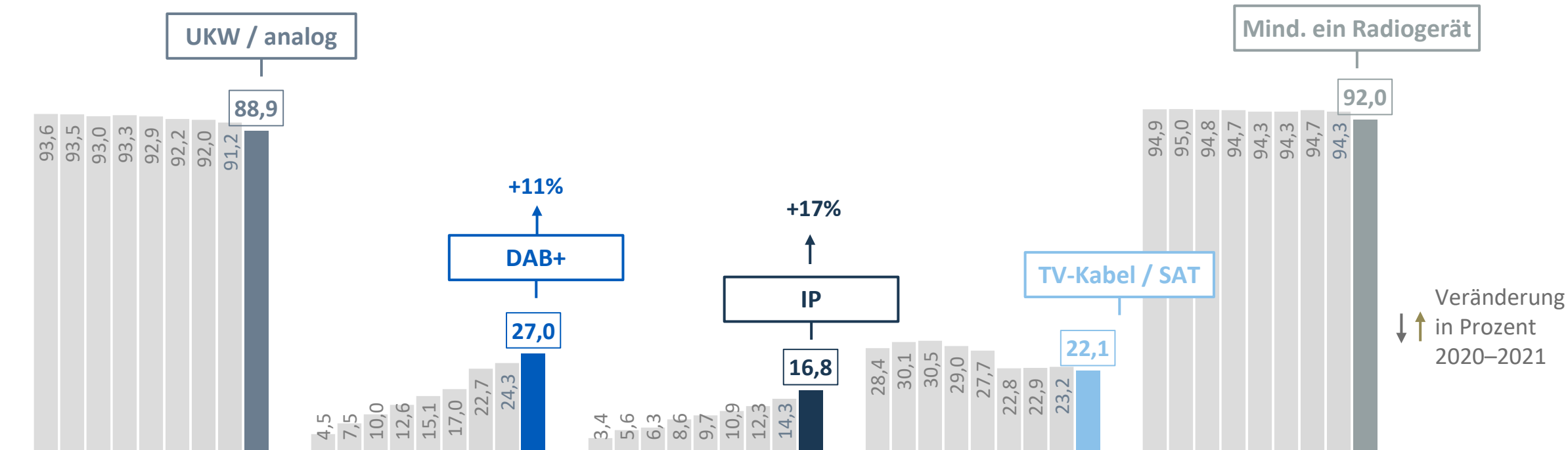


Digitalisierungsbericht Audio 2021

Länderbericht Bremen

Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

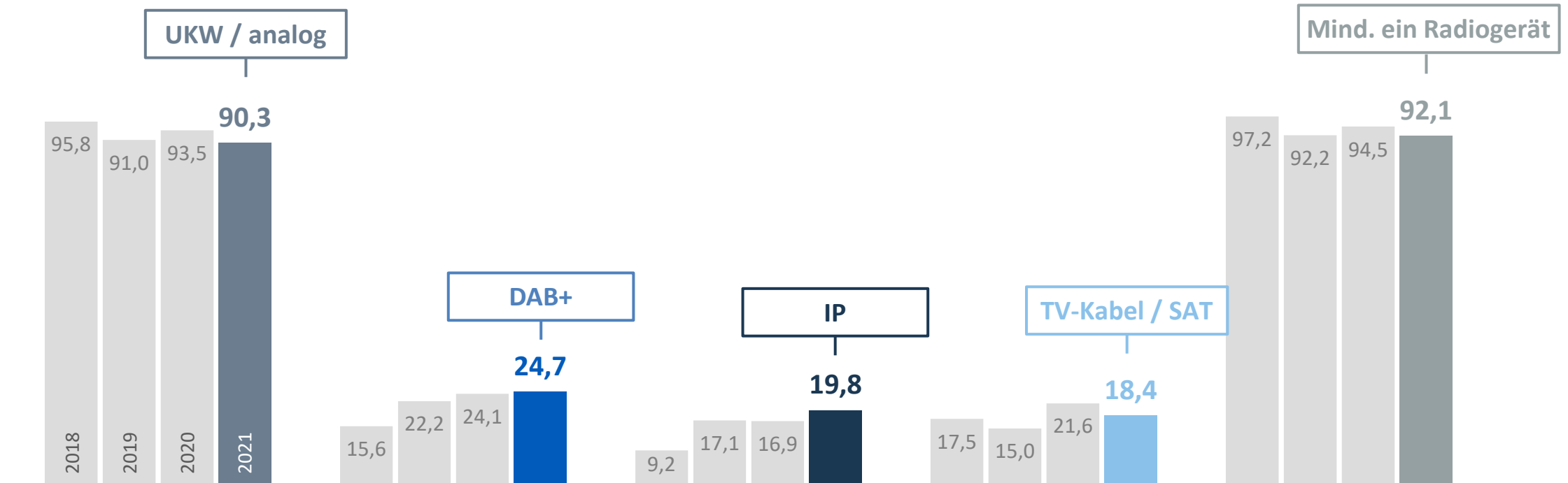
Die Ausstattung mit DAB+ und IP-Radiogeräten steigt deutlich an, während weniger Haushalte mit UKW ausgestattet sind. Der Empfang per Kabel und Satellit bleibt weitgehend stabil.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt; Hybridgeräte (IP / DAB+) jeweils bei IP- und DAB+ berücksichtigt
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 / 40,768 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.507)

Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

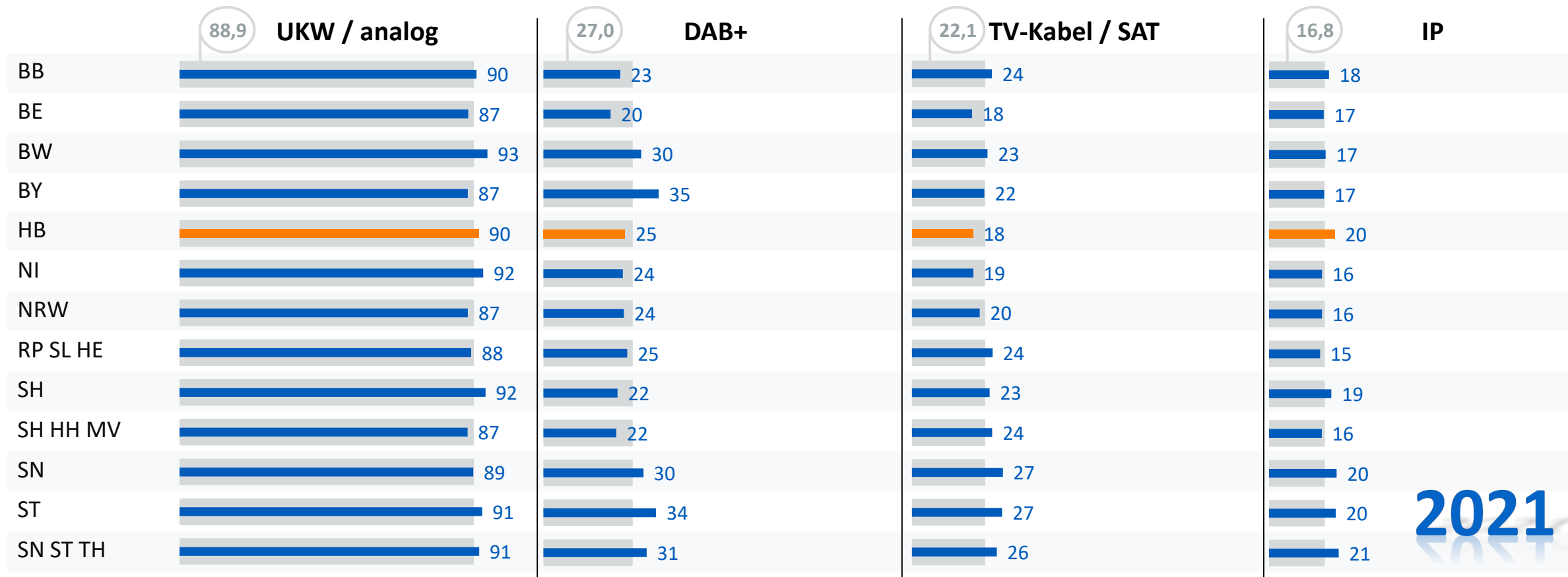
Bremen 2018–2021



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 0,363 / 0,357 / 0,361 / 0,362 Mio. Haushalte in Bremen (n=500)

Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern

DAB+ ist in den meisten Bundesländern die zweithäufigste Radio-Empfangsart nach UKW.



2021

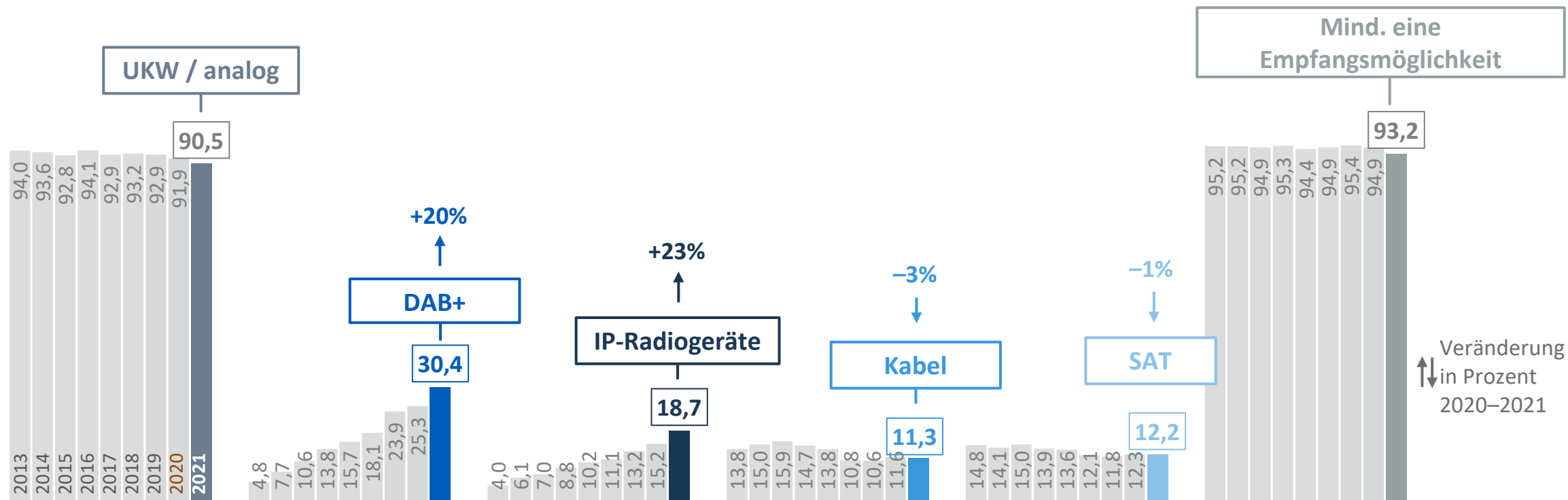
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
Basis: 40,768 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.507)

