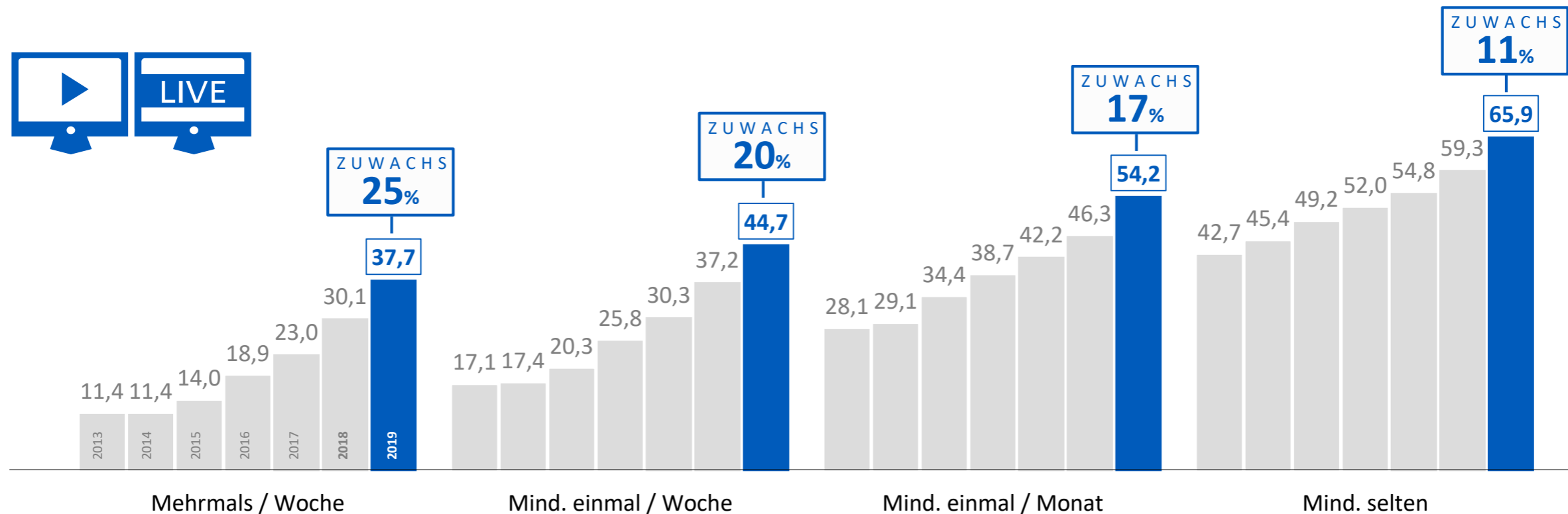


## Fokus OTT-Nutzung



## Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: Live-Stream oder VOD

OTT-Nutzung nimmt deutlich zu, vor allem die regelmäßige: Diese steigt um 25% - mittlerweile nutzt mehr als jeder Dritte mind. 1x pro Woche entsprechende Angebote.

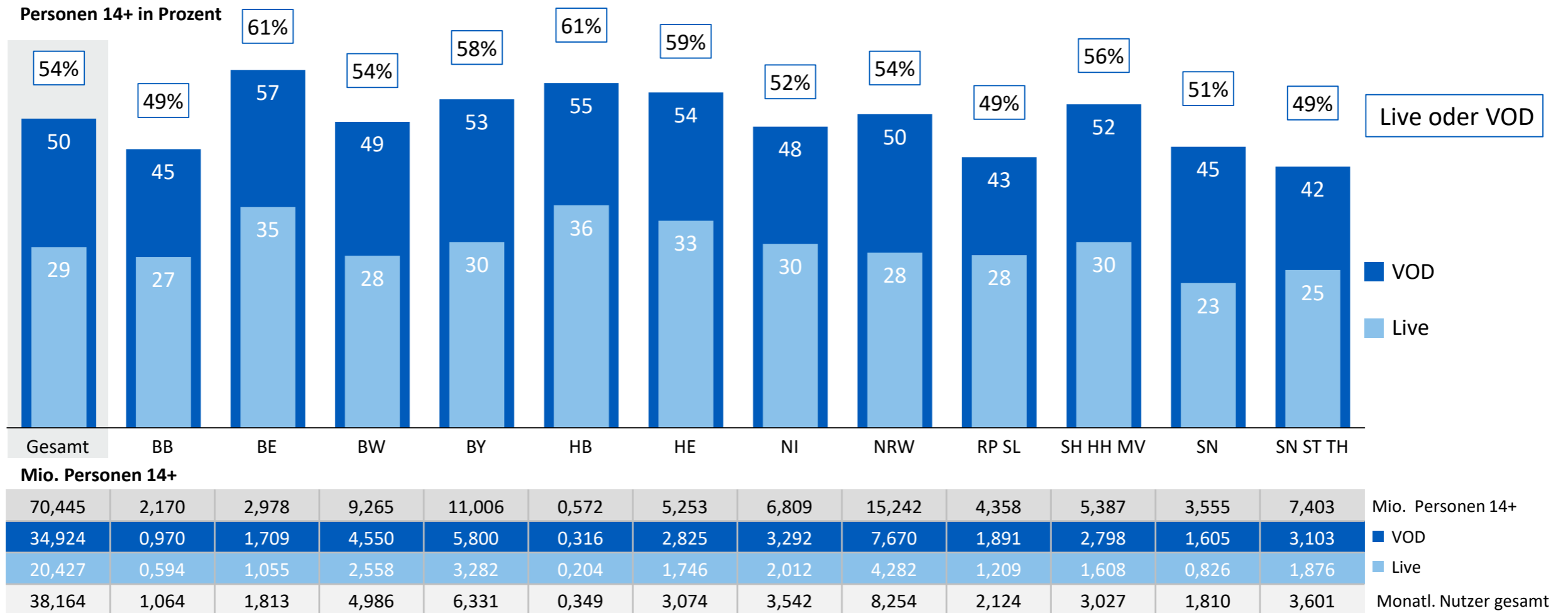


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

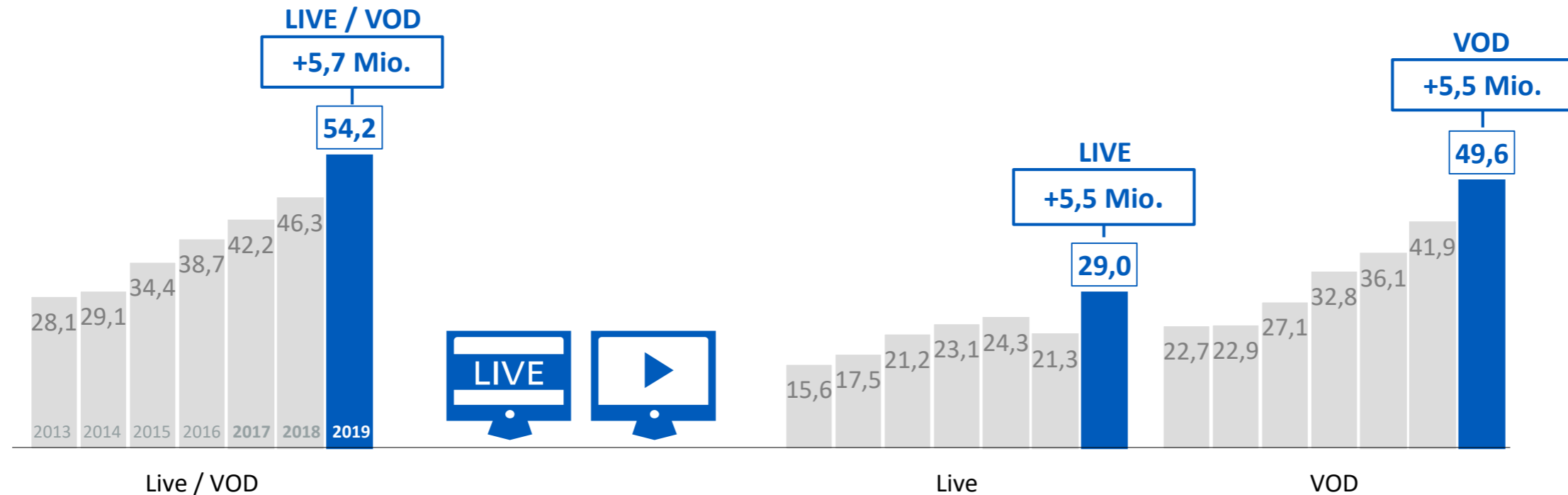


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



## Alle Geräte: Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend – Livestreaming vs. VOD

Die Zahl der monatlichen Nutzer steigt absolut um 5,7 Millionen an. Der Anstieg verteilt sich gleichmäßig auf Livestreaming und VOD.

