

Was ist die (bre(ma?

Die Bremische Landesmedienanstalt (bre(ma ist als Anstalt öffentlichen Rechts im Land Bremen zuständig für die Zulassung, Frequenzzuweisung und Aufsicht im privaten Hörfunk und Fernsehen sowie im Internet.

Zu unseren Aufgaben zählt die Überwachung der gesetzlich bestimmten Programmgrundsätze, Jugendschutzbestimmungen und Werberegulungen – bundesweit und in Bremen. Zudem fördern wir durch Kooperationen und eigene Projekte die Medienkompetenz aller Bremerinnen und Bremer.

Die (bre(ma ist staatsfern und finanziert sich aus Ihrem Rundfunkbeitrag.

(bre(ma Bremische
Landesmedienanstalt

Anstalt des öffentlichen Rechts



Richtweg 14 · 28195 Bremen
Tel.: (0421) 33 49 40
Fax: (0421) 32 35 33
info@bremische-landesmedienanstalt.de
www.bremische-landesmedienanstalt.de
www.facebook.com/BremischeLandesmedienanstalt

mehr medien transparenz

Facebook-Sicherheits-Check

- Medialer Schwerpunkt: Social Media/Internet
- Zielgruppe: Kinder/Jugendliche
- Angebotsart: Peer-to-Peer-Workshop

Beim diesem Peer-to-Peer-Angebot helfen unsere beiden jugendlichen Referenten Schülern, ihre Facebook-Profile zu sichern und zu säubern, indem sie ihre Privatsphäre-Einstellungen reflektieren und sich mit dem Thema Urheberrecht beschäftigen. Der Workshop findet im Klassenverbund direkt im Computerraum statt.

Juuuport.de

- Medialer Schwerpunkt: Social Media/Internet
- Zielgruppe: Kinder/Jugendliche
- Angebotsart: Webseite

Juuuport ist eine Online-Anlaufstelle von Jugendlichen für Jugendliche. Speziell ausgebildete jugendliche Experten, sogenannte Scouts, bieten auf der Seite juuuport.de Hilfe und Beratung zu Themen wie Abzocke im Netz oder Cybermobbing an. Bei Problemen können sich Betroffene anonym an die Scouts wenden.

Aktion Sicheres Internet

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Eltern, Pädagogen, Multiplikatoren
- Angebotsart: Qualifizierung
- Kooperationspartner: ServiceBureau
Jugendinformation / Senatorin für Arbeit, Frauen,
Gesundheit, Jugend und Soziales

In dieser Fortbildung klären wir Pädagogen und Elternvertreter über die Funktionsweise des Internets, seine Gefahren, Möglichkeiten und Grenzen auf und geben medienpädagogischen Handlungsempfehlungen.

Wii bis WOW: Computerspiel-Nachmittag für Erwachsene

- Medialer Schwerpunkt: Computerspiele/Internet
- Zielgruppe: Erwachsene (v. a. Eltern)
- Angebotsart: Offener Workshop
- Kooperationspartner: Stadtbibliothek Bremen

In Begleitung unserer Spiele-Experten können Eltern an diversen Computern und Konsolen beliebte Spiele wie World of Warcraft ausprobieren. Dieses offene Angebot mit wechselnden Themenschwerpunkten findet an zwei Samstagen im Jahr in der Stadtbibliothek Bremen statt.

(bre(ma Bremische
Landesmedienanstalt



Alle Angebote unter:
[www.bremische-landesmedienanstalt.de/
medienkompetenz/aktuelle-angebote](http://www.bremische-landesmedienanstalt.de/medienkompetenz/aktuelle-angebote)

Geräusch-Jäger: Hörerziehung im Kindergarten

- Medialer Schwerpunkt: Audio
- Zielgruppe: ErzieherInnen
- Angebotsart: InHouse-Fortbildung

Unsere ErzieherInnen-Fortbildung findet bei Ihnen vor Ort im Kollegium statt. An zwei Nachmittagen werden Tricks und Tipps zur Lärmprävention und Ideen zu akustischen Spielen ausgetauscht. Dabei entsteht auch ein kleines Hörspiel als praktische Anregung für den Arbeitsalltag mit den Kindern.

TV, PC & Co. Von Mäusen & Monstern im Kinderzimmer...

- Medialer Schwerpunkt: TV, PC & Co.
- Zielgruppe: Eltern
- Angebotsart: Informationsabende

Medien haben längst Einzug gehalten in den kindlichen Alltag. Zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten von Kindern gehört die Mediennutzung selbstverständlich dazu. Die Informationsabende bieten Eltern und ErzieherInnen die Möglichkeit, sich mit den Medienwelten von Kleinkindern auseinander zu setzen und zu erfahren, was es für die Kleinen bedeutet, ganz selbstverständlich in einem multimedialen Umfeld aufzuwachsen.

Ene Mene Mikrofon... Sprachförderung mit alten und neuen Medien!

- Medialer Schwerpunkt: Audio, Foto, PC
- Zielgruppe: ErzieherInnen
- Angebotsart: zweitägige Fortbildung

Von A wie App, B wie Buch und C wie Computer... bis Z wie Zoom! Medien spielen in Lebenswelten von Kindern eine immer bedeutendere Rolle und können positive als auch negative Auswirkungen auch auf die Sprachentwicklung von Kindern haben. Kinder sind von Medien fasziniert und diese Motivation kann als ein Motor für das Lernen genutzt werden. Bei dieser Fortbildung lernen ErzieherInnen, wie Mediengeräte genutzt werden können, um Lernprozesse anzuregen, zu begleiten und Kinder in der Auseinandersetzung mit ihrer Lebenswelt zu unterstützen.

Internet-ABC-Schule

- Medialer Schwerpunkt: Internet
- Zielgruppe: Lehrer
- Angebotsart: Fortbildung
- Kooperation: Zentrum für Medien des Landesinstituts für Schule

In dem Projekt „Internet-ABC-Schule“ unterstützen wir Lehrerkollegien durch Fortbildungen und Material, damit sie das Thema Internet in den Schulunterricht integrieren können. Teilnehmende Schulen werden mit einem Gütesiegel ausgezeichnet.

Go/NoGo: Was bedeutet Scripted Reality?

- Medialer Schwerpunkt: Fernsehen
- Zielgruppe: Grundschulkind / inklusive Gruppen
- Angebotsart: Produktion eines Films/Fotostorys/Hörspiels

Bei unserem Video-Workshop erstellen wir mit Kindern eine Scripted-Reality-Sendung, d.h. sie spielen im dokumentarischen Stil eine ausgedachte Geschichte. Bei Dreh und Schnitt wird der eigene Fernsehkonsum und die intendierten Wirkungen der Sendungen spielerisch hinterfragt.

edura.fm – Bremen: Mein Radio mach ich selbst!

- Medialer Schwerpunkt: (Internet-)Radio
- Zielgruppe: Kinder/Jugendliche
- Angebotsart: Audioproduktion
- Kooperationspartner: CoLab gGmbH und der medien+bildung.com gGmbH

edura-bremen.fm ist ein Internetradiosender für Kinder und Jugendliche. Gruppen z.B. aus Jugendeinrichtungen, Schulen, Kitas, etc. können sich bei uns anmelden. Sie erhalten einen Einführungskurs und können nach eigenen Vorstellungen auf Sendung gehen.