KANTAR

Zugang zu Radiogeräten/-empfangsarten – Personen

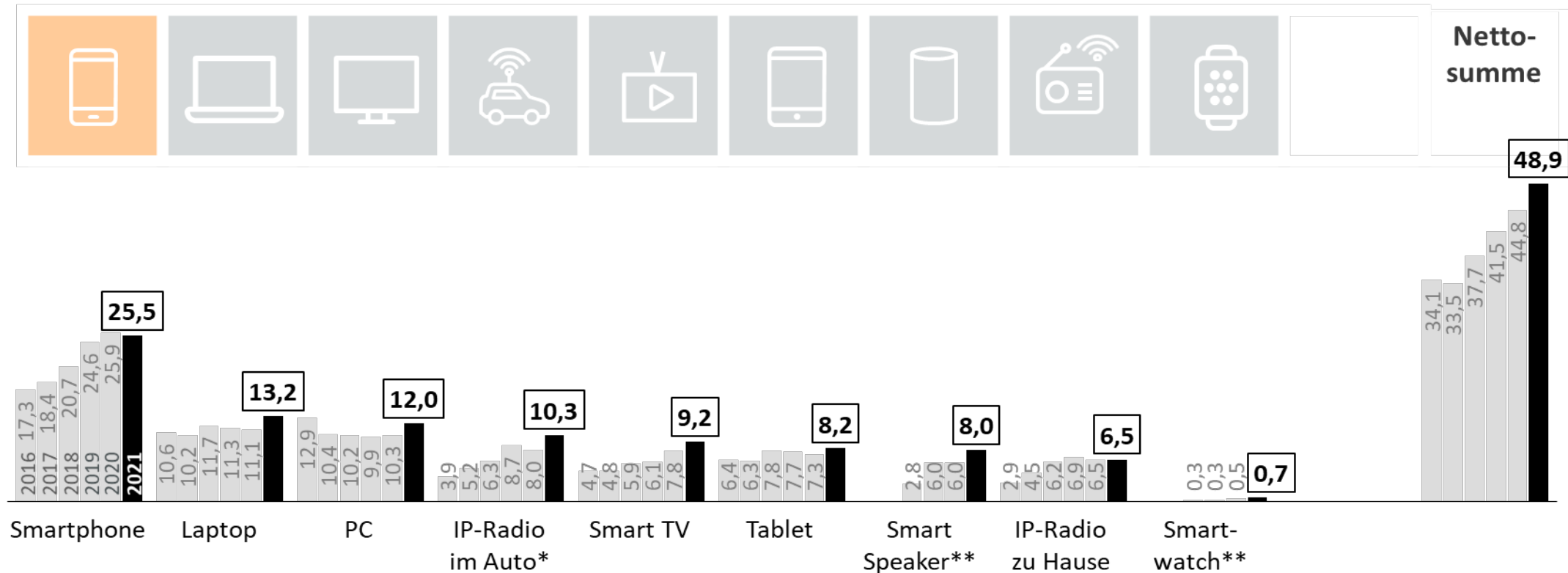
Auf Personenebene steigt der Zugang zu DAB+ und IP-Radios in ähnlichem Maße. UKW und der Empfang per Kabel/Satellit rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Nutzung Webradio im Trend – Personen

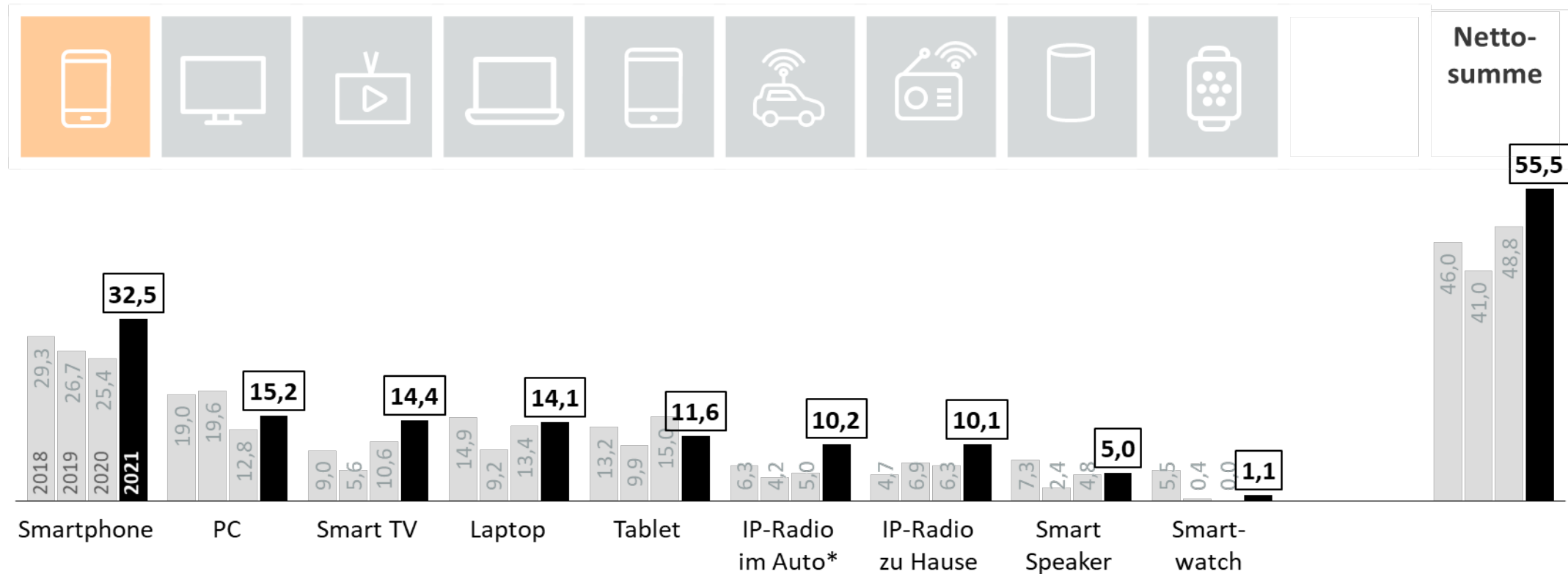
Im Trend nimmt die Nutzung des Webradios weiter zu. Häufigere Nutzung im Auto und per Smart Speaker als noch vor einem Jahr.



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Nutzung Webradio im Trend – Personen

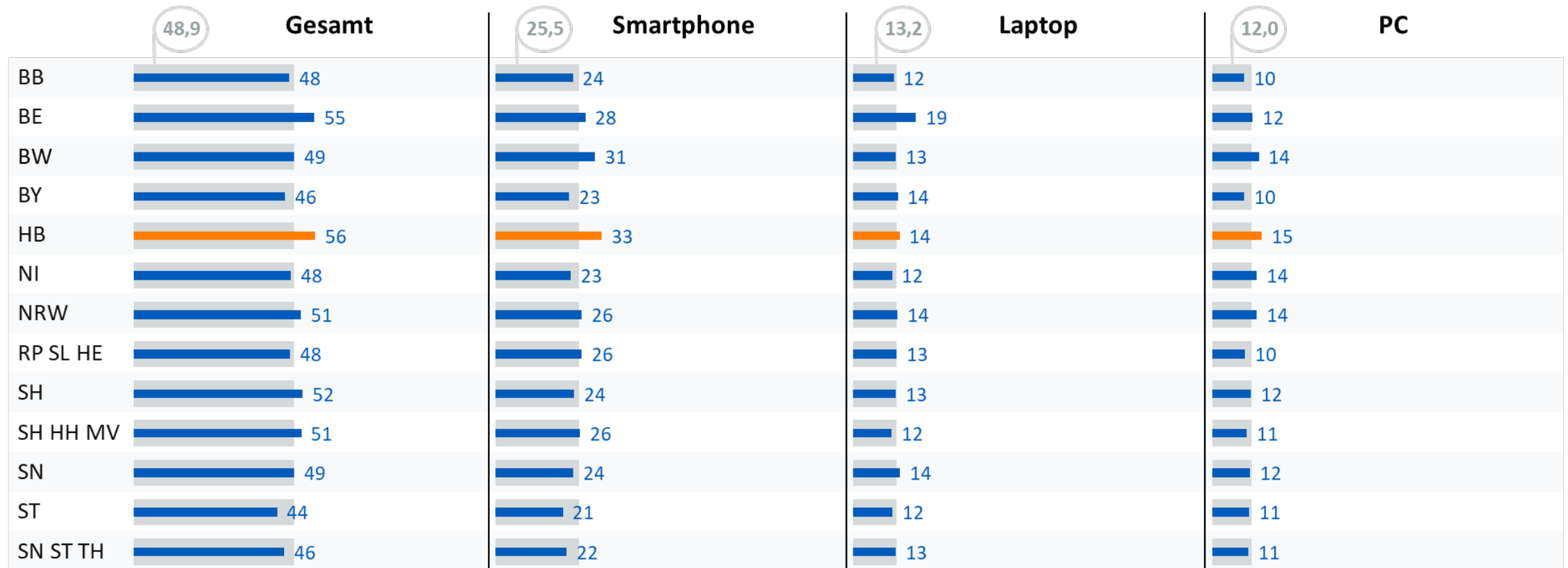
Bremen 2018–2021



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto;
Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 / 0,613 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Nutzung Webradio – Personen

Webradio wird überdurchschnittlich oft in den Stadtstaaten Berlin und Bremen genutzt.



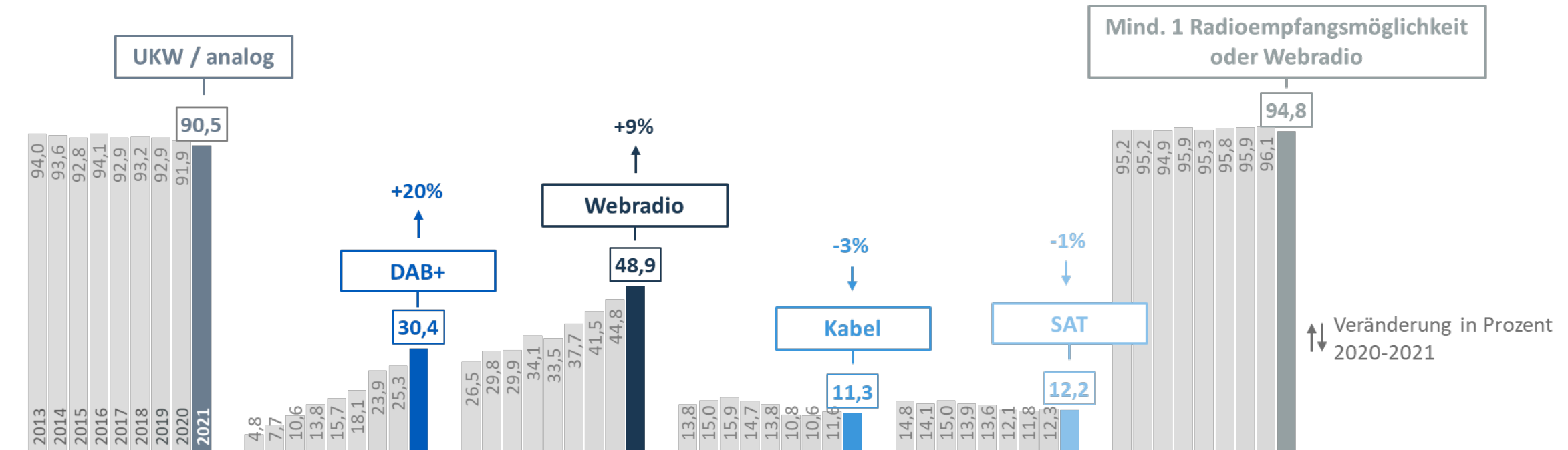
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