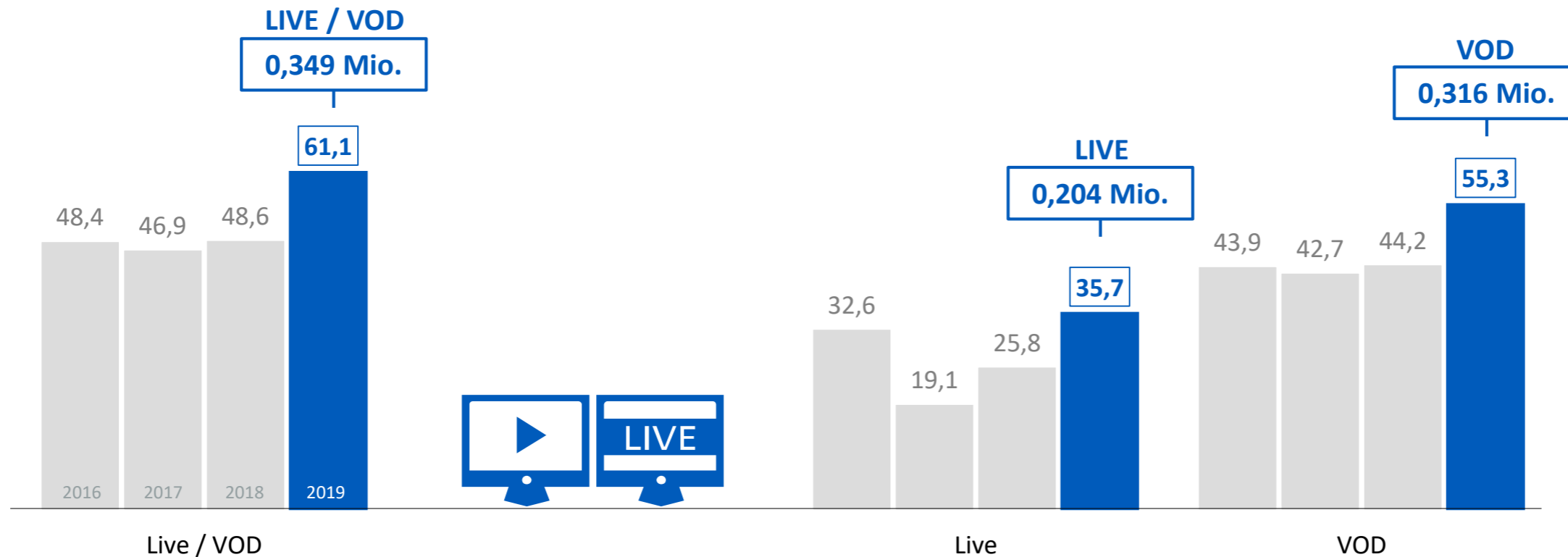


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Vergleich: Monatliche Nutzer

Bremen 2016 - 2019

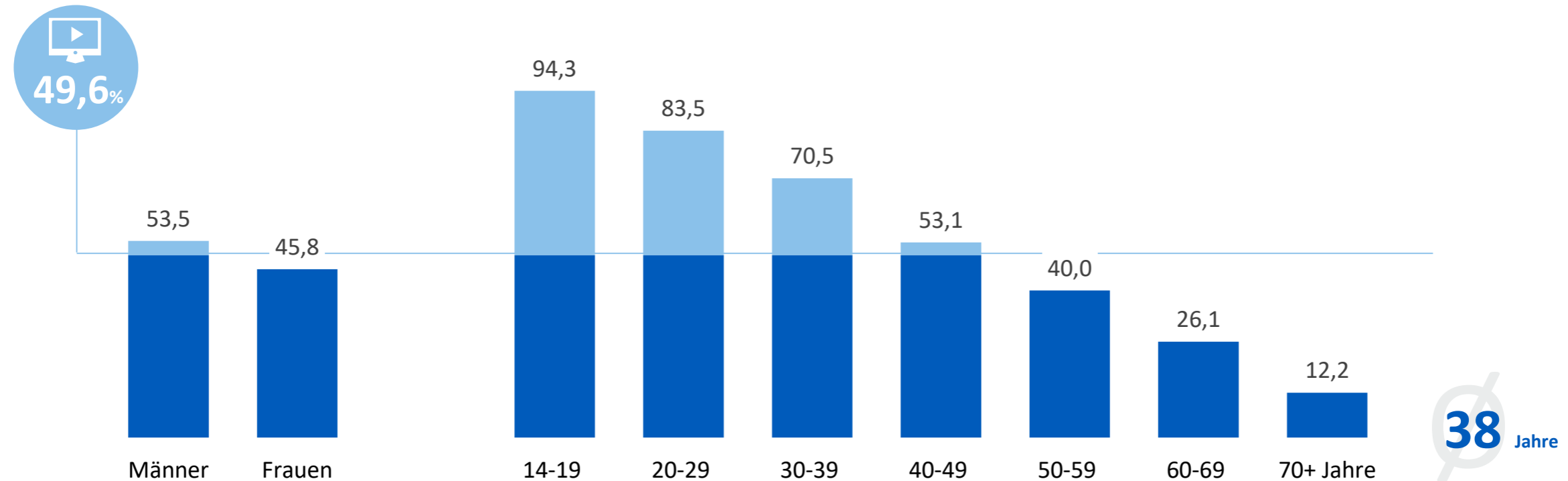


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
Basis: 0,590 / 0,598 / 0,573 / 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)



# VOD: Monatliche Nutzer nach Alter und Geschlecht bundesweit

Bundesweit

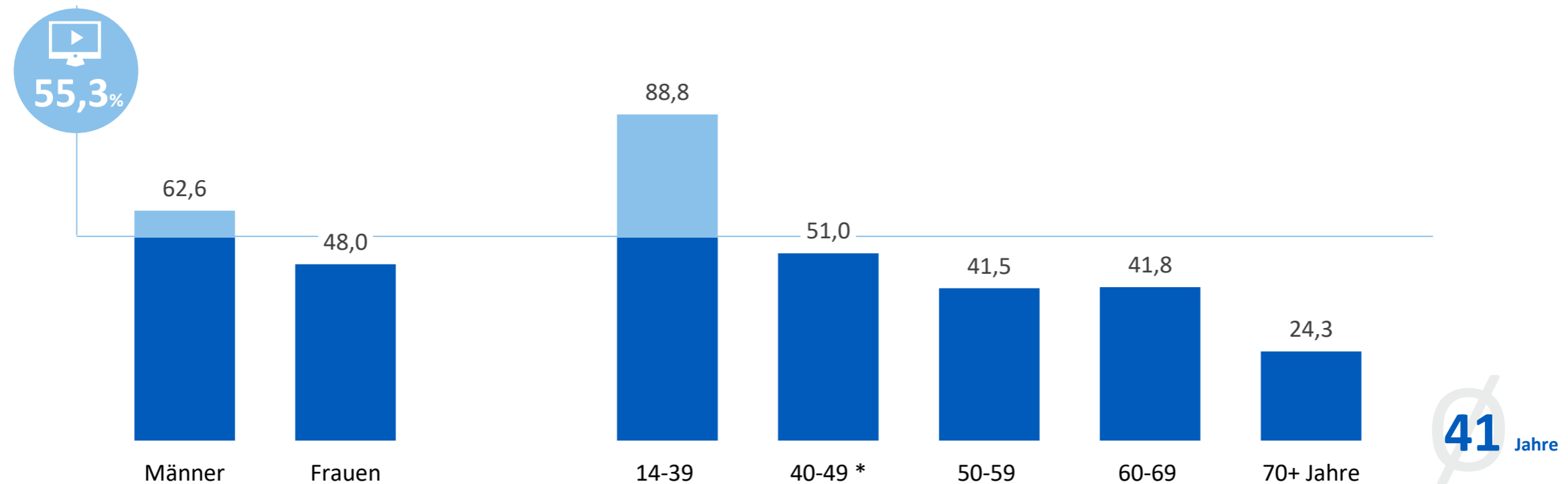


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# VOD: Monatliche Nutzer nach Alter und Geschlecht in Bremen

Bremen



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat; \*) Fallzahl <80!  
Basis: 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)

