

Kantar TNS

Digitale Entwicklung in Bremen Digitalisierungsbericht 2017

September 2017

Inhalt

1. Methodische Hinweise
2. Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
3. Verteilung der Übertragungswege
4. Digitalisierung der Übertragungswege
5. Anzahl digitale TV-Haushalte
6. Connected TV – Haushaltsausstattung
7. Fernseh- und Videonutzung
8. Fokus VOD-Nutzung
9. Das TV-Gerät – First oder Second Screen?
10. Radioempfang und -nutzung



Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

Daten zur Untersuchung:

Auftraggeber:	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES, Media Broadcast, Vodafone, Unitymedia, Deutschlandradio, ARD, Sky
Institut:	Kantar TNS
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutsch sprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahre Aktuell 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre, davon 67,719 Mio. in TV-Haushalten; 39,672 Mio. Haushalte insgesamt, davon 38,306 Mio. TV-Haushalte
Stichprobe / Zielperson:	Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 20%). Beide Sampling-Frames wurden mittels Designgewichtung so miteinander verschmolzen, dass sie zusammen ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit bilden. Zielperson: Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.
Stichprobengröße:	8.631 Personen in Privathaushalten, 6.000 davon proportional auf die Bundesländer verteilt, wobei eine Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland realisiert wurde. Außerdem Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten (Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Hessen, Rheinland-Pfalz, Bremen, Schleswig-Holstein, Hamburg). Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	02.05. – 21.06.2017

Methodische Hinweise

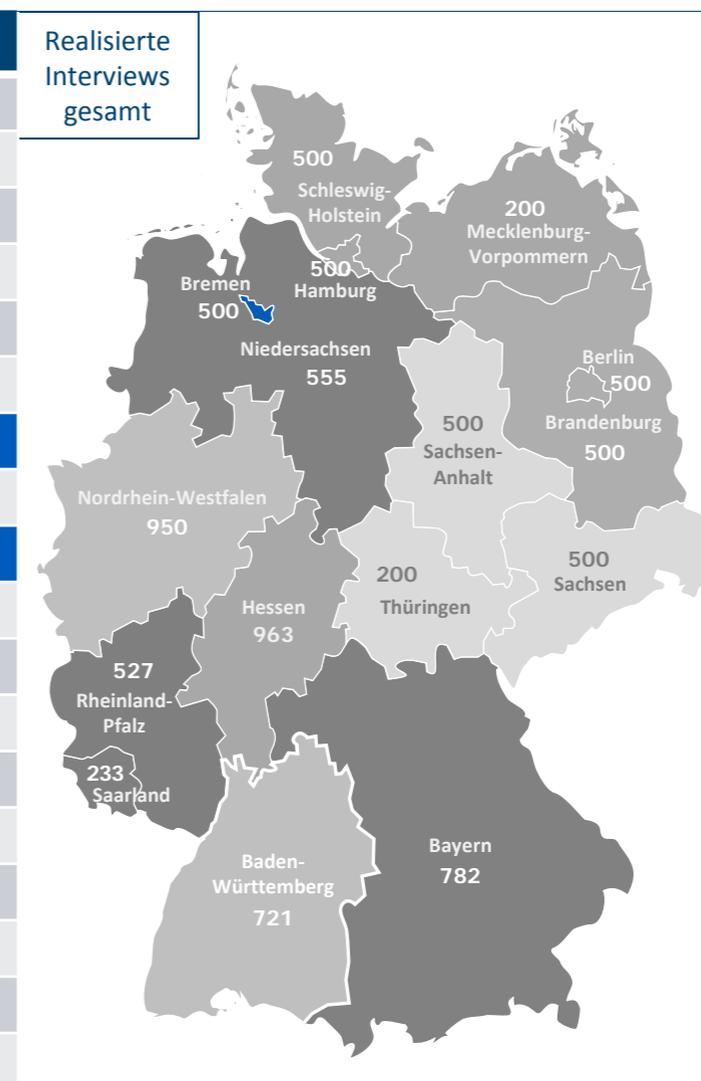
Daten zur Untersuchung:

Untersuchungsinhalte / Fragenprogramm:	<ul style="list-style-type: none"> o Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung zwischen Kabel, Satellit, IPTV, Terrestrik inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades o Umstellung auf DVB-T2 HD o Empfang HDTV, Pay-TV im HH o Nutzung EPG o Haushaltsausstattung o Second-Screen-Nutzung 	<ul style="list-style-type: none"> o Nutzung Connected TV bzw. Videoinhalte aus dem Internet an weiteren Endgeräten o Nutzung Managed VOD o Lineare vs. zeitversetzte Videonutzung o Linearer TV-Empfang am PC / Laptop o DVB-T-Empfang an mobilen Endgeräten o Radioempfang o Demografie / Haushaltsstatistik
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Satellit / Terrestrik / IPTV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.	
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 127 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.	
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.	
Mehrfachempfang pro HH:	HH, die über mehr als einen Übertragungsweg ihr Fernsehsignal empfangen, werden mehrfach gezählt. Deshalb ist die Summe aller Empfangswege > 100%	

Stichprobe

Insgesamt wurden 8.631 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mind. n= 200.

Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2015	2016	2017
Baden-Württemberg	783	763	668
Bayern	718	713	721
Berlin - Brandenburg	462	929	902
Berlin	-	449	423
Brandenburg	-	480	479
Hessen	546	516	891
Niedersachsen - Bremen	747	1044	990
Niedersachsen	559	559	524
Bremen	-	485	466
Nordrhein-Westfalen	1047	998	896
Rheinland-Pfalz - Saarland	473	770	722
Rheinland-Pfalz	-	-	495
Schleswig-Holst. - Hamburg - Meckl.-Vorp.	693	1128	1128
Hamburg	-	462	458
Schleswig-Holstein	-	474	479
Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen	713	956	1137
Sachsen	-	473	465
Sachsen-Anhalt	-	-	481



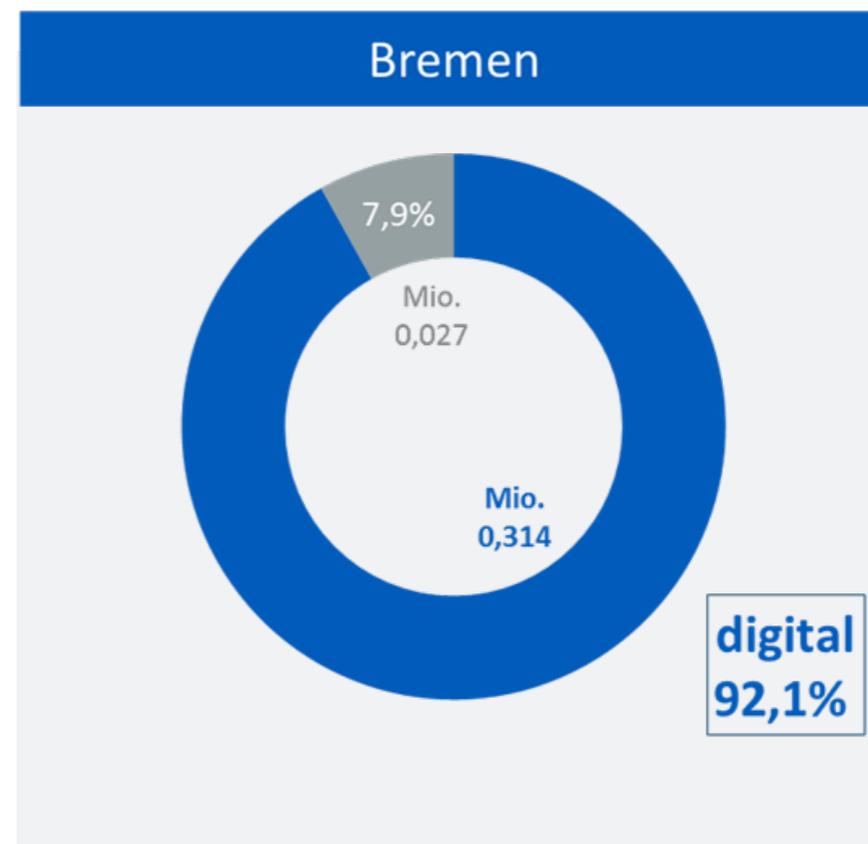
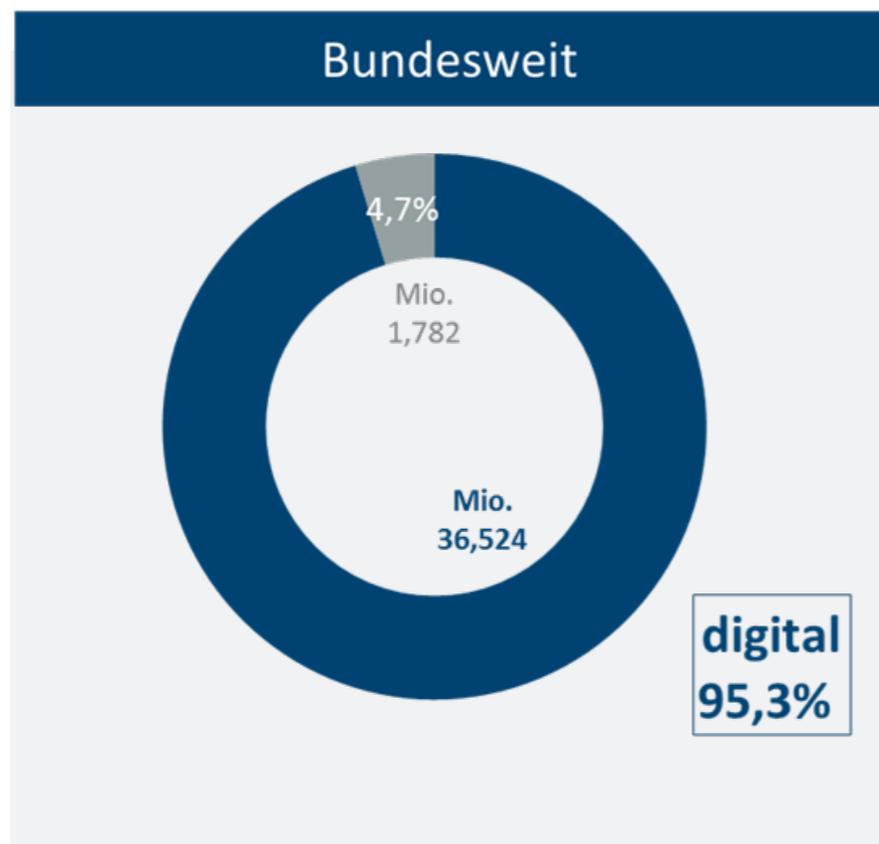
Aufgrund des geänderten Stichprobenansatzes in 2014 können einige Bundesländer nur zusammengefasst berichtet werden. Hinweis zur Interpretation: Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.



Stand der Digitalisierung

Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2017

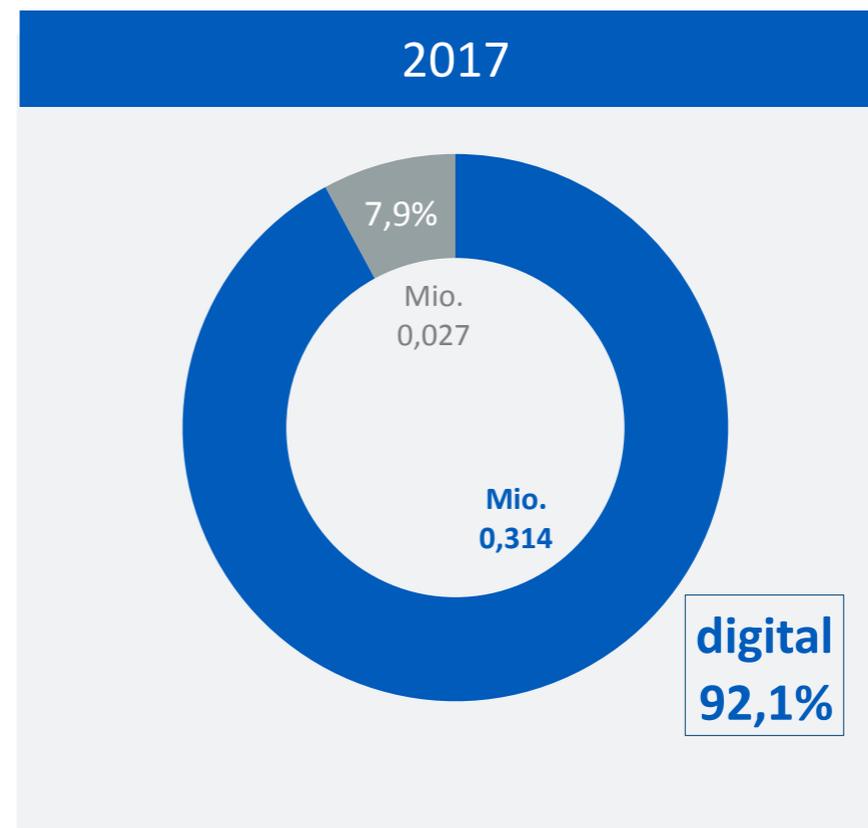
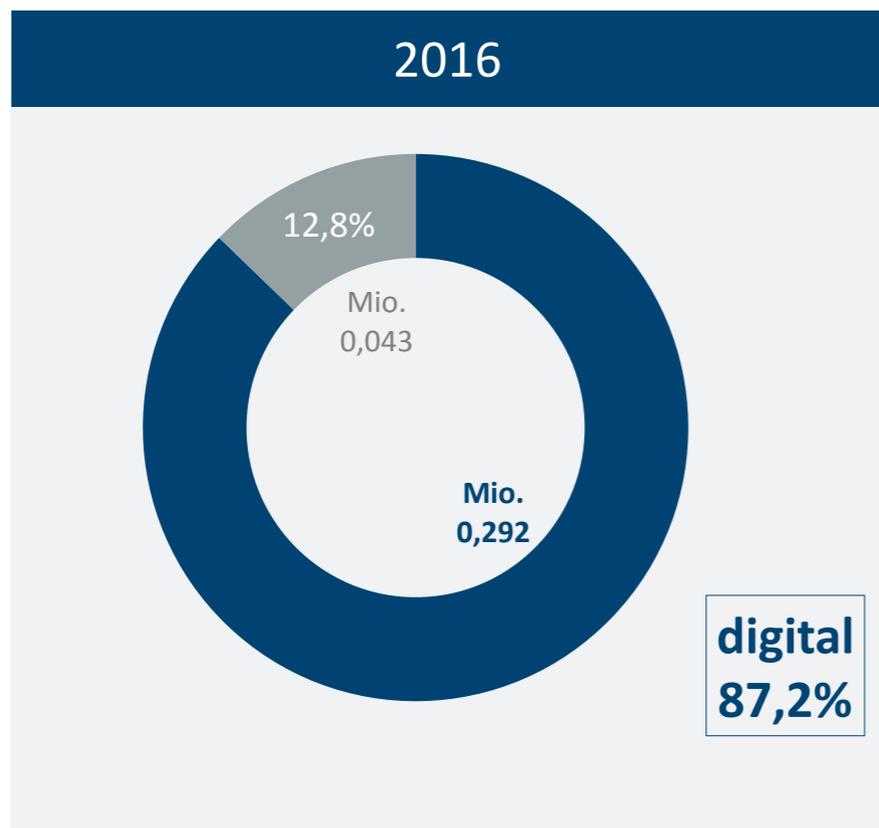
Vergleich bundesweit – Bremen



Basis: 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland / 0,341 Mio. TV-HH in Bremen

Digitalisierung in den TV-HH in Bremen

Vergleich 2016 - 2017



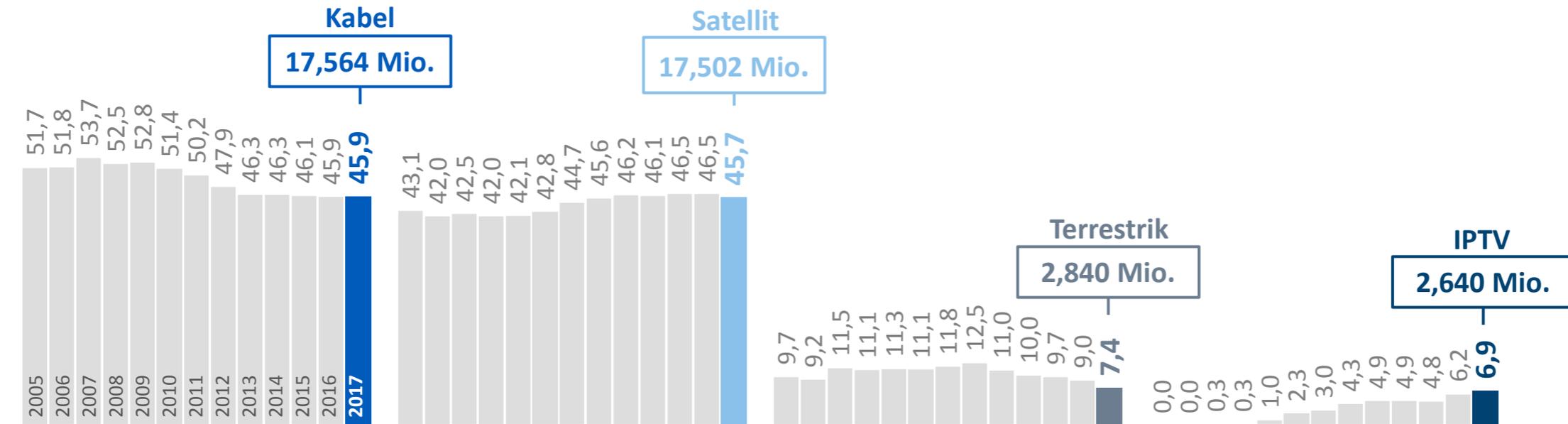
Basis: 0,335 / 0,341 Mio. TV-HH in Bremen



Verteilung der Übertragungswege

Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2005 - 2017

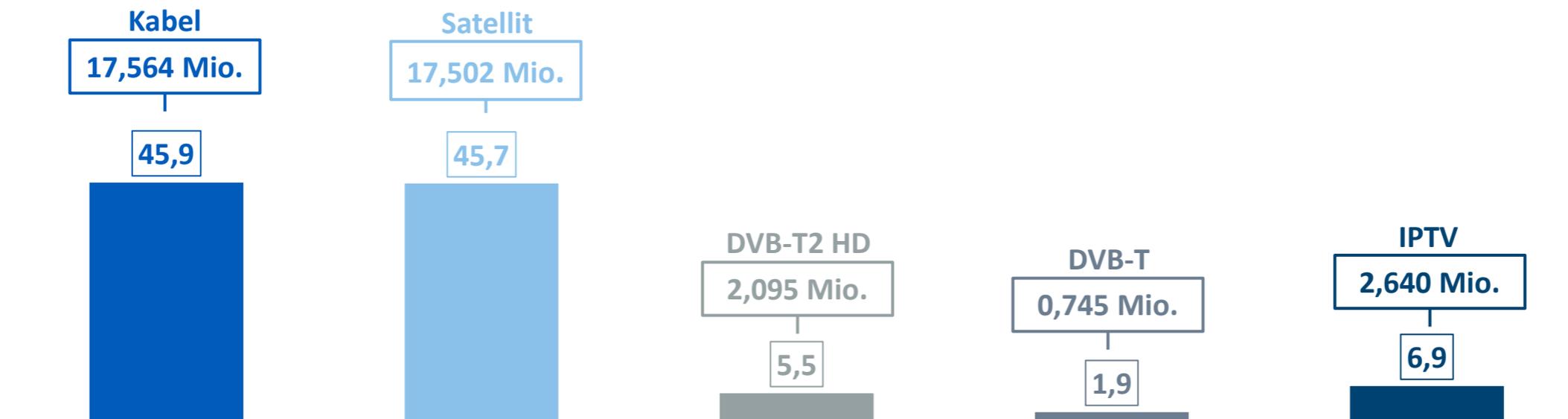


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Verteilung der Übertragungswege

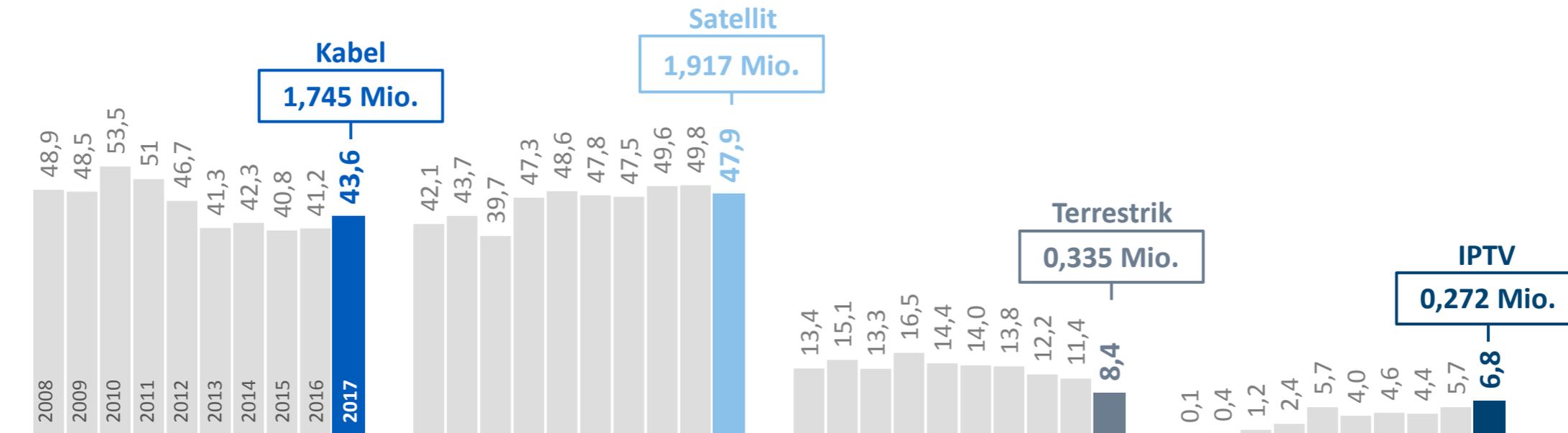
Bundesweit 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Verteilung der Übertragungswege

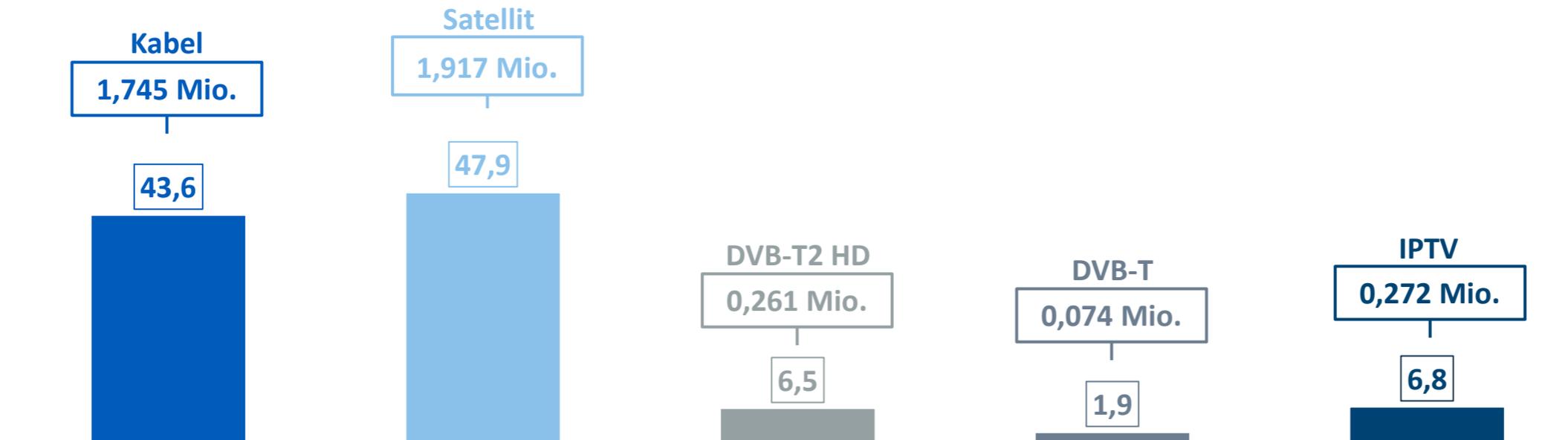
Niedersachsen und Bremen 2008 - 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
 Basis: 3,927 / 3,977 / 3,931 / 3,999 / 4,013 / 4,043 / 4,060 / 4,085 / 4,017 / 4,006 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen

Verteilung der Übertragungswege

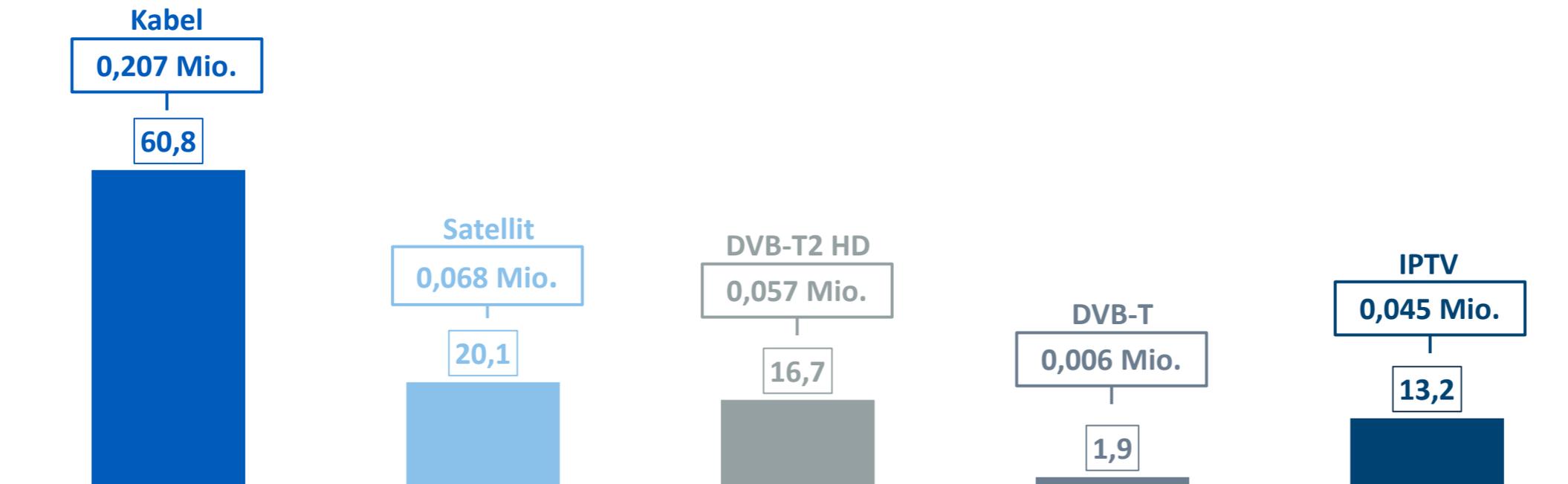
Niedersachsen und Bremen 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 4,006 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen

Verteilung der Übertragungswege

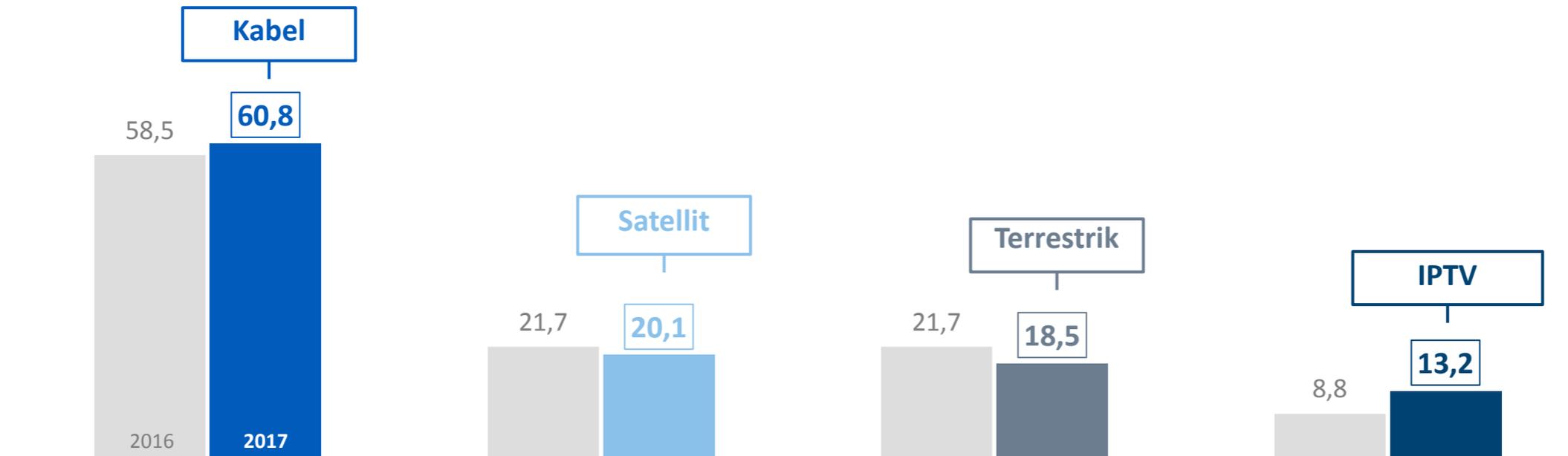
Bremen 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen

