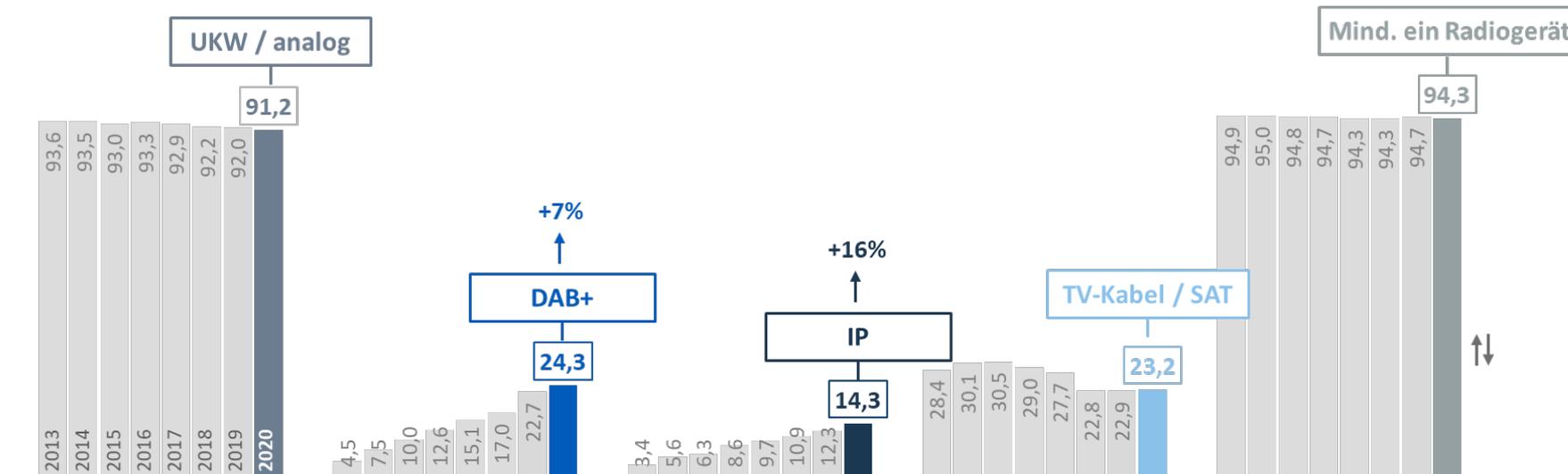


# Digitalisierungsbericht Audio 2020

## Länderbericht Bremen

## Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

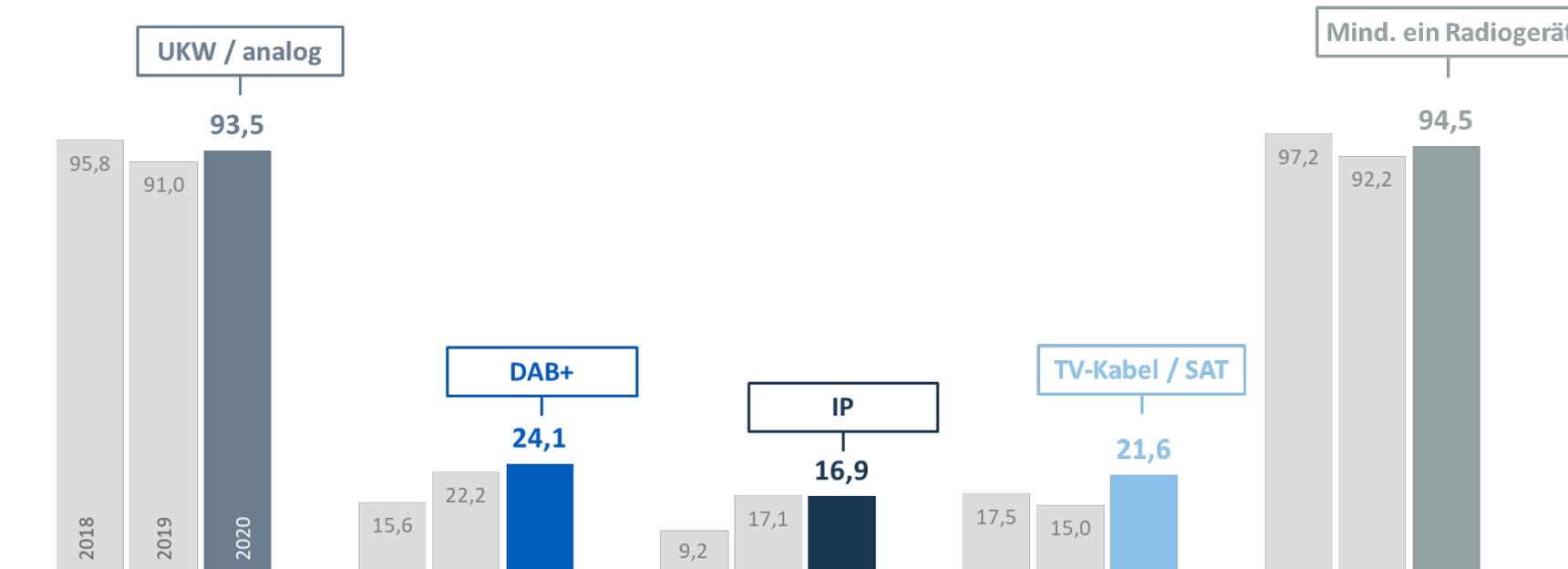
Die Ausstattung mit DAB+ nimmt erneut zu: Aktuell verfügt rund ein Viertel der Haushalte über mind. ein DAB+ Gerät. Auch der IP-Radioempfang steigt sichtbar an.



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt  
Basis: 39,676 / 39,866 / 40,072 / 39,372 / 39,672 / 40,219 / 40,350 / 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)

## Haushaltsausstattung Radiogeräte im Trend

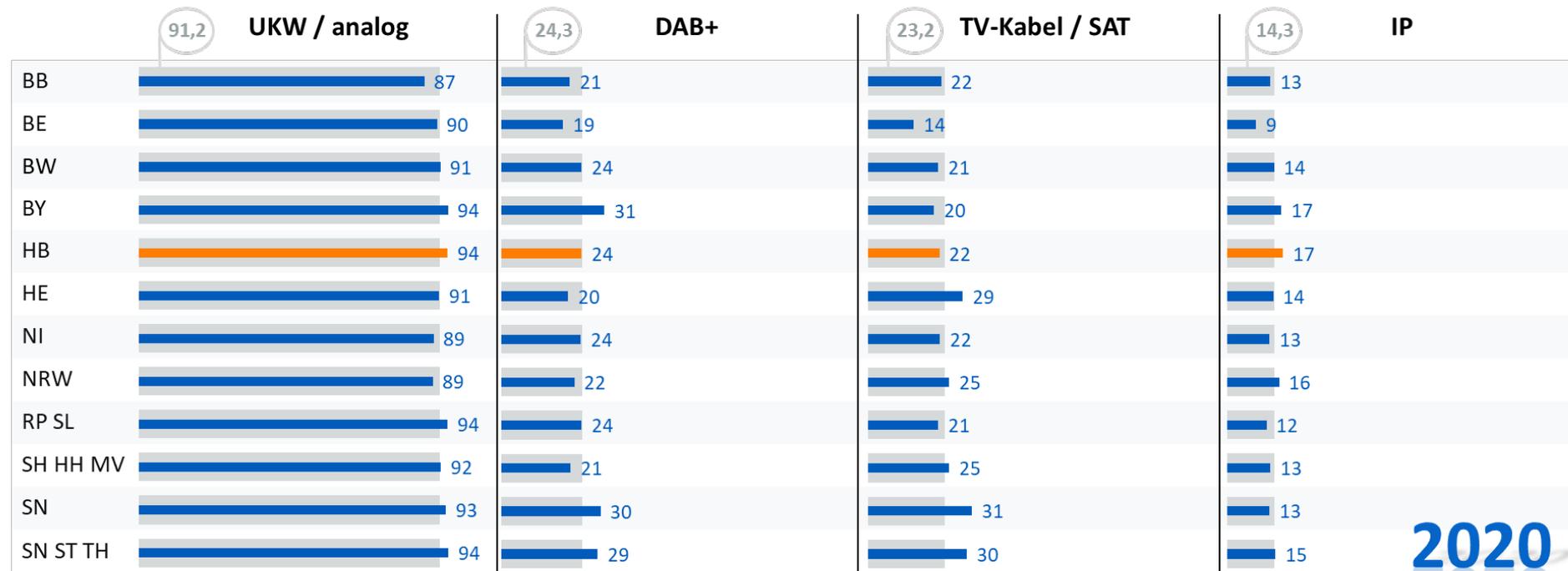
Bremen 2018 - 2020



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt  
Basis: 0,363 / 0,357 / 0,361 Mio. Haushalte in Bremen (n=500)

## Haushaltsausstattung Radiogeräte in den Bundesländern

DAB+ ist überdurchschnittlich häufig in Bayern und Sachsen vertreten.