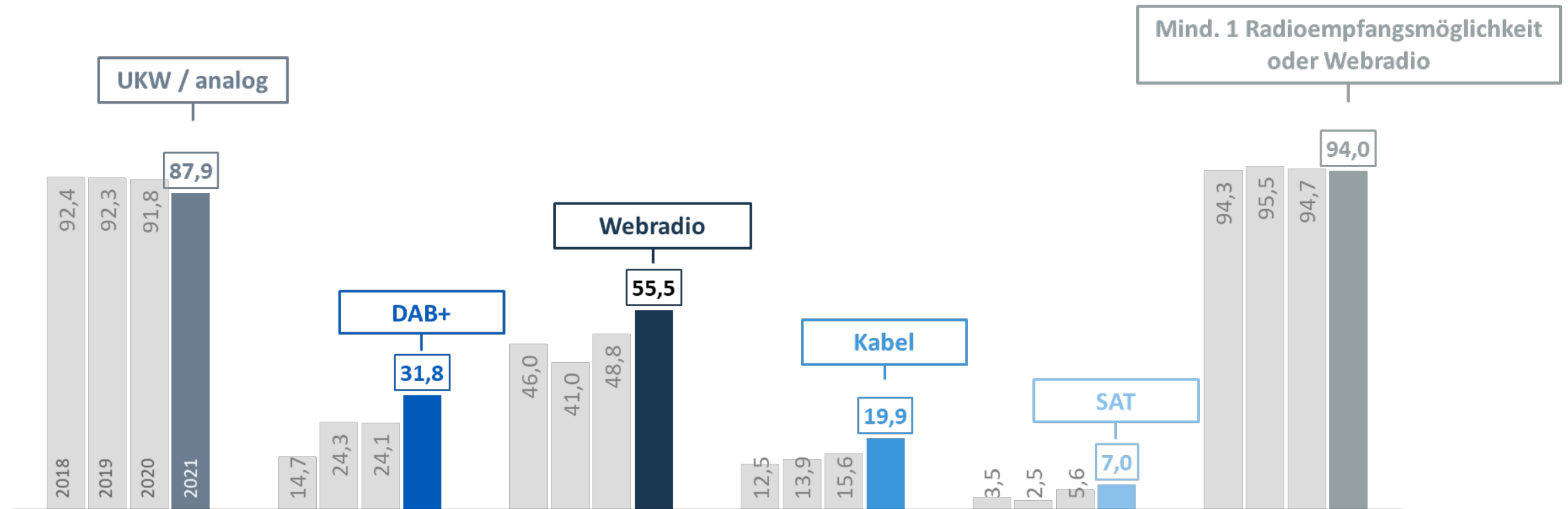
Webradio ist nach UKW die zweithäufigste Zugangsform für den Radio-Empfang.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

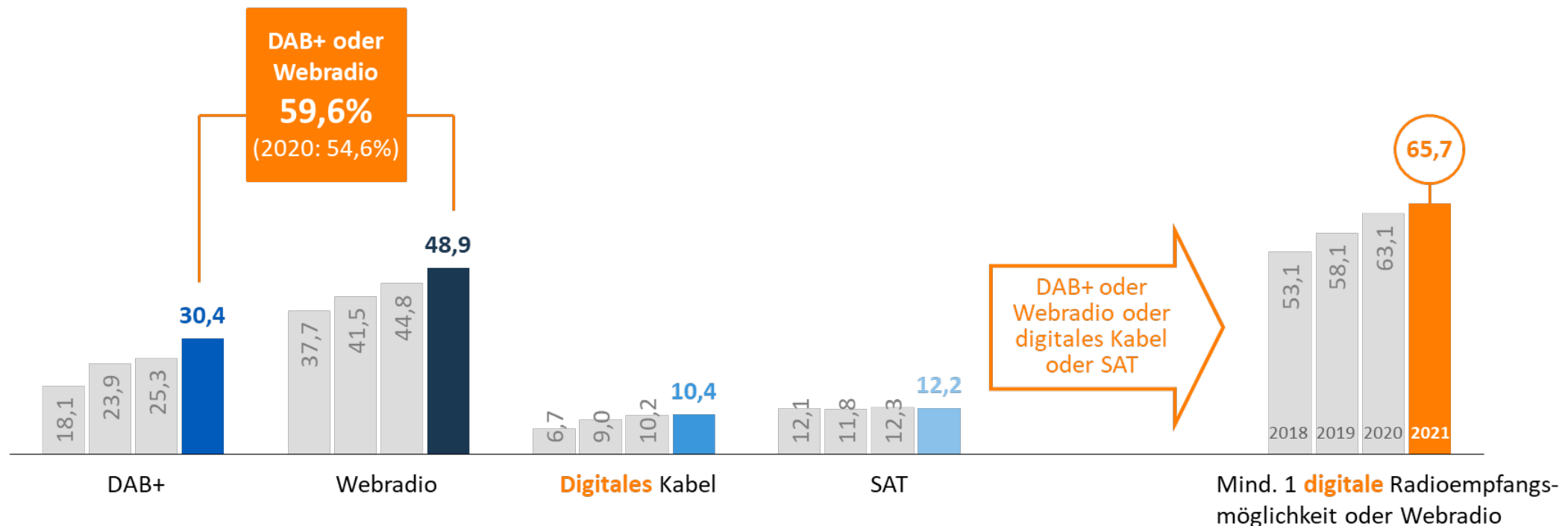
Bremen 2018–2021



Angaben in Prozent; Internetradio definiert als: nutzt Internetradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 / 0,613 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Netto Digitalisierungsquote – Personen

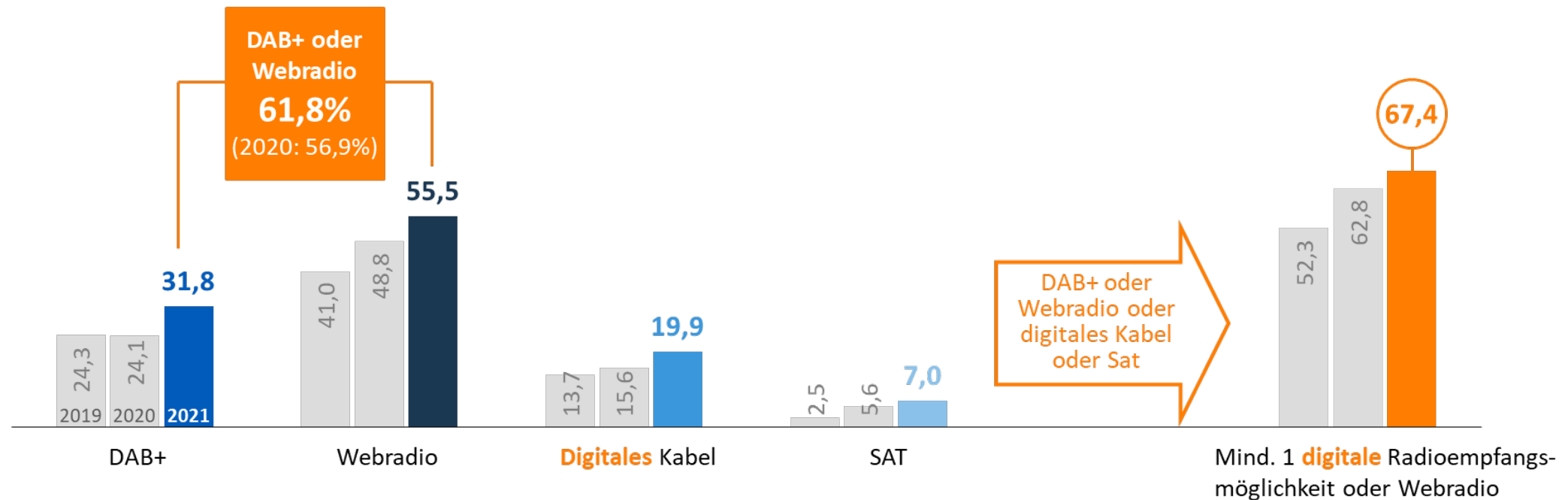
Etwa zwei Drittel haben mit mindestens einem Gerät Zugang zu digitalem Radioempfang im Haushalt.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Netto Digitalisierungsquote – Personen

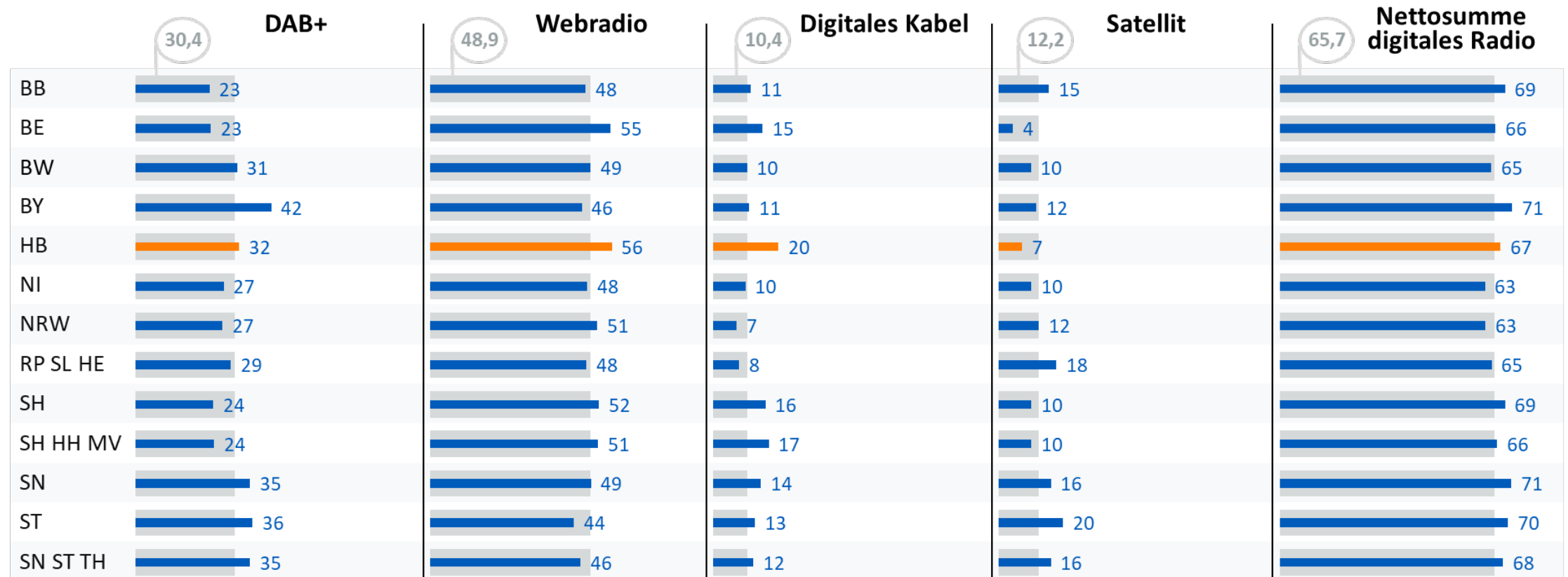
Bremen 2019–2021



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 0,593 / 0,630 / 0,613 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Sachsen und Bayern mit der höchsten Digitalisierungsquote, Niedersachsen und NRW mit der geringsten.

