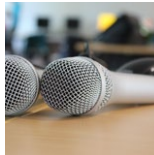
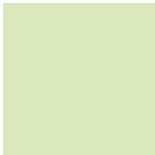
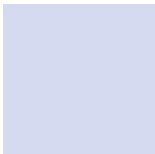


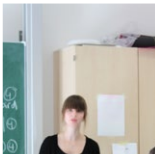
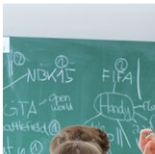
(bre)ma Bremische Landesmedienanstalt



Ihnen
entstehen
**KEINE
KOSTEN!**



Medienbildung in der Schule



Unsere Angebote für
SchülerInnen, Lehrkräfte
und Eltern



[www.bremische-landesmedienanstalt.de/
medienkompetenz](http://www.bremische-landesmedienanstalt.de/medienkompetenz)

Empfohlen
für Klassen
1-2

Geräusch-Jäger: Hörerziehung in der Grundschule

- Medialer Schwerpunkt: Audio
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: InHouse-Fortbildung

Bei unserer Lehrkräfte-Fortbildung steht das Auditive im Vordergrund. Da Kinder bis zu ihrem zehnten Lebensjahr für akustische Reize empfänglicher sind als für visuelle, tauschen wir bei dieser Veranstaltung Tipps und Tricks zur Lärmprävention und Ideen zu akustischen Spielen aus. Dabei entsteht auch ein eigenes Hörspiel. Die Fortbildung findet an zwei Tagen, bei Ihnen vor Ort, im Kollegium statt und kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.



Internet-ABC-Schule

Empfohlen
für Klassen

3-4

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrkräfte
- Angebotsart: Fortbildung
- Kooperationspartner: Zentrum für Medien des Landesinstituts für Schule

In dem bundesweiten Projekt „Internet-ABC-Schule“ unterstützen wir Lehrerkollegien durch Fortbildungen und Material dabei, GrundschülerInnen fit für die ersten Schritte im Internet zu machen. Mit der Seite www.internet-abc.de aber auch mit anderen Tipps und Tricks lässt sich das Thema Internet mit all seinen Chancen und Risiken auf spannende Weise in den Schulunterricht integrieren. Teilnehmende Schulen werden jährlich mit einem Qualitätssiegel ausgezeichnet.



Empfohlen
für Klassen
2-6

App gezockt: Info-Nachmittag zu (Spiele-) Apps

- Medialer Schwerpunkt: (Spiele-) Apps
- Zielgruppe: Eltern, PädagogInnen
- Angebotsart: Info-Nachmittag

Bei unserem Info-Nachmittag geht es darum, über mögliche Risiken von Apps zu informieren und einen Einblick in die Spielwelt von Kindern und Jugendlichen zu ermöglichen. So soll das Verständnis für den Spaßfaktor von Spiele-Apps wie z. B. Candy Crush, Quizduell oder Pokémon Go gesteigert werden, gleichzeitig aber auch über Risiken aufgeklärt werden. Die Veranstaltung ist kostenlos und kann ab einer Teilnehmerzahl von 10 Personen stattfinden.



Go/NoGo: Was bedeutet Scripted Reality?

Empfohlen
für Klassen
4-6

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler
- Angebotsart: Video-Workshop

Bei diesem Workshop erstellen wir mit Kindern eine Scripted-Reality-Sendung, d. h., sie spielen ausgedachte Charaktere und eine fiktionale Geschichte im dokumentarischen Stil. Gerade am Nachmittag werden im Fernsehen viele dieser Formate gezeigt. Kindern und Jugendlichen fällt es oft schwer, den Realitätsgrad richtig einzuschätzen. Beim Dreh und Schnitt unseres Videos werden der eigene Fernsehkonsum und die intendierten Wirkungen der Sendungen spielerisch hinterfragt.



Juuuport.de

Empfohlen
für Klassen
5–8

- Medialer Schwerpunkt: Social Media/Internet
- Zielgruppe: Jugendliche
- Angebotsart: Online-Plattform

Juuuport ist eine Online-Anlaufstelle von Jugendlichen für Jugendliche. Speziell ausgebildete jugendliche Experten, sogenannte Scouts, bieten auf der Seite www.juuuport.de Hilfe und Beratung zu Themen wie Abzocke im Netz oder Cybermobbing an. Bei Problemen können sich Betroffene anonym an die Scouts wenden oder Fragen im Forum diskutieren. Unsere ausgebildeten Scouts kommen auch in die Schulklasse, um über ihre ehrenamtliche Arbeit bei Juuuport zu informieren.