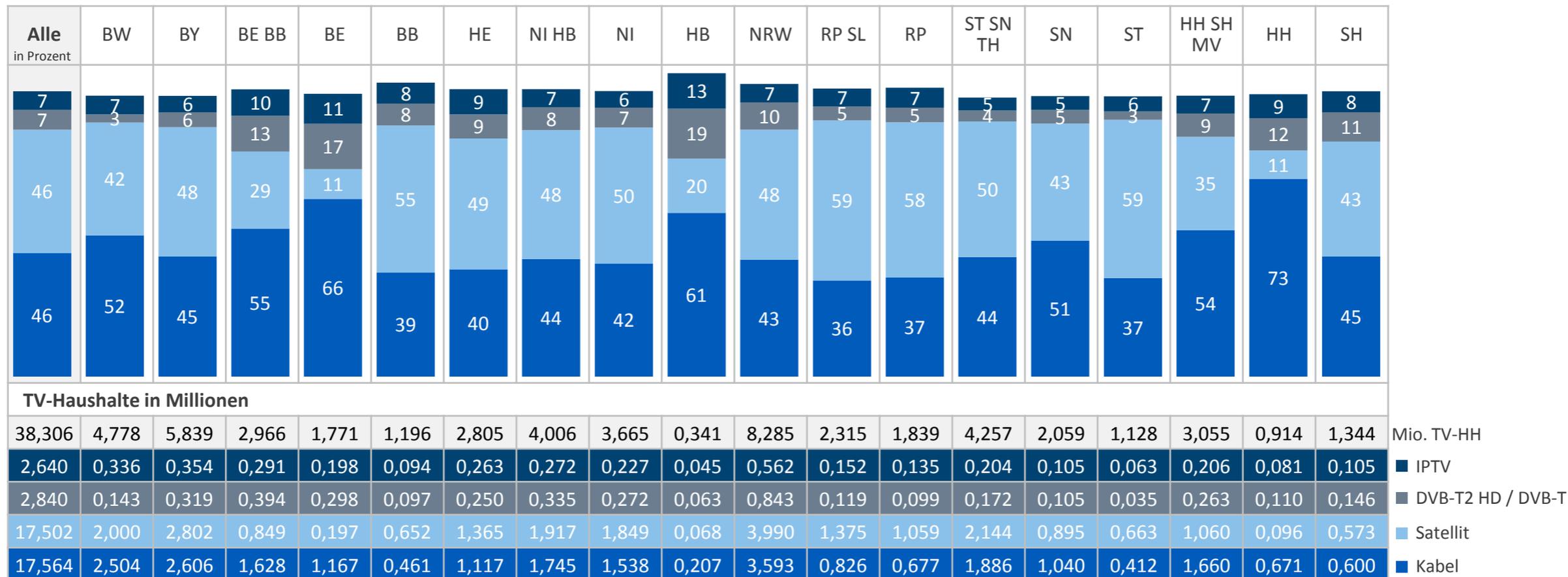
Verteilung der Übertragungswege

Bremen 2016 - 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 0,355 / 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen

Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

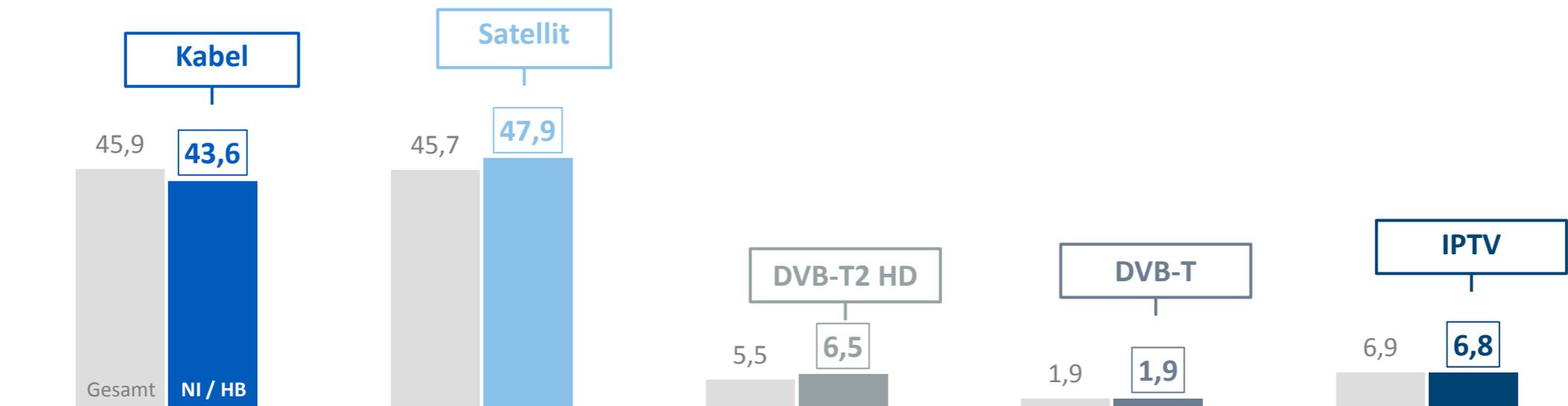


Angaben in Prozent / Millionen

Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,306 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

Verteilung der Übertragungswege

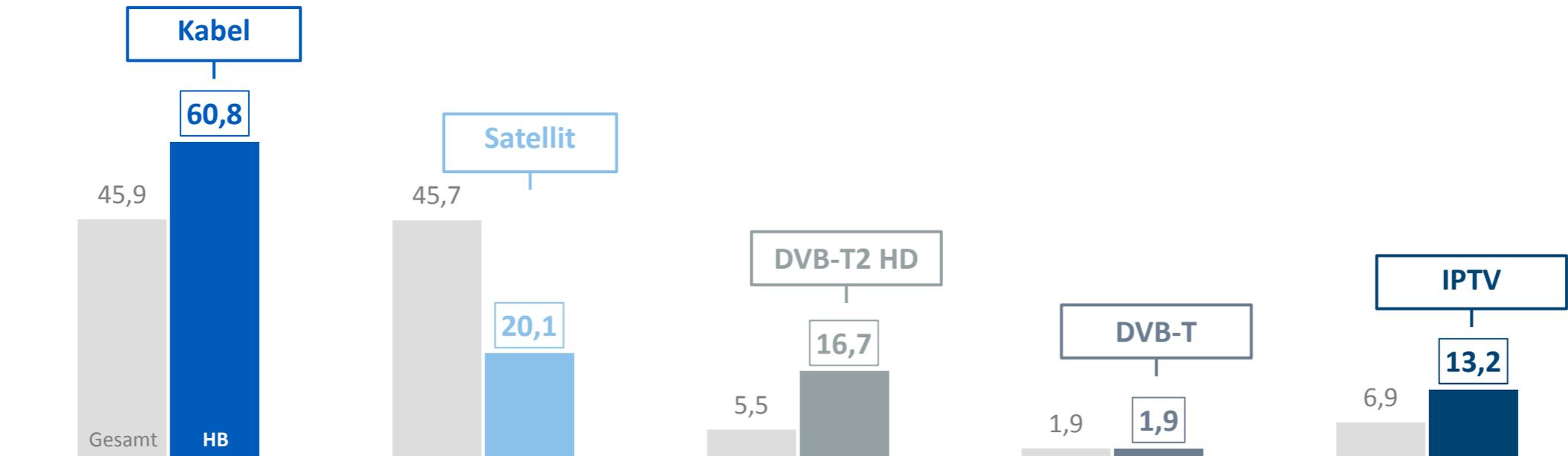
Vergleich bundesweit – Niedersachsen und Bremen 2017



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 38,306 Mio. TV- Haushalte in Deutschland / 4,006 Mio. TV-Haushalte in Niedersachsen und Bremen

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Bremen 2017



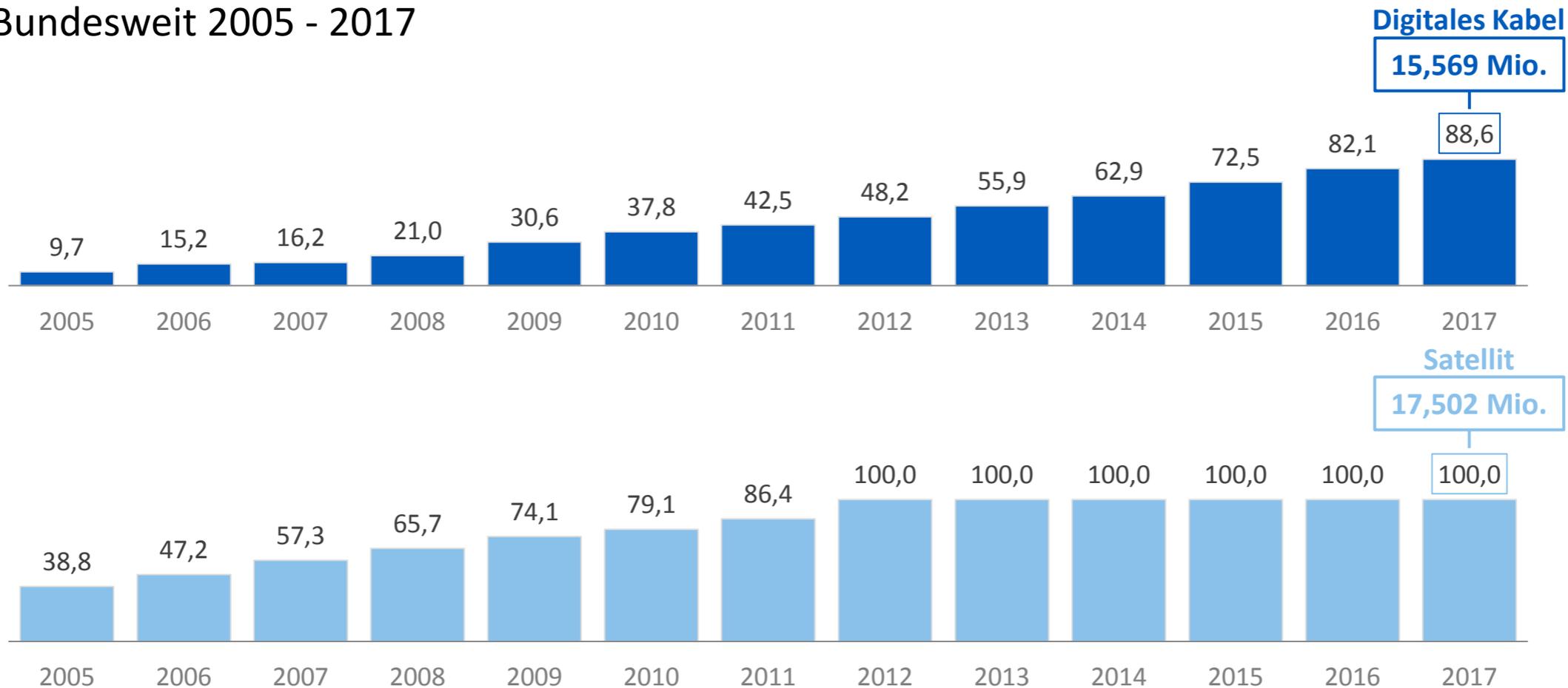
Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
Basis: 38,306 Mio. TV- Haushalte in Deutschland / 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen



Digitalisierung der Übertragungswege

Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005 - 2017

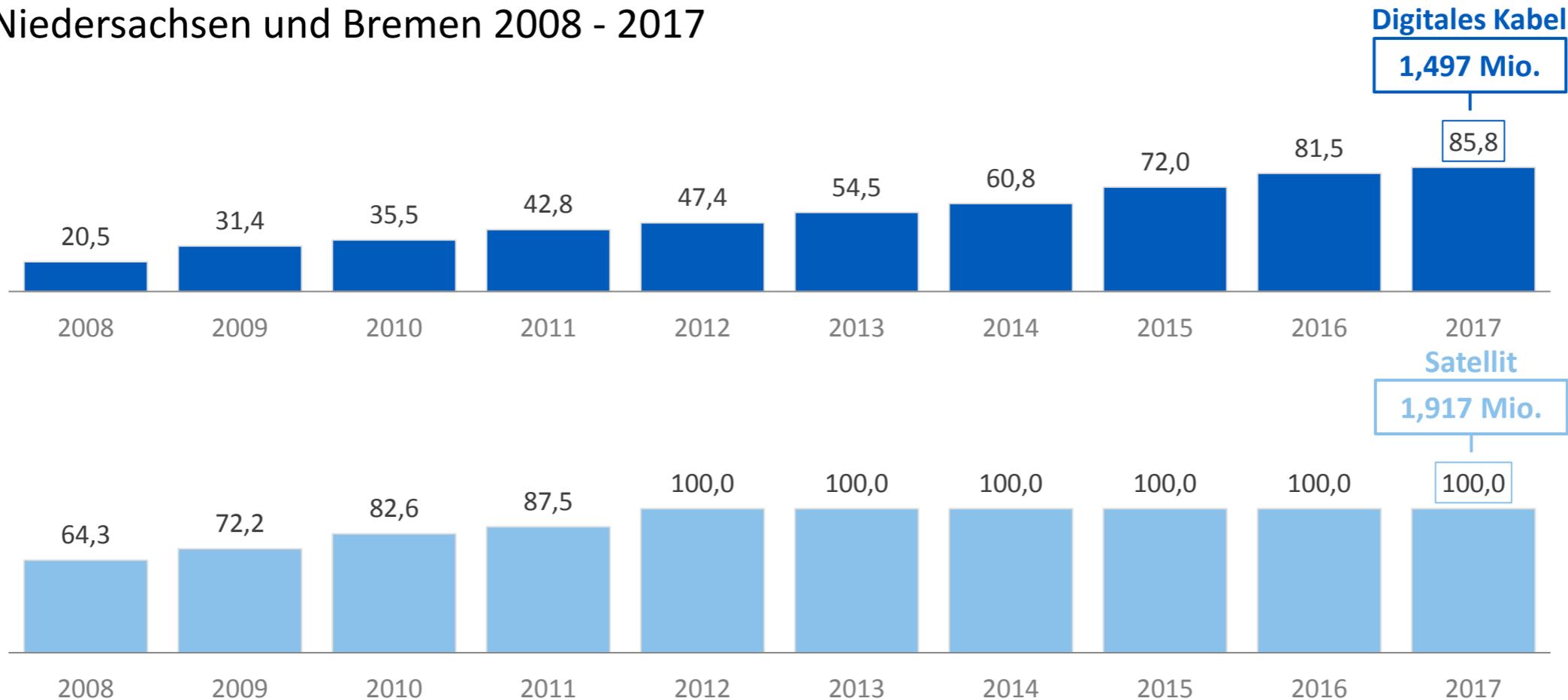


Angaben in Prozent

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 Mio. Kabel-TV-HH //
14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 Mio. Sat-TV-HH

Digitalisierung der Übertragungswege

Niedersachsen und Bremen 2008 - 2017

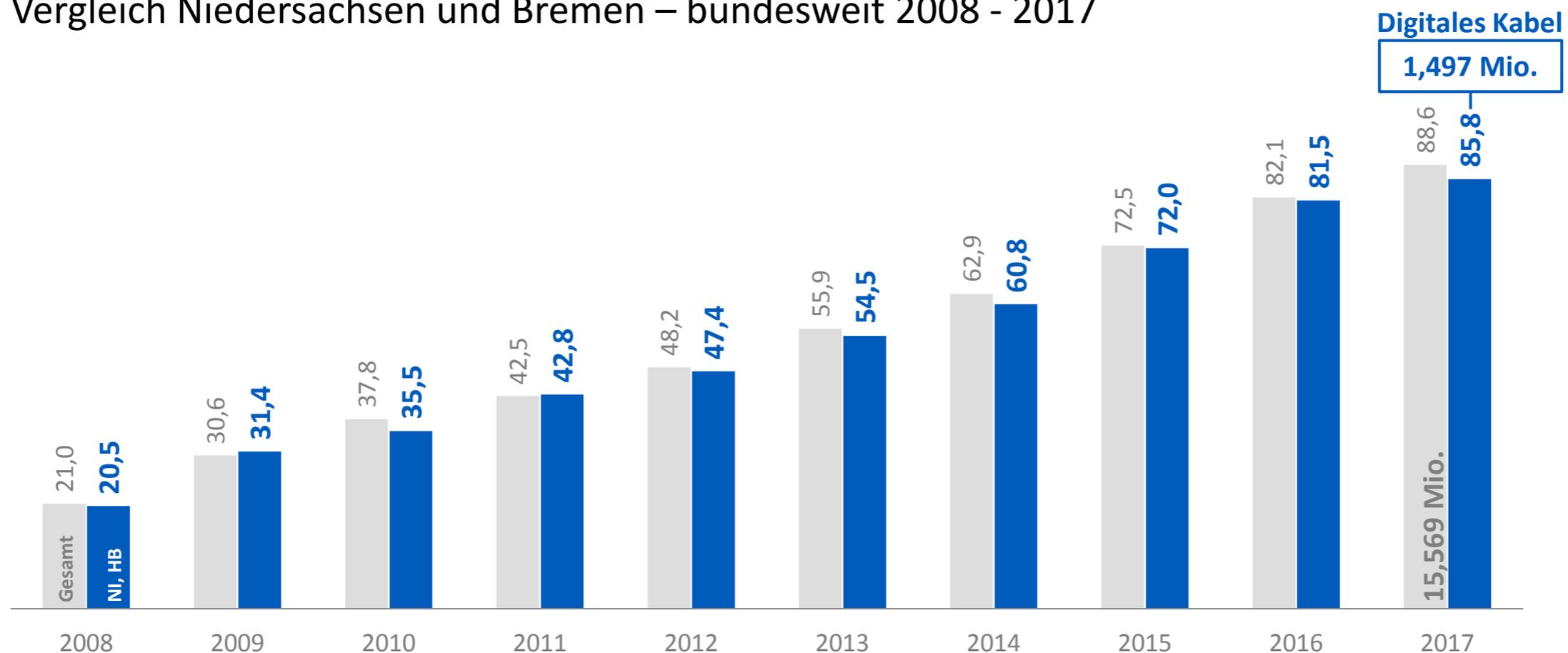


Angaben in Prozent

Basis: 1,921 / 1,929 / 2,104 / 2,041 / 1,874 / 1,668 / 1,716 / 1,665 / 1,745 Mio. Kabel-TV-HH //
1,652 / 1,738 / 1,561 / 1,891 / 1,949 / 1,932 / 1,929 / 2,027 / 1,917 Mio. Sat-TV-HH in Niedersachsen und Bremen

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich Niedersachsen und Bremen – bundesweit 2008 - 2017

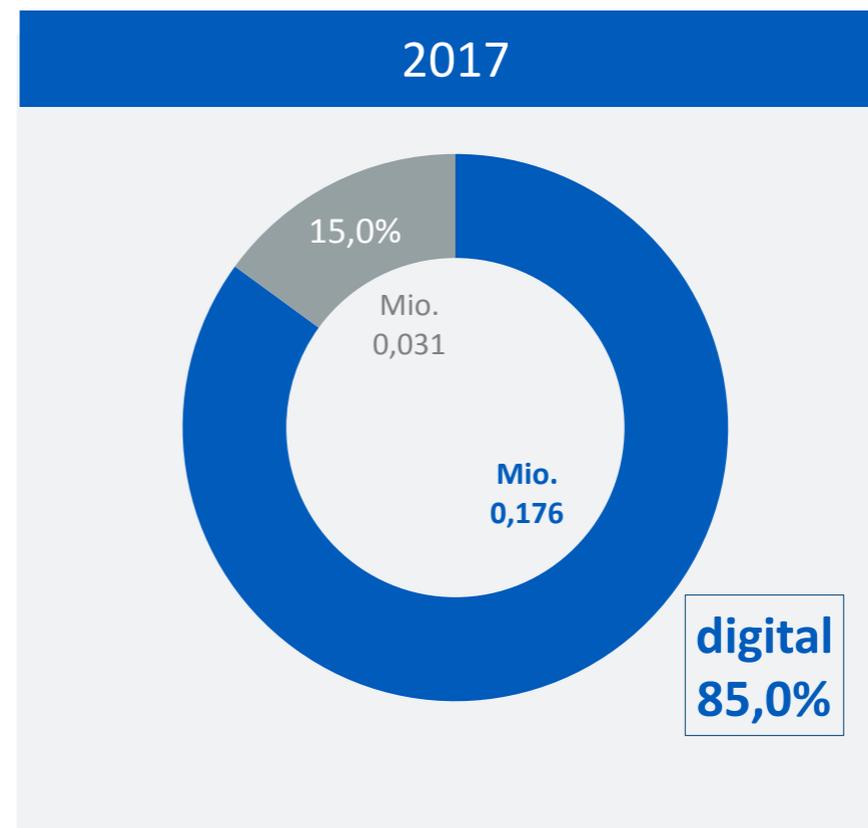
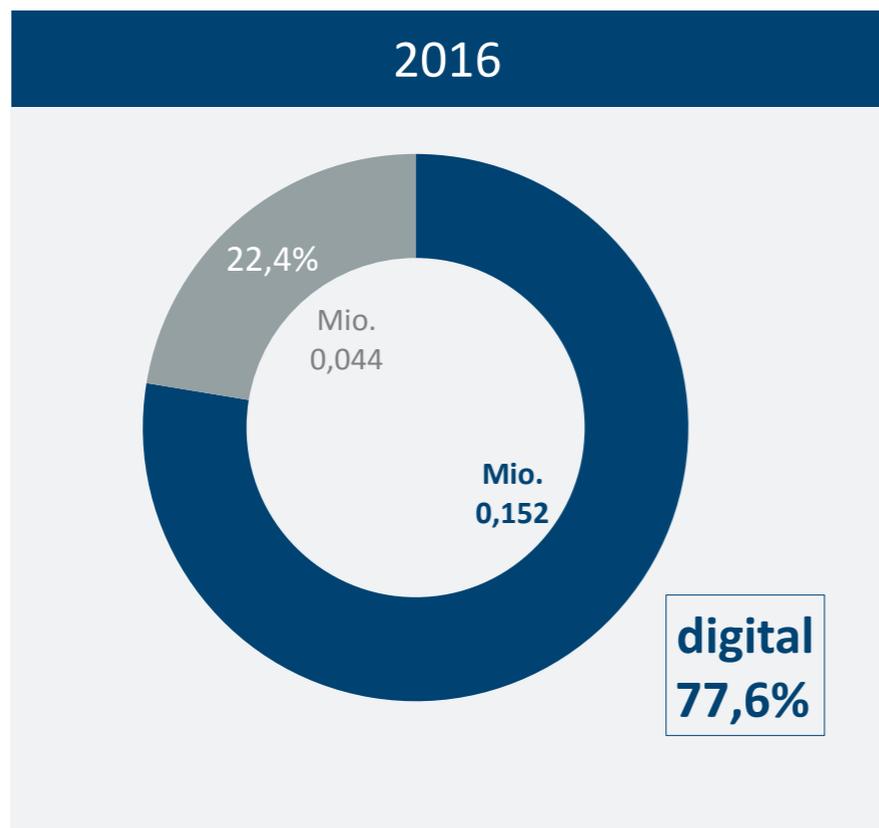


Angaben in Prozent

Basis: 1,921 / 1,929 / 2,104 / 2,041 / 1,874 / 1,668 / 1,716 / 1,665 / 1,655 / 1,745 Mio. Kabel-TV-HH in Niedersachsen und Bremen //
19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland

Digitalisierungsquote im Kabel im Bremen

Vergleich 2016 - 2017



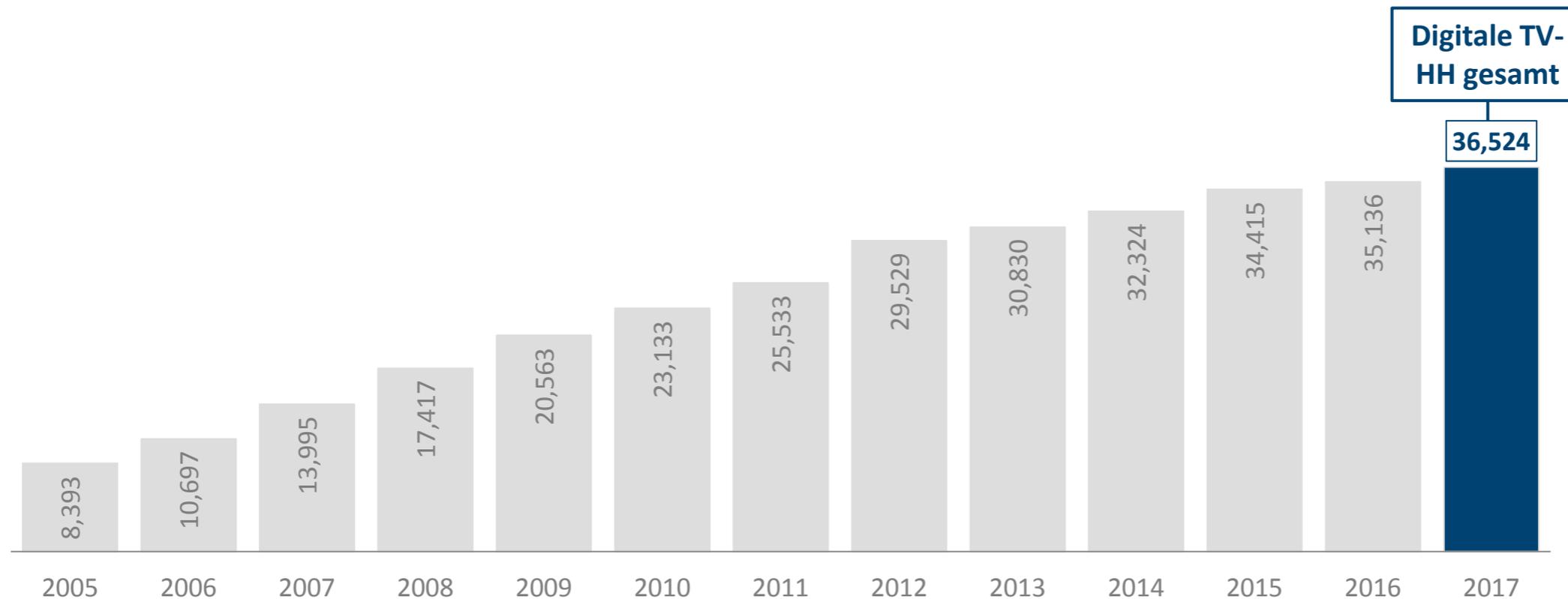
Basis: 0,196 / 0,207 Mio. Kabel-TV-HH in Bremen



Anzahl digitale TV-Haushalte

Anzahl digitale TV-HH gesamt

Bundesweit 2005 - 2017

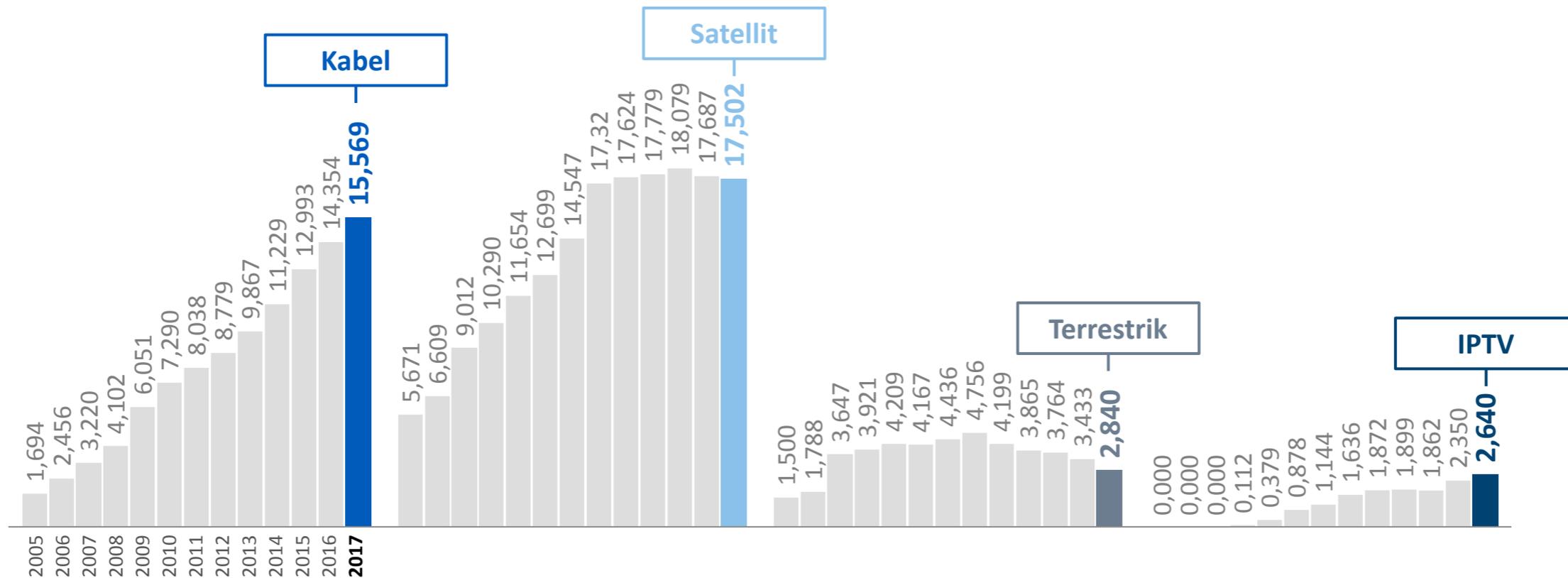


Angaben in Mio.