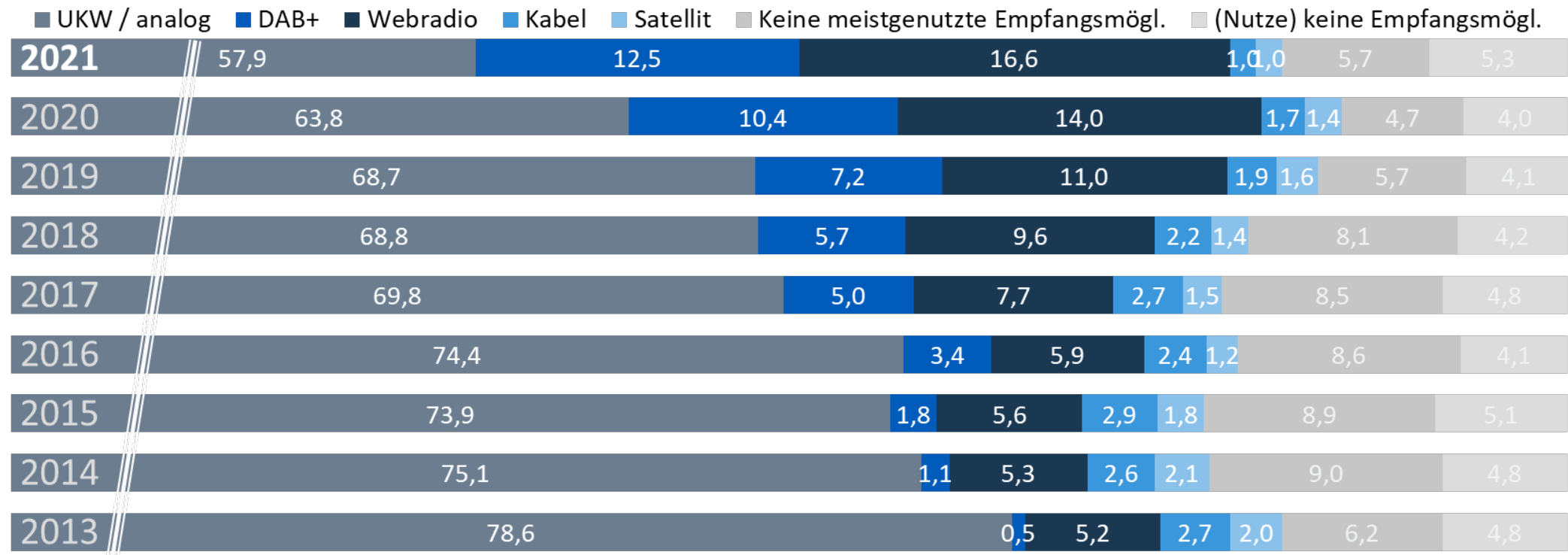


Angaben in Prozent

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

DAB+ und Webradio werden in diesem Jahr erneut häufiger als meistgenutzte Radioempfangsart angegeben, während UKW weiter an Relevanz verliert.



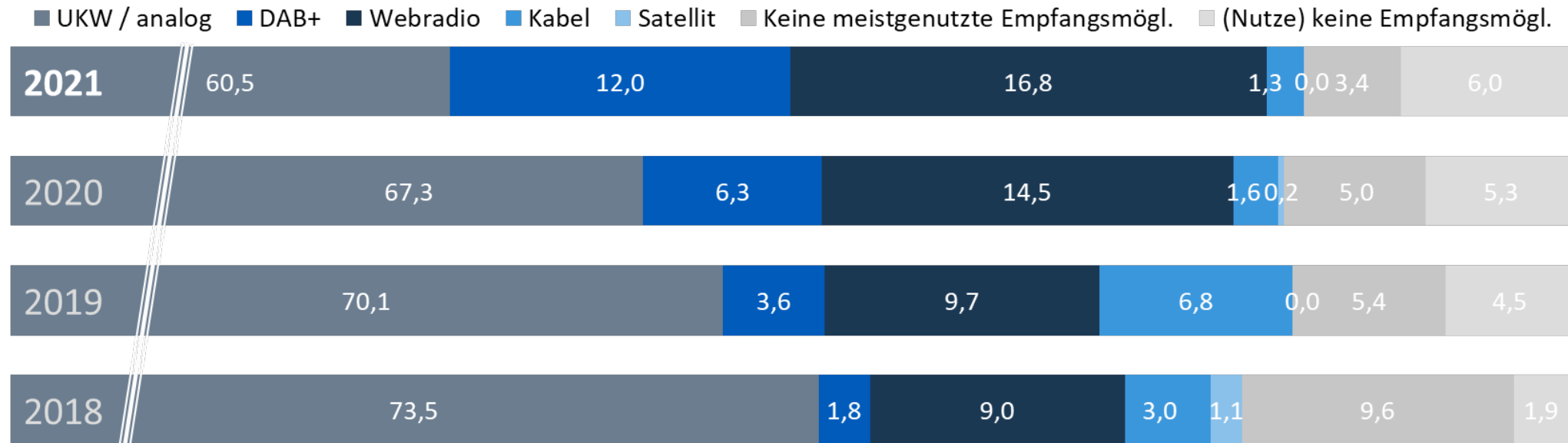
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

Bremen 2018–2021



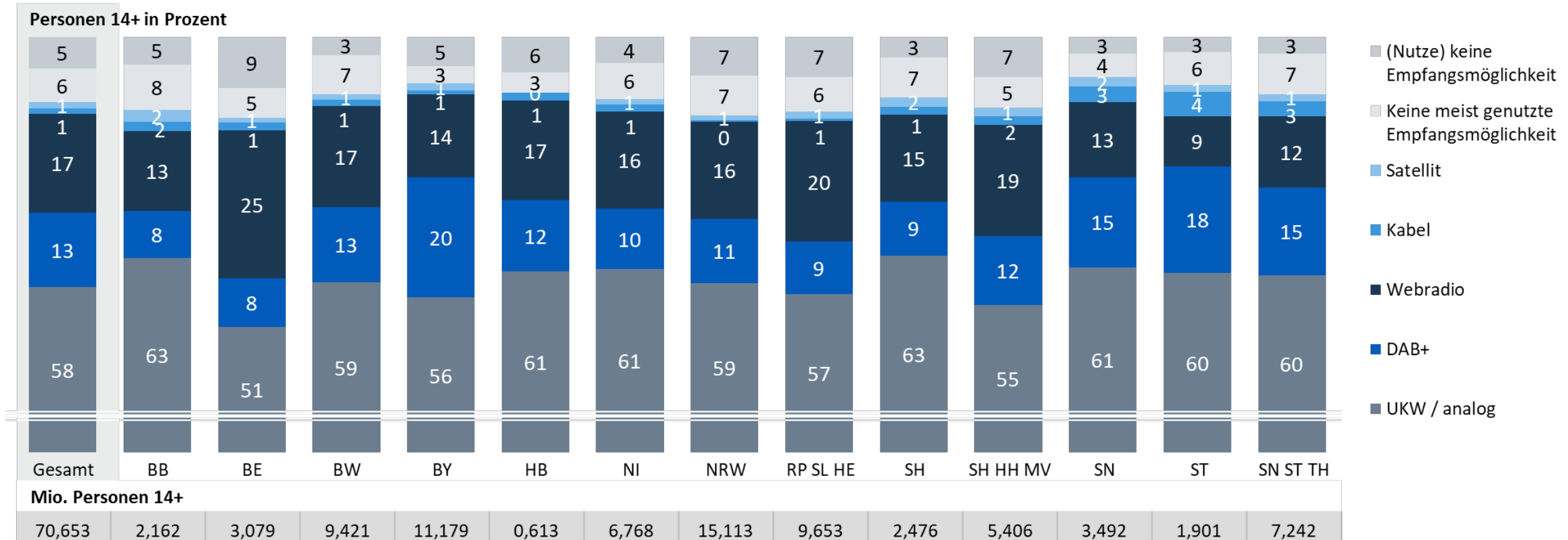
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 / 0,613 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

In Bayern, Sachsen und Sachsen-Anhalt liegt DAB+ vor dem Webradio als meistgenutzte Empfangsart.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.507)

Online-Audio-Monitor 2021

Länderbericht Bremen

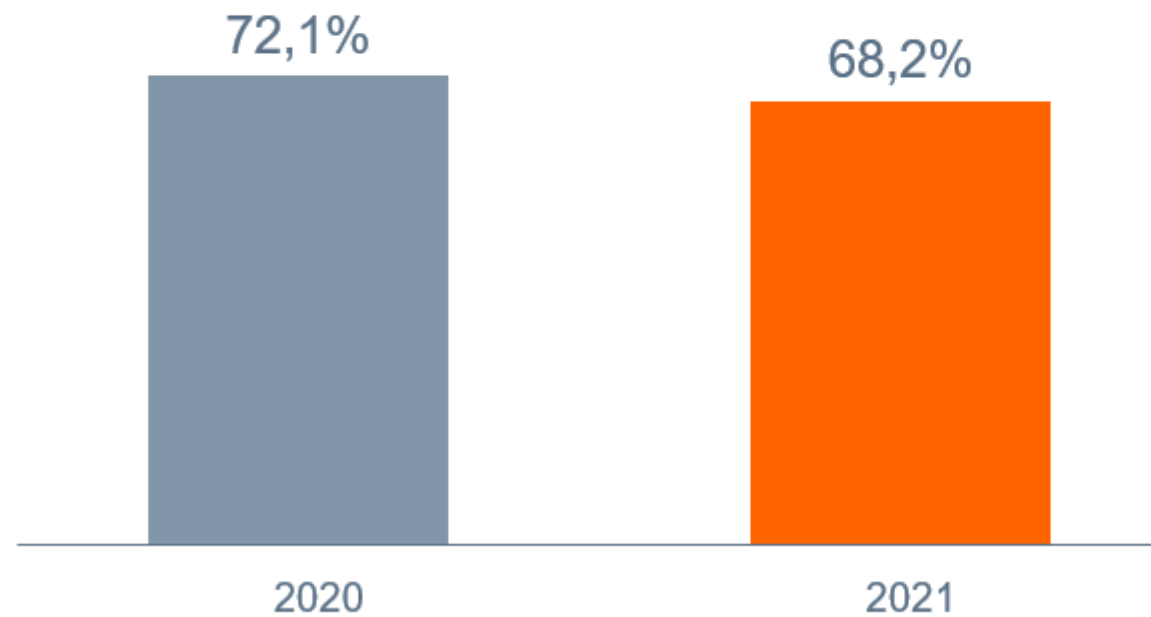
Umsetzung:  mindline | media

Online-Audio-Nutzung in Bremen stabilisiert sich auf hohem Niveau mit leicht negativer Tendenz.

