

20/09/2017

## So digital ist Bremen

# Fact Sheet: Ergebnisse des Digitalisierungsberichts 2017 für das Land Bremen

## Stand der Digitalisierung

*Bremen holt beim Thema Digitalisierung auf, ist aber weiterhin hinter dem Bundesdurchschnitt*

- Anstieg von 5% bei der Digitalisierung von 2016 zu 2017 im Land Bremen
- Bund 95,3% digital, Bremen nur 92,1%

## Video-on-Demand (VOD)

*Bremen ist Vorreiter bei der Nutzung von VOD*

- Bremen liegt bei der Nutzung von VOD über 10 Prozent oberhalb des Bundesschnitts
- 56 Prozent der Bremer nutzen VOD-Angebote wöchentlich bis täglich
- Bei den jungen Bremern ist VOD besonders beliebt: 65 Prozent der 14-29jährigen schauen Videoinhalte auf Abruf – auch hier liegt Bremen im bundesweiten Vergleich mit Abstand am höchsten - gefolgt von Schleswig-Holstein mit 55 Prozent.

## Smartes Bremen

*Bremer Haushalte mit Smart TV-Geräte ist im Bundesvergleich am höchsten in DE*

- Bereits 36,2% der Bremer besitzen Smart-TV-Geräte – der Bundesdurchschnitt liegt hier bei 31,9%.
- 55% der Bremer zwischen 14-39 Jahren nutzen VOD-Angebote, nur noch 36% schauen lineares Fernsehen
- Bundesweit werden über Smart-TVs folgende Inhalte genutzt:  
27% VOD, 13% aktuelles Geschehen, 9% Nutzung von Live-Streams ( 1-mehrmals pro Woche)  
In Bremen werden über Smart-TVs folgende Inhalte genutzt:  
39% VOD, 9% aktuelles Geschehen, 7% Live-Streams

## VOD Nutzung Bremen ab 14 Jahren

*Dreiteilung bei den VOD-Inhalten*

- YouTube 32,3%
- Mediatheken der TV-Sender 30,7%
- Netflix, Amazon 29,7%

## Beliebteste Streaming-Anbieter in Bremen

*Junge Bremer favorisieren Netflix*

- Bremer zwischen 14-29 Jahren nutzen zu 47% Netflix, Amazon nur zu 32,7%.
- Netflix verdoppelt die Nutzerzahlen, auch Amazon Video steigt weiter an

Fragen zum Digitalisierungsbericht: Bremische Landesmedienanstalt (brema), Sven Petersen

Tel: 0421-334940 E-Mail: [petersen@bremische-landesmedienanstalt.de](mailto:petersen@bremische-landesmedienanstalt.de)

Quelle:

Kantar TNS (2017): Digitale Entwicklung in Bremen. Digitalisierungsbericht 2017. Im Auftrag der Medienanstalten. Stand September 2017.

### Über die (bre)ma:

*Die Bremische Landesmedienanstalt (bre)ma ist als Anstalt öffentlichen Rechts im Land Bremen zuständig für die Zulassung, Frequenzzuweisung und Aufsicht im privaten Hörfunk und Fernsehen sowie im Internet. Zu unseren Aufgaben zählt die Überwachung der gesetzlich bestimmten Programmgrundsätze, Jugendschutzbestimmungen und Werberegelungen - bundesweit und in Bremen. Zudem fördern wir durch Kooperationen und eigene Projekte die Medienkompetenz aller Bremerinnen und Bremer. Die (bre)ma ist staatsfern und finanziert sich aus dem Rundfunkbeitrag.*