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005 - 2017

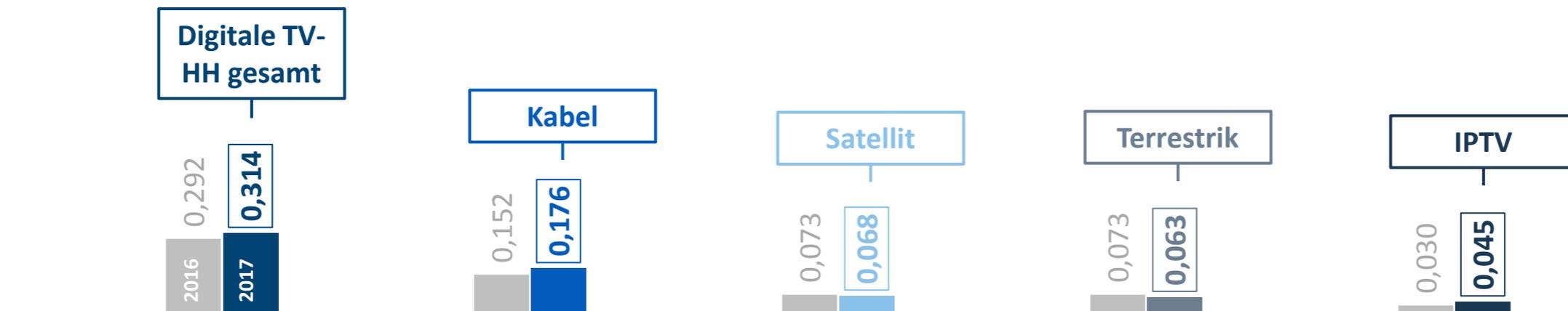


Angaben in Mio.

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

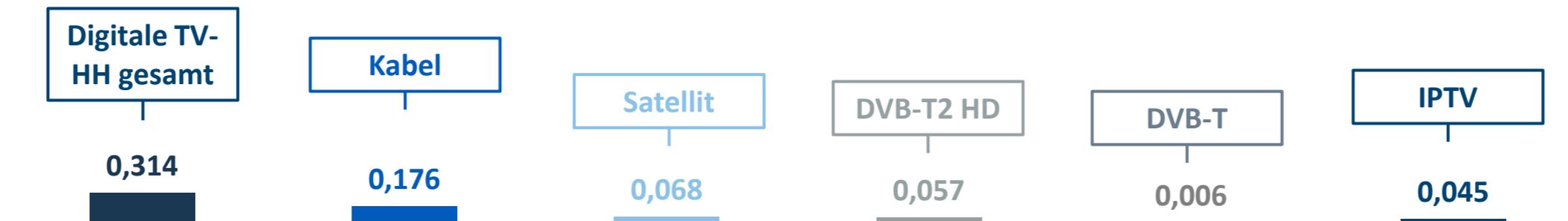
Bremen 2016 - 2017



Angaben in Mio.
Basis: 0,355 / 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen

Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

Bremen 2017



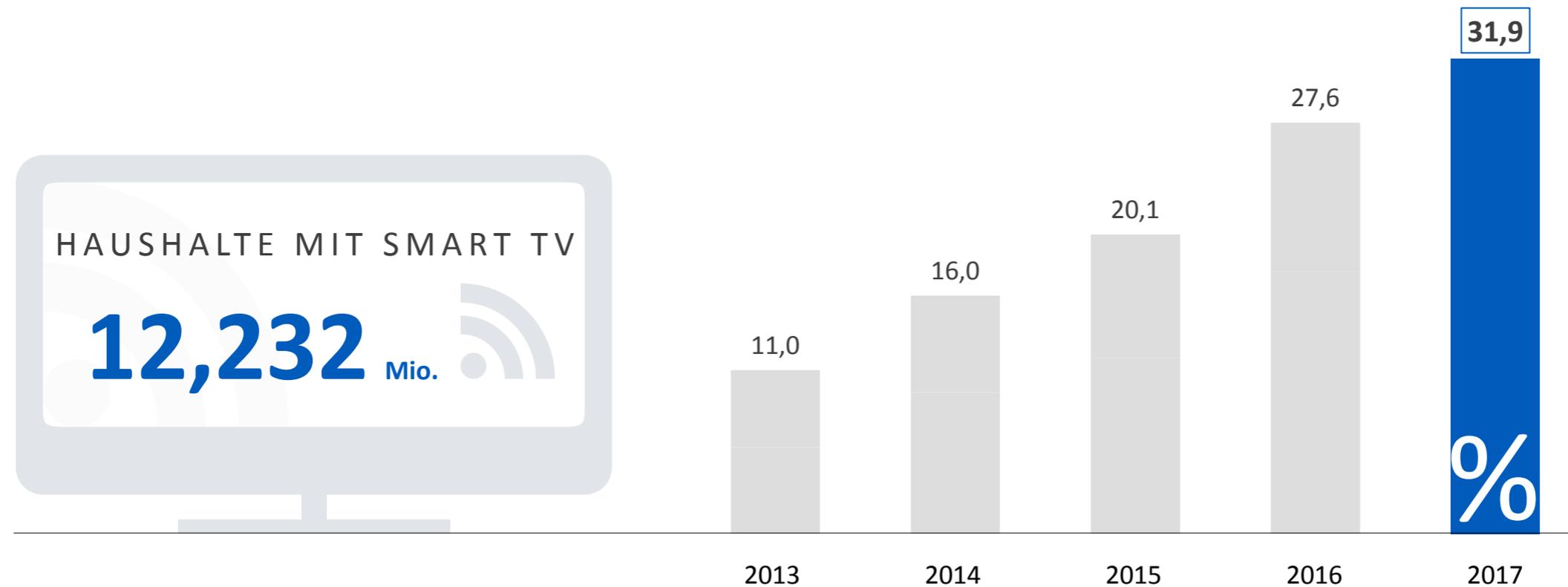
Angaben in Mio.
Basis: 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen



Connected TV - Haushaltsausstattung

Smart TV – Ausstattung: Bundesweit

In knapp jedem dritten TV-HH steht mittlerweile ein Smart TV.

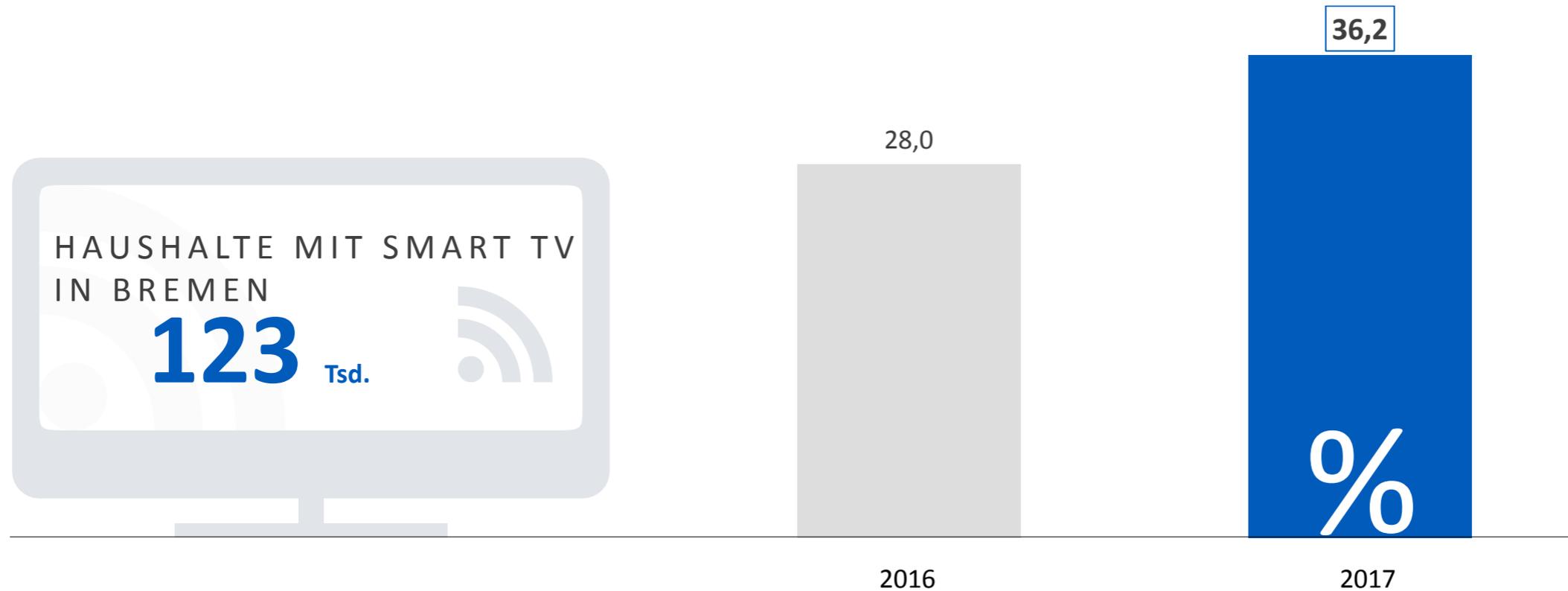


Angaben in Prozent / Mio.

Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Smart TV – Ausstattung

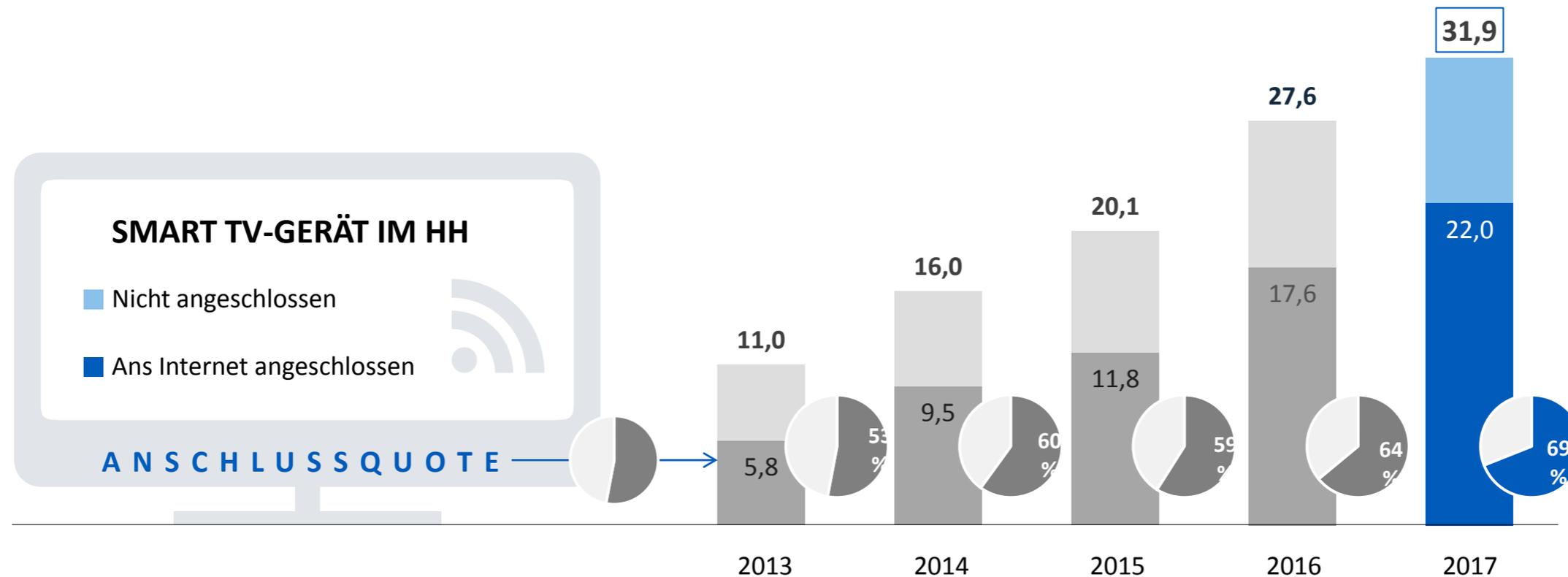
Bremen 2016 - 2017



Angaben in Prozent
Basis: 0,335 / 0,341 Mio. TV-HH in Bremen

Smart TV – Ausstattung: Anschlussquote bundesweit

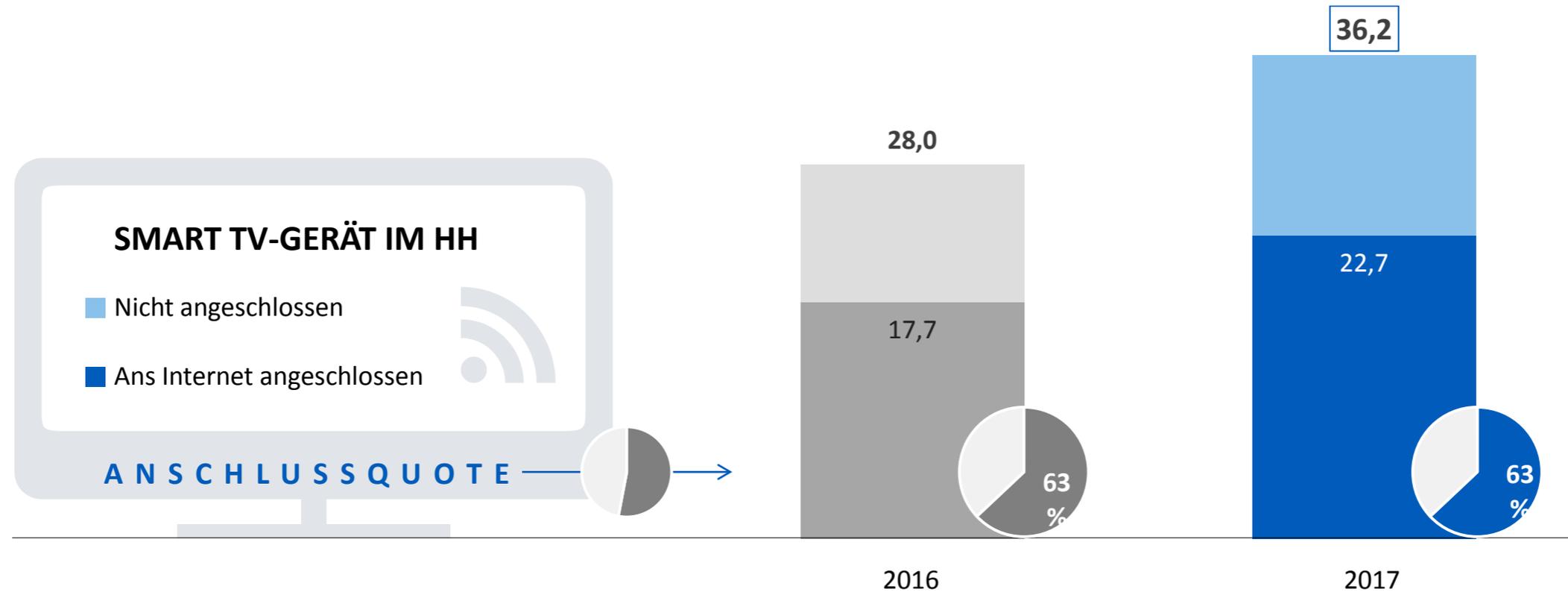
Ausstattung und Anschlussquote steigen weiter: Gut jeder fünfte TV-Haushalt verfügt mittlerweile über ein mit dem Internet verbundenes Smart TV-Gerät.



Angaben in Prozent
 Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 Mio. TV-HH in Deutschland

Smart TV – Ausstattung: Anschlussquote

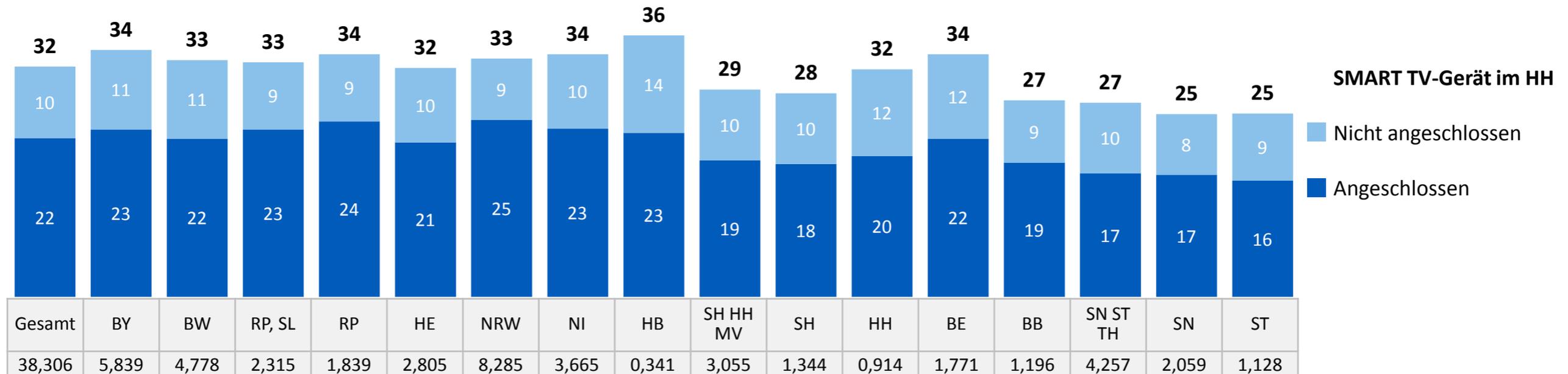
Bremen 2016 - 2017



Angaben in Prozent
Basis: 0,335 / 0,341 Mio. TV-HH in Bremen

Smart TV – Ausstattung und Anschlussquote

Bundesländer im Vergleich

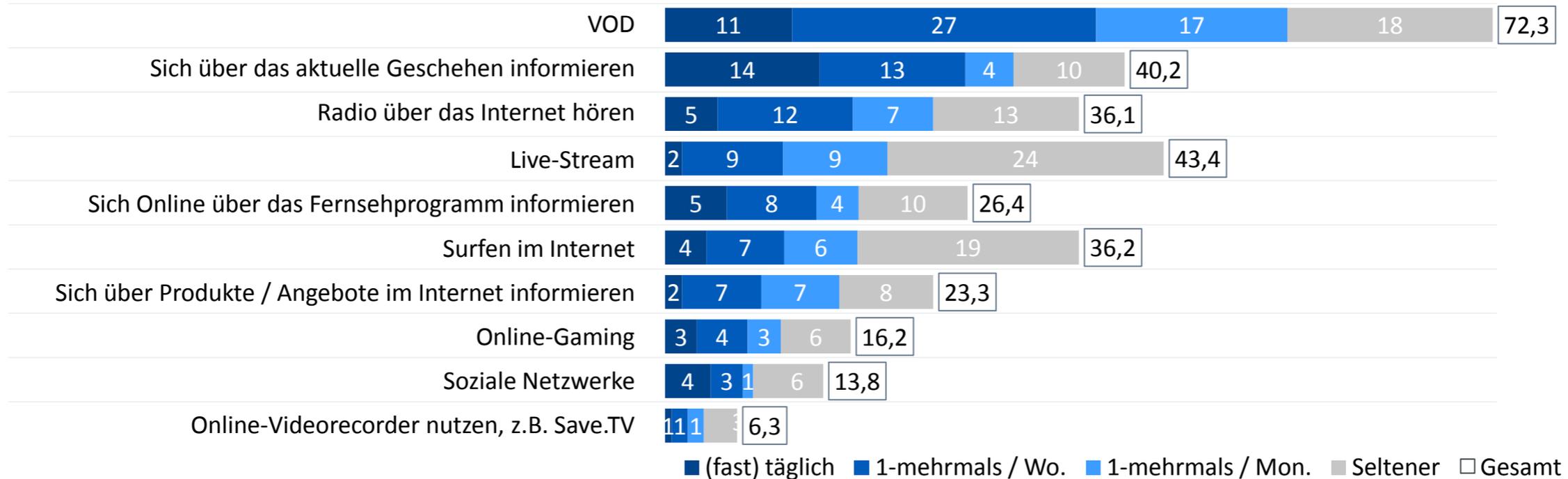


Angaben in Prozent
 Basis: 38,306 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

Genutzte Inhalte Smart TV: : Bundesweit

Nutzung mindestens einmal im Monat: VOD mit Abstand vorne, gefolgt von Infos zum aktuellen Geschehen und Radio hören.

Personen mit Zugang zu einem Smart TV



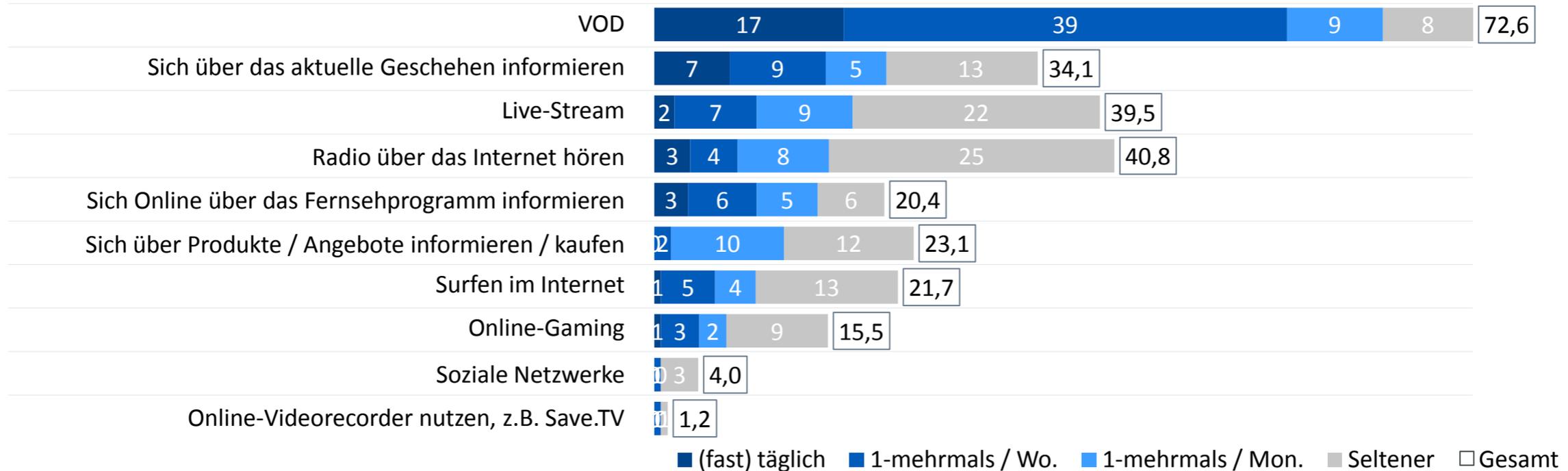
Angaben in Prozent

Basis: 16,132 Mio. Personen, die Zugang zu einem ans Internet angeschlossenen Smart TV-Gerät haben

Genutzte Inhalte Smart TV

Bremen

Personen mit Zugang zu einem Smart TV

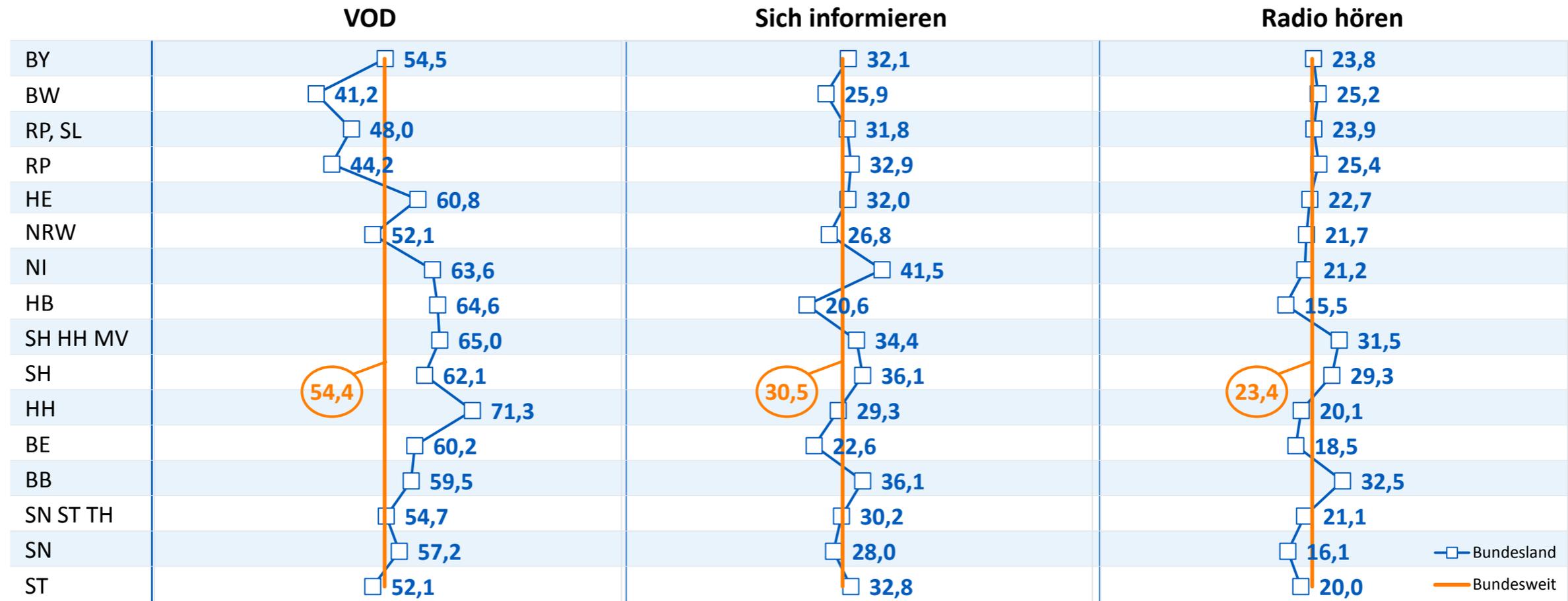


Angaben in Prozent

Basis: 0,139 Mio. Personen in Bremen, die Zugang zu einem ans Internet angeschlossenen Smart TV-Gerät haben (n=112)

TOP 3 Genutzte Inhalte Smart TV: Mindestens einmal im Monat

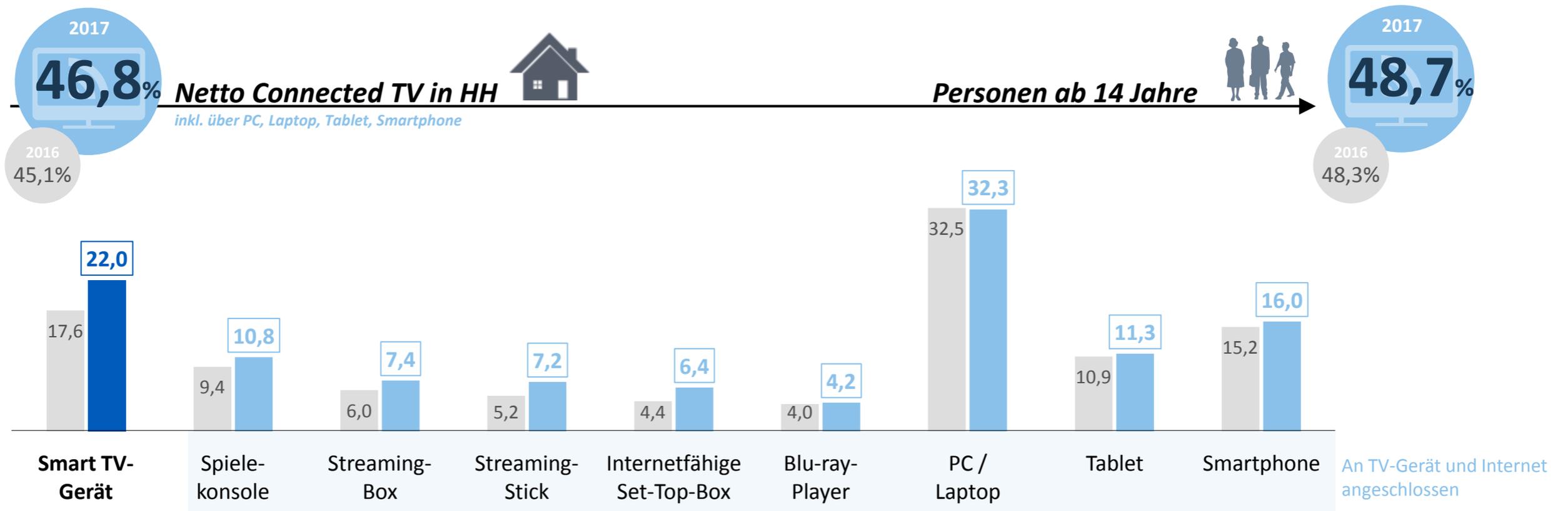
Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent
 Basis: 16,132 Mio. Personen, die Zugang zu einem ans Internet angeschlossenen Smart TV-Gerät haben

Connected TV bundesweit

Unter Berücksichtigung aller Optionen sind 47% der TV-HH zumindest zeitweise „connected“. Knapp die Hälfte aller Personen ab 14 Jahre haben damit Zugang zu Connected TV.