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen



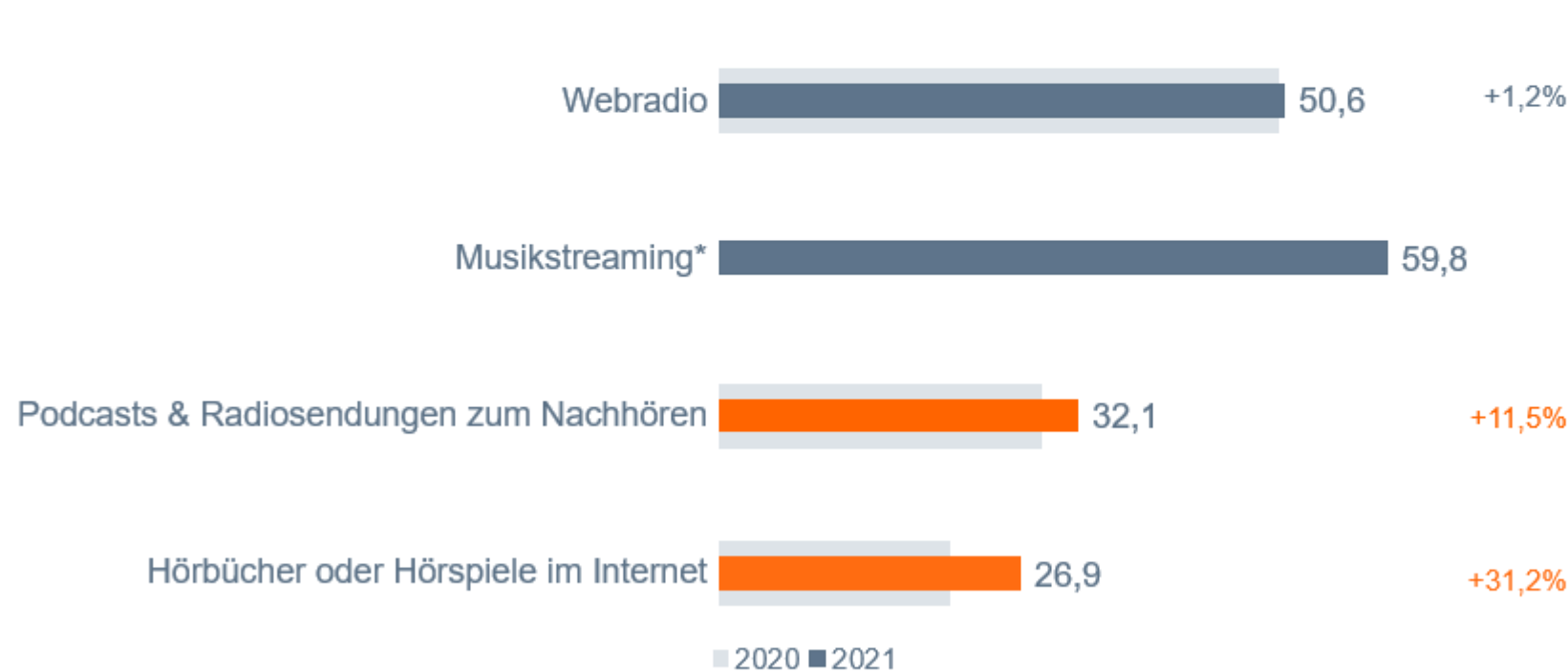
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2020 / 2021: 0,630 / 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=508 / 500)

Musikstreaming mit der größten Nutzerschaft, Webradio-Nutzung nimmt leicht zu. Die Nutzung von Hörbüchern oder Hörspielen und Podcasts wächst überproportional.

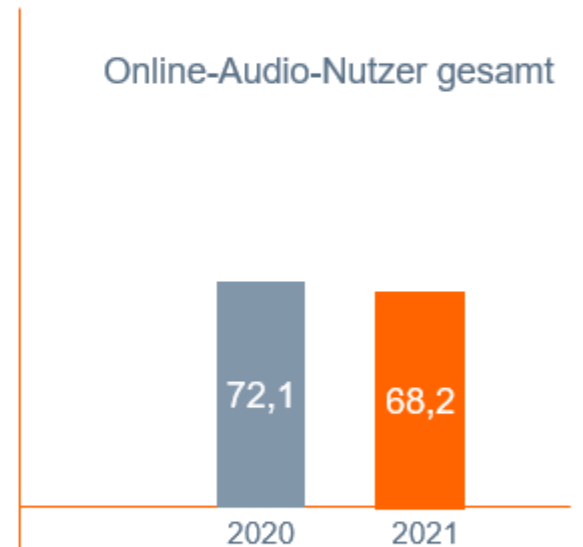
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021 vs. 2020

Angaben in Prozent



Online-Audio-Nutzer gesamt



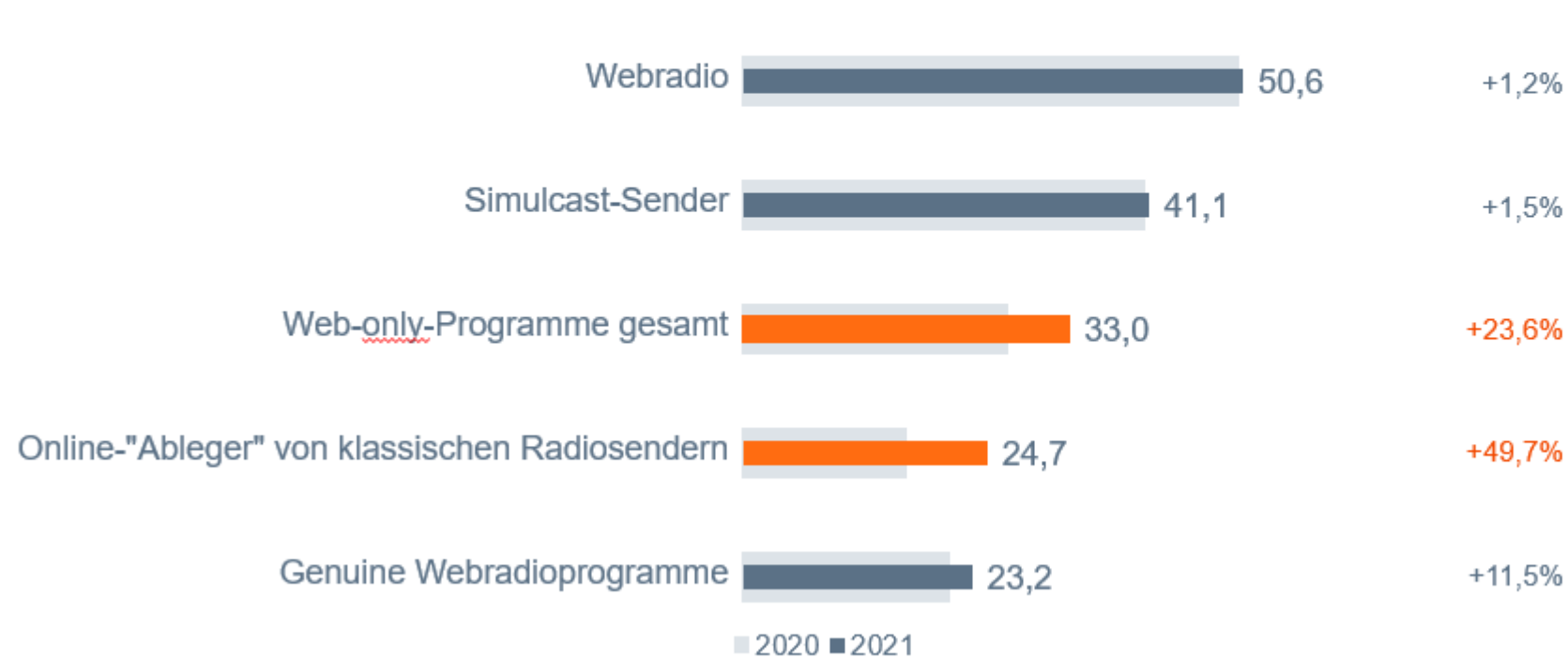
*Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 0,830 / 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=508 / 500)

Jeder Zweite hört Webradio. Größter Zuwachs bei Online-“Ablegern“ von klassischen Radiosendern.

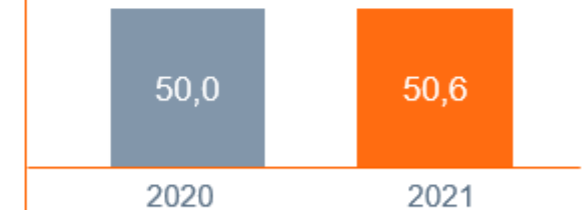
Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen



Webradio-Nutzer gesamt



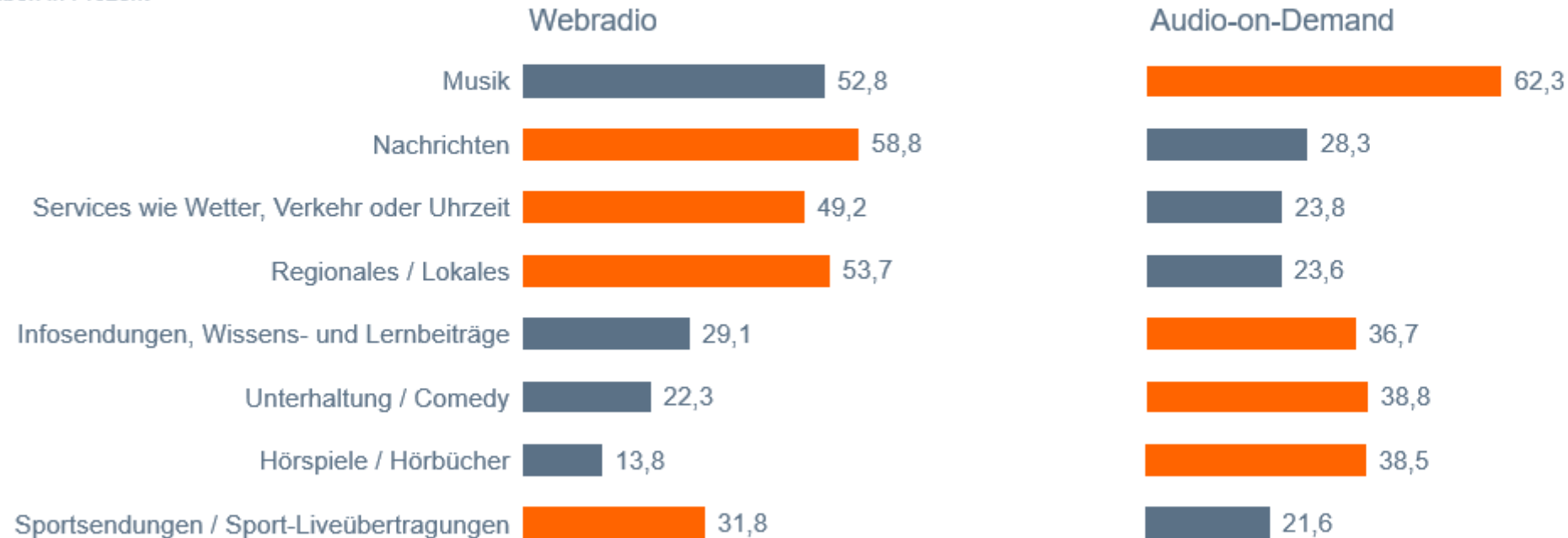
Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 0,630 / 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=506 / 500)