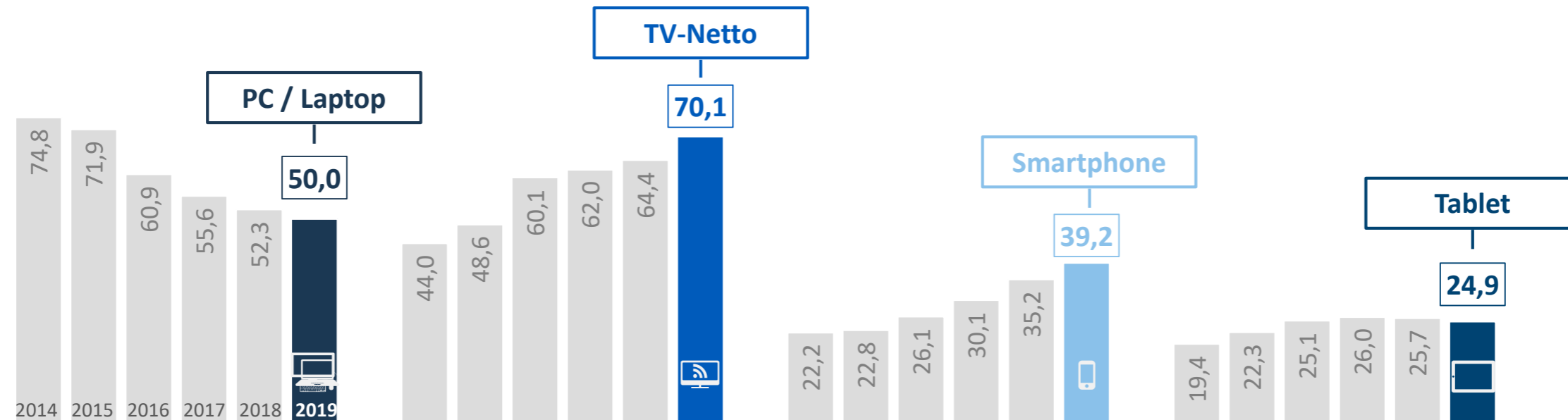


## Regelmäßige VOD-Nutzung: Genutzte Geräte

Sowohl die Nutzung am größten als auch am kleinsten Bildschirm nimmt zu: VOD häufiger per Connected TV und Smartphone genutzt.

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø 38 Jahre, 53% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 16,113 / 19,089 / 22,732 / 25,083 / 29,379 / 34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=3.641)



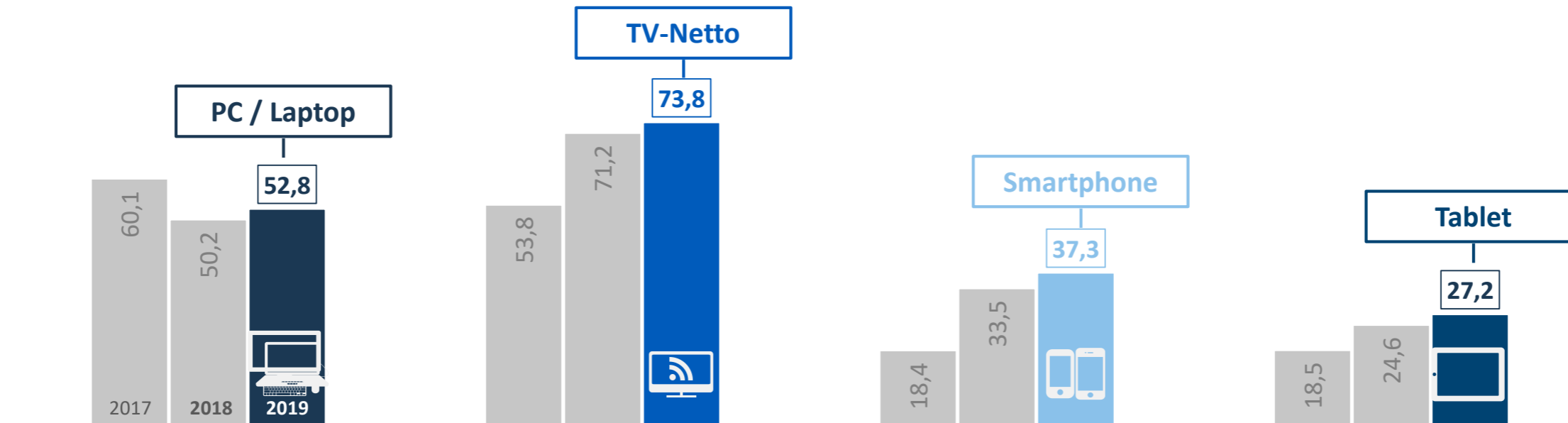


# Nutzung VOD – Geräte

Bremen 2017 - 2019

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer in Bremen (mind. einmal / Monat)

Ø 41 Jahre, 57% männlich



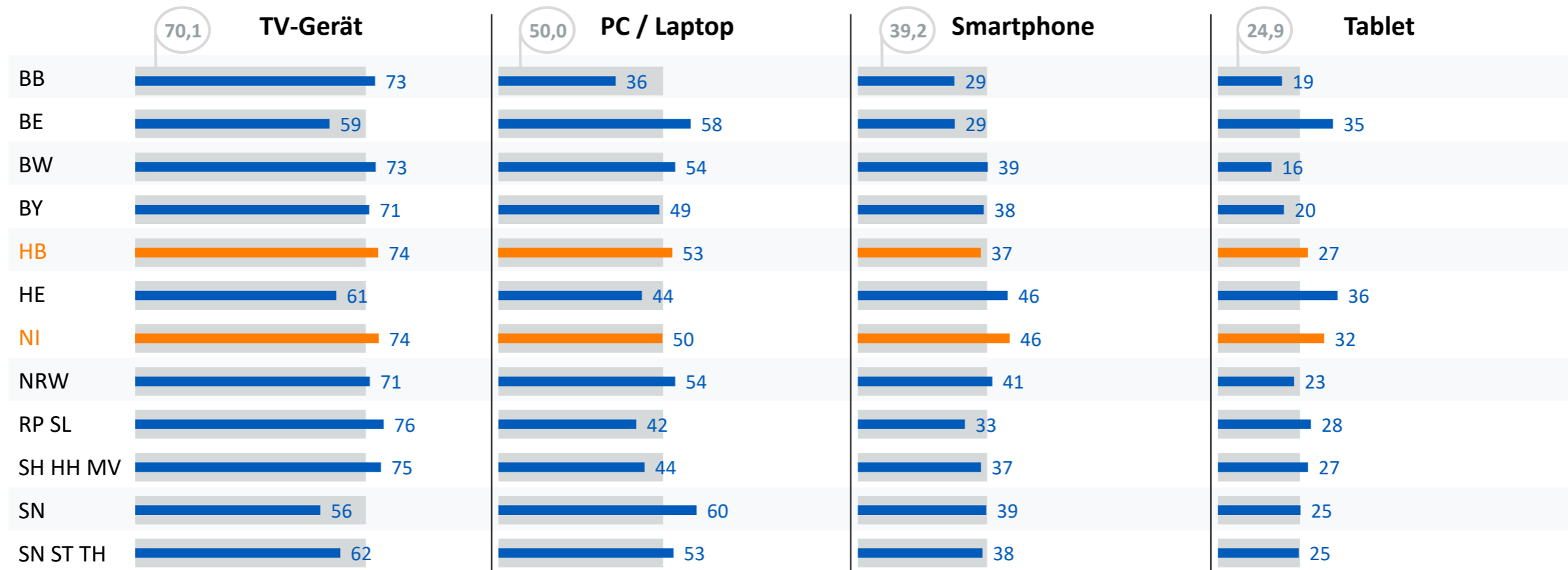
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 0,255 / 0,253 / 0,316 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=244)