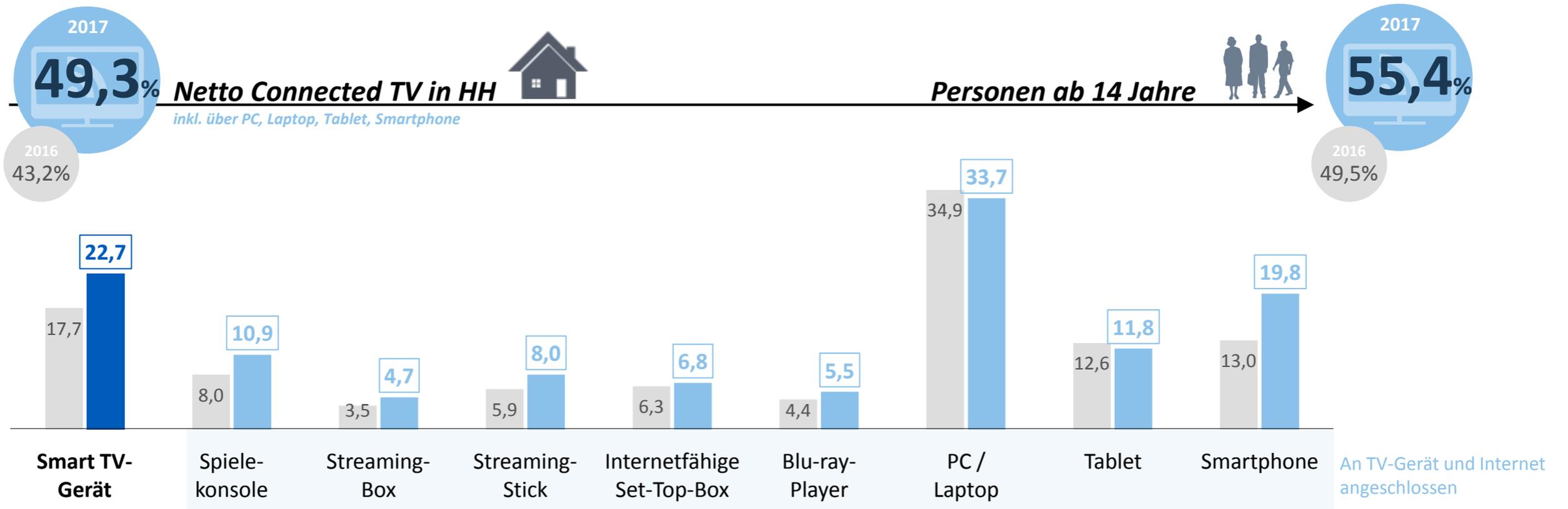


Angaben in Prozent

Basis: 38,076 / 38,306 Mio. TV-Haushalte in Deutschland // 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Connected TV Bremen

Bremen 2016 - 2017

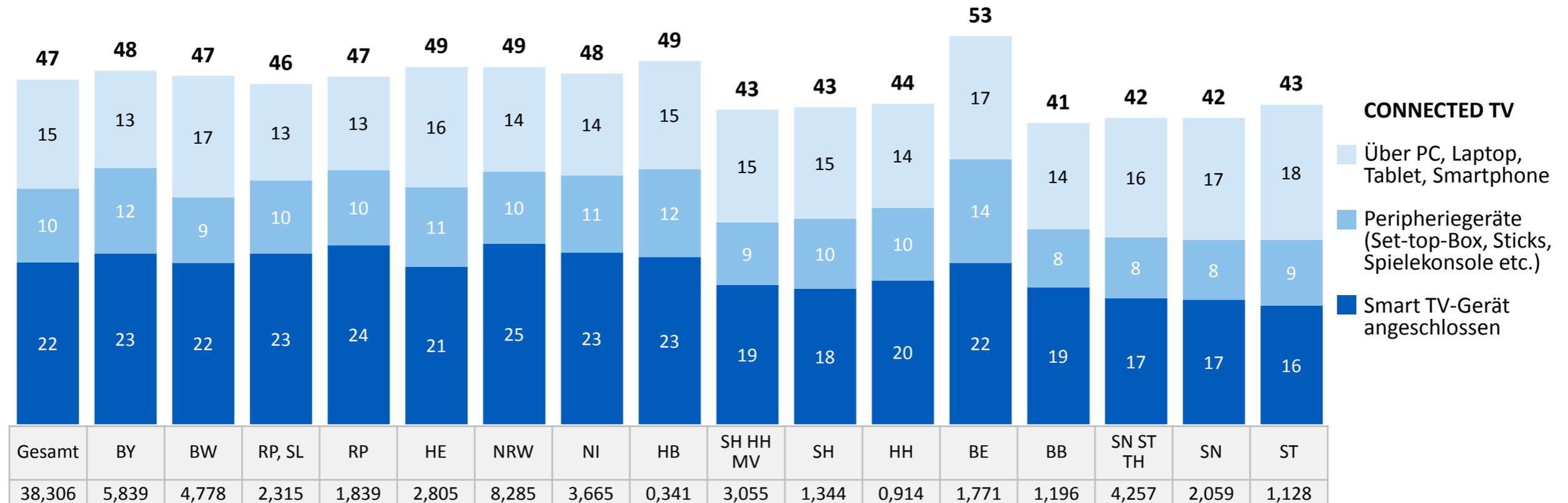


Angaben in Prozent

Basis: 0,335 / 0,341 Mio. TV-Haushalte in Bremen // 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen

Connected TV

Bundesländer im Vergleich



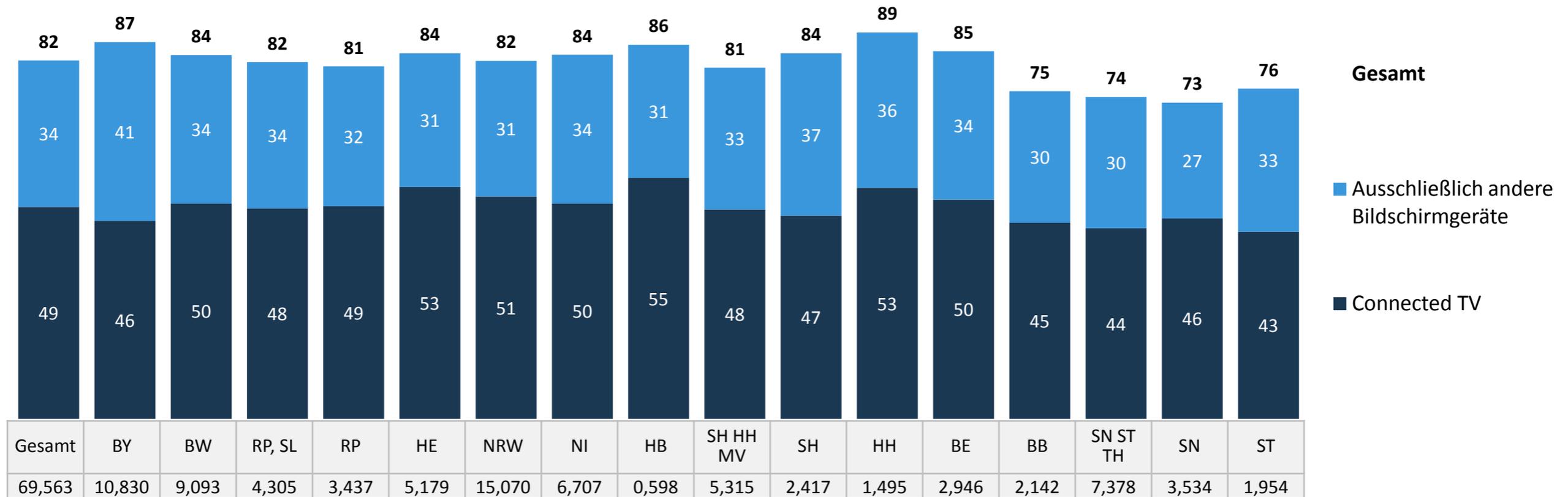
Angaben in Prozent
Basis: 38,306 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



Fernseh- und Videonutzung

TV- und Videonutzung – Zugang zu Videonutzungsmöglichkeiten

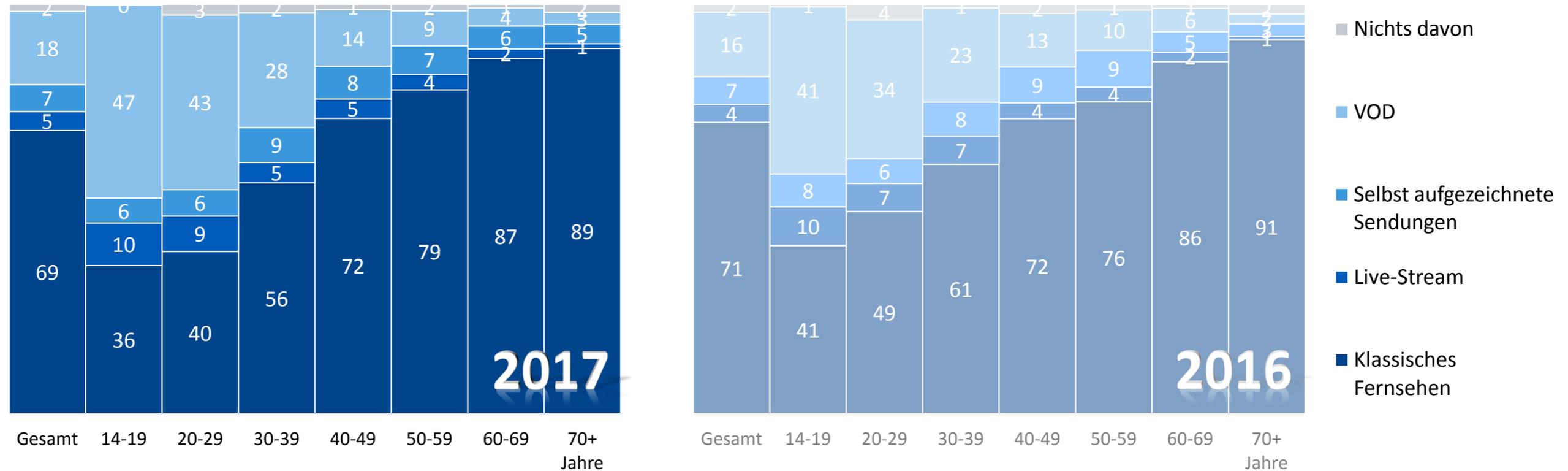
Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile nach Alter im Trend: Bundesweit

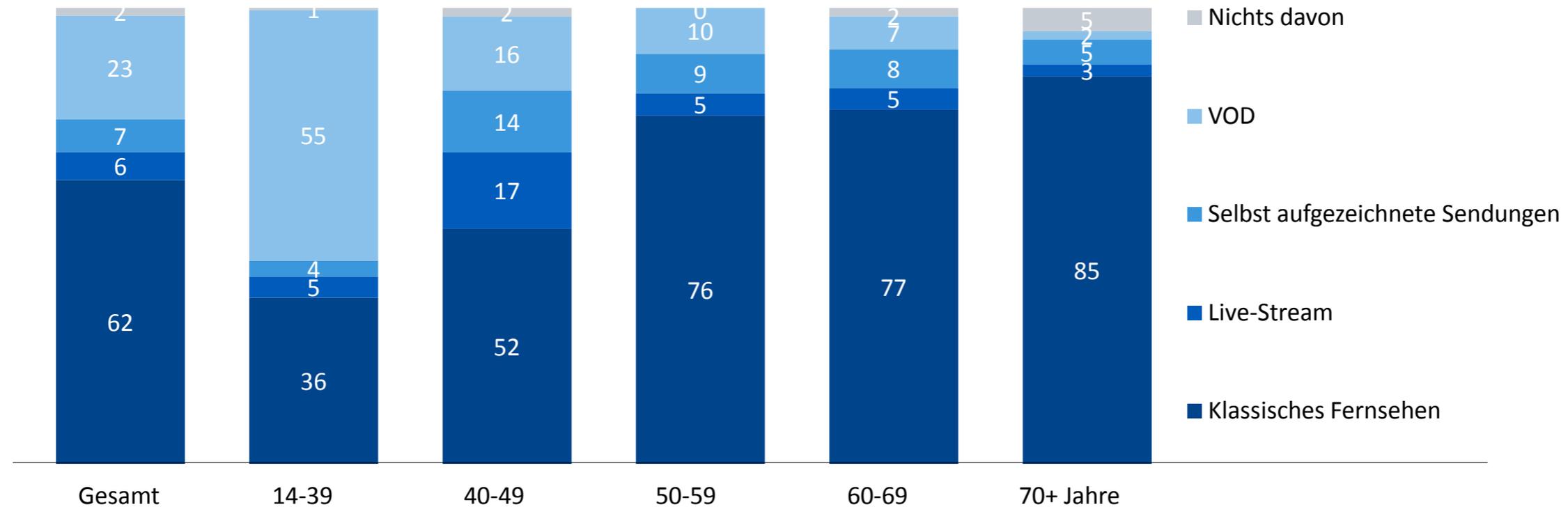
VOD steigt in (nahezu) allen Altersdekaden, am stärksten bei den unter 30-Jährigen.



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)
 Basis: 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile nach Alter

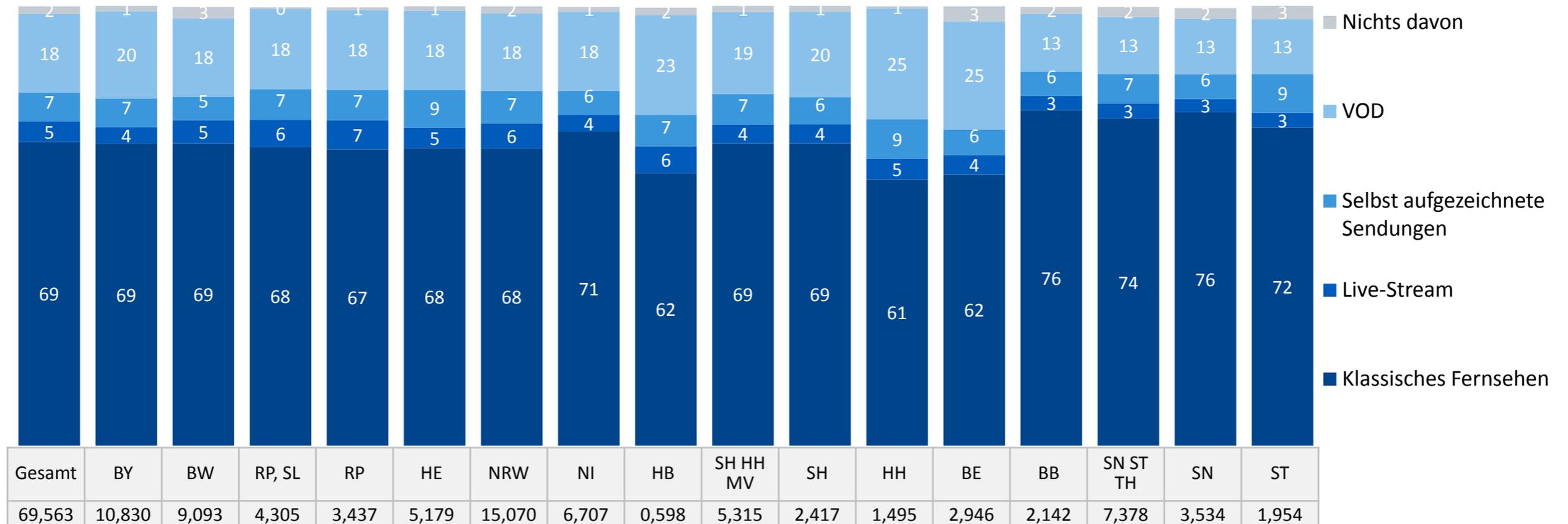
Bremen 2017



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,3 und 2,2% in den Altersgruppen herausgerechnet)
 Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

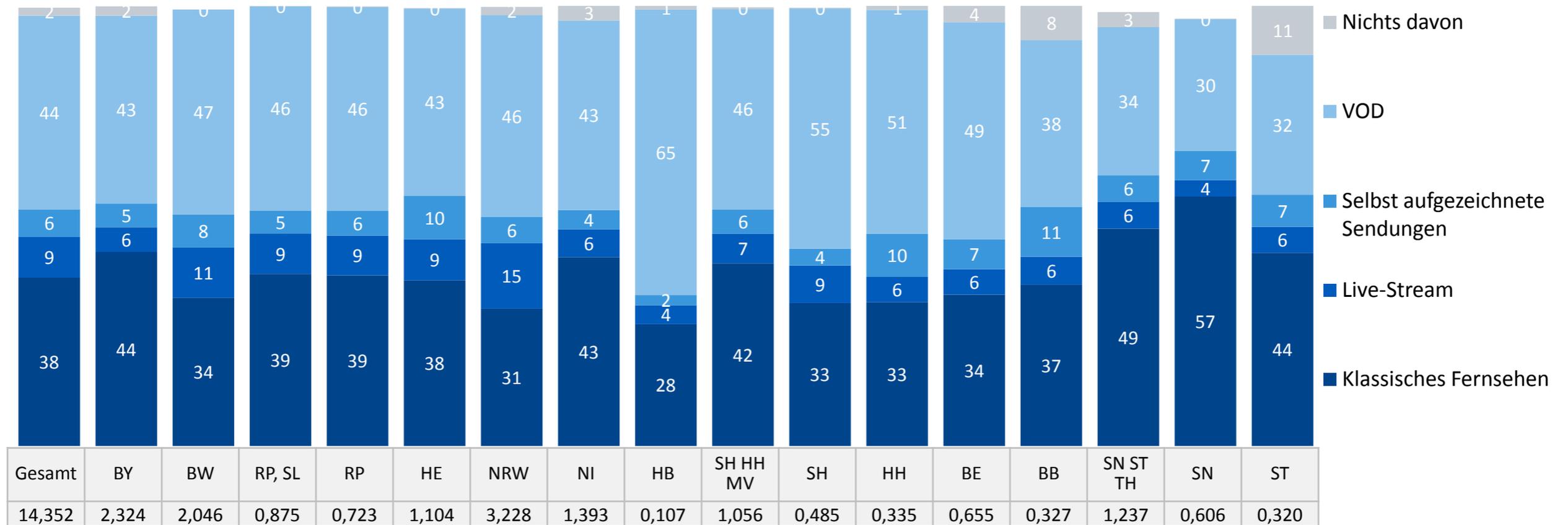
Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile 14-29 Jahre

Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 2,9% in den Bundesländern herausgerechnet)
 Basis: 14,352 Mio. Personen von 14 bis 29 Jahre in Deutschland

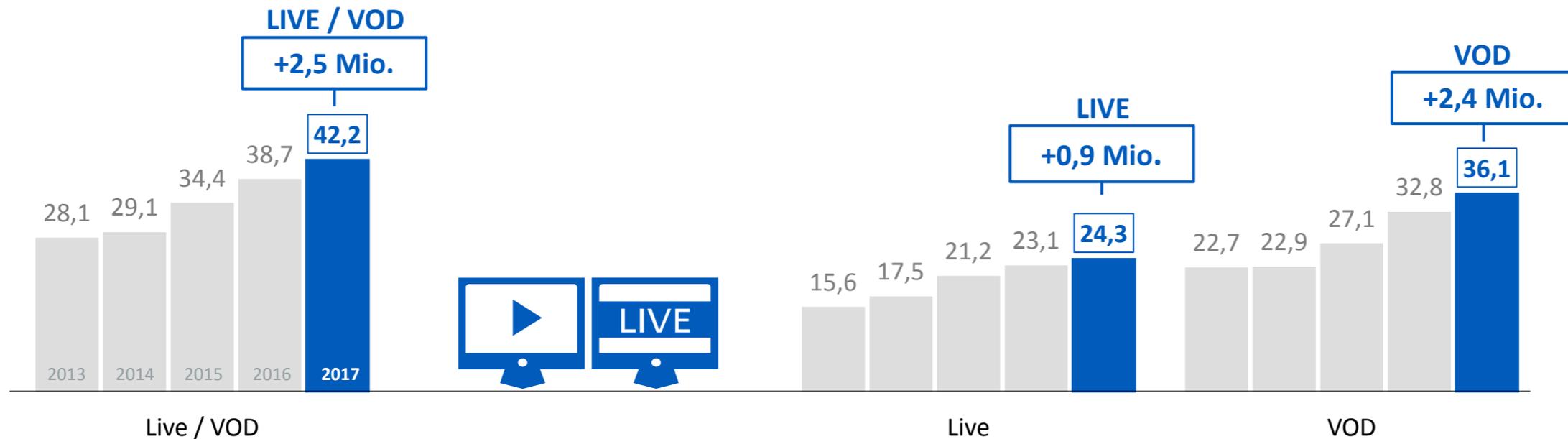


© Tsumpa, Fotolia #4953242

Fokus VOD-Nutzung

Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: Monatliche Nutzer bundesweit

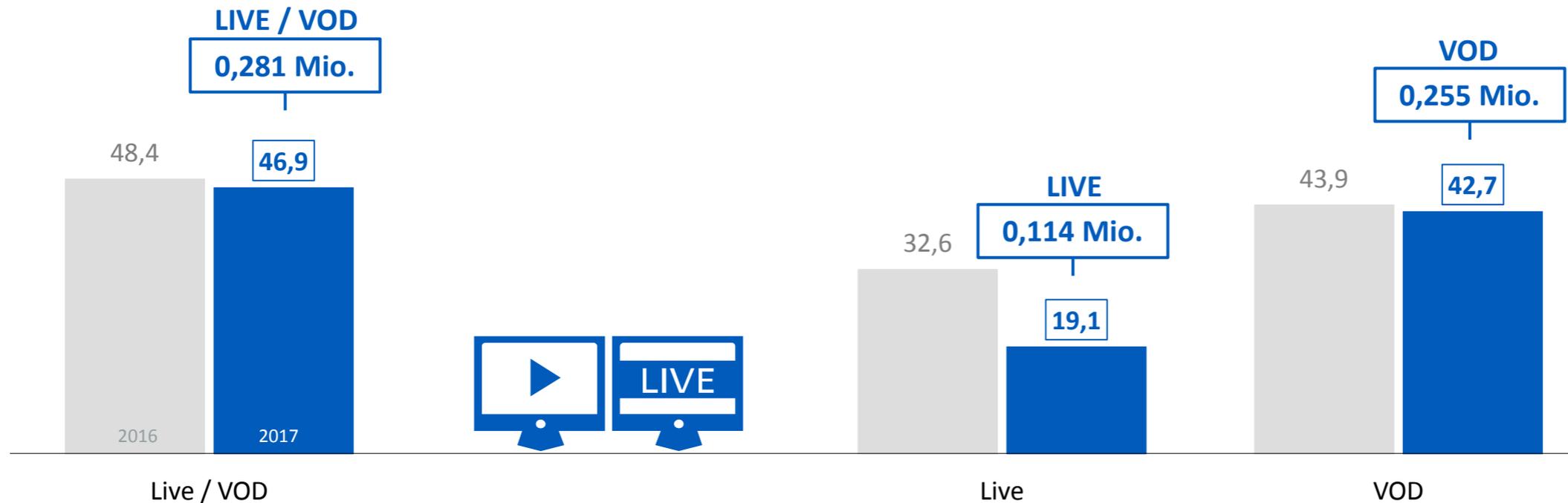
2,5 Millionen mehr monatliche Nutzer als im Vorjahr. Deutlich stärkere Zunahme bei VOD.