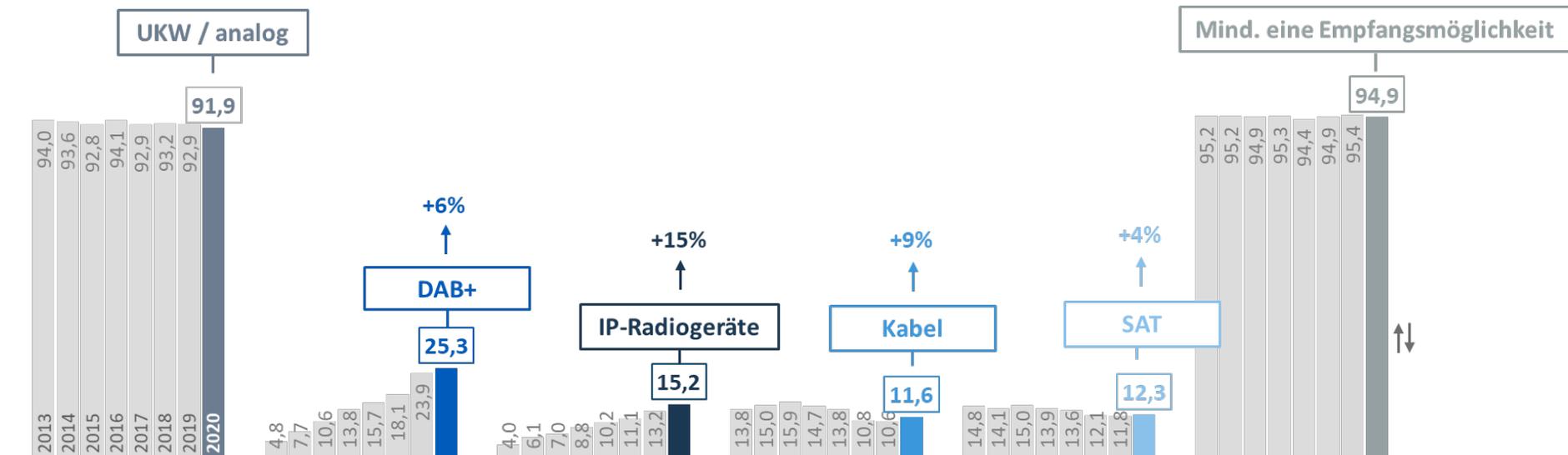


2020

Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt  
Basis: 40,684 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.127)

## Zugang zu Radiogeräten / -empfangsarten – Personen

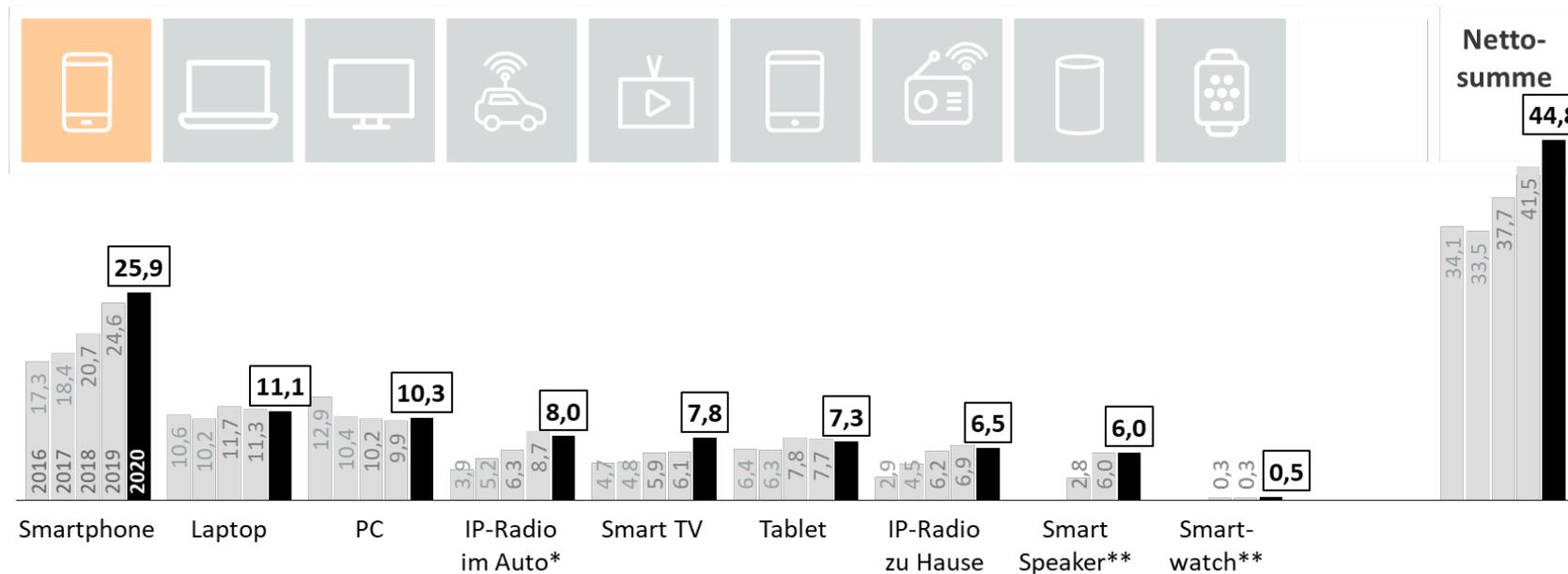
Auf Personenebene steigt vor allem der Zugang zu IP-Radios sichtbar an. Auch zu DAB+ und Radio per Kabel / Satellit haben etwas mehr Personen Zugang. UKW leicht rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Nutzung Webradio im Trend – Personen

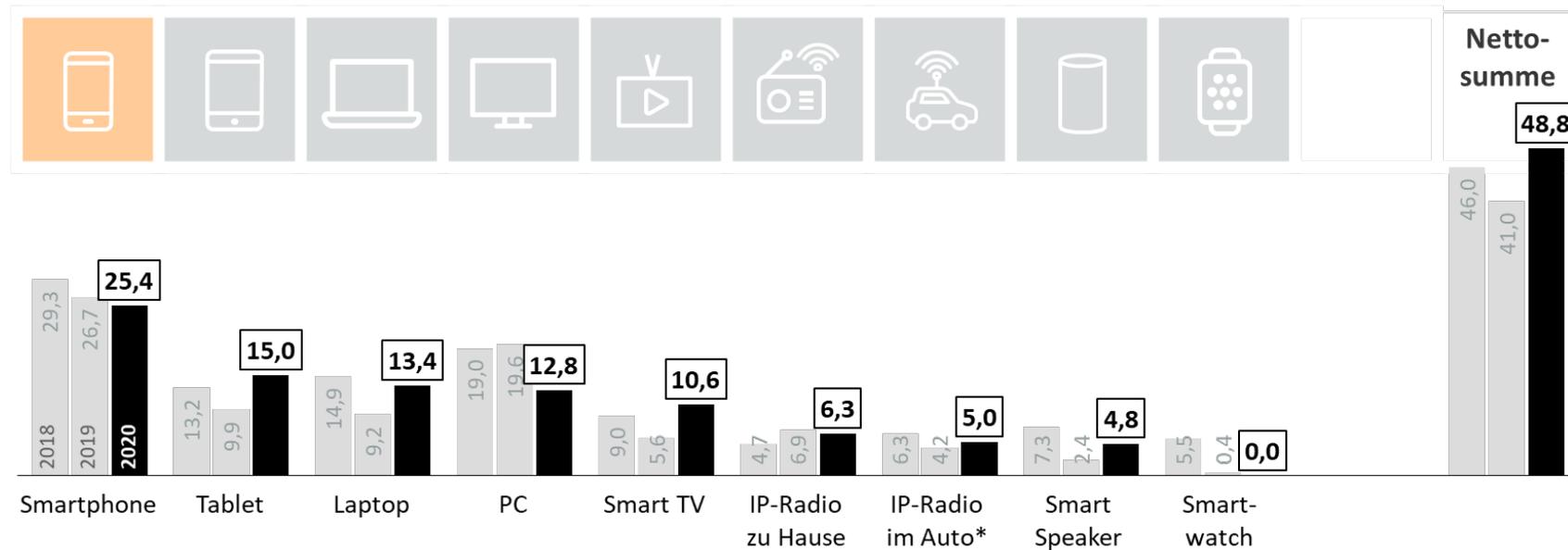
Die Nutzung von Webradio nimmt zu – insbesondere aufgrund stärkerer Nutzung per Smartphone und Smart TV. Alle anderen Geräte auf ähnlichem Niveau wie zuletzt.



Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; \*\* 2018 zum ersten Mal berücksichtigt  
Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Nutzung Webradio im Trend – Personen

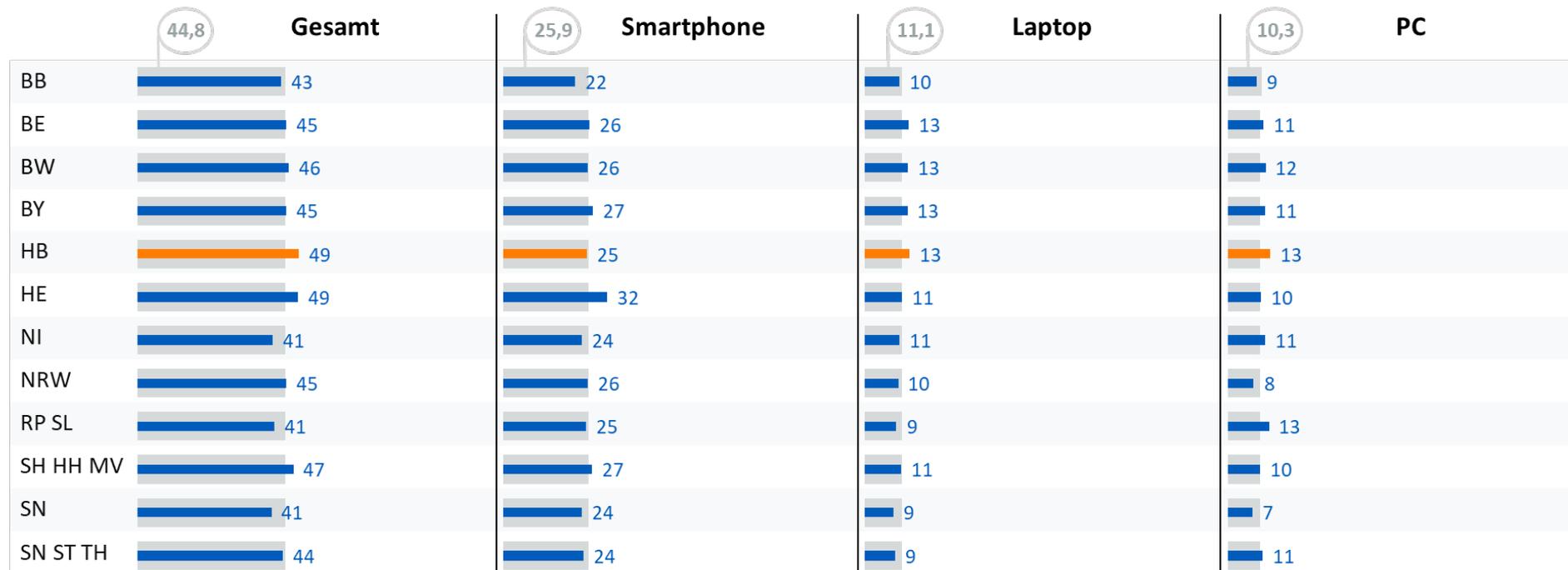
Bremen 2018 - 2020



Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto;  
Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

## Nutzung Webradio – Personen

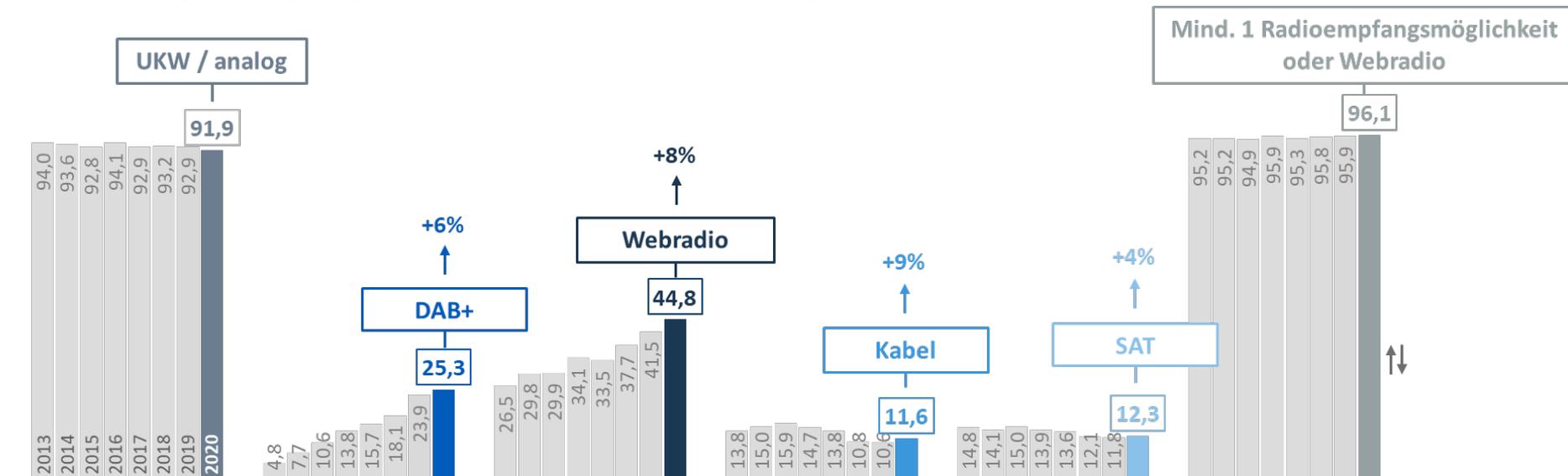
Webradio überdurchschnittlich in Bremen und Hessen – von jeweils ca. der Hälfte – genutzt.



Angaben in Prozent  
Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

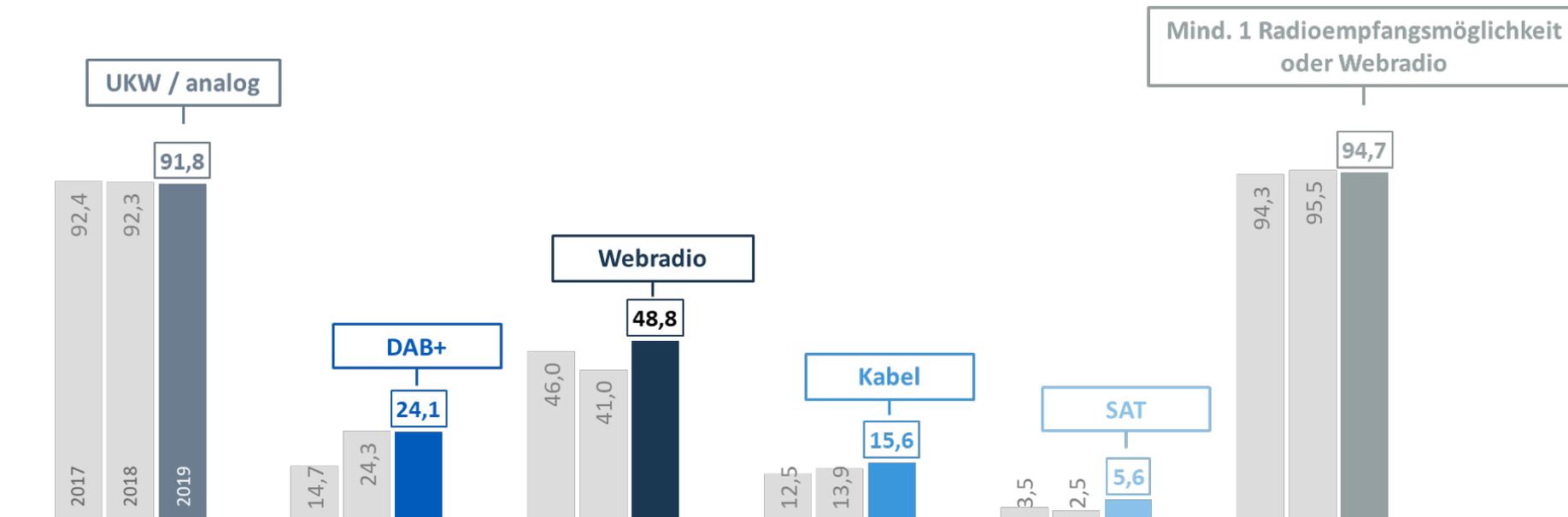
Die Webradio-Nutzung steigt erneut deutlich an. Damit bleibt das Webradio nach UKW die zweithäufigste Zugangsform für den Radio-Empfang.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

Bremen 2018 - 2020

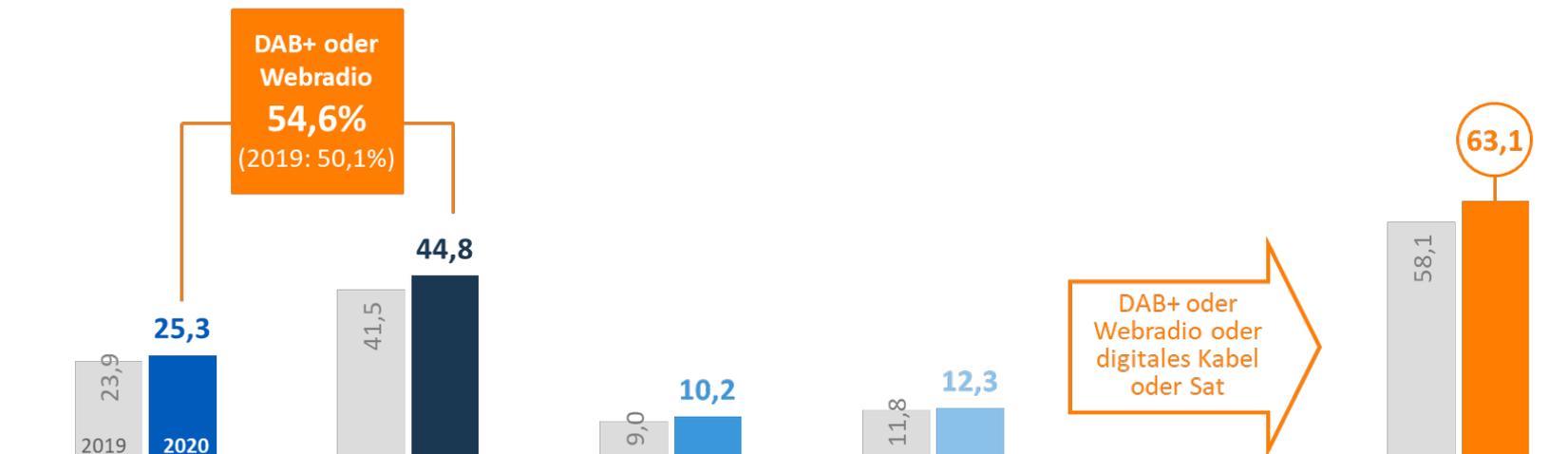


Angaben in Prozent; Internetradio definiert als: nutzt Internetradio zumindest gelegentlich  
Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