# Nutzung VOD – Geräte: Nutzung mind. einmal im Monat

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

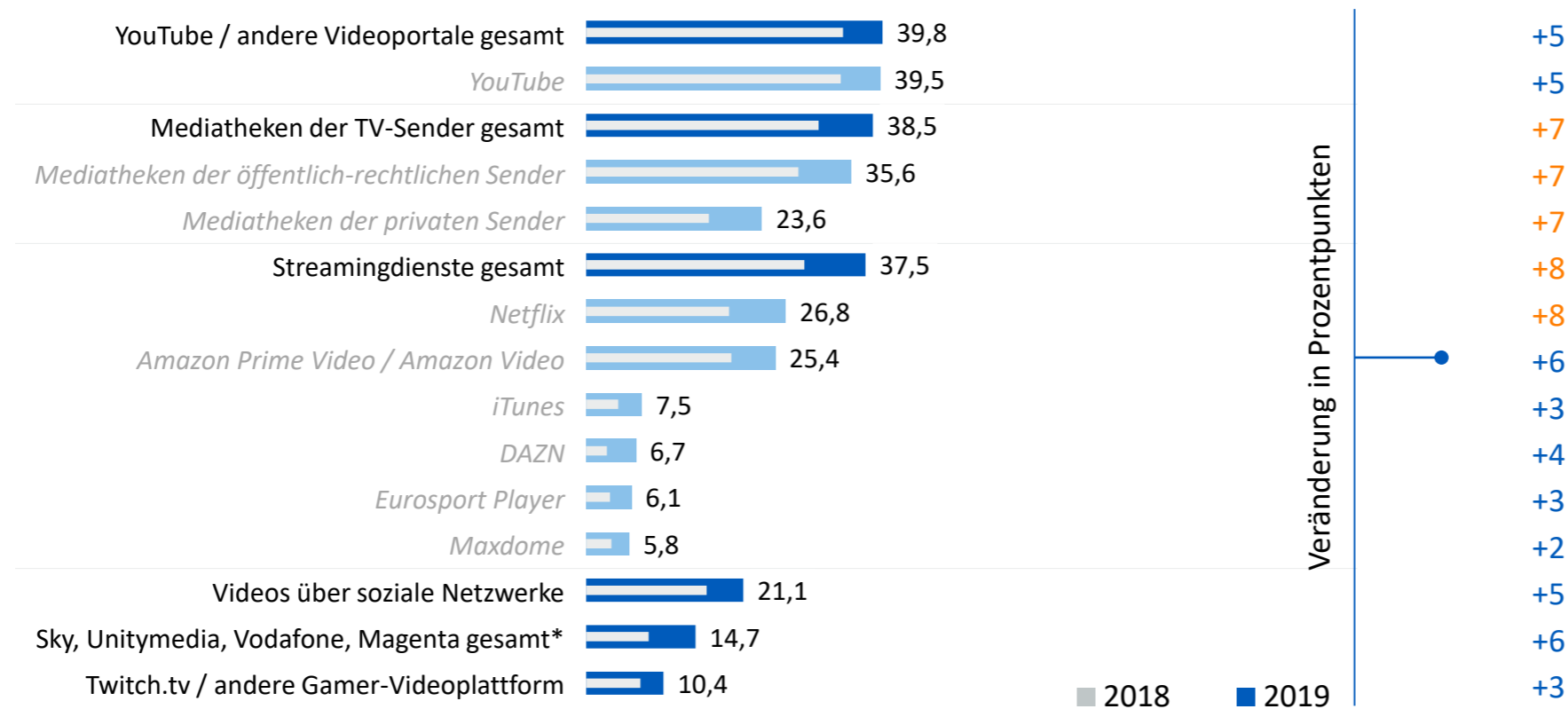
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=3.641)



## VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Zuwachs bei allen VOD-Angeboten, insbesondere bei Streamingdiensten und den Mediatheken.



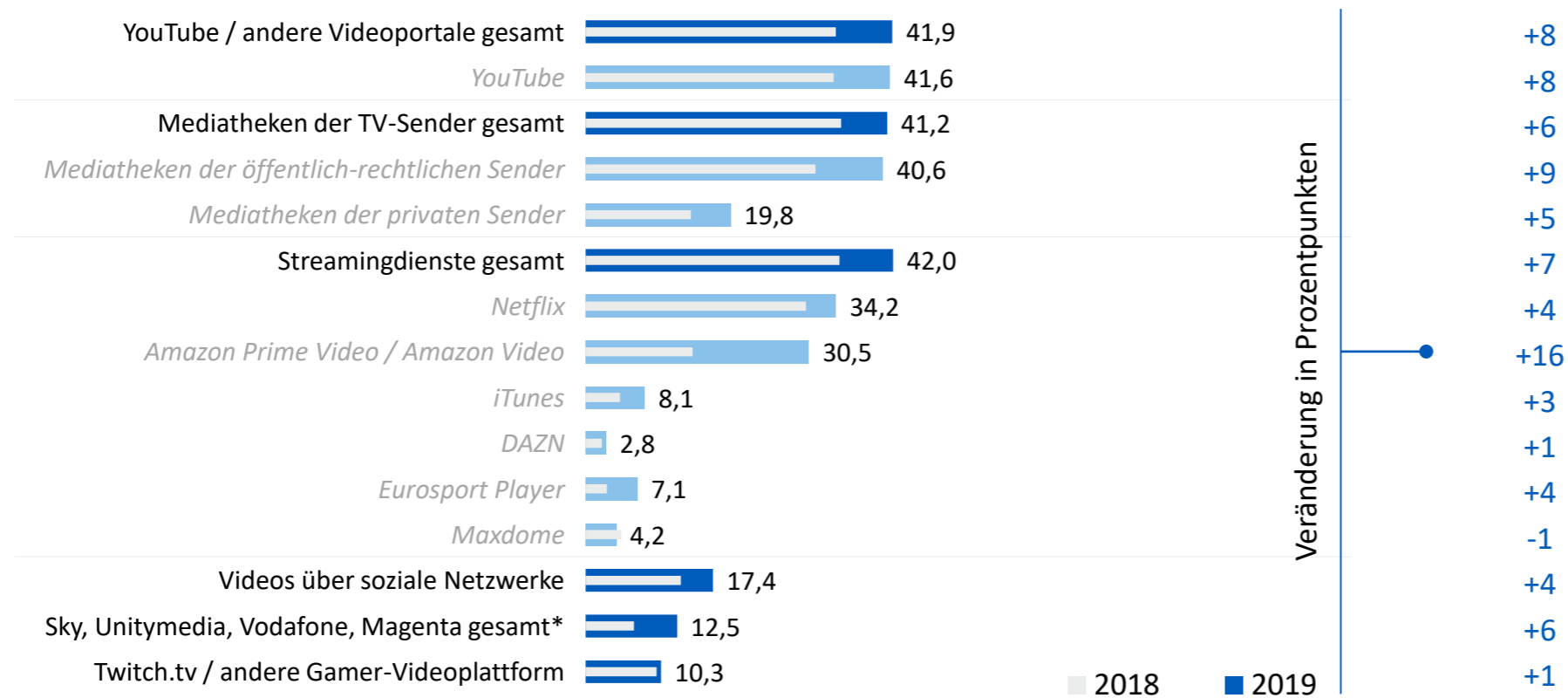
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden alle, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre; n=3.641)



# VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Bremen 2018 - 2019



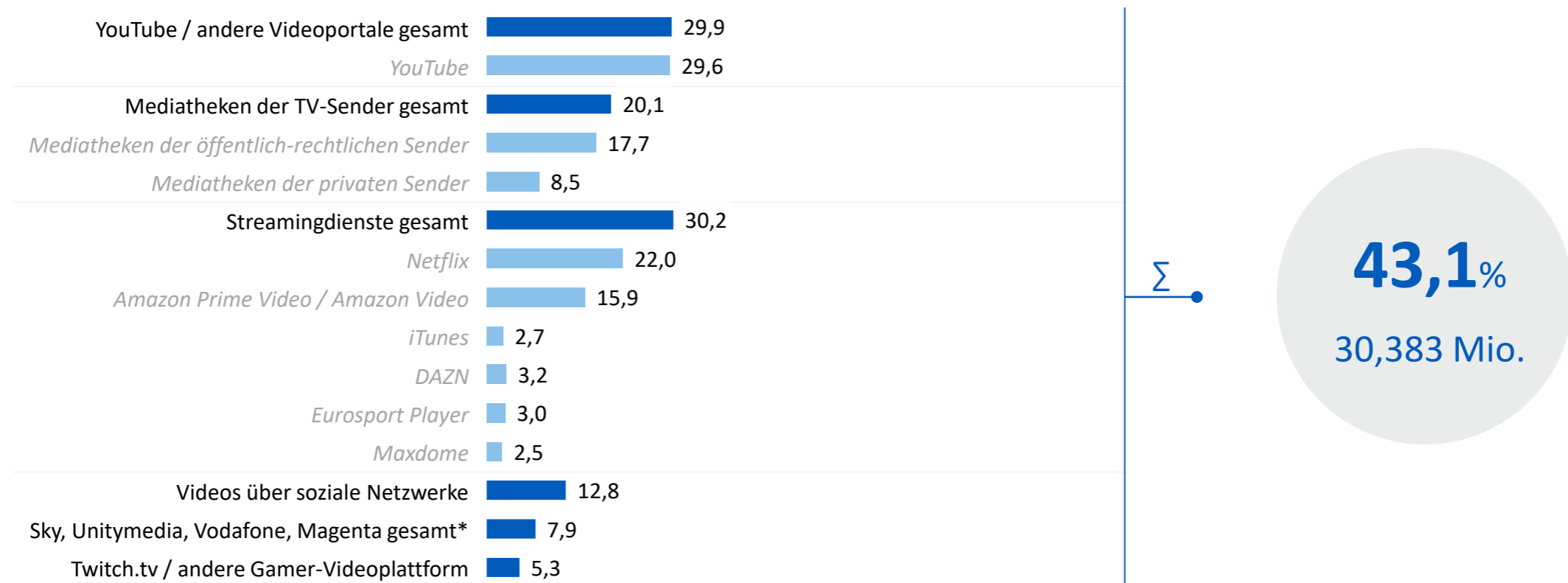
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 0,572 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, davon 0,316 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (n=244)



## VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre

YouTube vorne, gefolgt von Netflix. Zwei von zehn nutzen die Mediatheken der TV-Sender einmal pro Woche, dabei deutlich häufiger die öffentlich-rechtlichen Angebote.