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Vergleich: Monatliche Nutzer

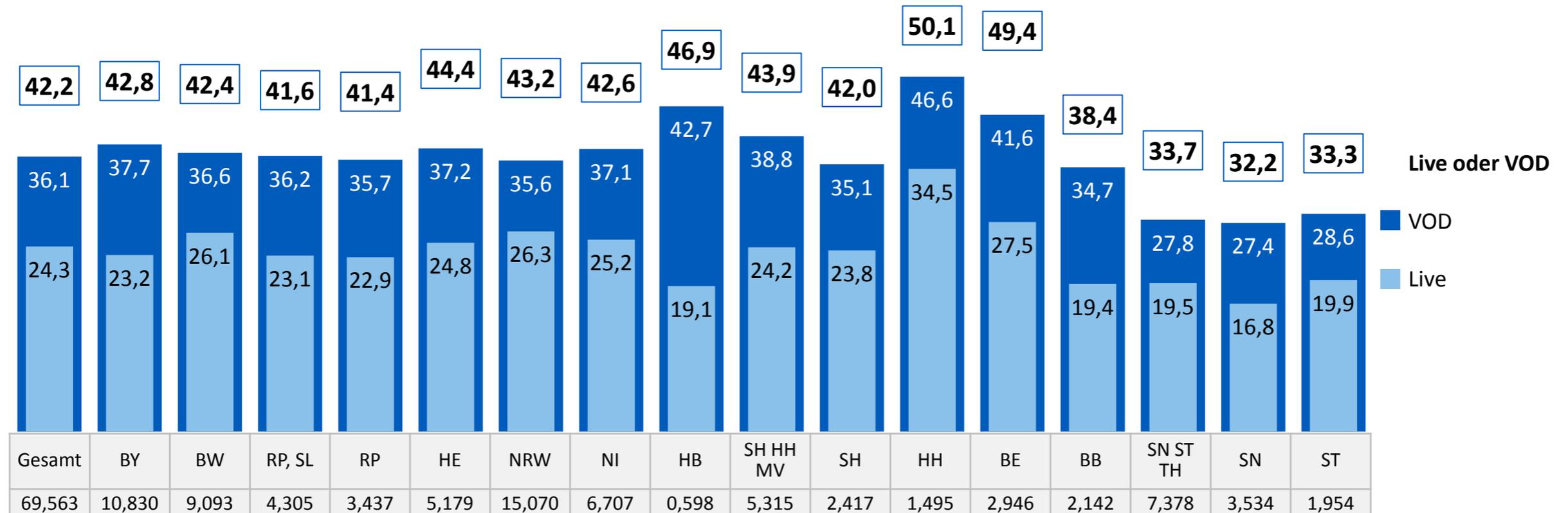
Bremen 2016 - 2017



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
 Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen

OTT-Nutzung im Trend: Monatliche Nutzer

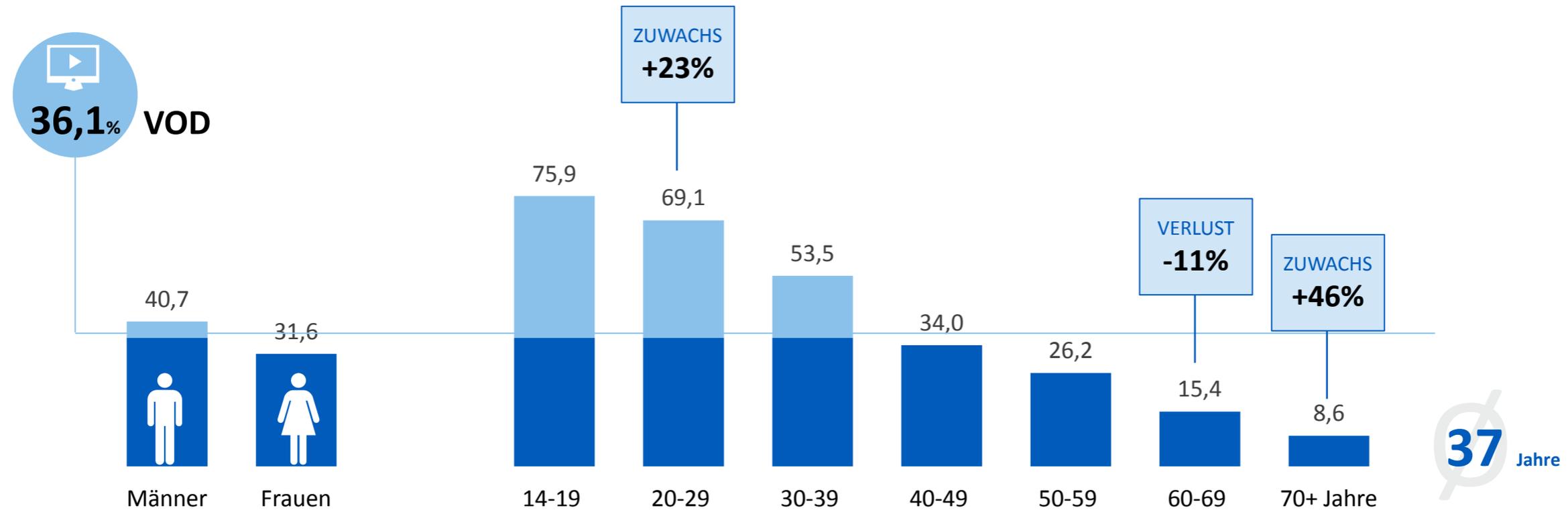
Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

VOD: Monatliche Nutzer nach Alter und Geschlecht bundesweit

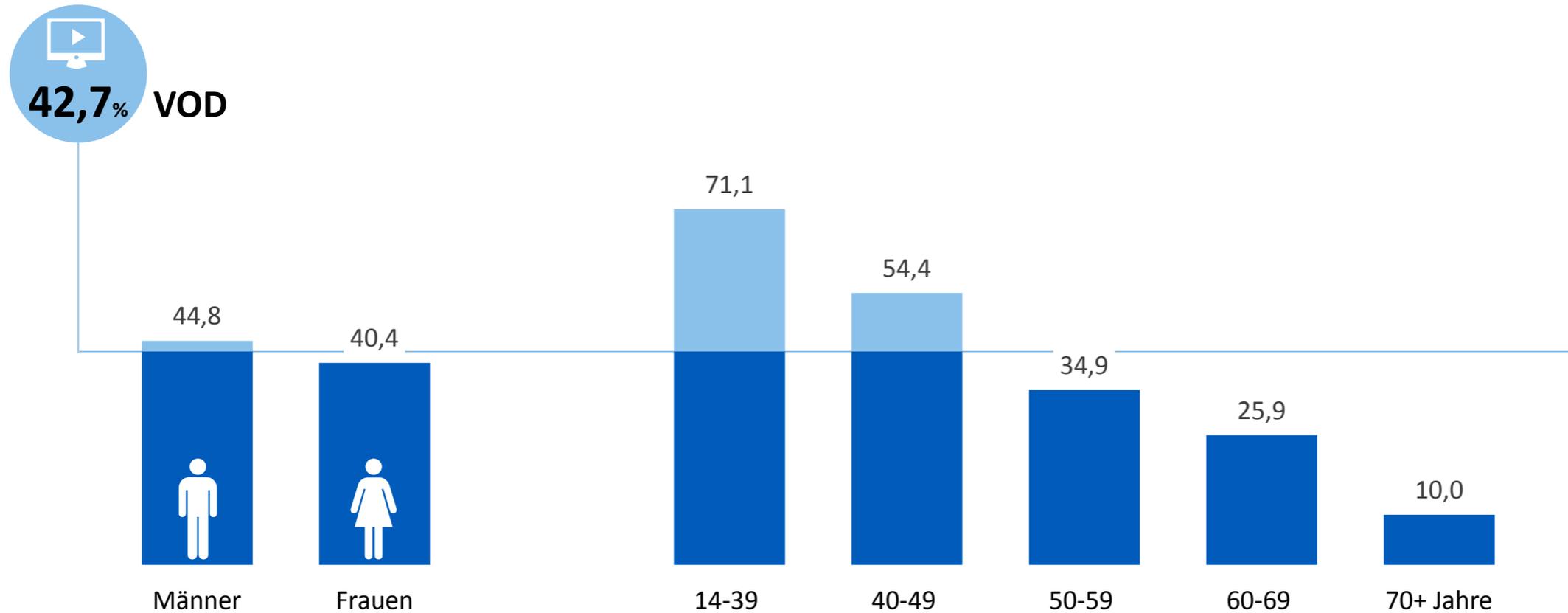
Überproportional viel unter 40-Jährige und Männer. Größte relative Zuwächse bei den unter 30 Jährigen und Personen ab 70 Jahre.



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) mindestens einmal pro Monat
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

VOD: Monatliche Nutzer Bremen

Bremen

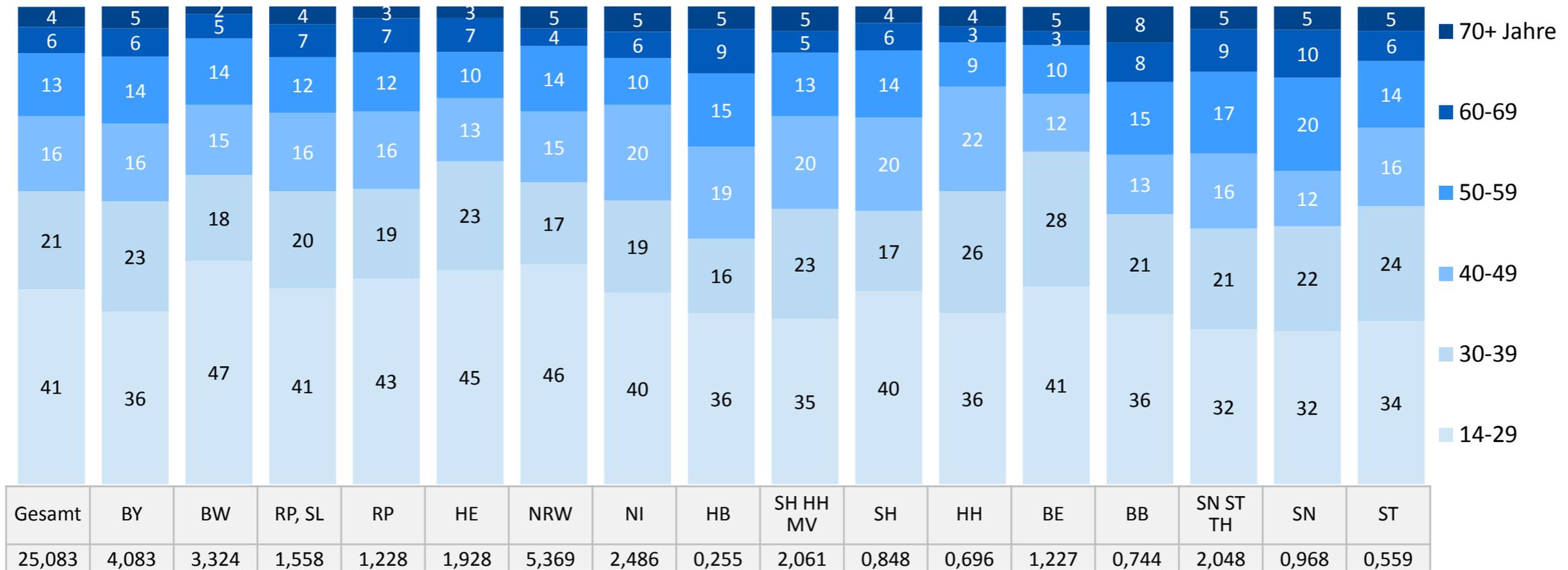


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) mindestens einmal pro Monat
 Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



VOD: Monatliche Nutzer nach Alter

Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent

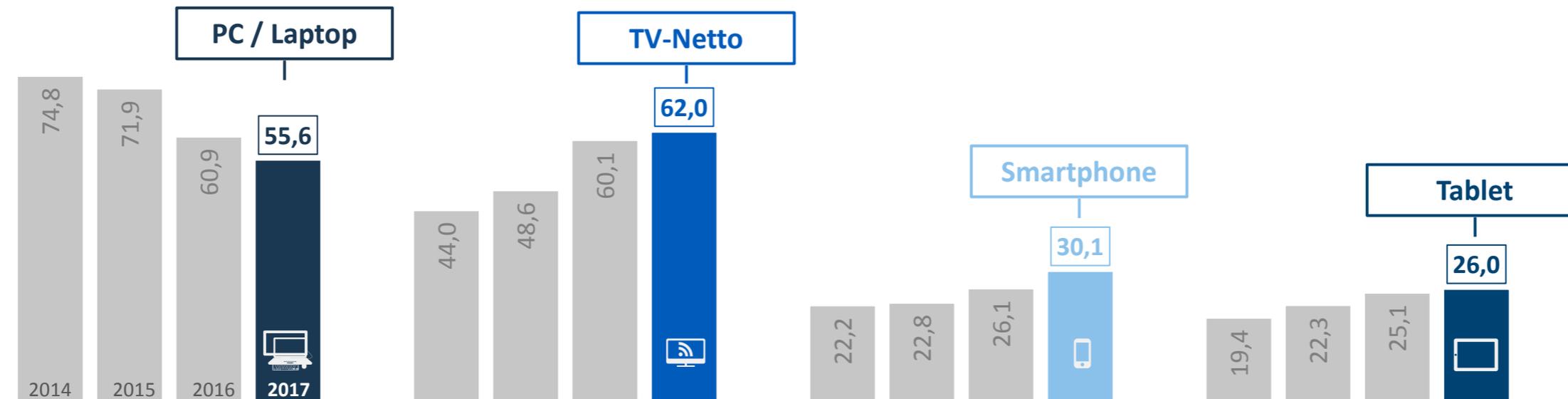
Basis: 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

Nutzung VOD – Geräte: Bundesweit

Größter Zuwachs bei Smartphone, aber auch Connected TV und Tablet weiter im Kommen. Connected TV jetzt deutlich vor PC / Laptop, die an Relevanz verlieren.

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø **37** Jahre, **55%** männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

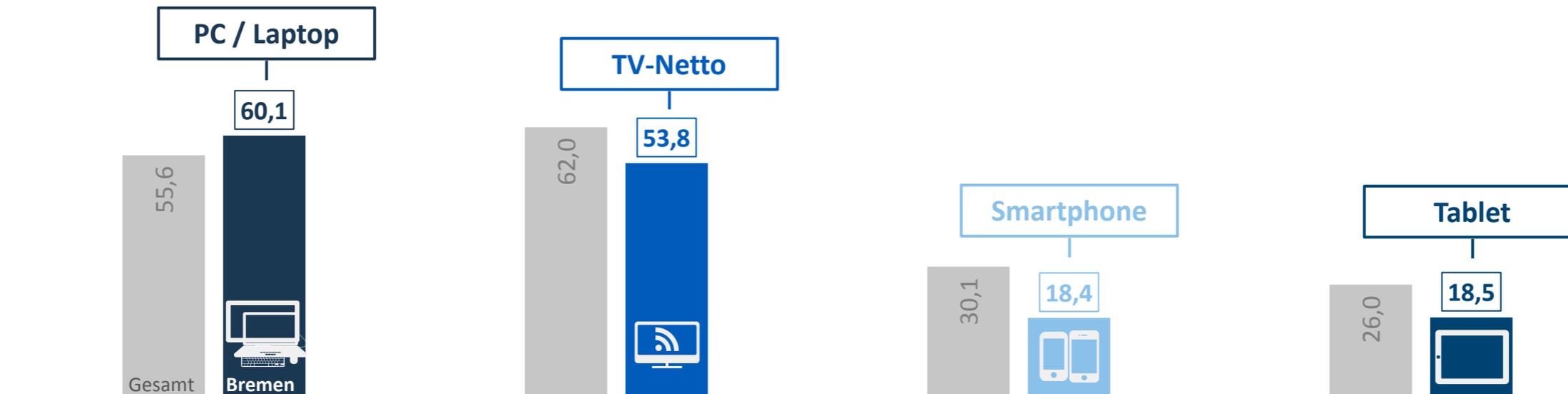
Basis: 16,113 / 19,089 / 22,732 / 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen

Nutzung VOD – Geräte

Vergleich bundesweit – Bremen

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer in Bremen (mind. einmal / Monat)

Ø 40 Jahre, 55% männlich



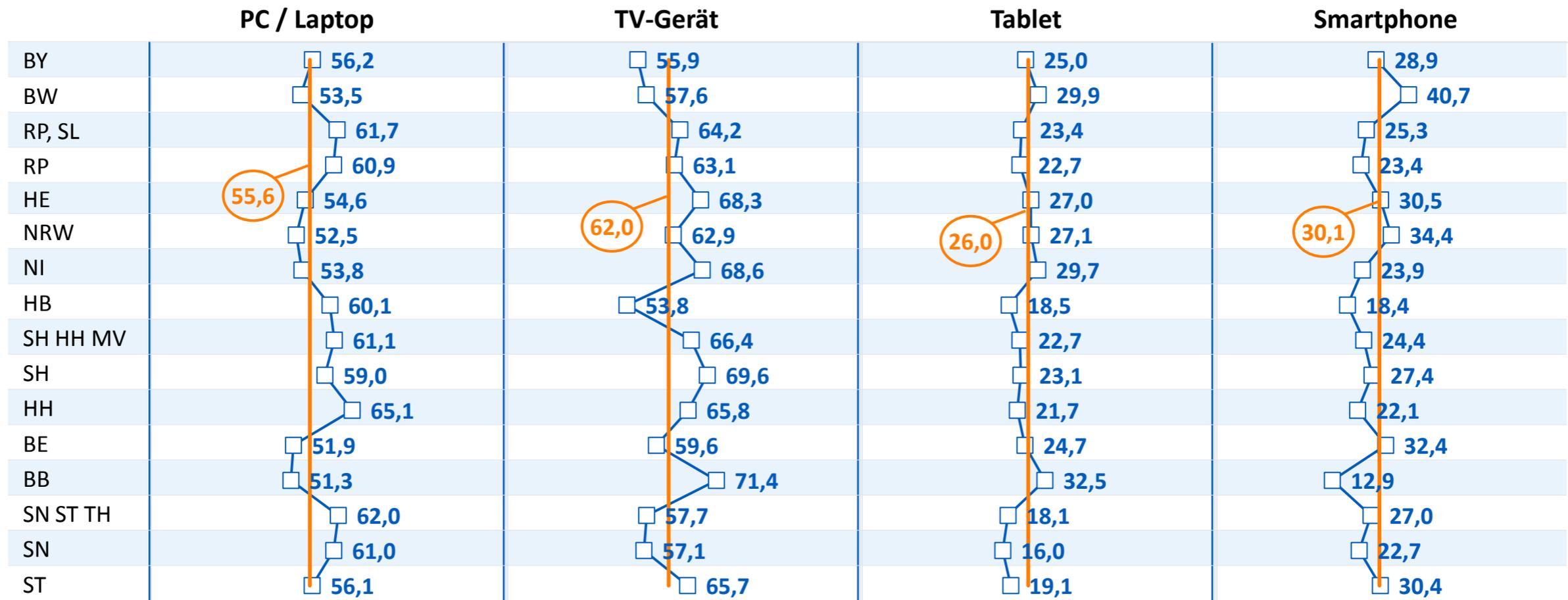
Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland // 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=207)

Nutzung VOD – Geräte: Nutzung mind. einmal im Monat

Bundesländer im Vergleich

—□— Bundesland — Bundesweit

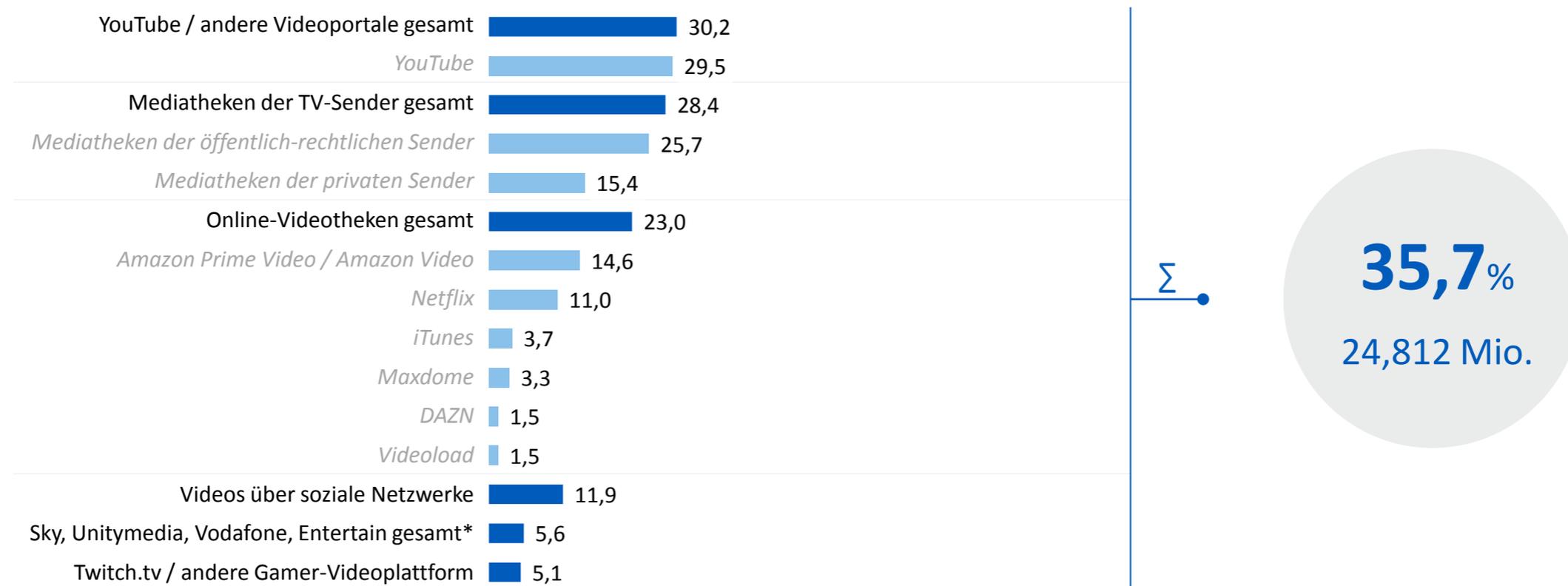


Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre

YouTube mit Abstand vorne. Etwa halb so viele nutzen Amazon Video, gut jeder Zehnte Netflix.

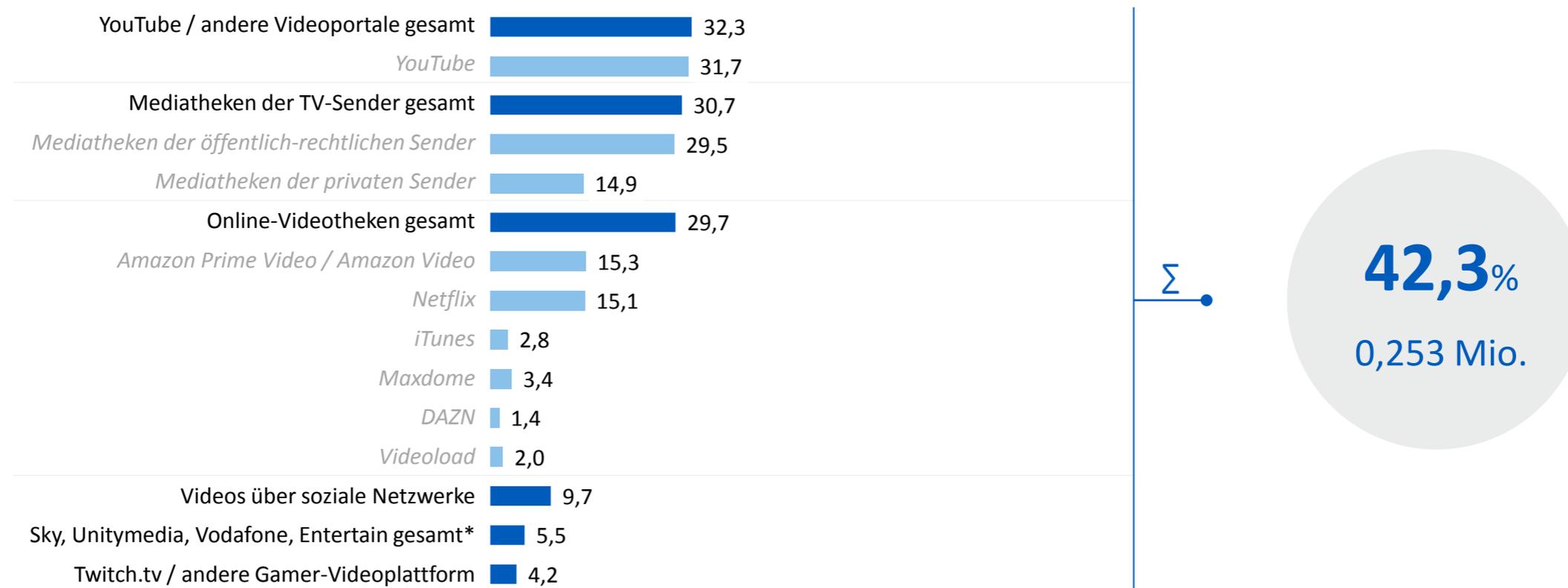


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre

Bremen

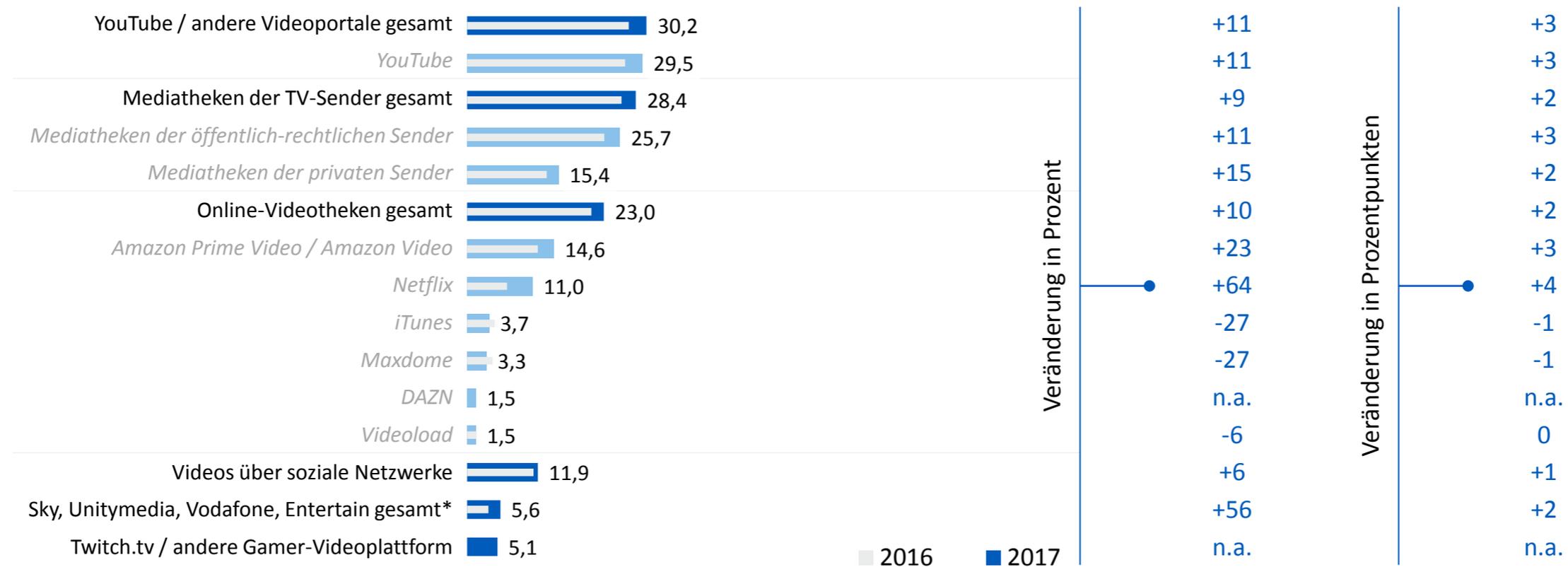


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen; befragt wurden 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre

Nutzung von Amazon Video steigt weiter. Netflix holt mit noch stärkerem Zuwachs auf.

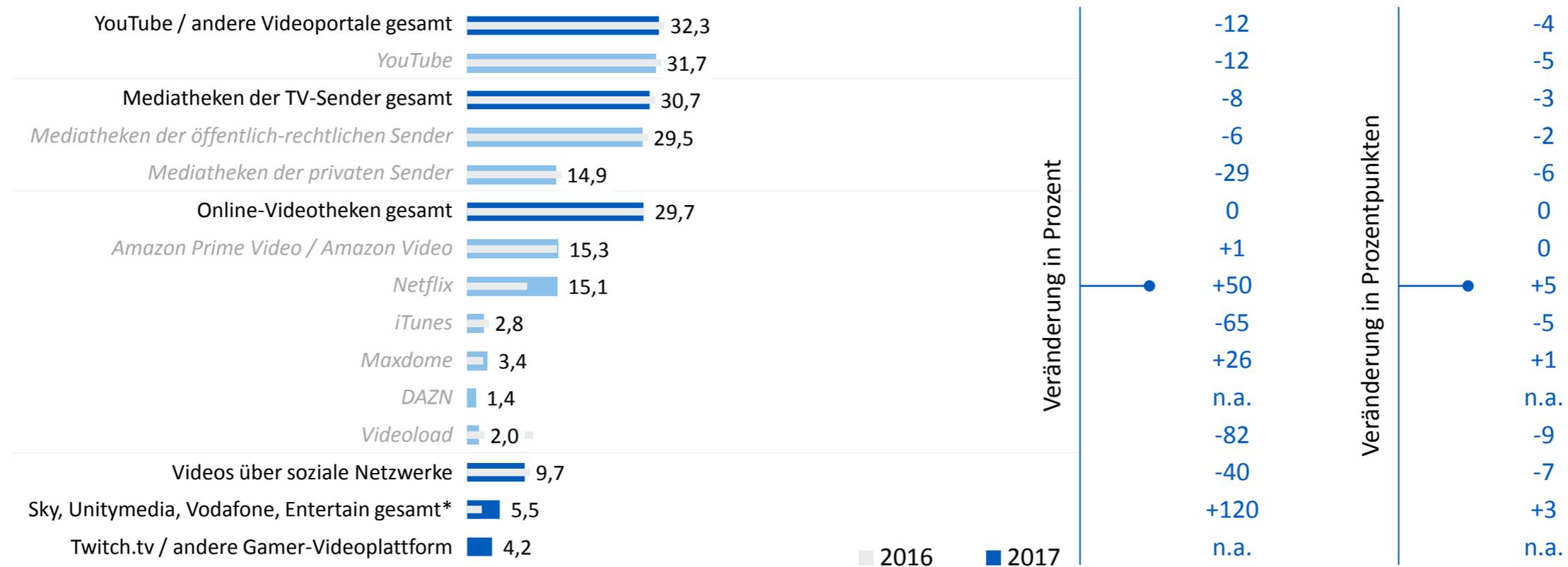


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre

Bremen 2016 - 2017

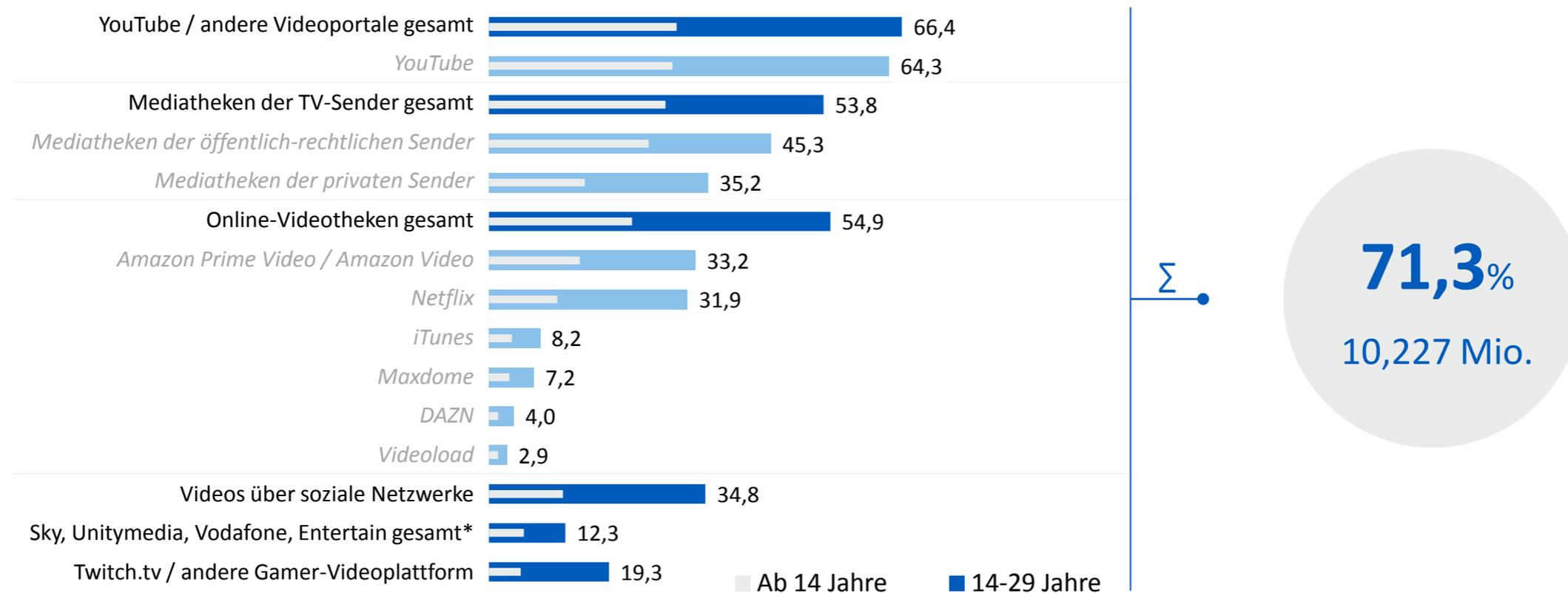


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen; befragt wurden 0,259 / 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen 14-29 Jahre

Unter 14-29-Jährigen haben Online-Videotheken mehr Nutzer als die Mediatheken der TV-Sender, Amazon Video noch knapp vor Netflix.