Nahezu komplementär: News, Services, Regionales/Lokales sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Musik, Infosendungen, Unterhaltung und Hörbücher eher auf Abruf.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

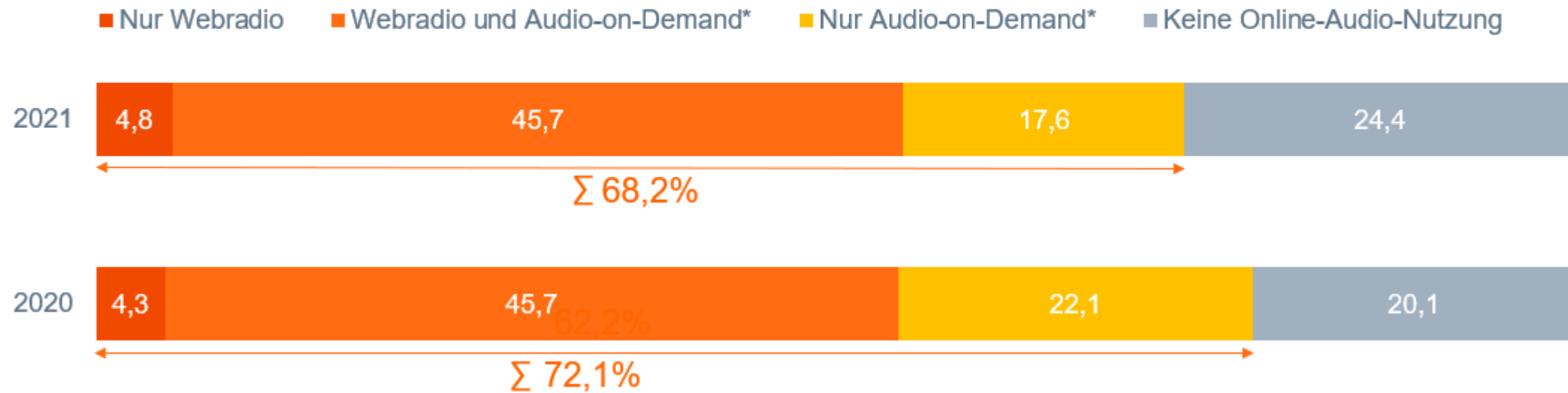
Angaben in Prozent; Basis: 0,397 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=336)

Der Anteil derer, die Online-Audio-Inhalte sowohl live als auch auf Abruf nutzen, nimmt leicht zu.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



*Audio-on-Demand = Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 0,630 / 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=506 / 500)

Musikstreaming und Webradio haben anteilig die meisten regelmäßigen (täglichen/fast täglichen) Nutzer.

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Anteil monatliche Nutzer an Nutzer gesamt

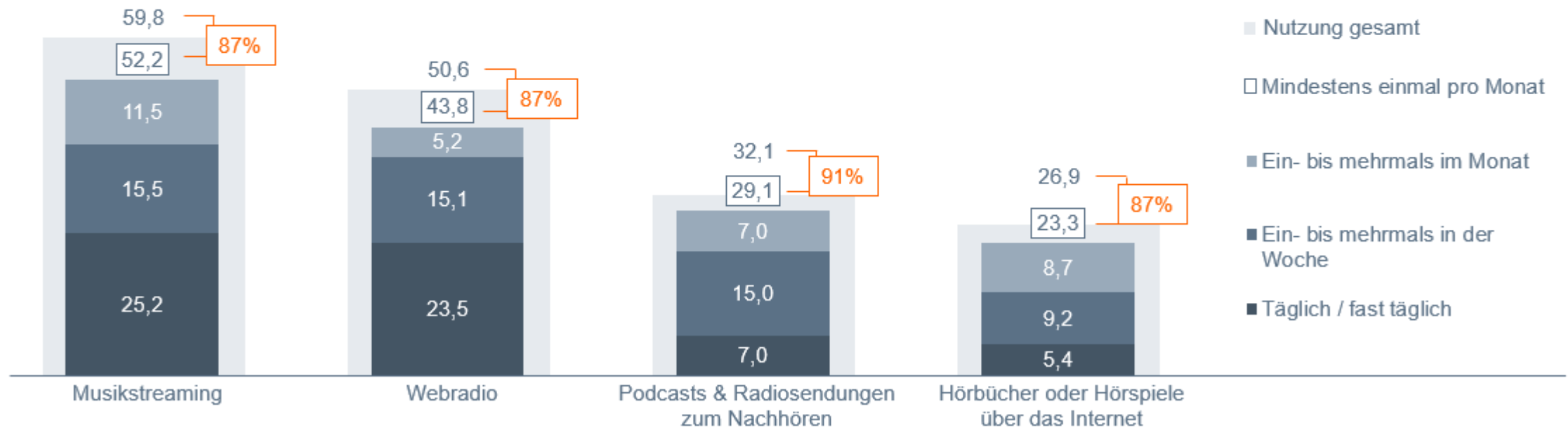
Nutzung gesamt

Mindestens einmal pro Monat

Ein- bis mehrmals im Monat

Ein- bis mehrmals in der Woche

Täglich / fast täglich



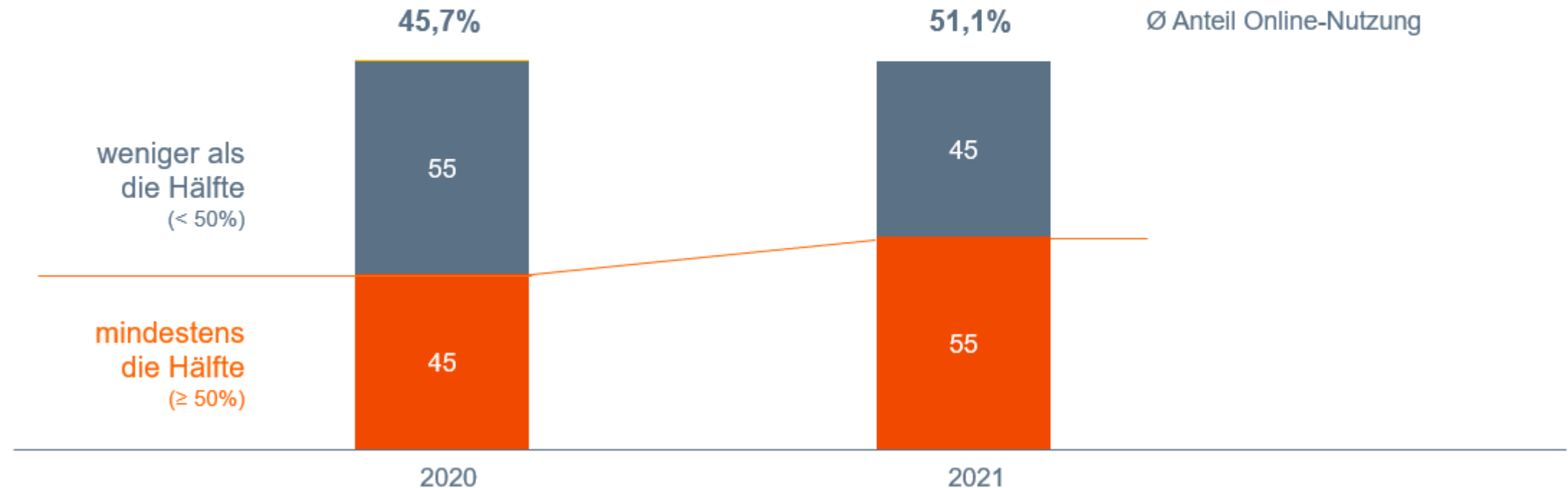
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Deutlich mehr Online-Audio-Nutzer verbringen mittlerweile mindestens die Hälfte ihrer gesamten „Audio-Zeit“ mit Online-Audio-Inhalten.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent



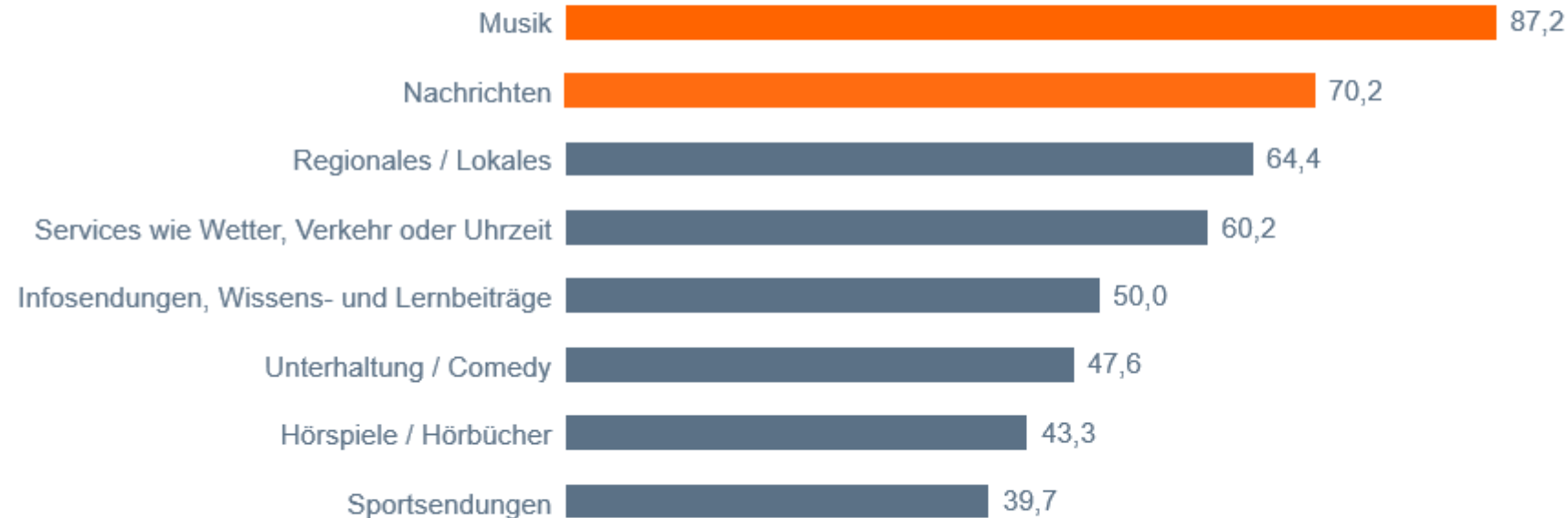
Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2020 / 2021: 0,455 / 0,397 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=380 / 338)

Musik ist bei Online-Audio die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, regionalen Infos und Services.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