Gerät

## Netto Digitalisierungsquote – Personen

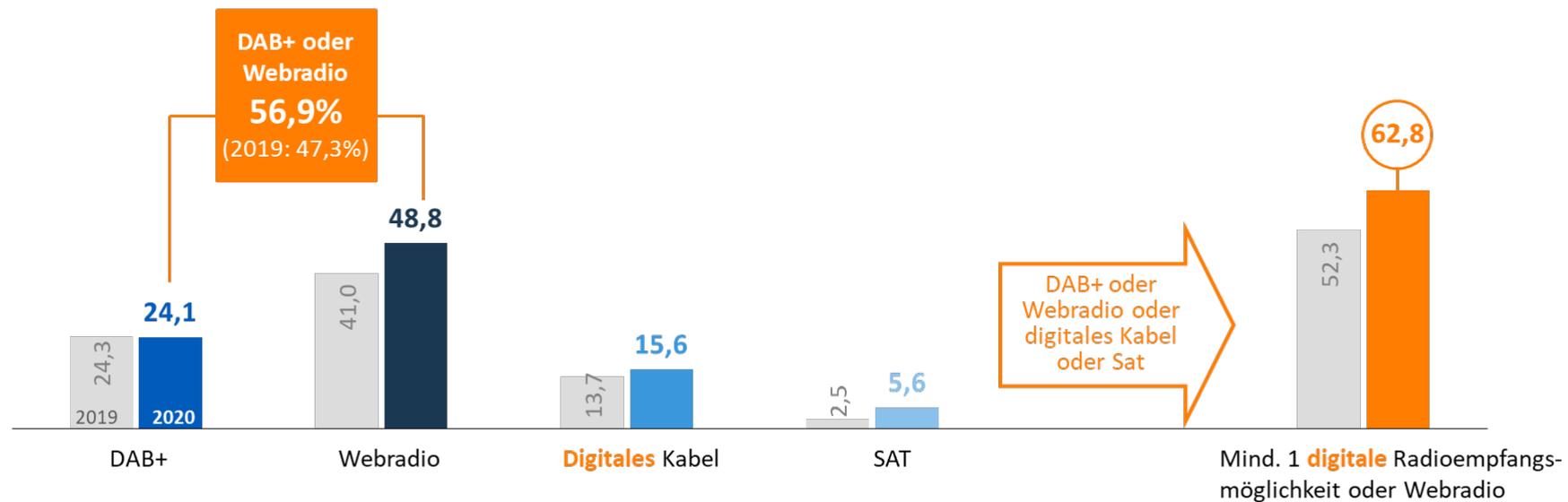
Mehr als 60% können mit mindestens einem Gerät im Haushalt digitales Radio empfangen. Das Wachstum wird insbesondere durch DAB+ und Webradio gepusht.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät  
Basis: 70,445 / 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Netto Digitalisierungsquote – Personen

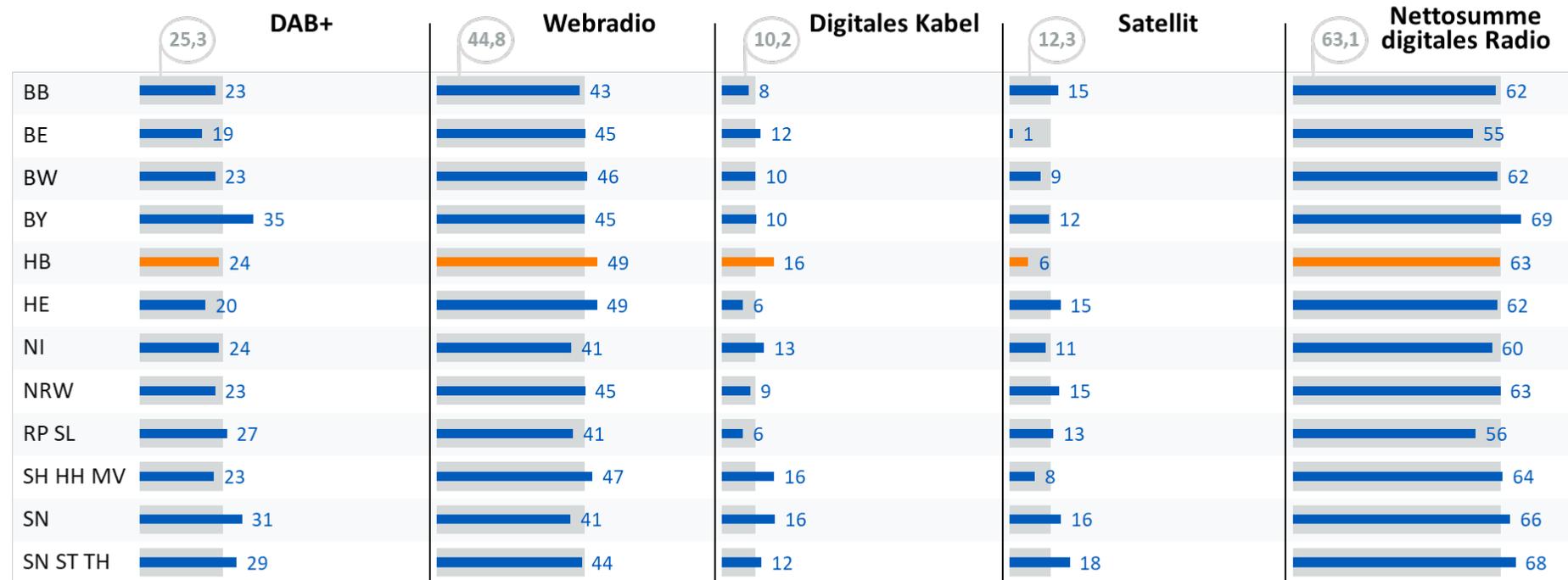
Bremen 2019 - 2020



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irger Basis: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

## Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Sachsen und Bayern mit der höchsten Digitalisierungsquote, Berlin mit der geringsten.



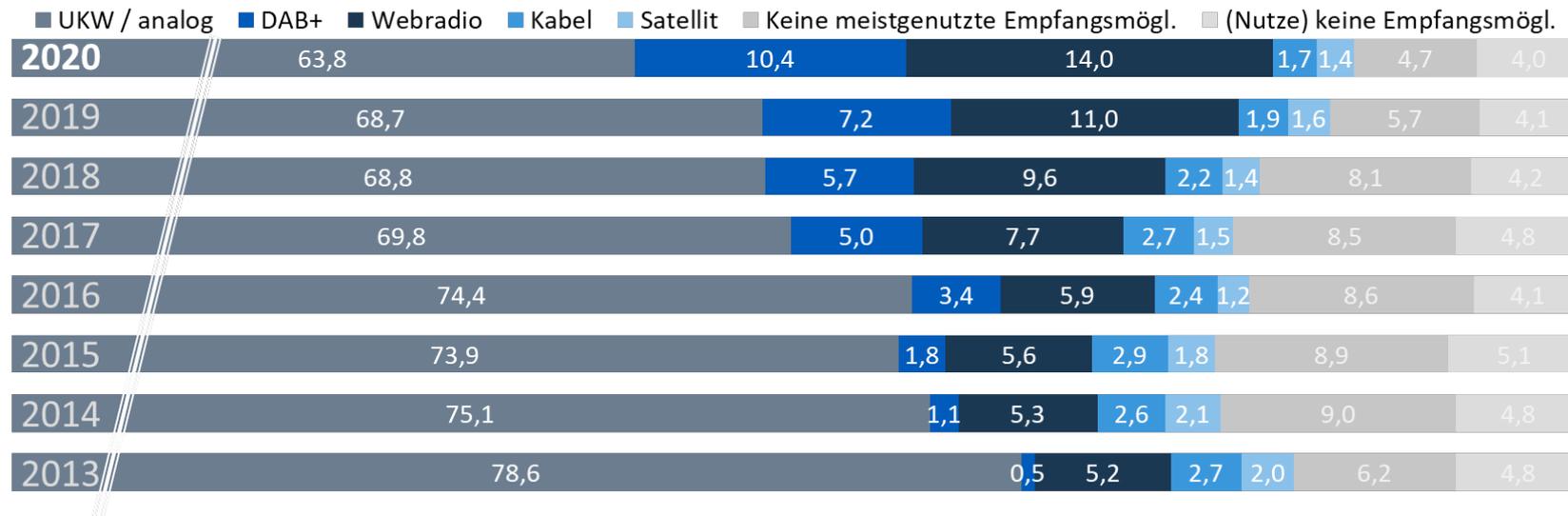
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

## Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

DAB+ und Webradio werden noch einmal deutlich häufiger als meistgenutzte Radioempfangsart angegeben, während UKW erneut an Relevanz verliert.