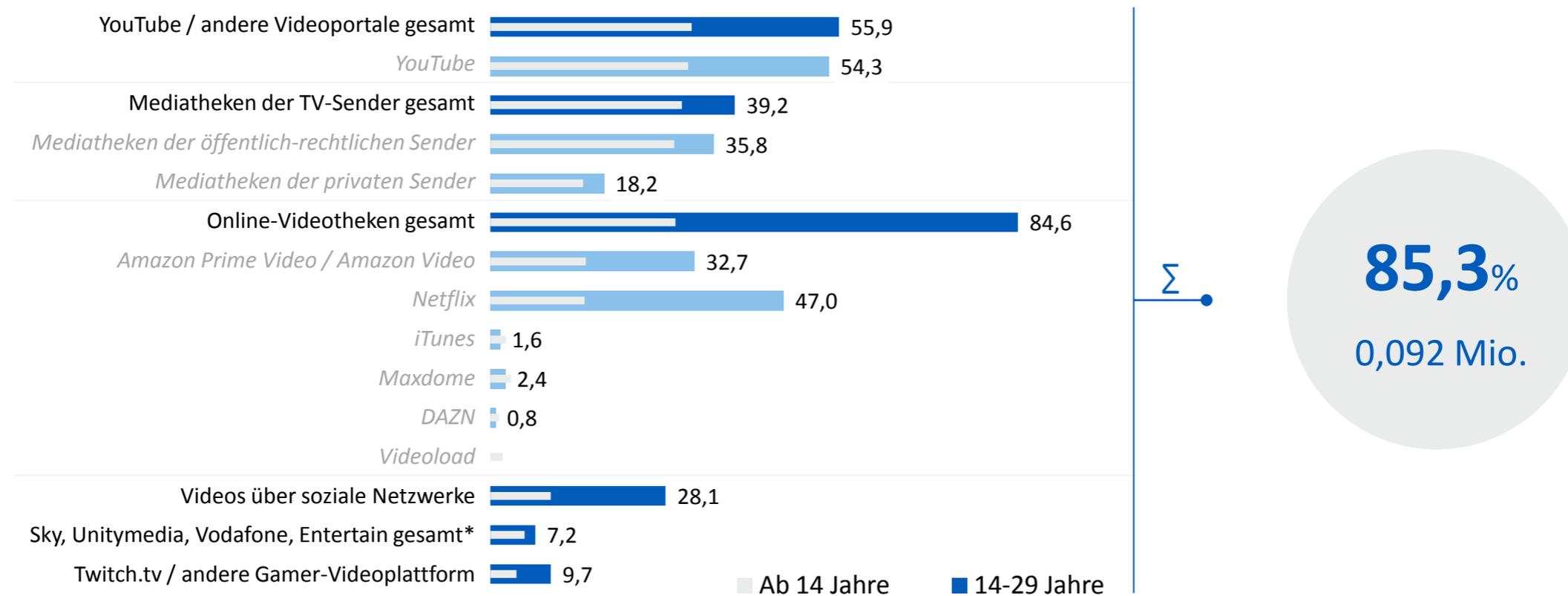


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen 14-29 Jahre

Bremen

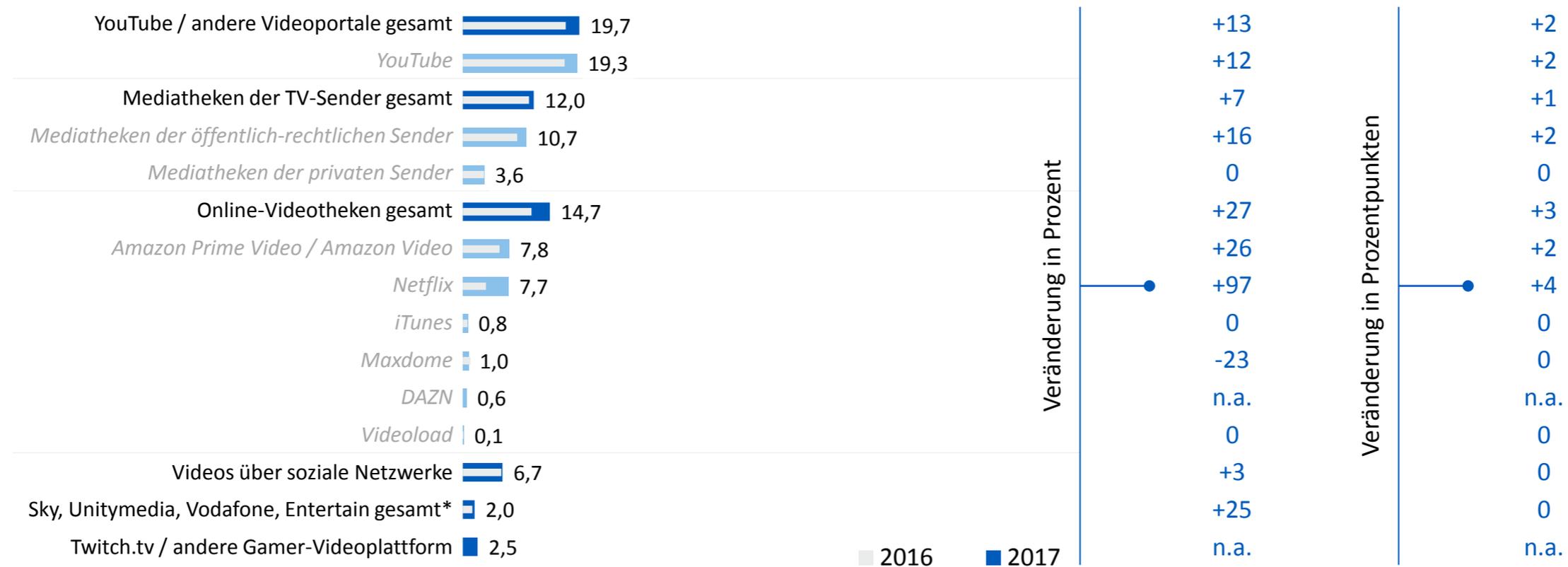


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen; befragt wurden 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre

Netflix verdoppelt seinen Nutzeranteil.

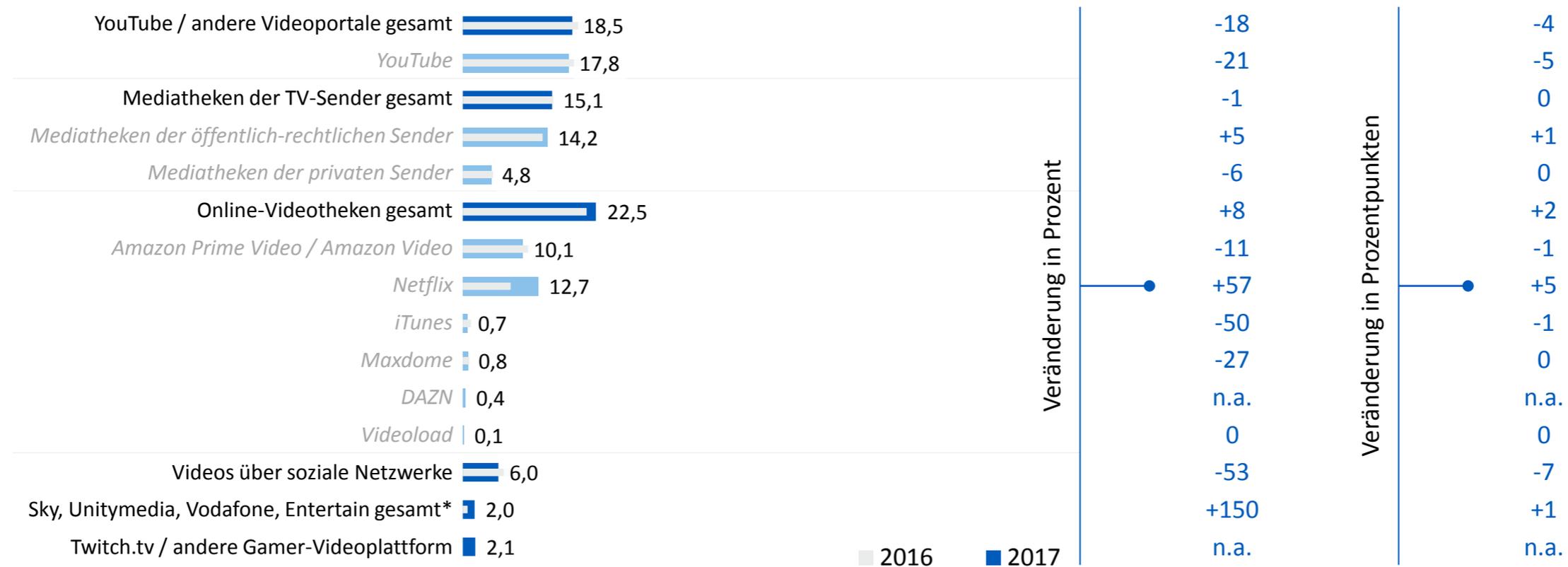


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen ab 14 Jahre

Bremen

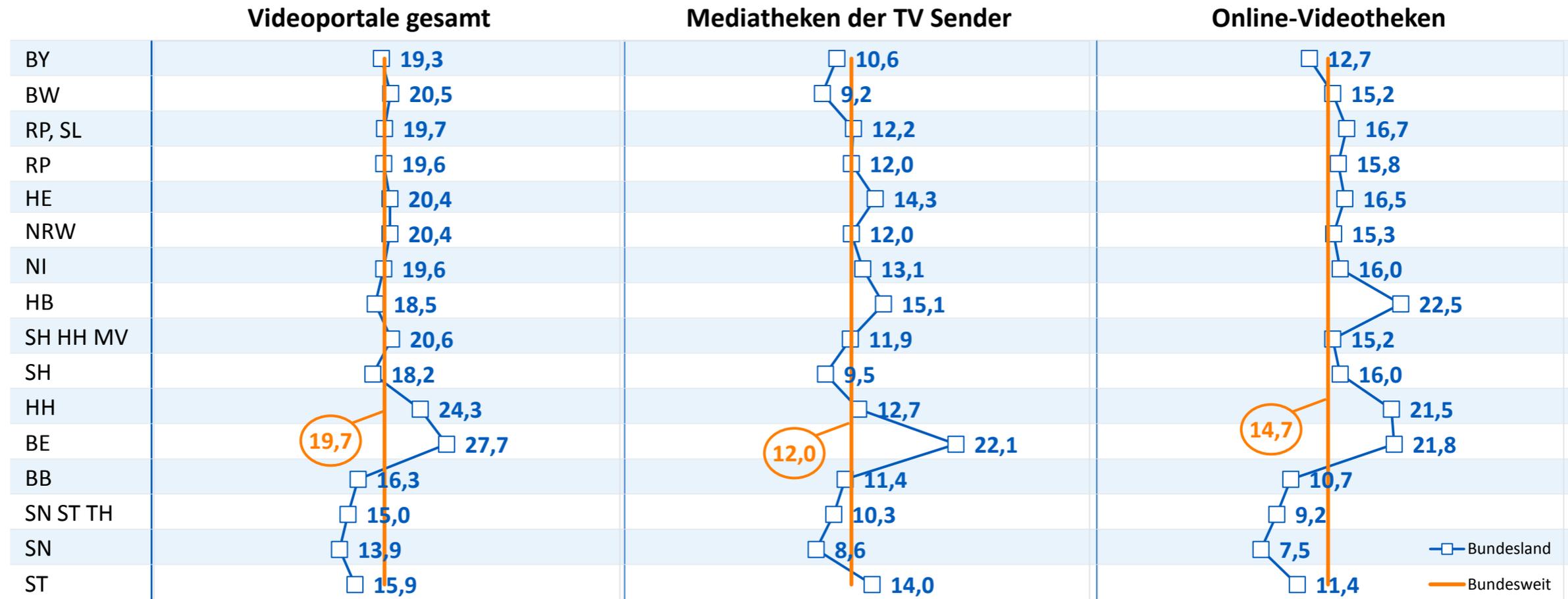


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen; befragt wurden 0,259 / 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

Top 3 Nutzung VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche

Bundesländer im Vergleich

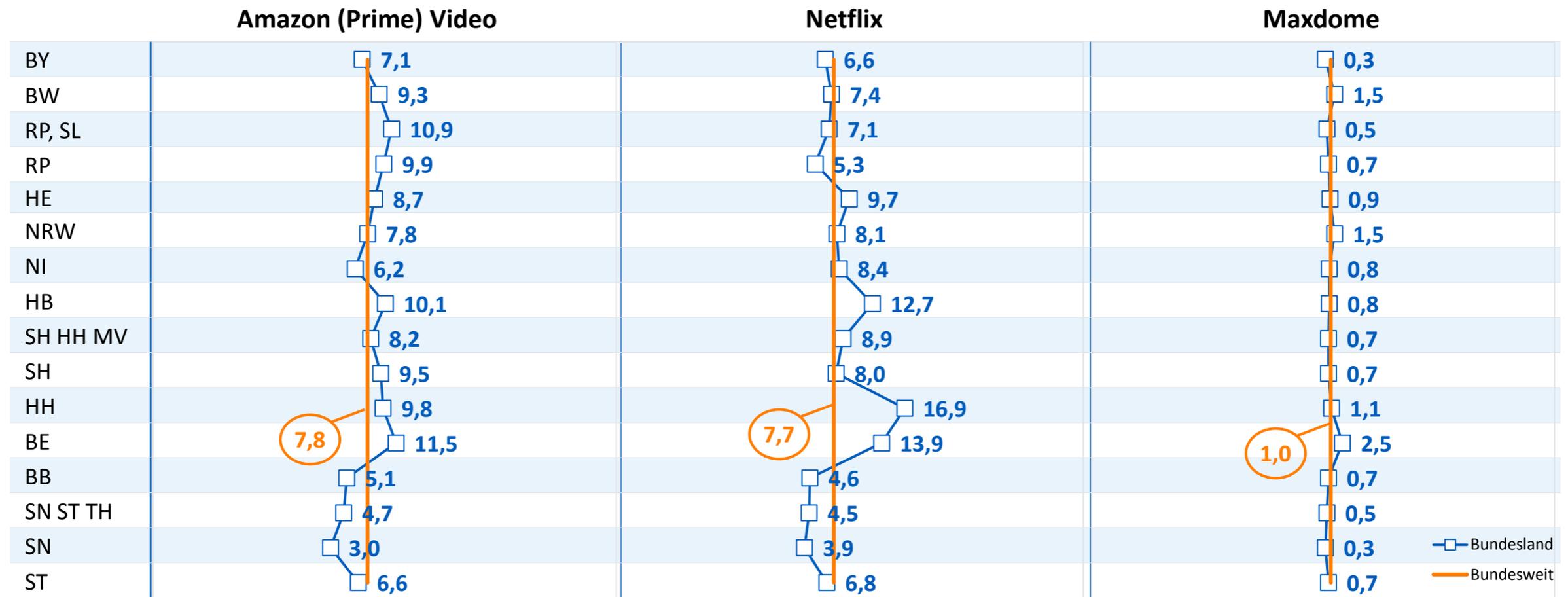


Angaben in Prozent

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

Top 3 Nutzung Online-Videotheken: Nutzung mind. einmal pro Woche

Bundesländer im Vergleich

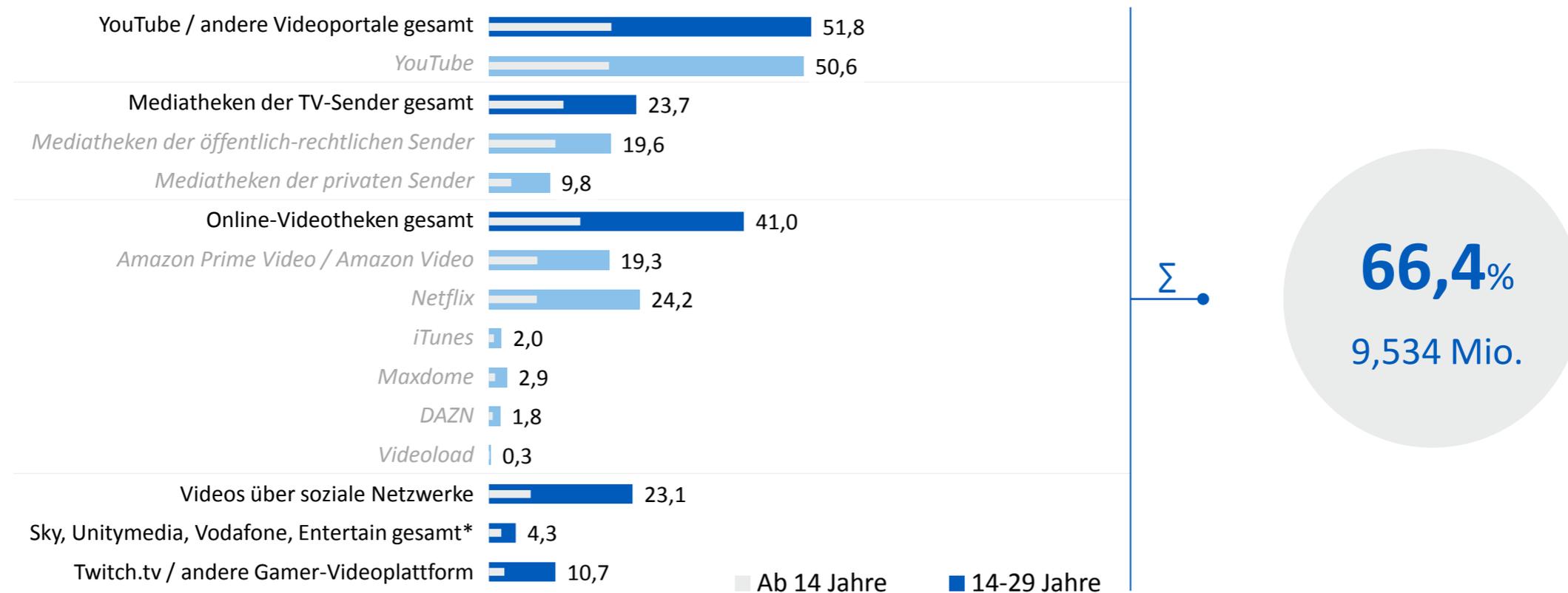


Angaben in Prozent

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen 14-29 Jahre

Jeder vierte 14-29-Jährige nutzt mindestens einmal pro Woche Netflix: #2 hinter YouTube.

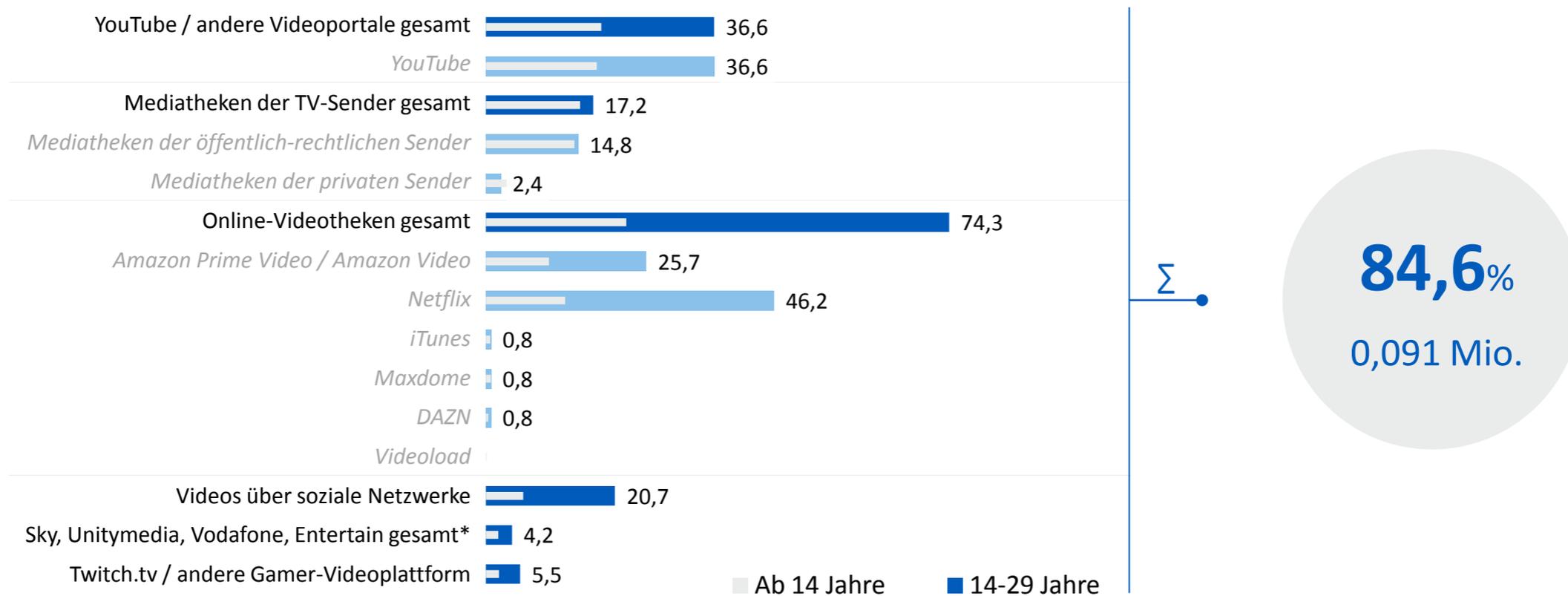


Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland; befragt wurden 25,083 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen

VOD-Angebote: Nutzung mind. einmal pro Woche – Personen 14-29 Jahre

Bremen



Angaben in Prozent; *Angebote eines Plattform-Betreibers

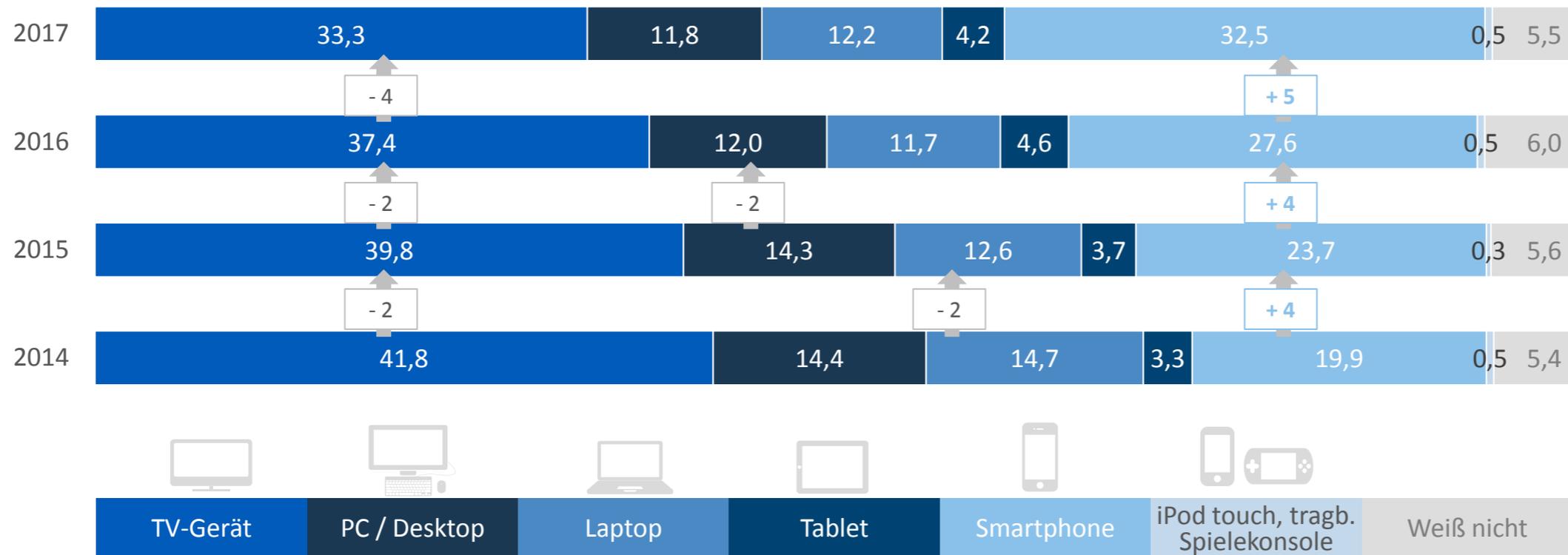
Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen; befragt wurden 0,255 Mio. Personen ab 14 Jahre, die mindestens einmal im Monat VOD (professionelle Inhalte) nutzen



Das TV-Gerät – First oder Second Screen?

Wichtigstes Gerät allgemein im Trend: Bundesweit

Smartphone gewinnt zulasten des TV-Geräts. Präferenzanteile der anderen Geräte bleiben stabil.