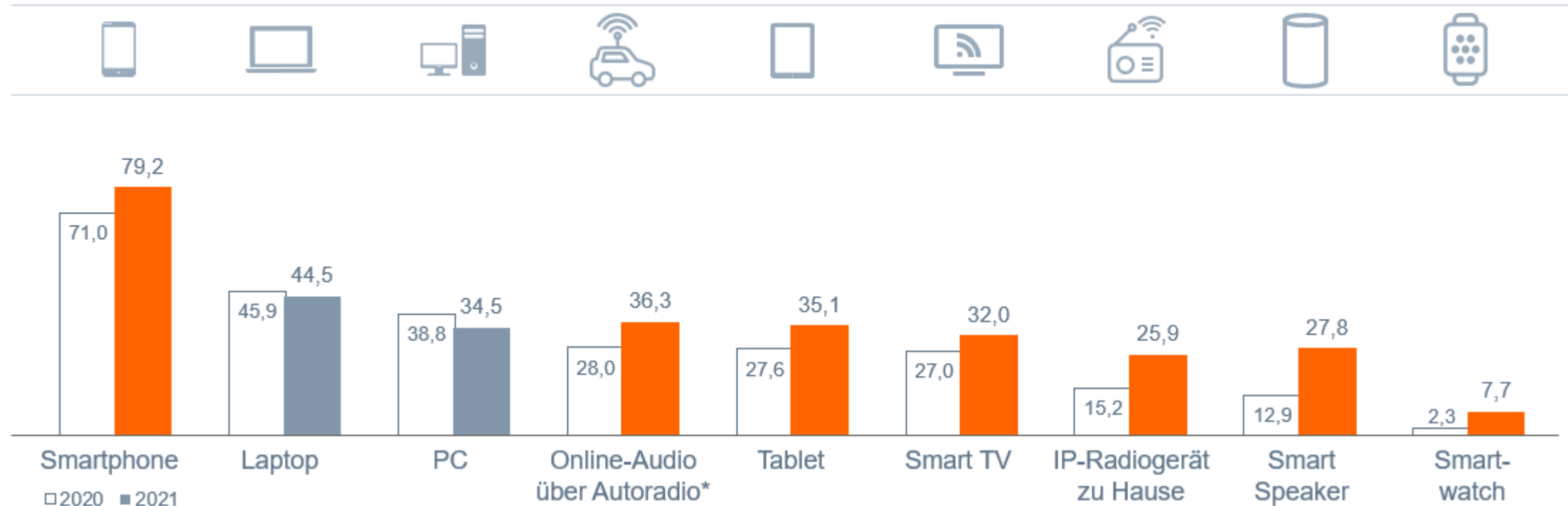
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.
Angaben in Prozent; Basis: 0,397Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=336)

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über IP-Radio, Autoradio, Smart TV, Smartwatch und Smart Speaker liegt deutlich über Vorjahresniveau.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



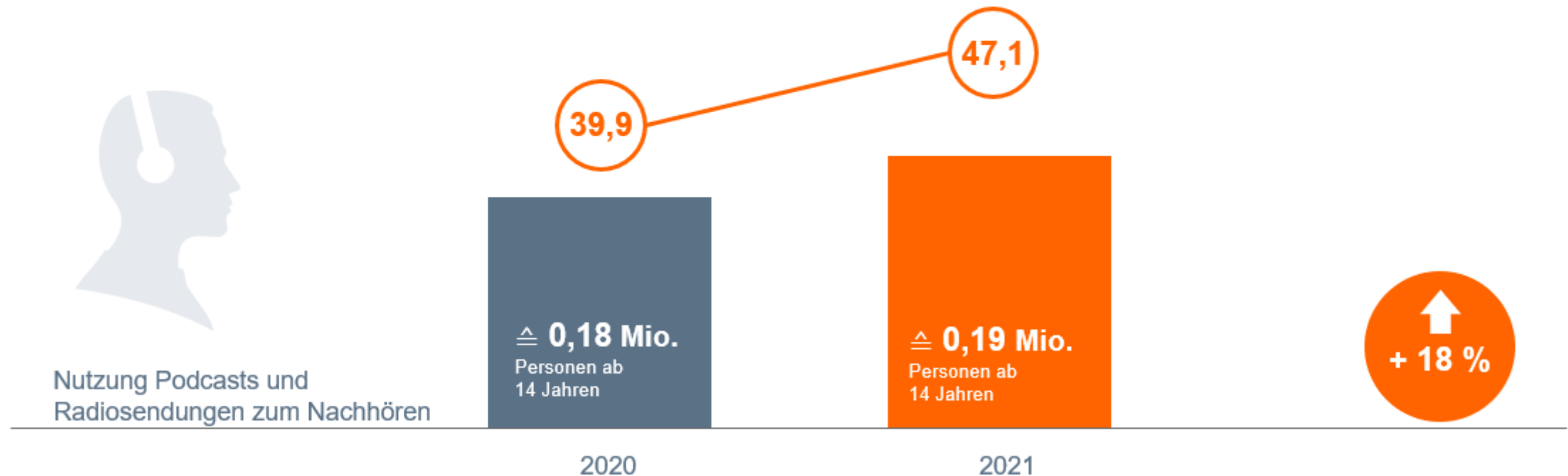
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis 2020 / 2021: 0,455 / 0,397 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n = 380 / n = 336)

Mittlerweile hört fast jeder zweite Online-Audio-Nutzer (und ein Drittel der Bremer Bevölkerung ab 14 Jahren) Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



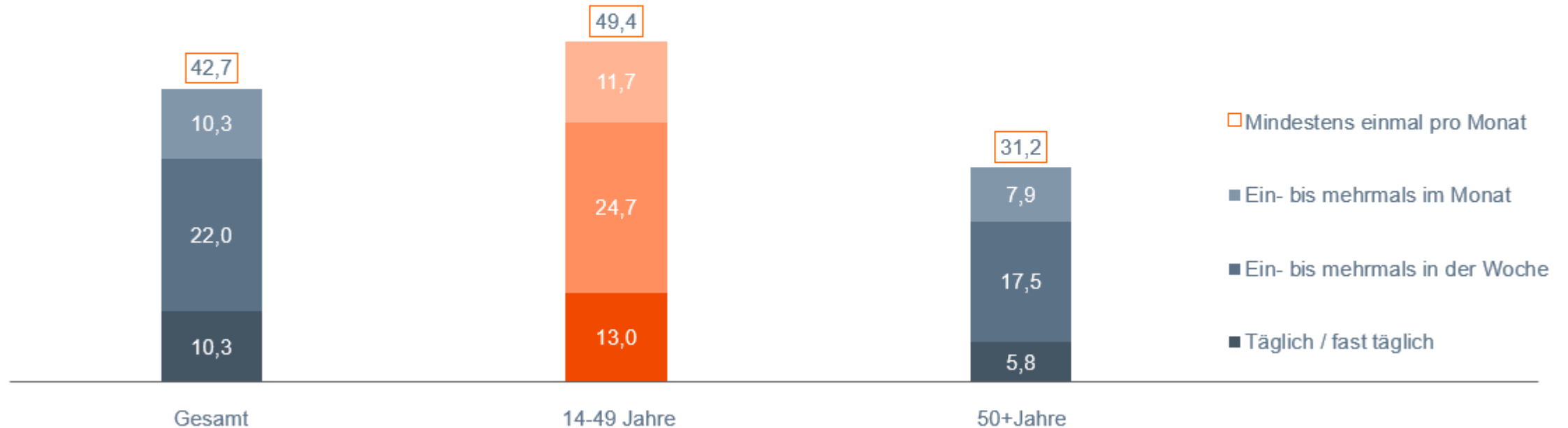
Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 0,455 Mio. / 0,397 Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n = 380 / 336)

Gut jeder zweite unter 50-jährige Online-Audio-Nutzer hört mindestens monatlich Podcasts.

Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

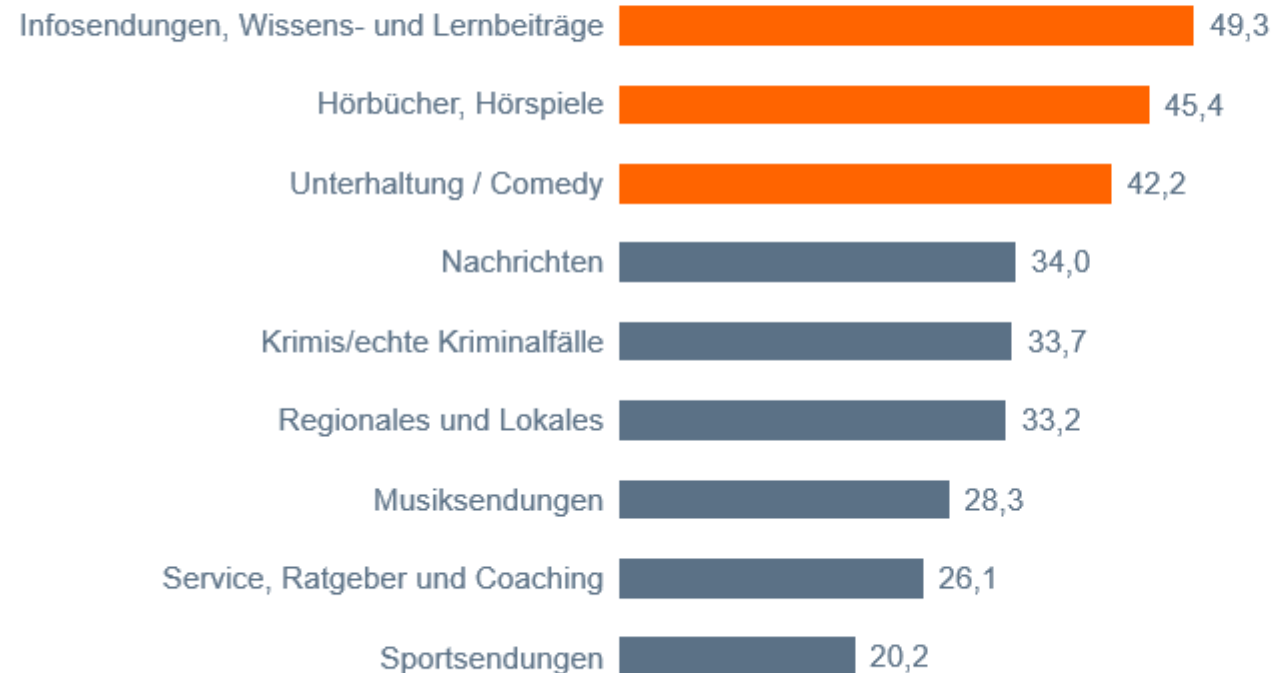


Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?
Angaben in Prozent; ; Basis: 0,397 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=338)

Bei Podcasts stehen Infosendungen an erster Stelle vor Hörbücher/Hörspiele und Unterhaltung/Comedy.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