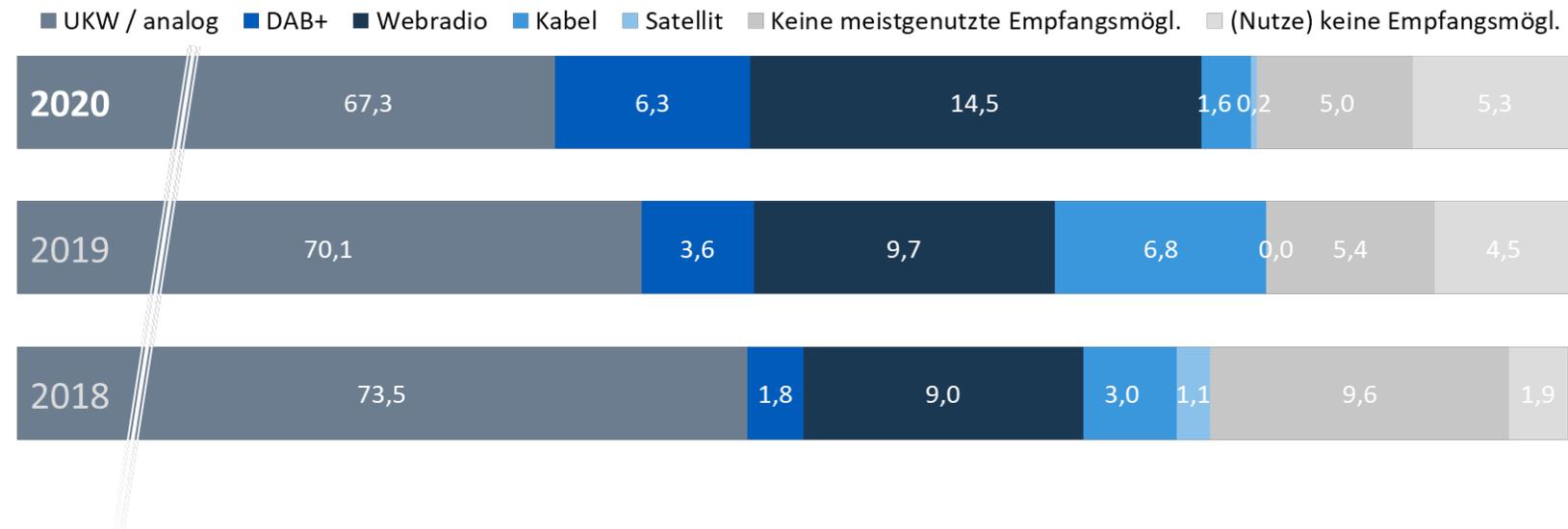


Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die am häufigsten genutzte Radioempfangsart. Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.  
Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 / 70,598 Mio. Persc

n Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).  
Deutschland (n=7.127)

## Meistgenutzte Radioempfangsart im Trend

Bremen 2018 - 2020

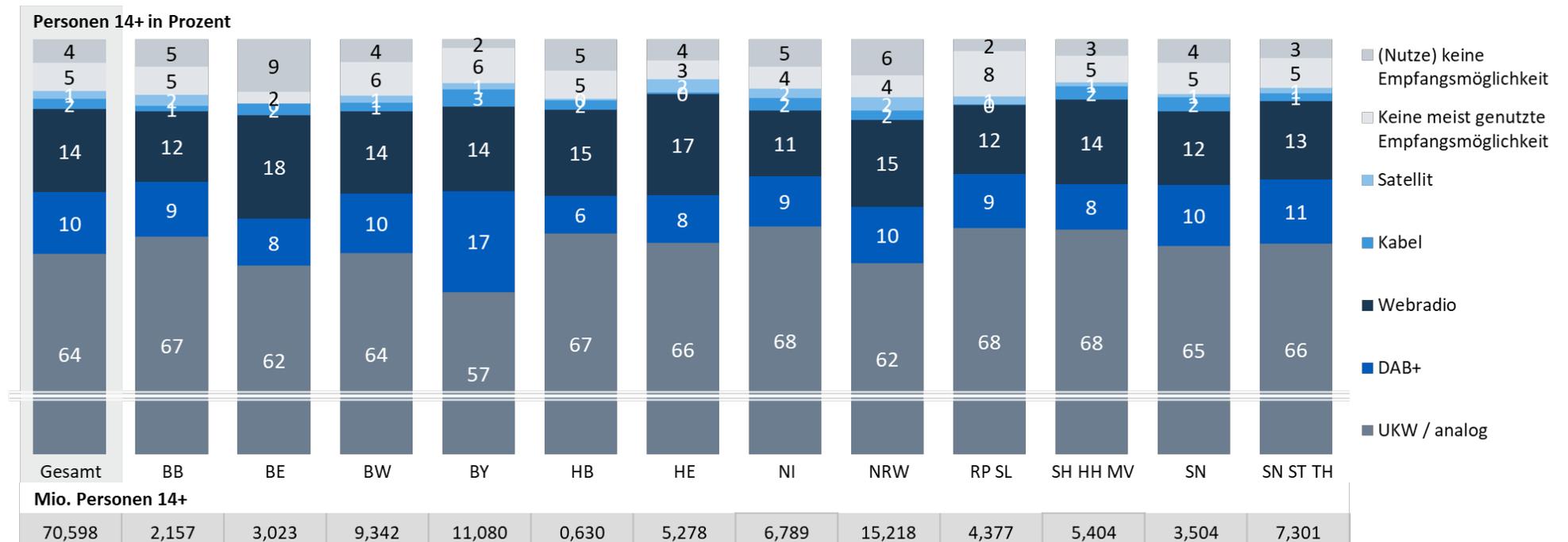


Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die am häufigsten genutzten Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto). Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.  
Basis: 0,578 / 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=500)

zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

## Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

In Bayern liegt DAB+ vor dem Webradio als meistgenutzte Empfangsart. Webradio am stärksten in HE.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).  
 Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.  
 Basis: 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.127)

# Online-Audio-Monitor 2020

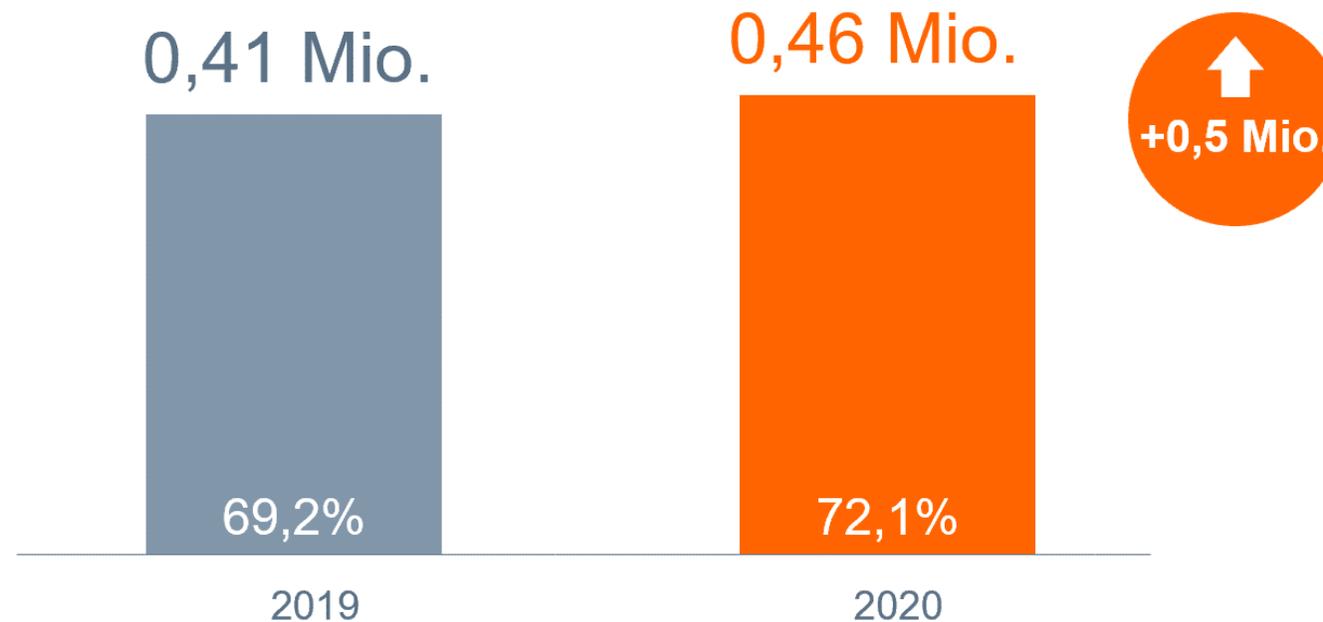
## Länderbericht Bremen

Fast drei Viertel der Bevölkerung in Bremen nutzen Online-Audio-Angebote.  
Insgesamt 0,5 Millionen mehr als im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

### Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



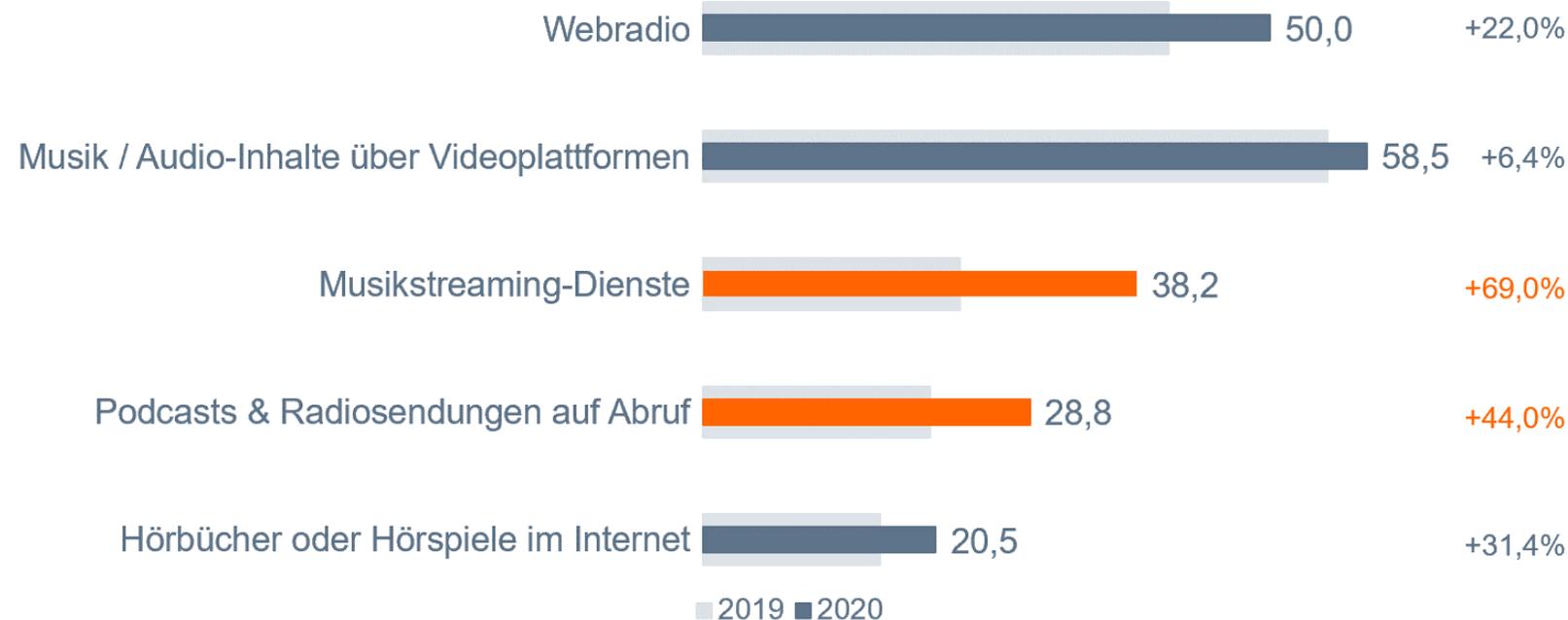
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2019 / 2020: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501 / 506)

# Alle Online-Audio-Kategorien auf Wachstumskurs, Musikstreaming-Dienste und Podcasts legen am deutlichsten zu.

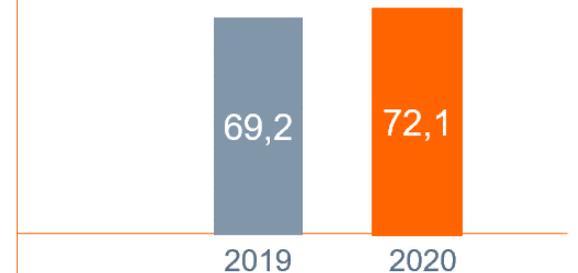
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

## Nutzung Online-Audio-Angebote: 2020 vs. 2019

Angaben in Prozent



## Online-Audio-Nutzer gesamt

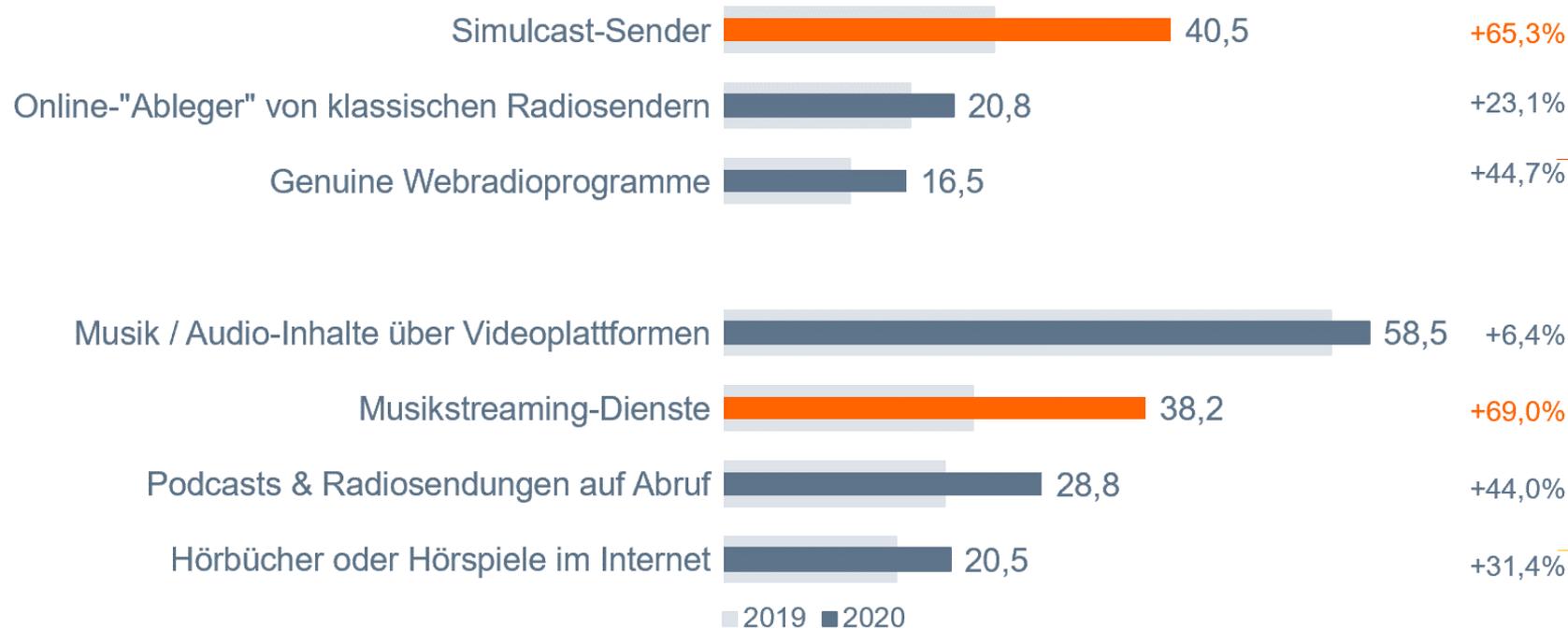


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501 / 506)

Jeder Zweite nutzt Webradio, gut zwei Drittel Audio-on-Demand-Inhalte. Simulcast-Sender und Musikstreaming-Dienste mit jeweils überdurchschnittlichem Zuwachs.

### Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Angaben in Prozent

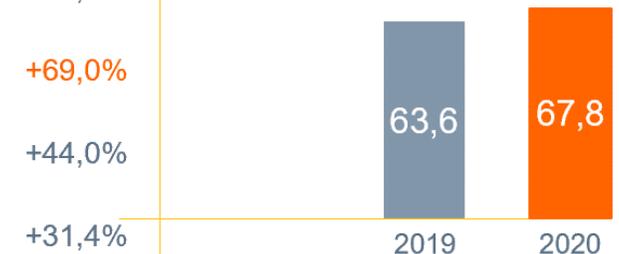


Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

### Webradio-Nutzer gesamt



### On-Demand-Nutzer gesamt



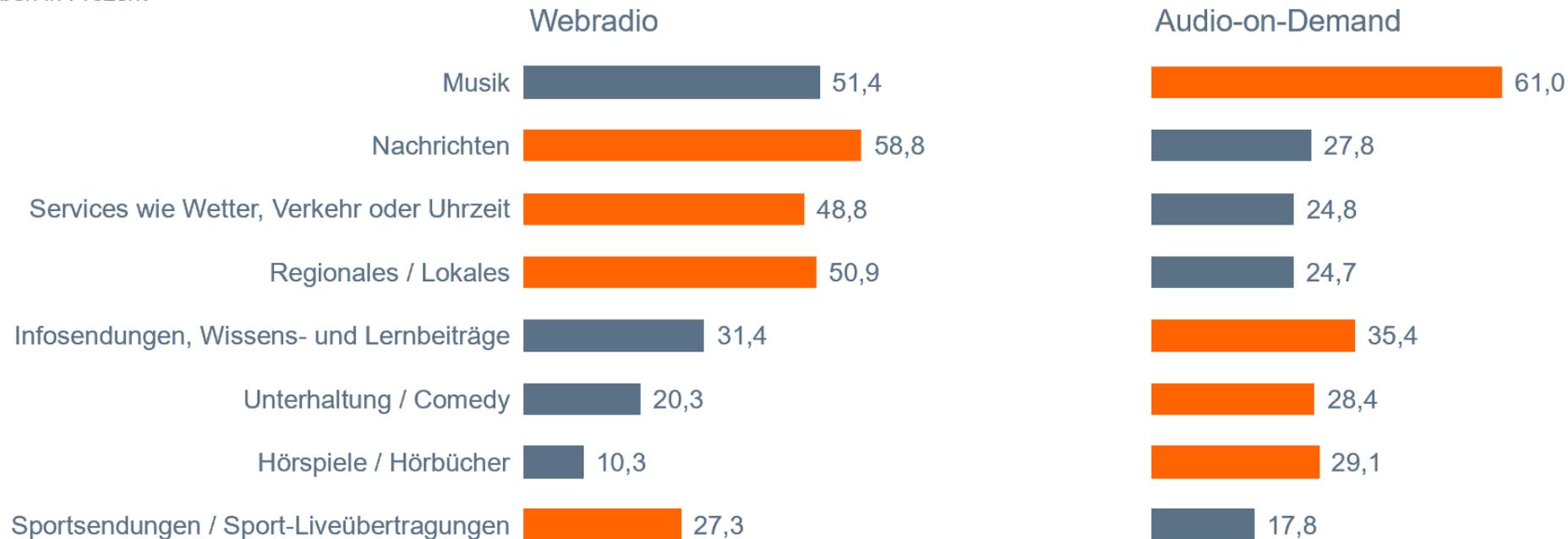
Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501 / 506)

Nahezu komplementär: News, Services, Regionales/Lokales sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Musik, Infosendungen, Unterhaltung und Hörbücher eher auf Abruf.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

### Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



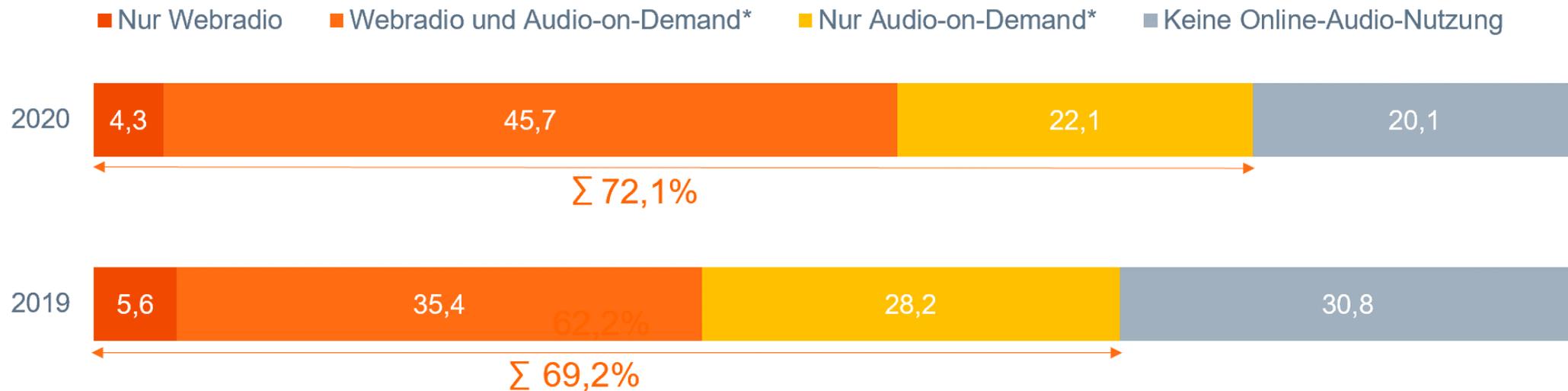
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.  
Angaben in Prozent; Basis: 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=380)

Über zwei Fünftel nutzen Webradio und Audio-on-Demand, jeder Fünfte beschränkt sich online auf On-Demand-Inhalte. Deutlich mehr Webradio- *und* AoD-Nutzer als im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

### Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand\*

Angaben in Prozent



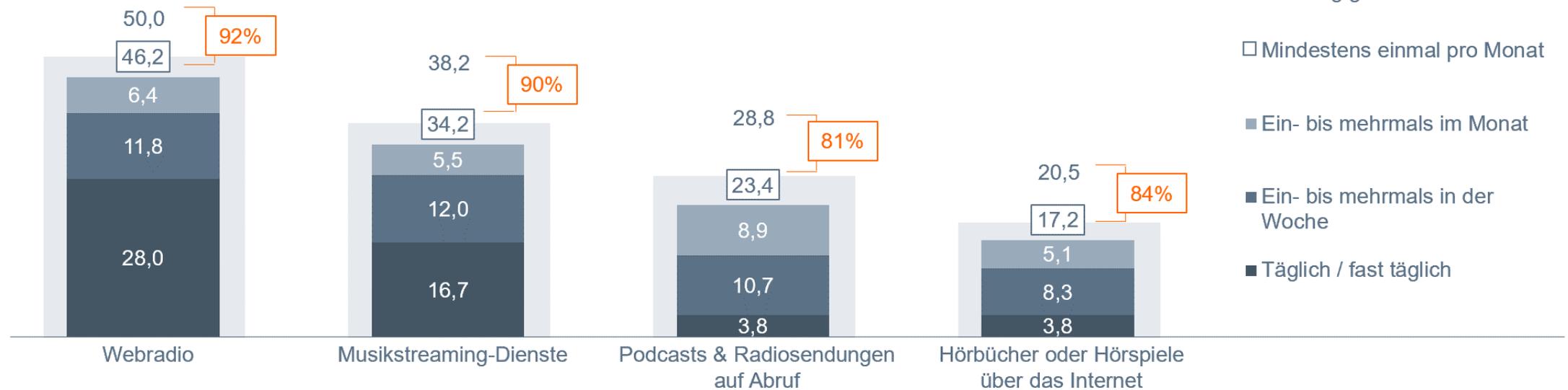
\*Audio-on-Demand = Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet  
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501 / 506)

# Webradio und Musikstreaming-Dienste haben anteilig die meisten regelmäßigen Nutzer.

## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen



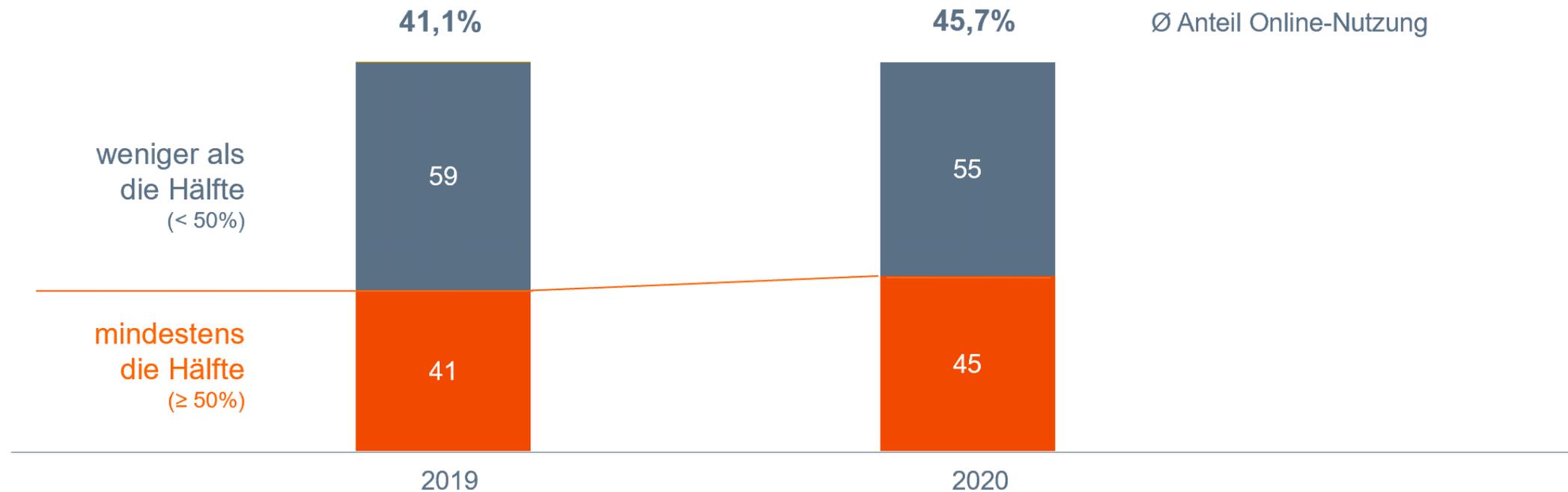
Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis: 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=506)