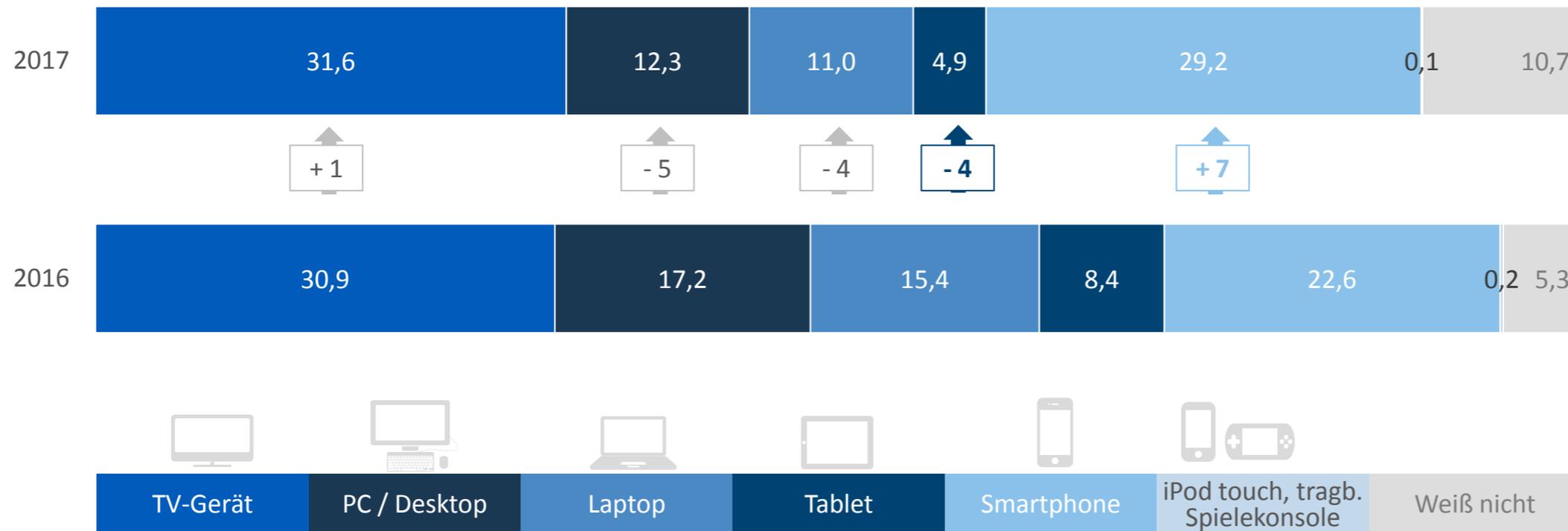


Angaben in Prozent

Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre

Wichtigstes (Bildschirm-) Gerät allgemein

Bremen 2016 - 2017

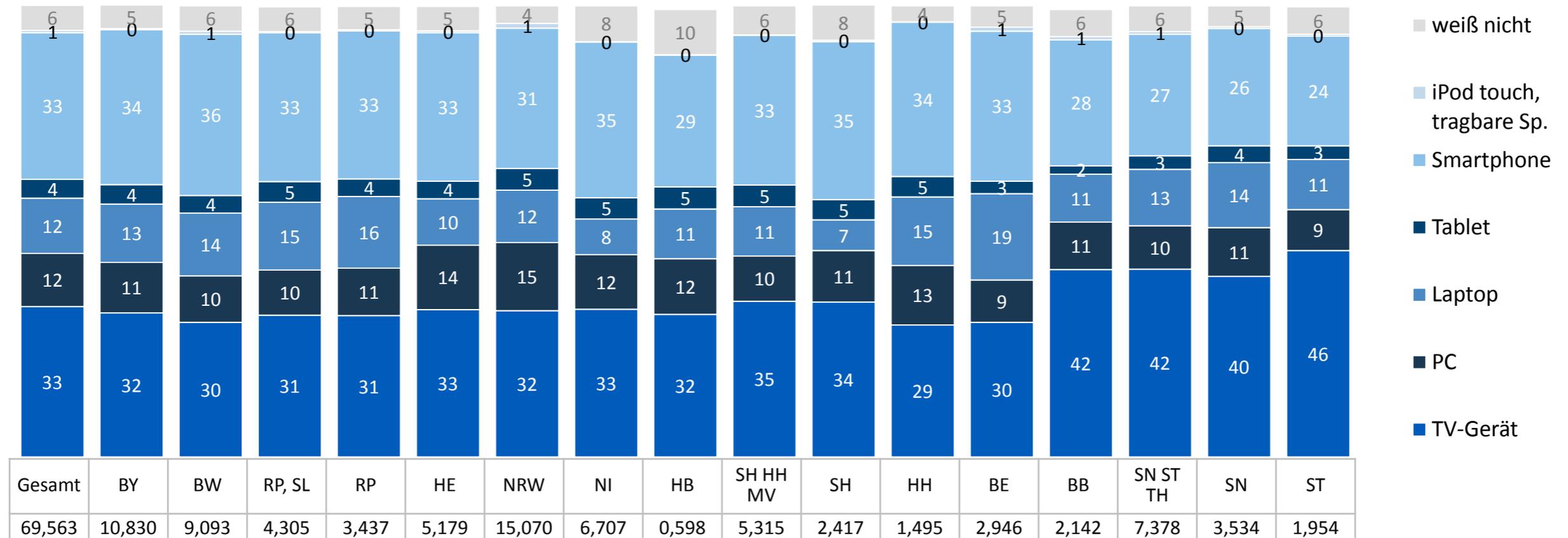


Angaben in Prozent
 Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



Wichtigstes (Bildschirm-) Gerät allgemein

Bundesländer im Vergleich

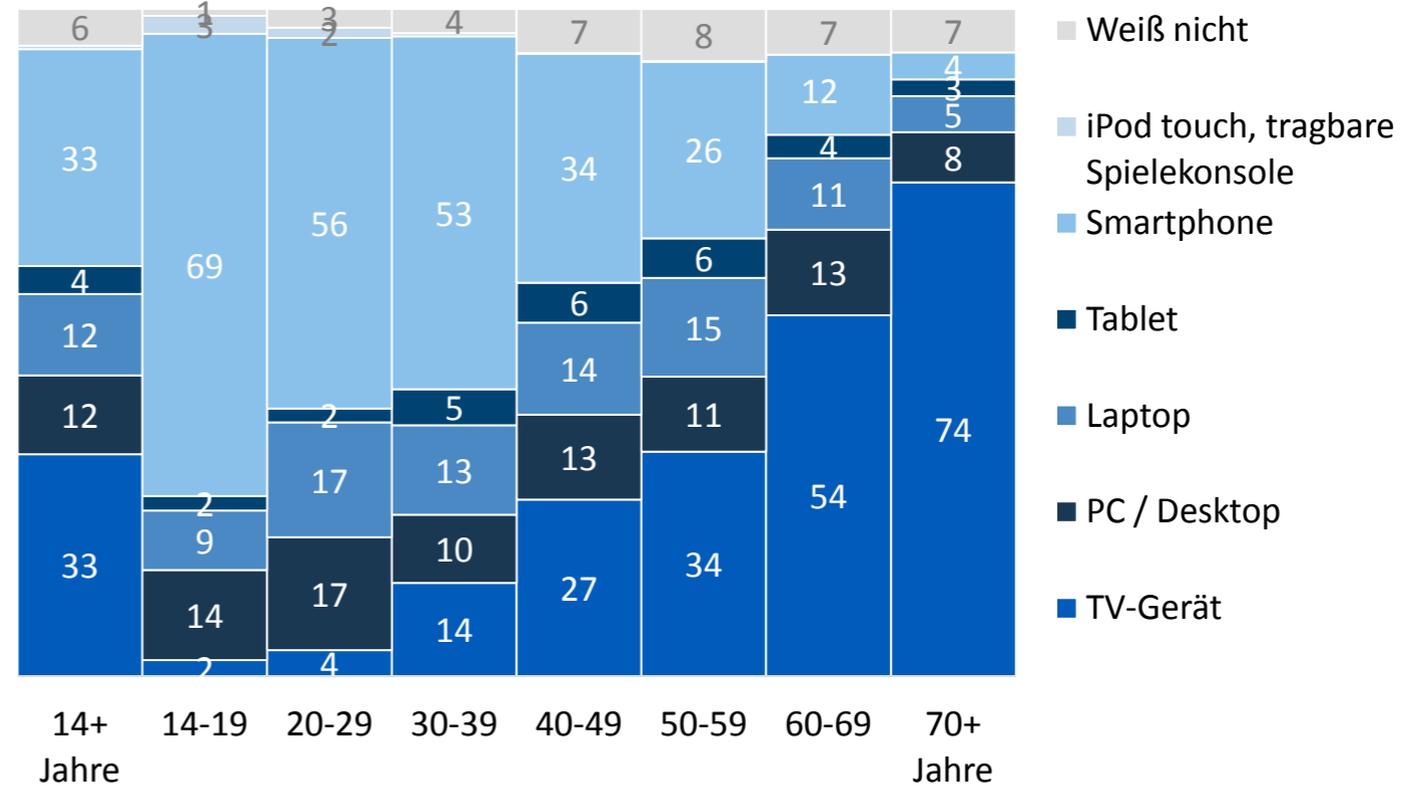
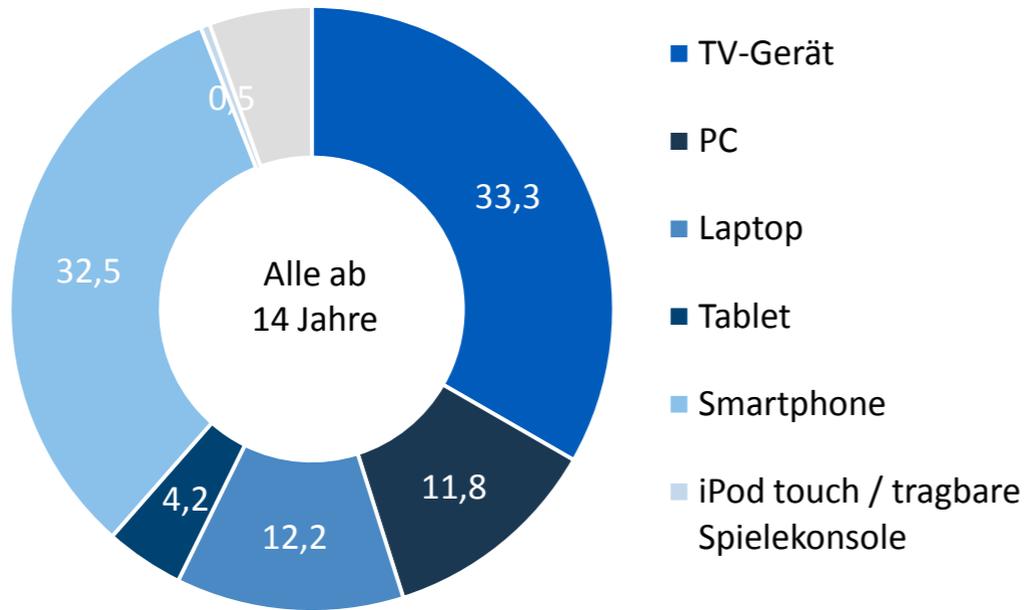


Angaben in Prozent; Spielekonsole = tragbare Spielekonsole
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre



Wichtigstes Gerät allgemein – nach Alter: Bundesweit

Smartphone oder TV-Gerät – die Entscheidung fällt bei 50+.

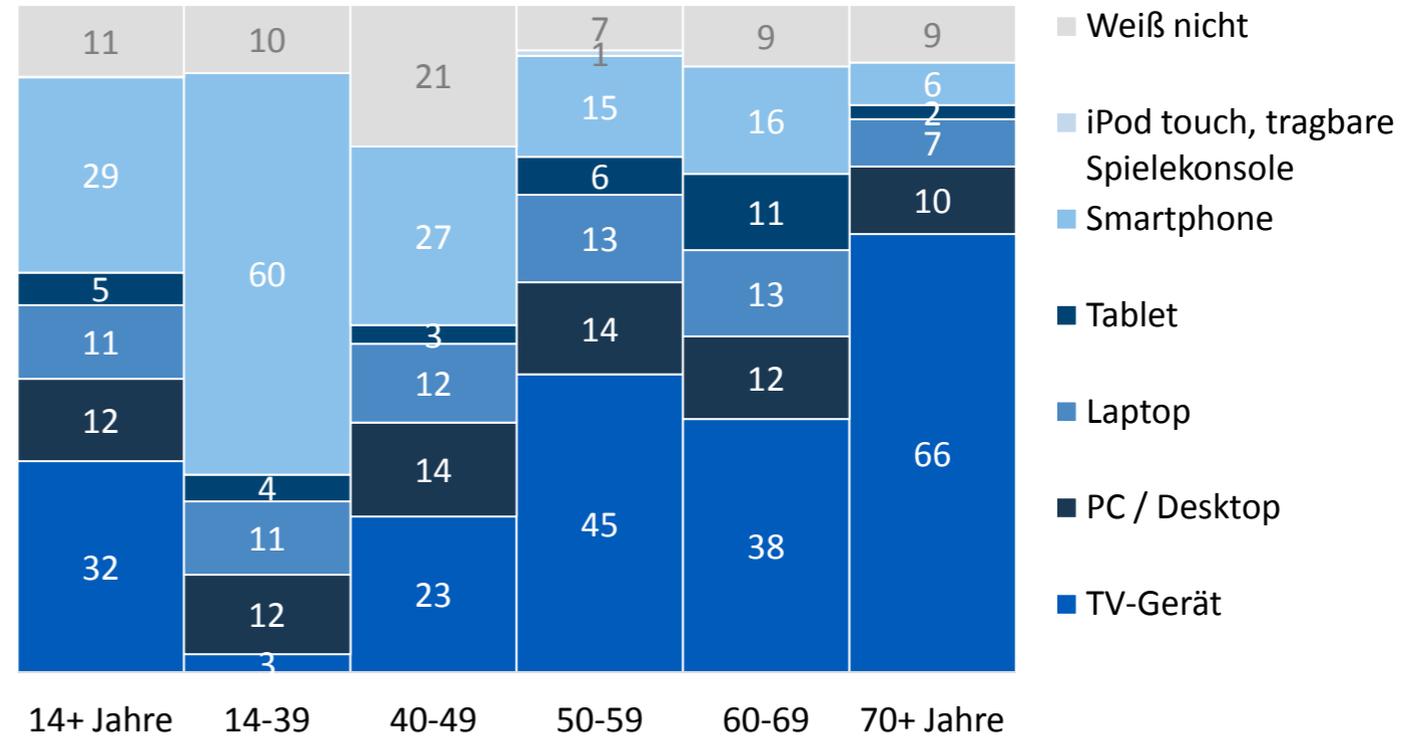
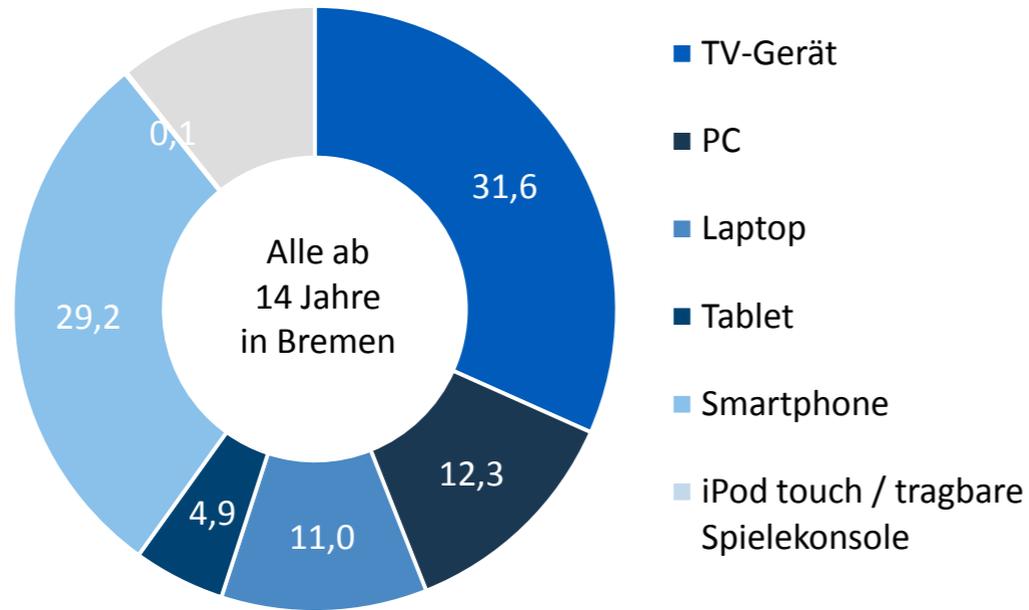


Angaben in Prozent; Fehlende zu 100% = weiß nicht
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre



Wichtigstes Gerät allgemein – nach Alter

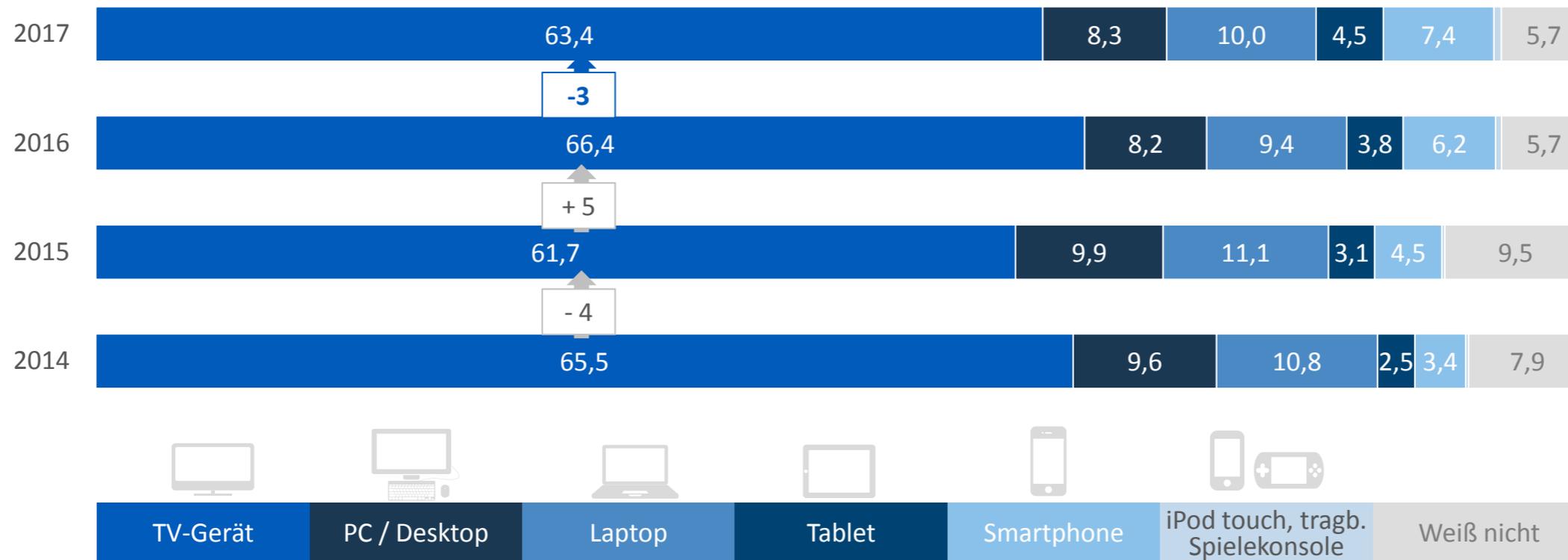
Bremen



Angaben in Prozent
Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung: Bundesweit

Aktuell wählen wieder etwas weniger das TV-Gerät zum wichtigsten „Videogerät“ – insbesondere zugunsten von Smartphone, Tablet und Laptop.

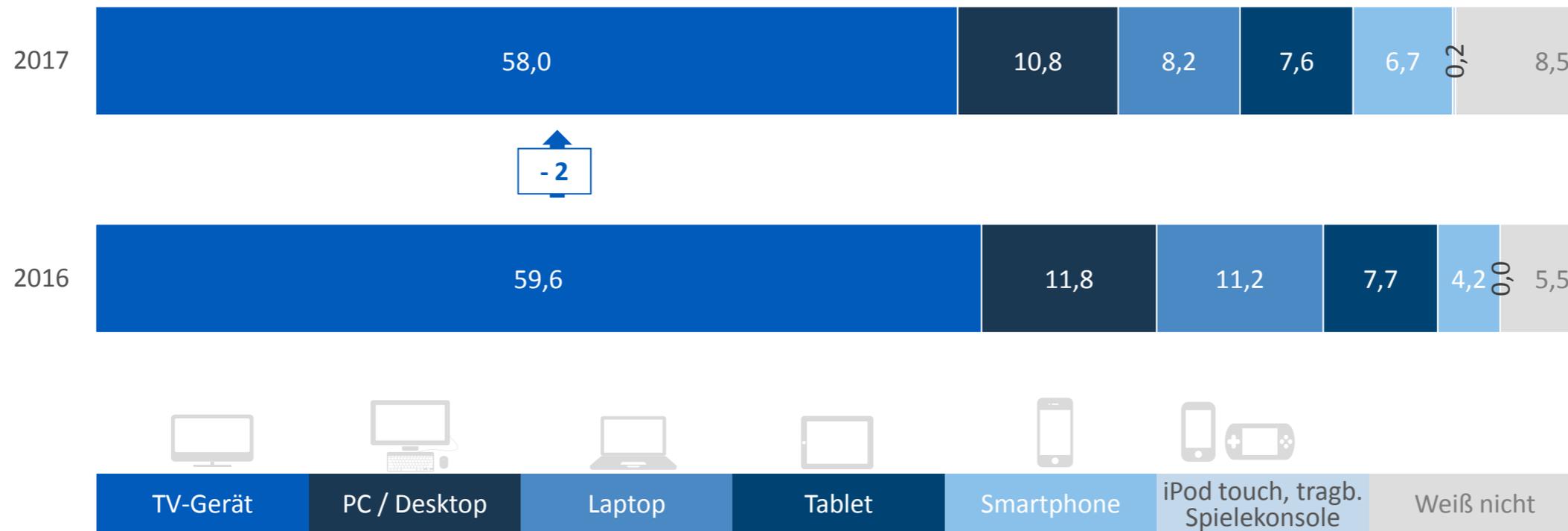


Angaben in Prozent

Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung

Bremen 2016 - 2017

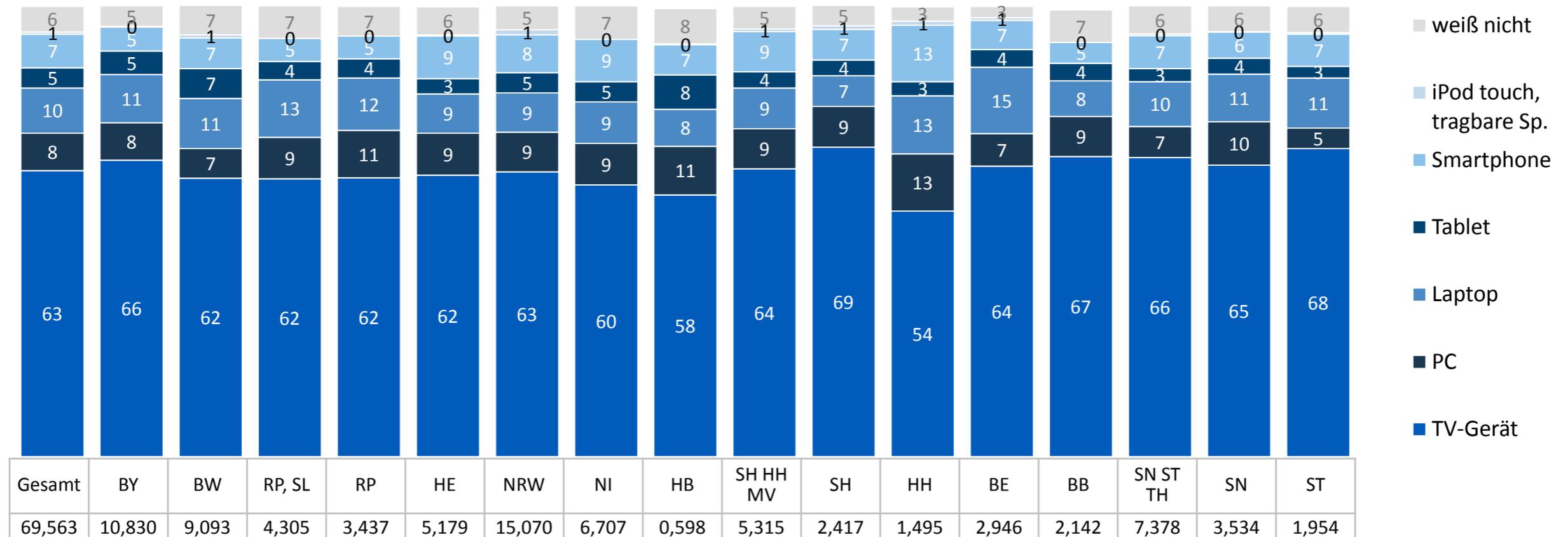


Angaben in Prozent
 Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



Wichtigstes Gerät zur Videonutzung

Bundesländer im Vergleich

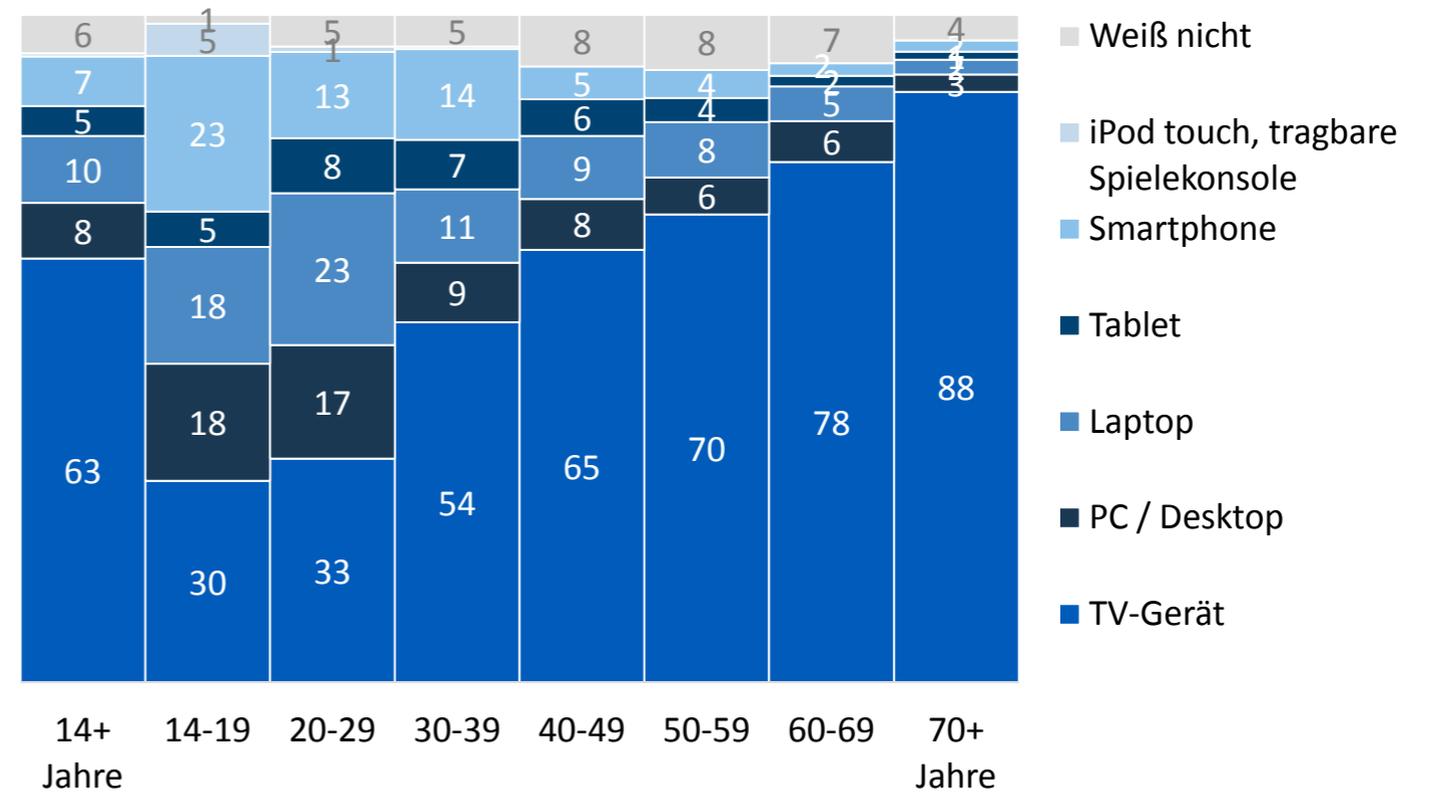
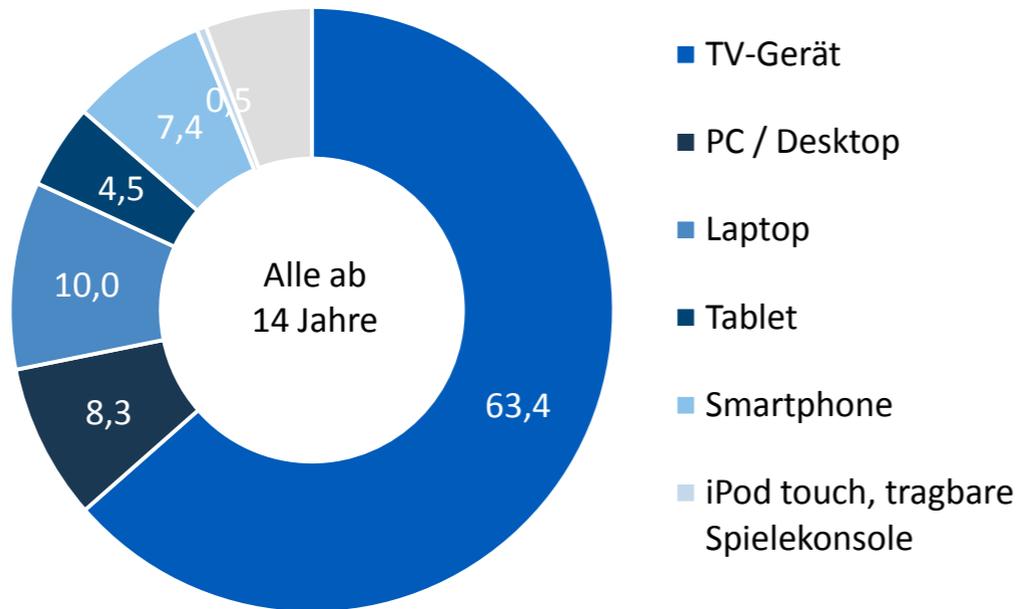


Angaben in Prozent; *tragbare Spielekonsole
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre



Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter: Bundesweit

Erst ab 40+ ist das TV-Gerät überdurchschnittlich oft das wichtigste Gerät zur Videonutzung. Bei den Jüngsten Smartphone auf Rangplatz 2 vor Laptop.