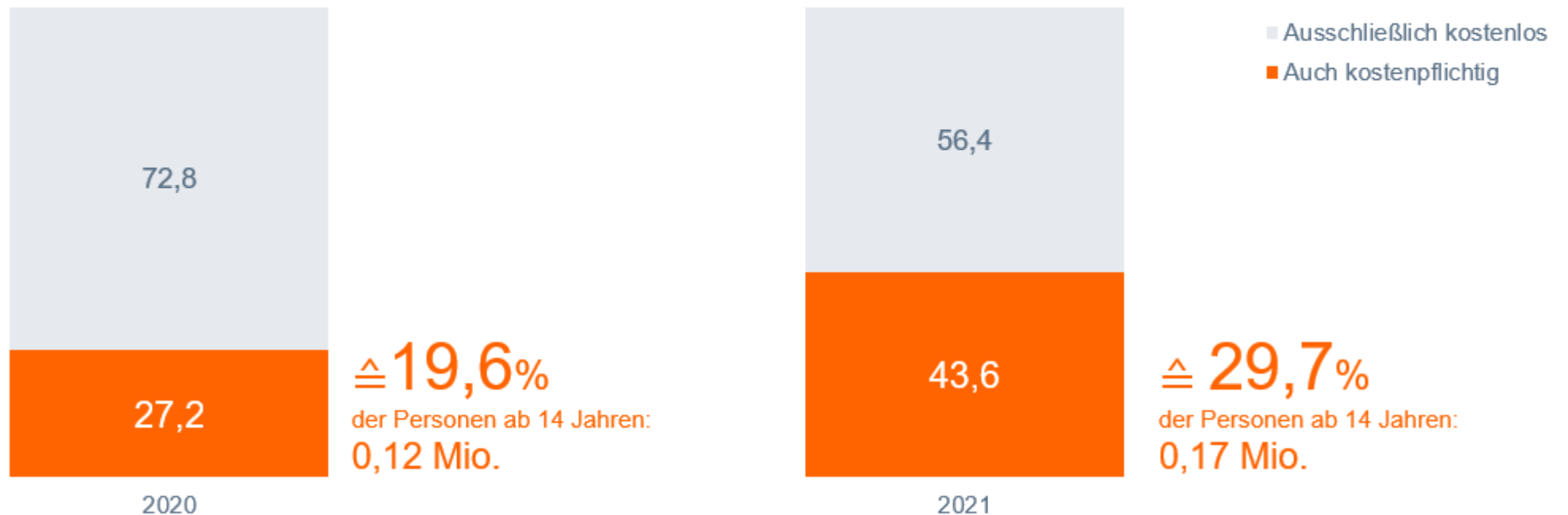
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 0,169 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 136)

Gut zwei Fünftel der Online-Audio-Nutzer nutzen kostenpflichtige Angebote. Im Vergleich zum Vorjahr wächst die Gruppe der Bezahlnutzer um über 50 Prozent.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Nutzung kostenpflichtige Angebote

Angaben in Prozent



Frage 22: Wenn Sie weiter an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken, die Sie nutzen. Nutzen Sie da auch kostenpflichtige Angebote?
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 0,455 / 0,397 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=380 / n=336)

Rund jeder Fünfte in Bremen hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker.
Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr erneut einer Verdoppelung.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



Zugang zu Smart Speakern

0,07 Mio.

10,8%

2020

0,13 Mio.

22,3%

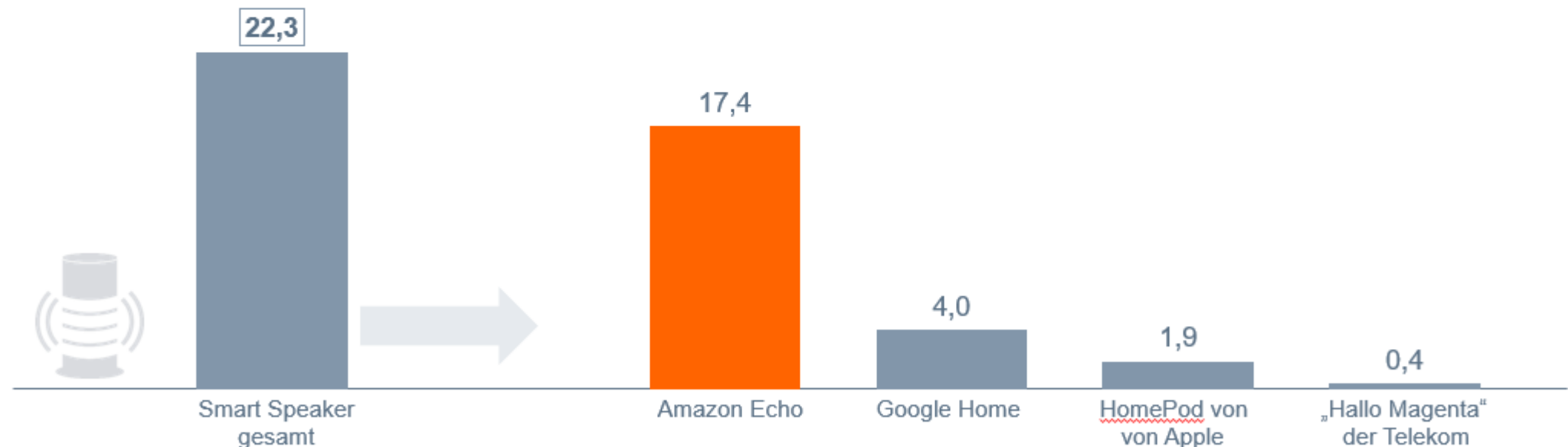
2021

Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2020 / 2021: 0,630 / 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=506 / 500)

Amazon Echo mit Abstand am relevantesten: Drei Viertel derjenigen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben, haben mindestens einen davon zu Hause stehen.

Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller
Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

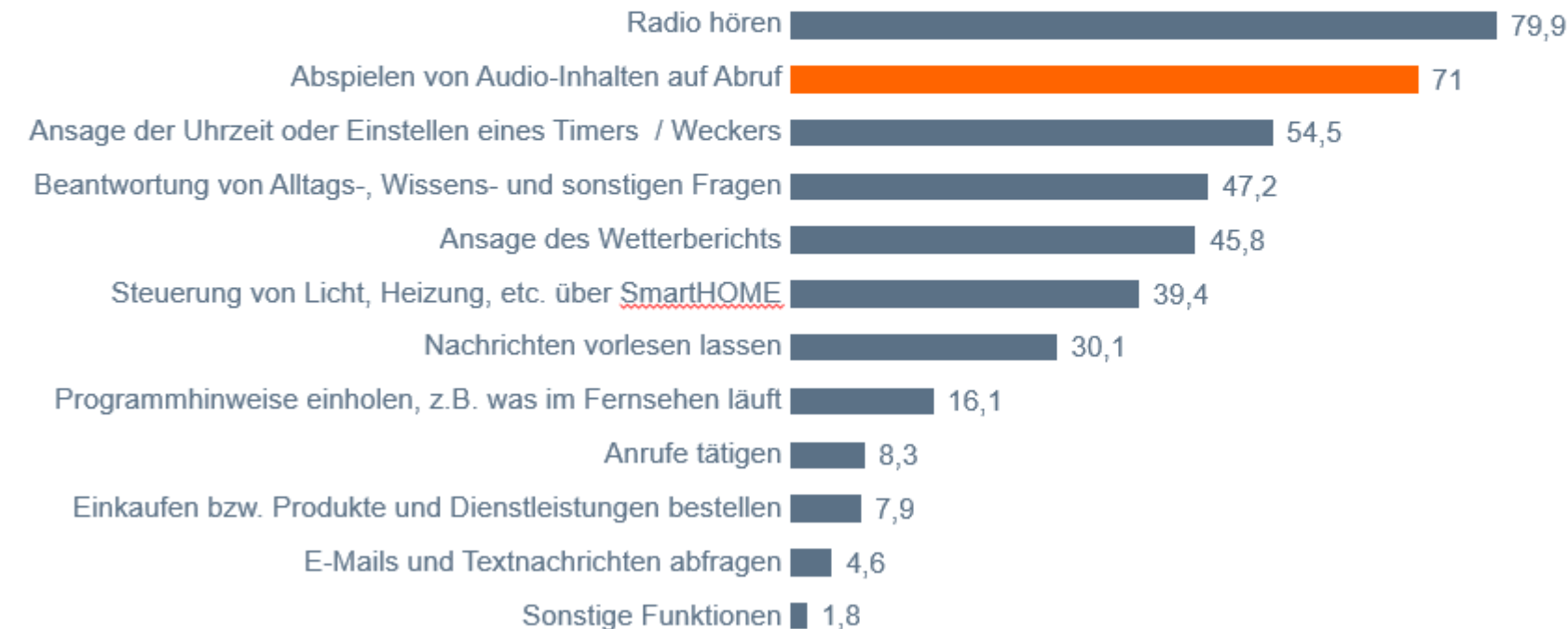


Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
Angaben in Prozent; Basis: 0,582 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Audio an erster Stelle: Über neun von zehn Online-Audio-Nutzer mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte.

Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Radio oder Audio 90,8%

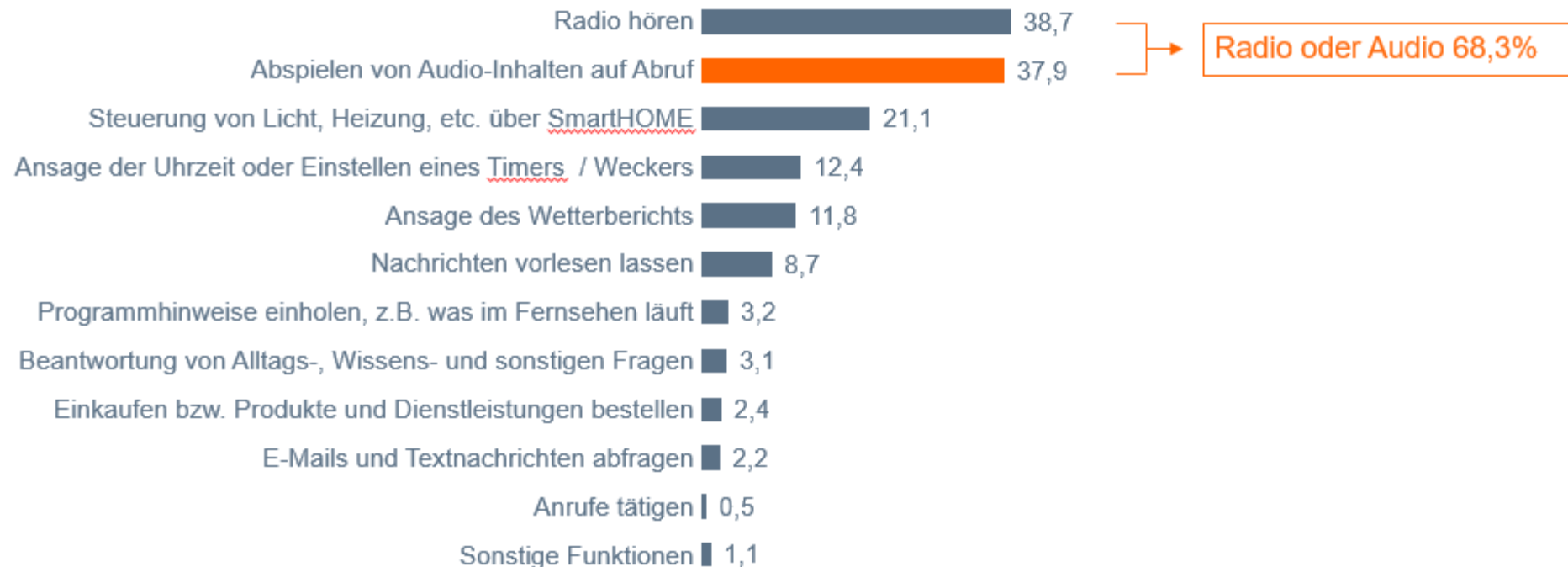
Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?
Angaben in Prozent; Basis: 0,122 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=92)

Audio an erster Stelle: Über neun von zehn Online-Audio-Nutzer mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Smart Speaker: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Frage 29: Und welche dieser Angebote nutzen Sie am häufigsten?

Angaben in Prozent; Basis: 0,122 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=92)