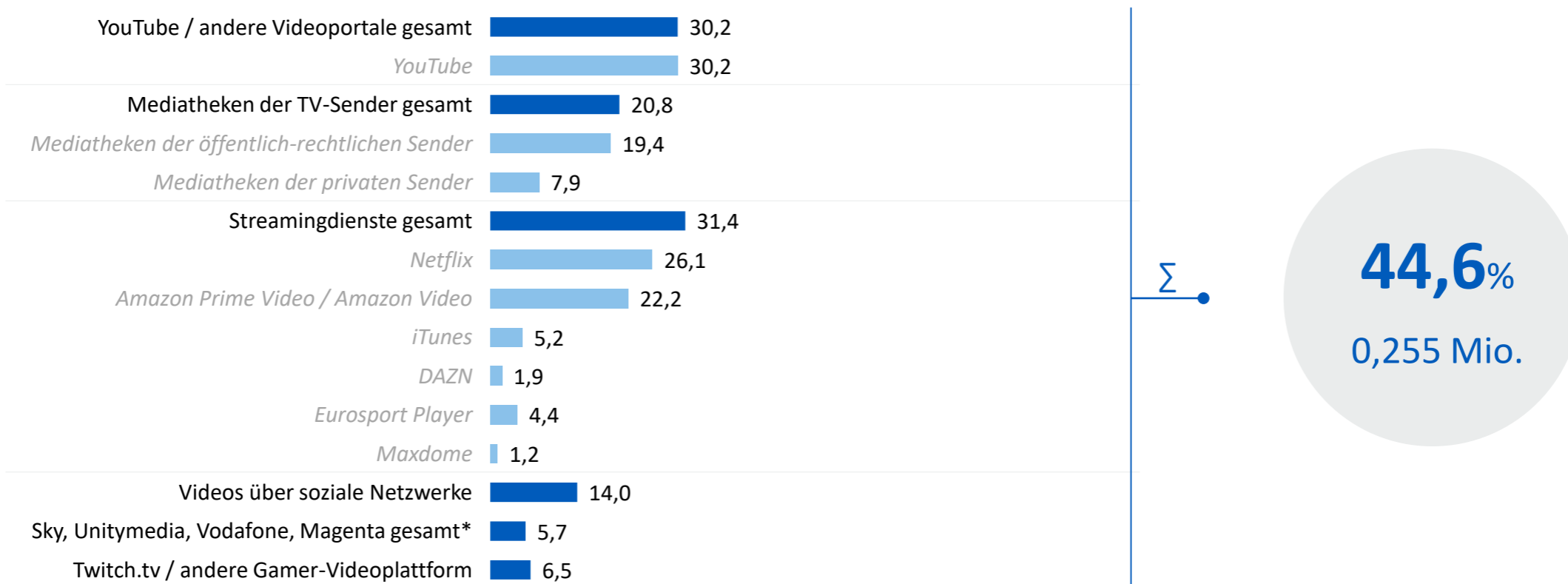


Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden alle, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre; n=3.641)



# VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre Bremen 2019



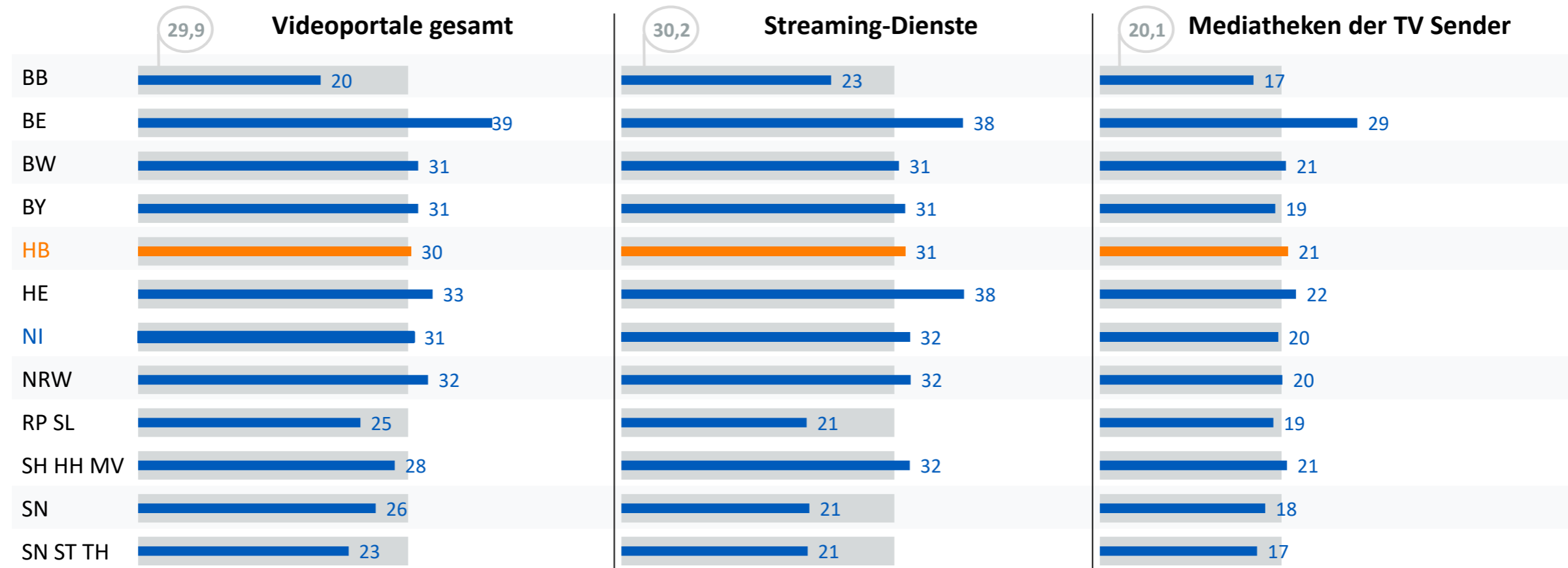
Angaben in Prozent; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 0,572 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, davon 0,316 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (n=244)



# Top 3 Nutzung VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

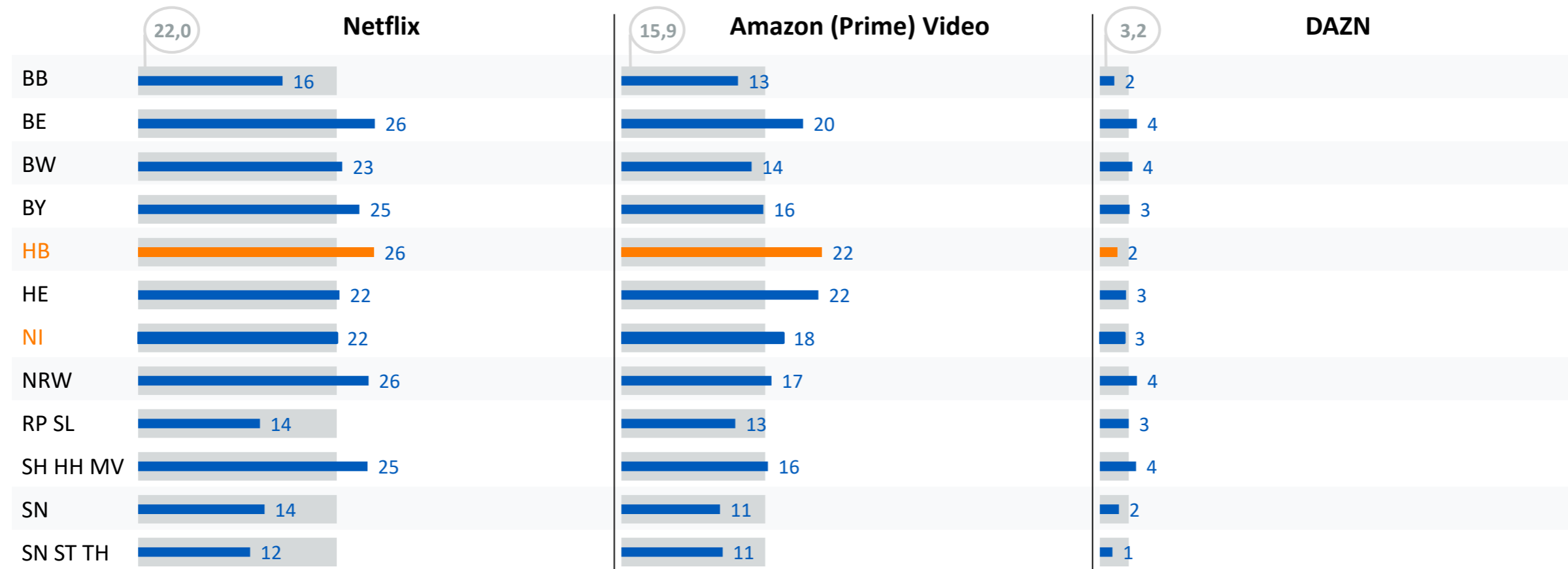
Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden 34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (n=3.641)