YouTube unter der Lupe

Empfohlen
für Klassen
5–8

- Medialer Schwerpunkt: YouTube
- Zielgruppe: SchülerInnen
- Angebotsart: Workshop

Um YouTube zu verstehen, muss man sich auch mit dem Aspekt der Kommerzialisierung auseinandersetzen. Denn YouTuber sein ist heutzutage für viele schon lange kein Hobby mehr, sondern ein profitabler Beruf. Aber wie genau verdient eigentlich ein YouTuber sein Geld? Unser Workshop ist abwechslungsreich, praktisch und interaktiv und soll die SchülerInnen anleiten, einen Blick hinter die Fassade des Mega-Unternehmens zu werfen.



Videospiele machen Schule

Empfohlen
für Klassen
6–8

- Medialer Schwerpunkt: Videospiele
- Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler
- Angebotsart: Workshop

Ob mit dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone – Videospiele sind nach wie vor gerade bei jungen Leuten sehr beliebt. Mit unserem Workshop kommen wir direkt in die Schulklasse und behandeln das Thema unterhaltsam und interaktiv. Die SchülerInnen sollen dabei unter anderem ihr eigenes Spielverhalten reflektieren und sich mit Themen wie Altersfreigaben sowie positiven und negativen Aspekten des Spielens befassen.



Zukunftstag

Empfohlen
für Klassen
6–8

- Medialer Schwerpunkt: Filmproduktion
- Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler
- Angebotsart: Workshop
- Kooperationspartner: Kulturzentrum Schlachthof

Einmal im Jahr, immer im April, findet bundesweit der Zukunftstag oder auch Girls'/Boys' Day statt. Bei uns haben die SchülerInnen die Möglichkeit, einmal selber vor oder hinter der Kamera zu stehen. Neben einem Rundgang durch die (bre)ma und dem Kulturzentrum Schlachthof, steht die Produktion eines Erklärfilms im YouTube-Stil auf dem Programm. Die Kids machen Erfahrungen im Technik-Bereich (Kamera, Ton, Schnitt) und lernen bestehende YouTube-Formate zu reflektieren.



Elternabend: Sicheres Internet

Empfohlen
für Klassen
3–12

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern, PädagogInnen, MultiplikatorInnen
- Angebotsart: Qualifizierung/Informationsabend
- Kooperationspartner: ServiceBureau Jugendinformation/
Senatorin für Arbeit, Frauen, Gesundheit, Jugend und Soziales

Neben den vielfältigen positiven Möglichkeiten, gibt es im Internet auch eine Vielzahl von frei zugänglichen Angeboten, deren Inhalte schwer jugendgefährdend oder gar strafrechtlich relevant sind. Besonders beim Umgang mit dem Internet ist Kontrolle nur schwer möglich und nicht immer sinnvoll. Eine höhere Selbstverantwortung ist gefragt. Bei unserem Informationsabend klären wir Pädagogen und Elternvertreter über die Funktionsweise des Internets, seine Gefahren, Möglichkeiten und Grenzen auf und geben medienpädagogische Handlungsempfehlungen.



MEKOcloud.de

Empfohlen
für
alle

- Medialer Schwerpunkt: Medienkompetenz
- Zielgruppe: alle
- Angebotsart: Weblog

Die MEKOcloud ist ein offener Blog der (bre)ma, der sich mit allen Fragen und Antworten rund um das Thema Medienkompetenz befasst. Neben Beiträgen zu verschiedenen Medienthemen, werden Angebote, Termine und Einrichtungen aus Bremen und umzu vorgestellt. Zudem hat jeder Bürger die Möglichkeit, sich als Autor von Blog-Beiträgen zu beteiligen, andere Beiträge zu kommentieren, seine eigene Einrichtung zu präsentieren und die Termine seiner Einrichtung einzustellen.



www.MEKOcloud.de

Was ist die (bre(ma?

Die Bremische Landesmedienanstalt (bre(ma ist als Anstalt öffentlichen Rechts im Land Bremen zuständig für die Zulassung, Frequenzzuweisung und Aufsicht im privaten Hörfunk und Fernsehen sowie im Internet. Zu unseren Aufgaben zählt die Überwachung der gesetzlich bestimmten Programmgrundsätze, Jugendschutzbestimmungen und Werberegelungen – bundesweit und in Bremen. Zudem fördern wir durch Kooperationen und eigene Projekte die Medienkompetenz aller Bremerinnen und Bremer. Die (bre(ma ist staatsfern und finanziert sich aus Ihrem Rundfunkbeitrag.

(bre(ma Bremische
Landesmedienanstalt

Anstalt des öffentlichen Rechts



Richtweg 14 · 28195 Bremen

Tel.: 0421 / 33 49 40

Fax: 0421 / 32 35 33

info@bremische-landesmedienanstalt.de

www.bremische-landesmedienanstalt.de

www.facebook.com/BremischeLandesmedienanstalt

mehr medien transparenz