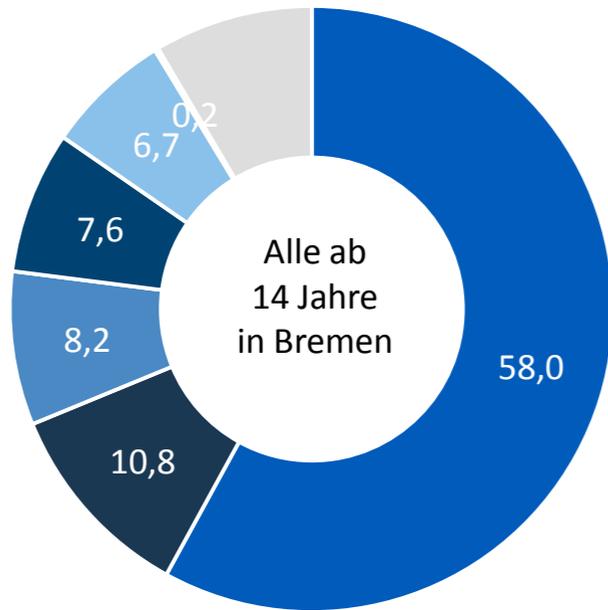


Angaben in Prozent; Fehlende zu 100% = weiß nicht
Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre

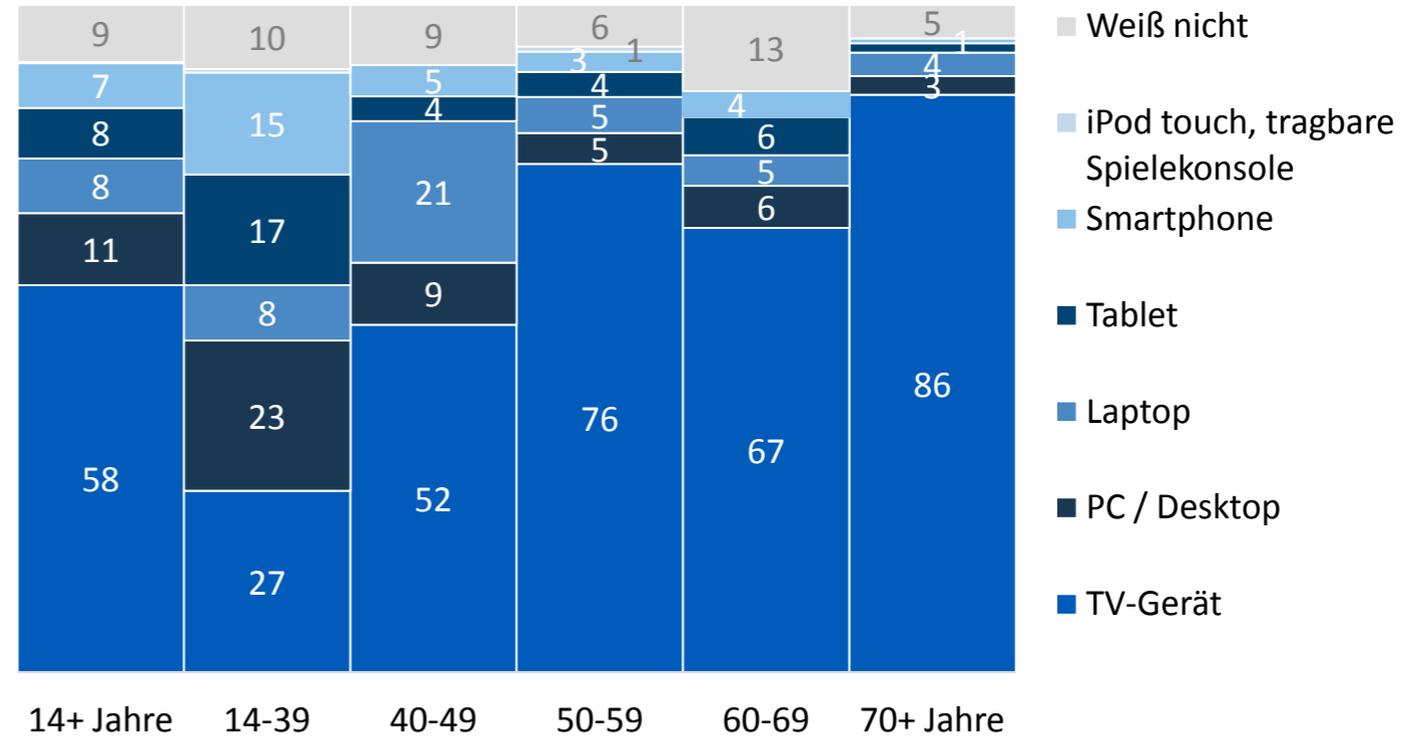


Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

Bremen



- TV-Gerät
- PC / Desktop
- Laptop
- Tablet
- Smartphone
- iPod touch, tragbare Spielekonsole



Angaben in Prozent
Basis: 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen

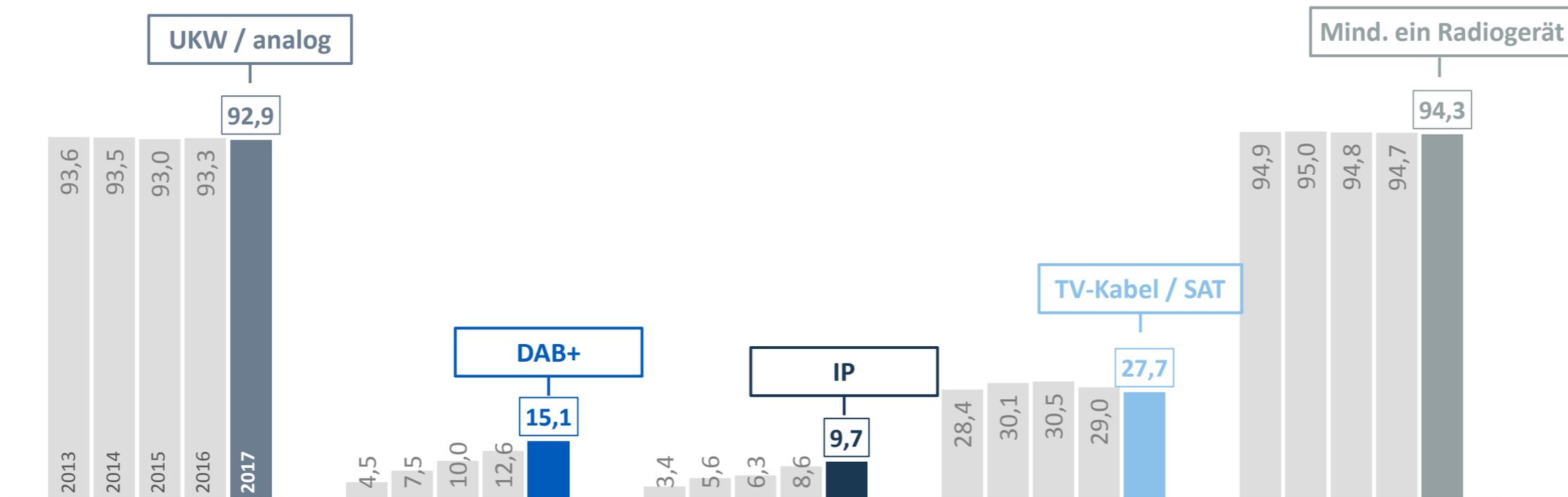


Radioempfang- und nutzung



Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

Anstieg bei DAB+ und IP-Radiogeräten. Radioempfang über Kabel oder Satellit leicht rückläufig.

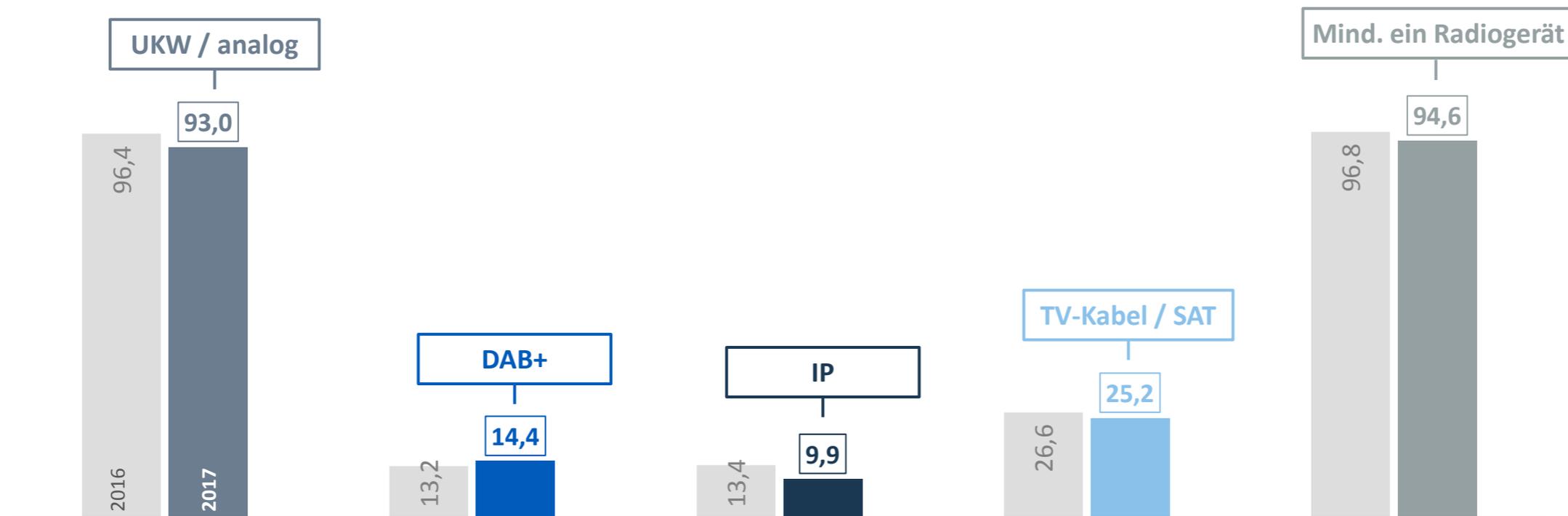


Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt;
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 Mio. Haushalte in Deutschland



Haushaltsausstattung Radiogeräte im Vergleich

Bremen 2016 - 2017



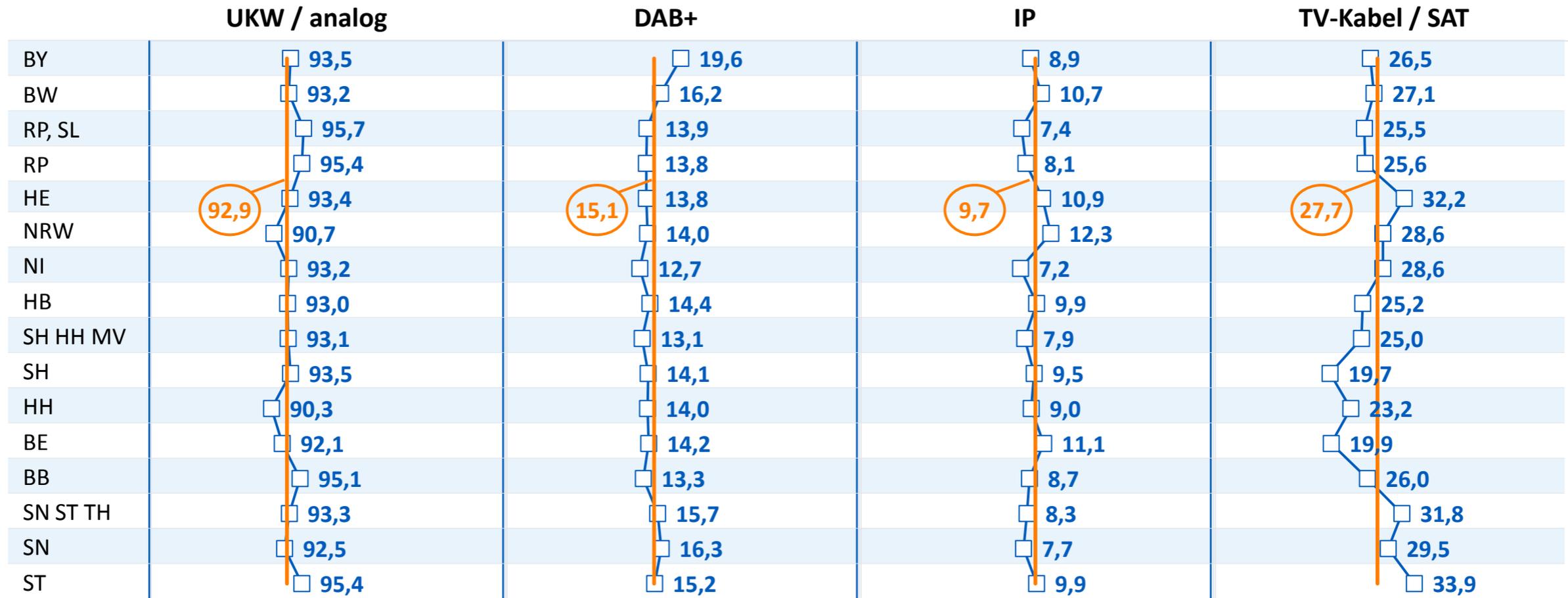
Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 0,350 / 0,358 Mio. Haushalte in Bremen



Haushaltsausstattung Radiogeräte

Bundesländer im Vergleich

— Bundesland — Bundesweit

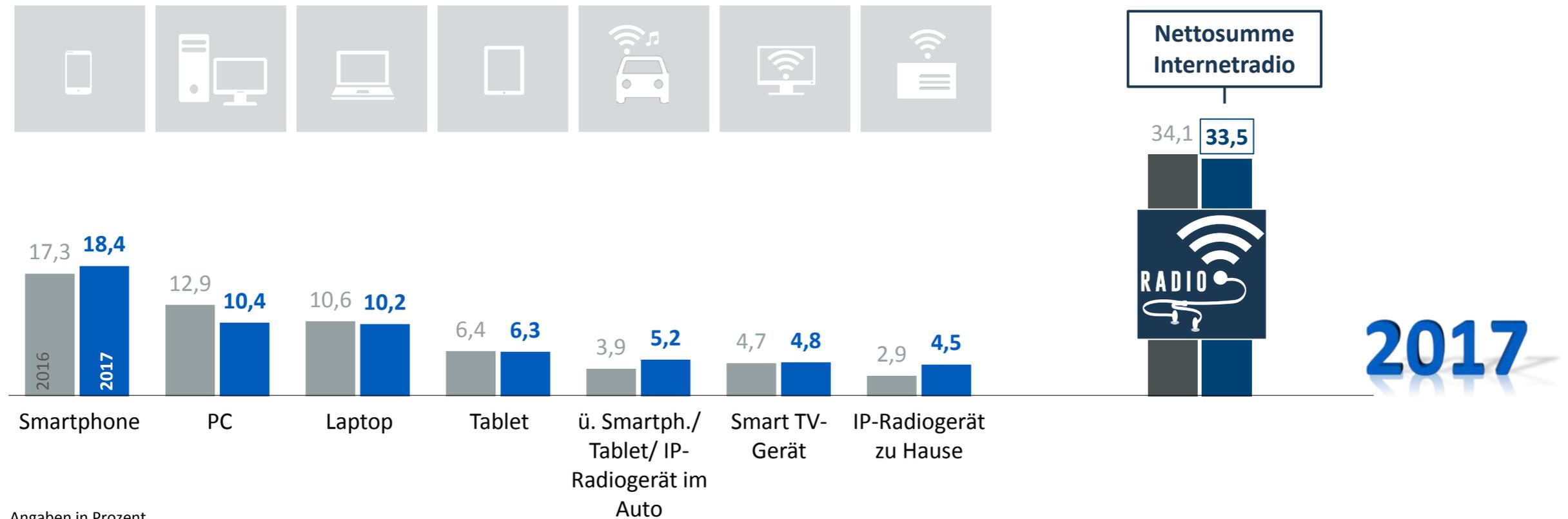


Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 39,672 Mio. Haushalte in Deutschland



Nutzung Internetradio – Personen: Bundesweit im Trend

Nutzung insgesamt bleibt konstant, aber mobile Nutzung am Smartphone oder im Auto sowie über IP-Radiogeräte nimmt zu.



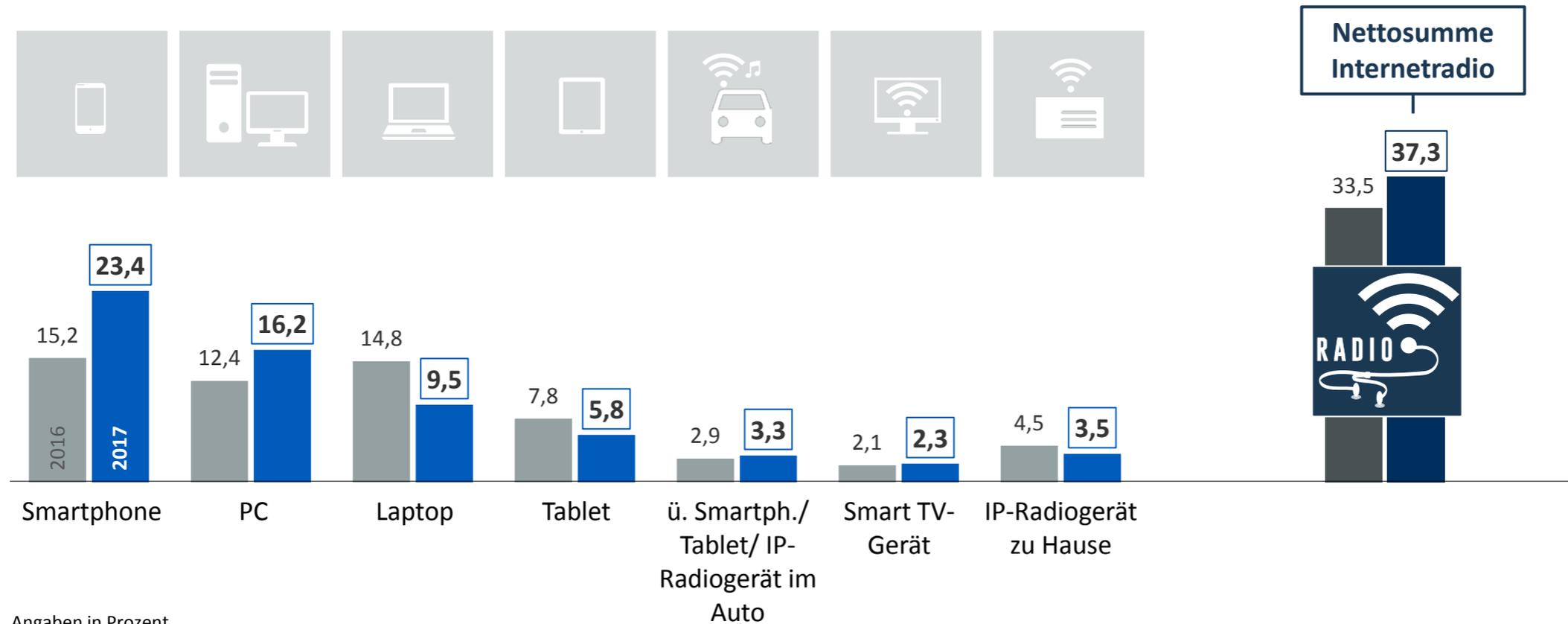
Angaben in Prozent

Basis: 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Nutzung Internetradio – Personen

Bremen 2016 - 2017

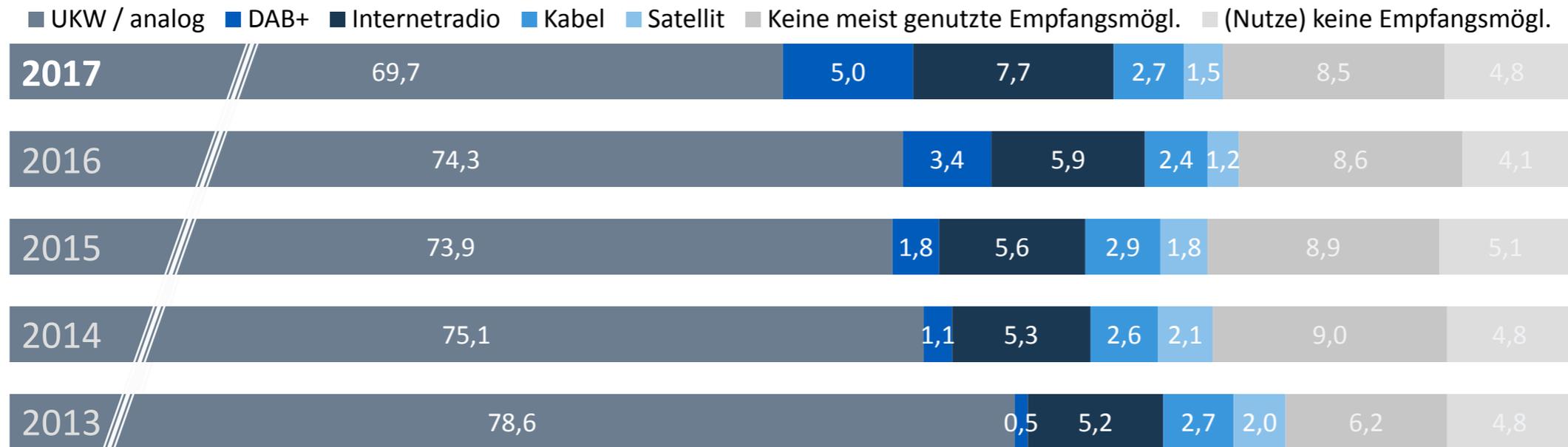


Angaben in Prozent
Basis: 0,590 / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend: Bundesweit

DAB+ und Internetradio mit dem größten Zuwachs.



2017

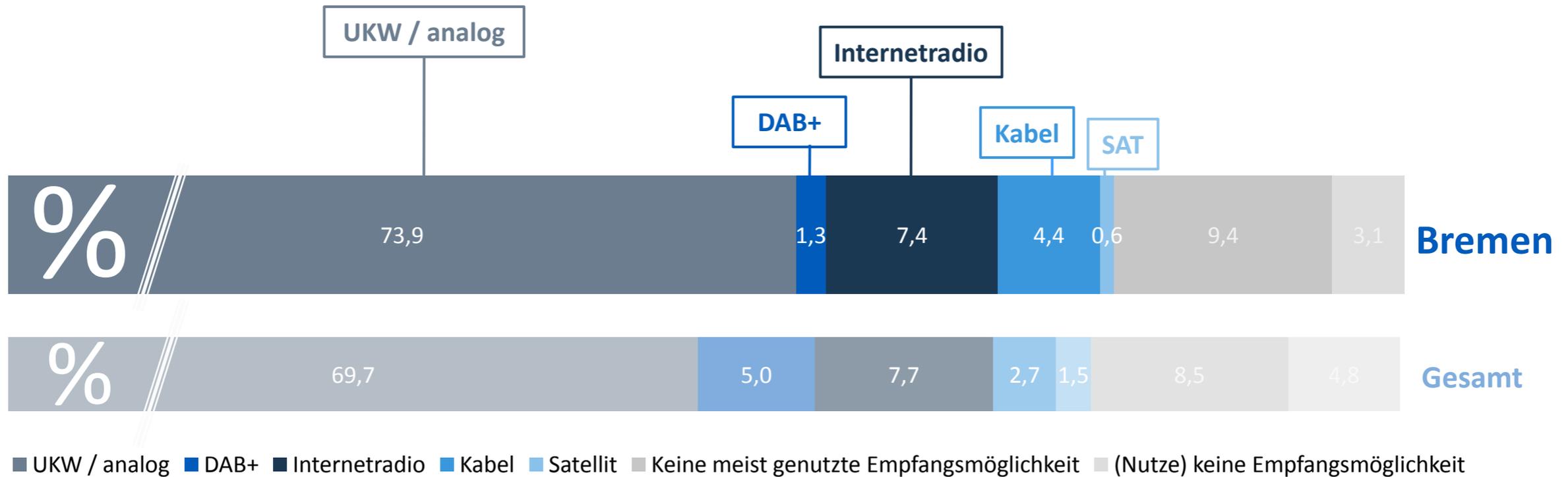
Angaben in Prozent

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



Meistgenutzte Radioempfangsart

Vergleich bundesweit – Bremen



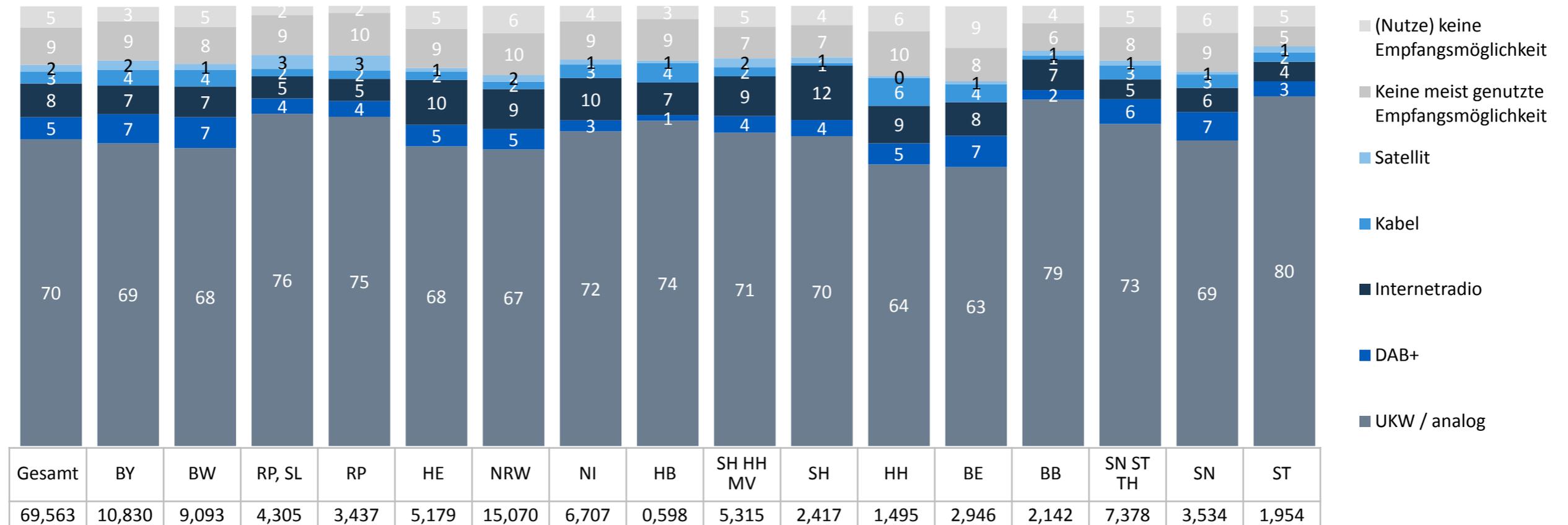
Angaben in Prozent

Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / 0,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen



Meistgenutzte Radioempfangsart

Bundesländer im Vergleich



Angaben in Prozent
 Basis: 69,563 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland



© Tsumpa, Fotolia #4953242