# Top 3 Nutzung Online-Videotheken: Nutzung mind. einmal pro Woche

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden 34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen (n=3.641)



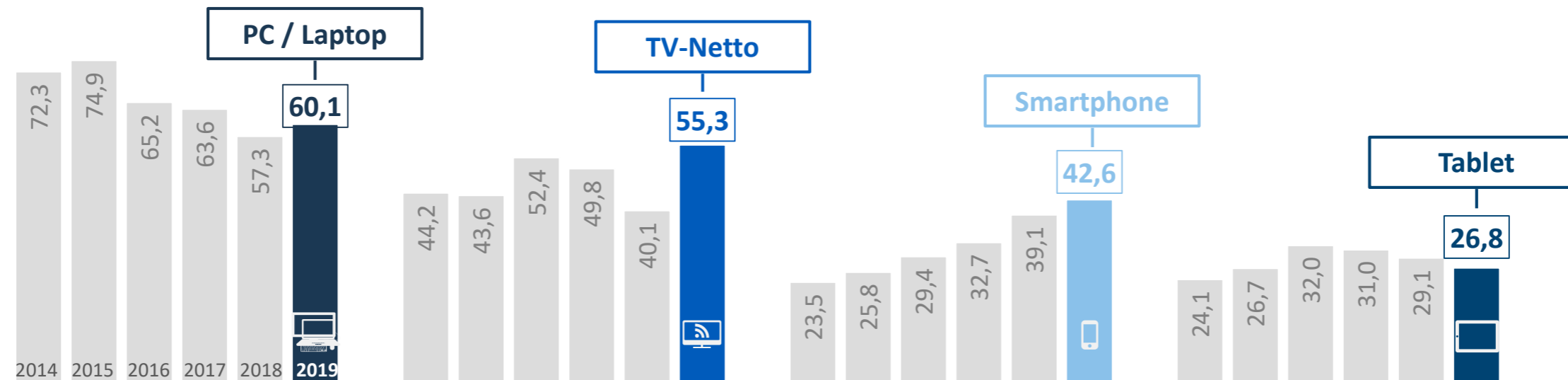


## Regelmäßige Livestream-Nutzung: Genutzte Geräte

Connected TV gewinnt deutlich, auch beim Smartphone setzt sich der steigende Trend fort. PC / Laptop wieder etwas häufiger genutzt, Tablets hingegen seltener.

Basis: Regelmäßige Livestream-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø 39 Jahre, 58% männlich



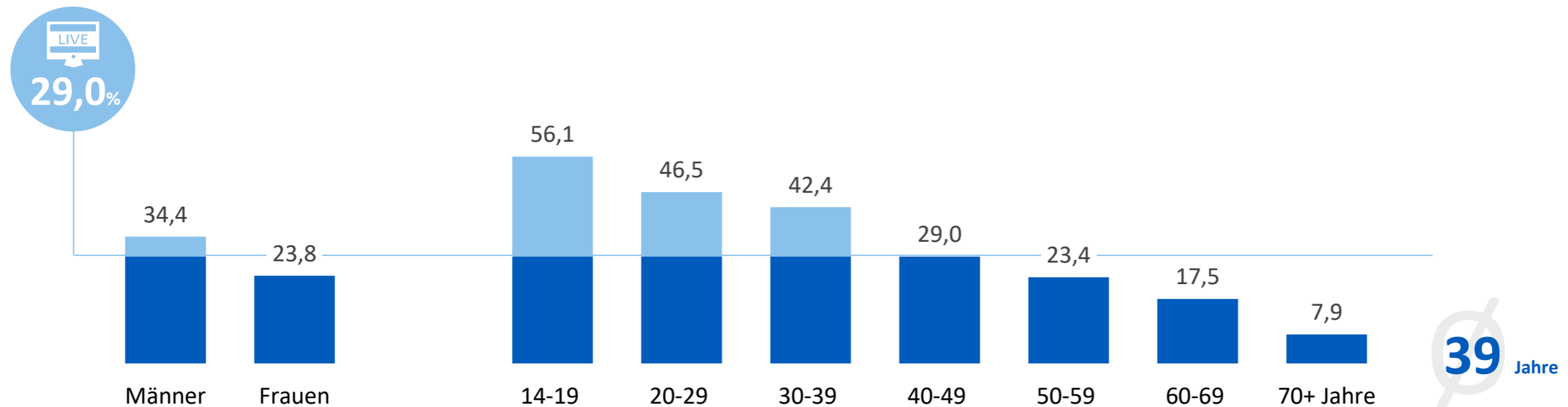
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt

Basis: 12,301 / 14,977 / 15,970 / 16,874 / 14,949 / 20,427 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=2.087)



# Live-Stream: Monatliche Nutzer nach Alter und Geschlecht bundesweit

Bundesweit

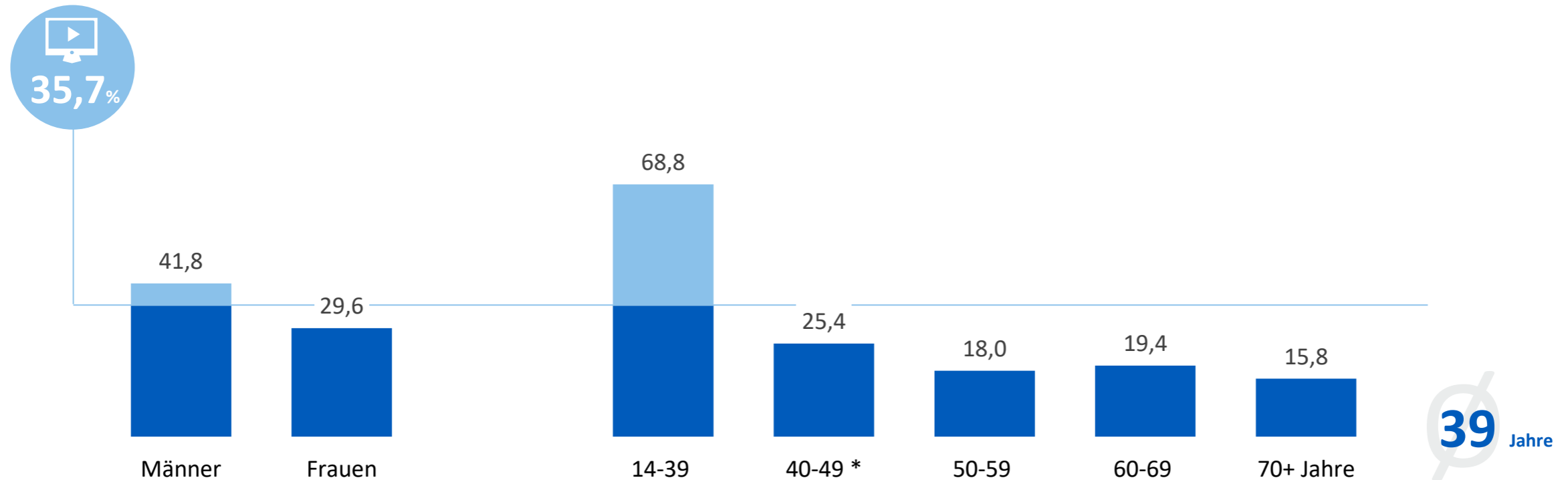


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat  
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)



# Live-Stream: Monatliche Nutzer nach Alter und Geschlecht in Bremen

Bremen



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat; \*) Fallzahl <80!  
Basis: 0,572 Mio. Personen in Bremen ab 14 Jahre (n=499)

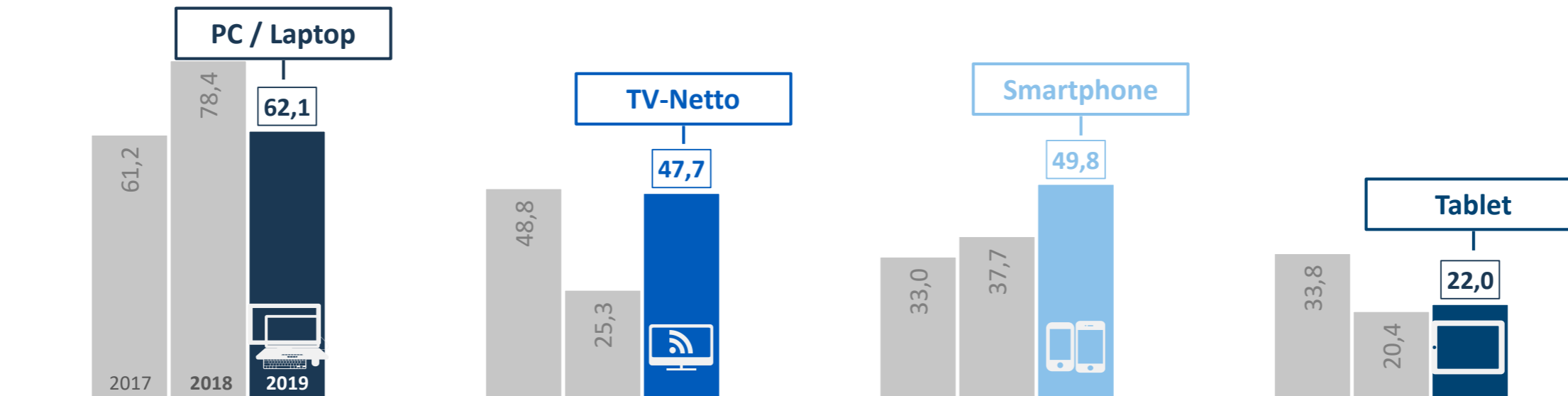


# Live-Stream-Nutzung: Genutzte Geräte

Bremen 2017 - 2019

Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer in Bremen (mind. einmal / Monat)

Ø 39 Jahre, 59% männlich

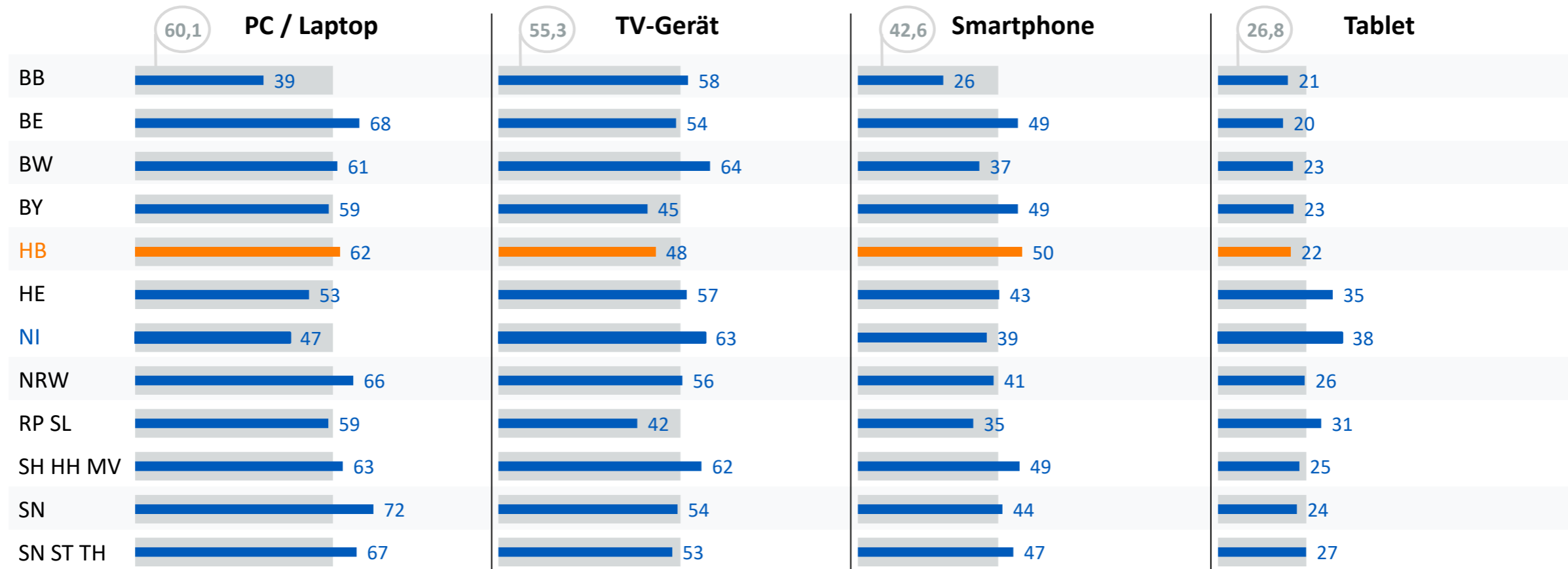


Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt  
Basis: 0,114 / 0,148 / 0,204 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=133)



# Nutzung Live-Streaming – Geräte: Nutzung mind. einmal im Monat

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

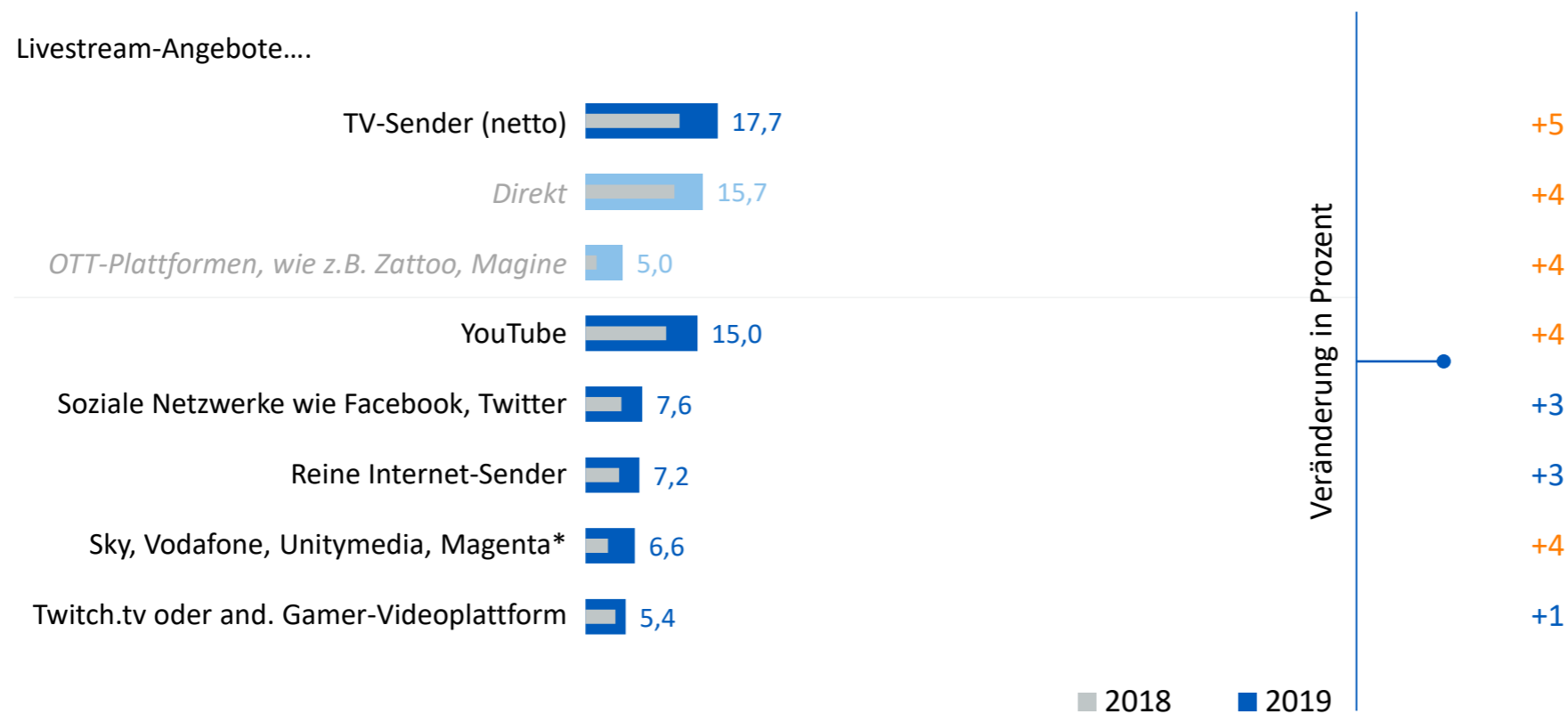
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt

Basis: 20,427 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=2.087)



## Livestream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Bei allen Angeboten steigt die Nutzung an. Neben den Angeboten der TV-Sender und YouTube gewinnen auch OTT-Plattformen und die Angebote der TV-Plattform-Betreiber.



Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

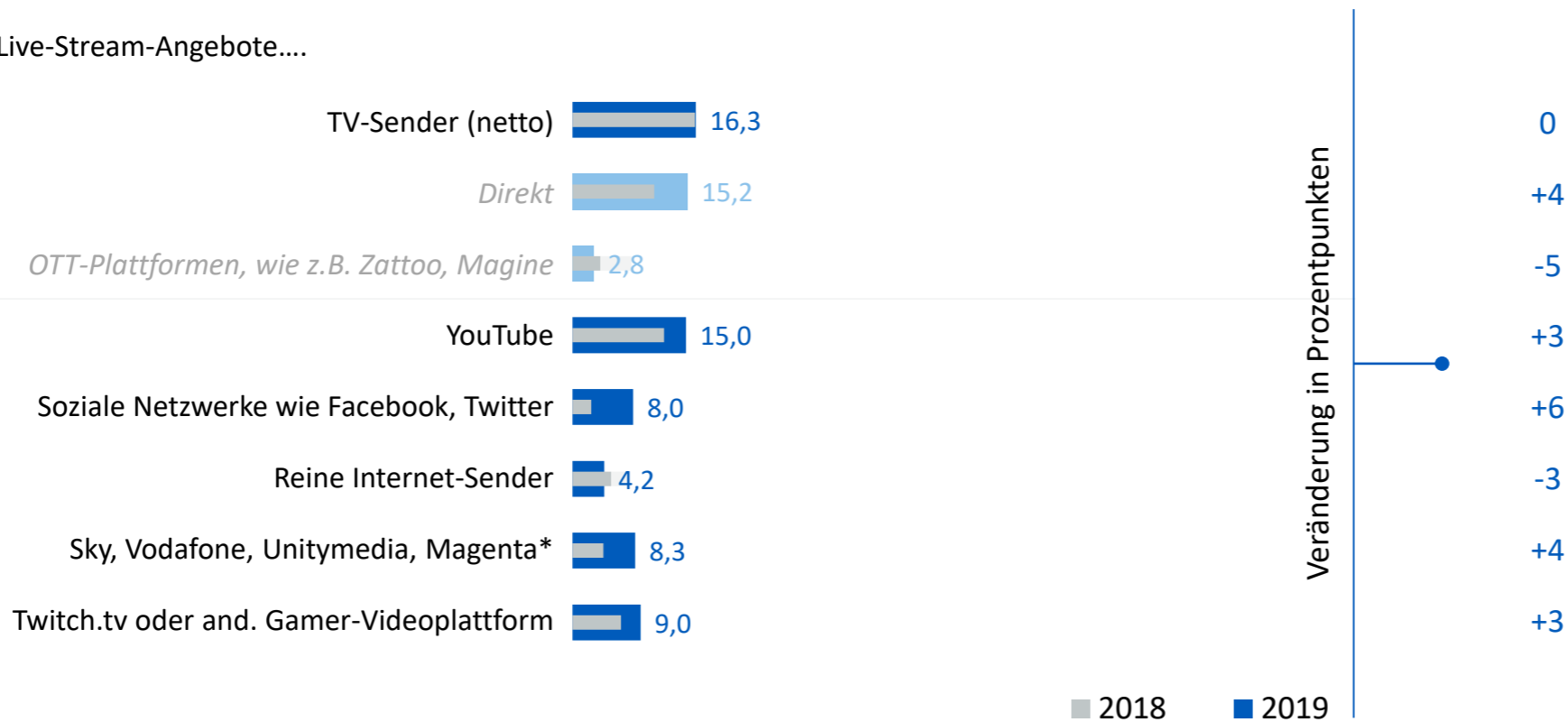
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden alle, die mindestens einmal im Monat Live-Streams nutzen (20,427 Mio. Personen ab 14 Jahre; n=2.087)



# Live-Stream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Bremen 2018 - 2019

Live-Stream-Angebote...



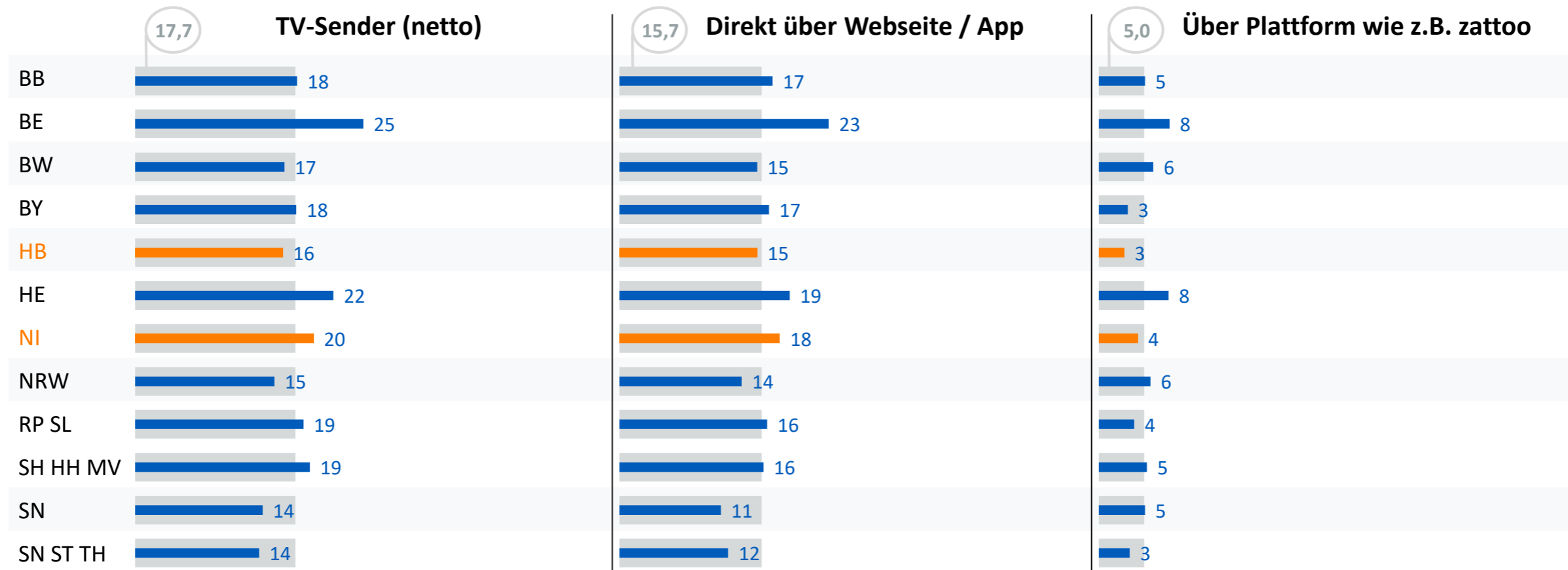
Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; \*Angebote eines TV-Plattform-Betreibers

Basis: 0,572 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, davon 0,204 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=133)



# Nutzung Live-Streams von TV-Sendern

## Bundesländer im Vergleich



■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; Achtung bei der Interpretation wegen z.T. kleiner Fallzahlen

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083); befragt wurden 20,427 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat Live-Stream nutzen (n=2.087)

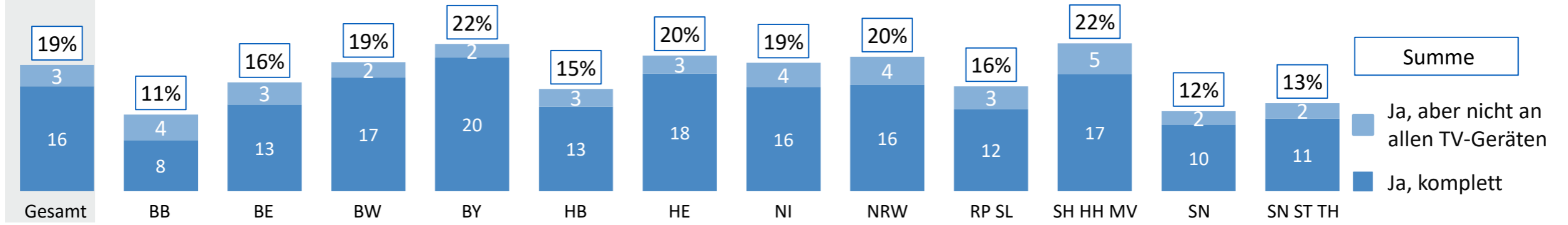




# OTT-only als Zukunftsszenario?

## TV-Haushalte in Prozent

„Könnten Sie sich vorstellen, an Ihren Fernsehern nur noch über das Internet fernzusehen und auf Ihren TV-Empfang über < Satellit, Kabel, IPTV, DVB-T/ (2 HD) > zu verzichten?“



## TV-Haushalte in Millionen

38,491	1,195	1,743	4,833	5,886	0,342	2,824	3,741	8,269	2,348	3,047	2,045	4,263	Mio. TV-HH
7,224	0,136	0,282	0,926	1,289	0,052	0,569	0,715	1,653	0,367	0,670	0,243	0,563	Verzicht auf klass. TV-Empfang vorstellbar

Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben. Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

Basis: 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)