Bald jeder zweite Online-Audio-Nutzer verbringt mittlerweile mindestens die Hälfte seiner gesamten „Audio-Zeit“ mit gestreamten oder als Download gespeicherten Audio-Inhalten.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

### Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent



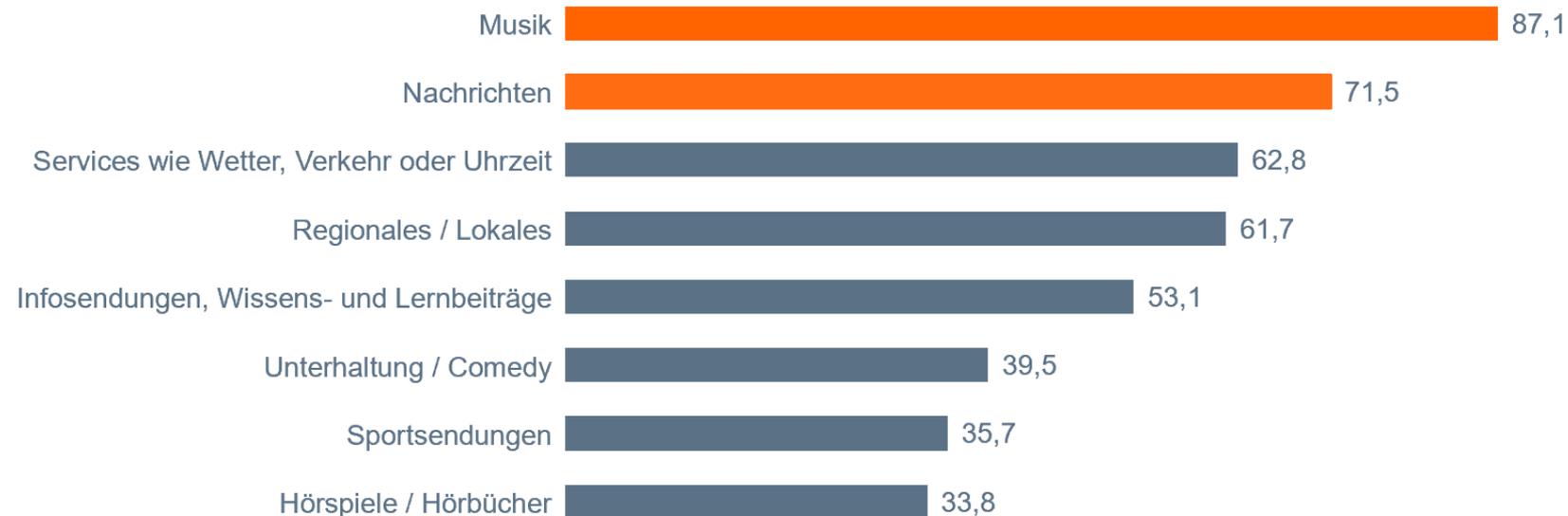
Frage 21: Wenn Sie Ihre derzeitige Radio- und Audio-Nutzung über das Internet mit Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Radio- und Audio-Nutzung findet über das Internet statt?  
Angaben in Prozent, bereinigt um weiß nicht; Basis 2019 / 2020: 0,410 / 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309 / 380)

Musik ist bei Online-Audio die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

### Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren



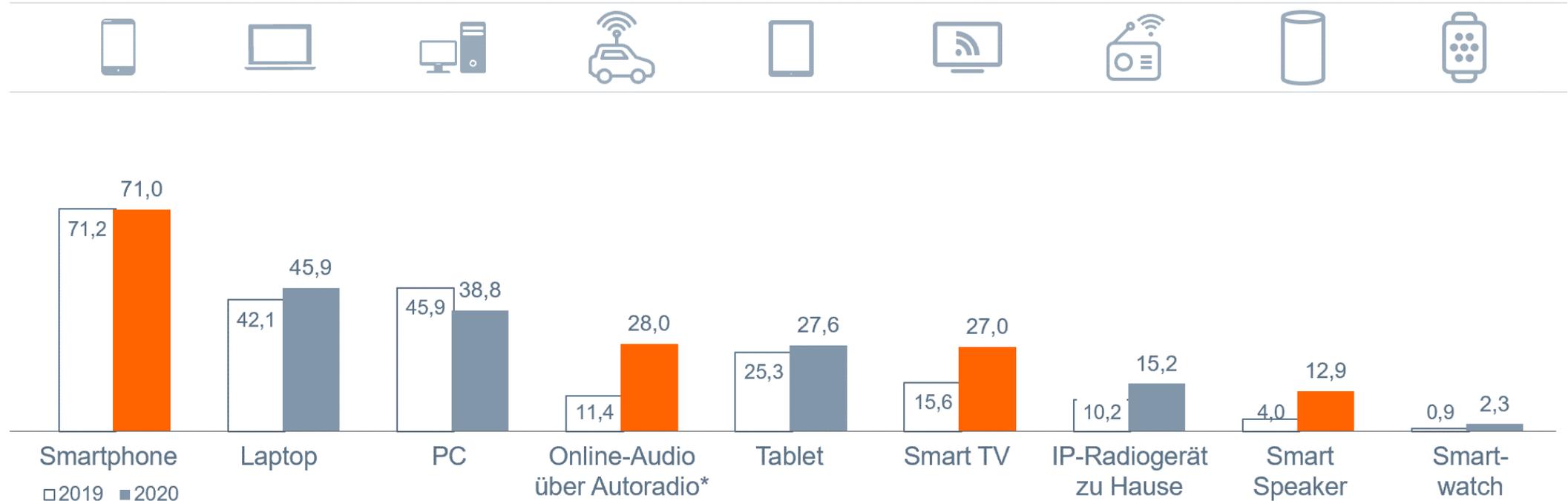
Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.  
Angaben in Prozent; Basis: 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=380)

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über das Autoradio, per Smart TV sowie über Smartspeaker steigt deutlich an.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

### Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?  
Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
Basis 2019 / 2020: 0,410 / 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309 / 380)

Mittlerweile hören zwei Fünftel der Online-Audio-Nutzer Podcasts oder Radiosendungen auf Abruf. Dies bedeutet einen Zuwachs um fast 40 Prozent.

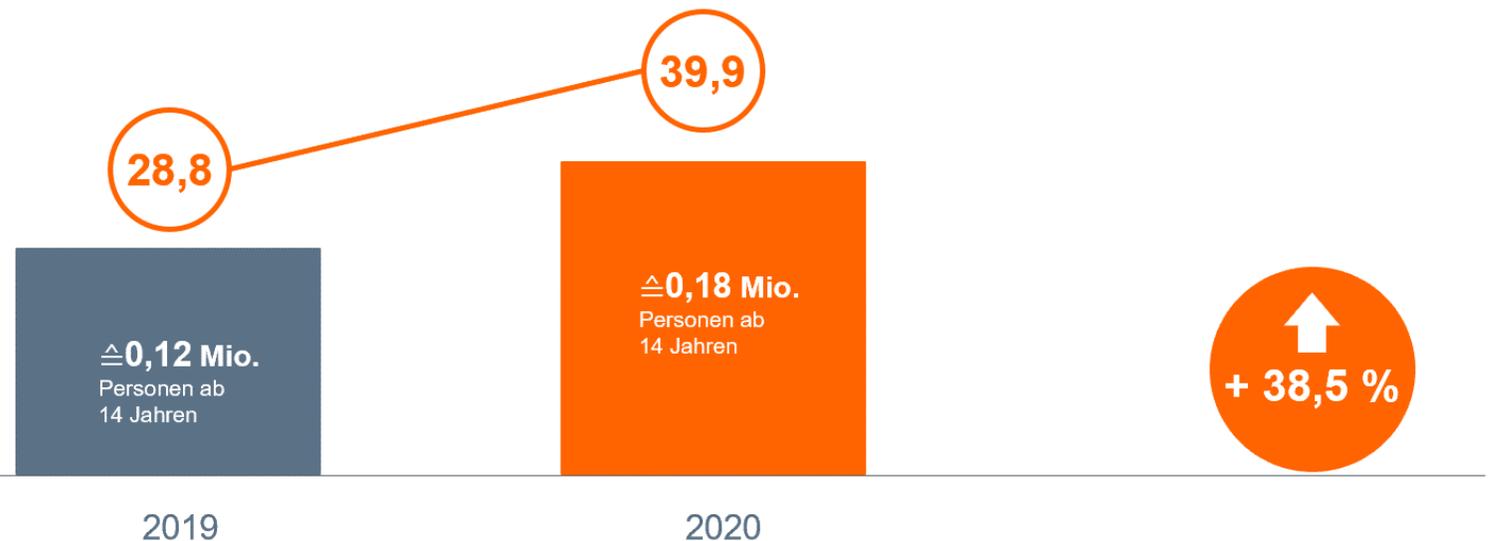
Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

### Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent



Nutzung Podcasts und  
Radiosendungen auf Abruf



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

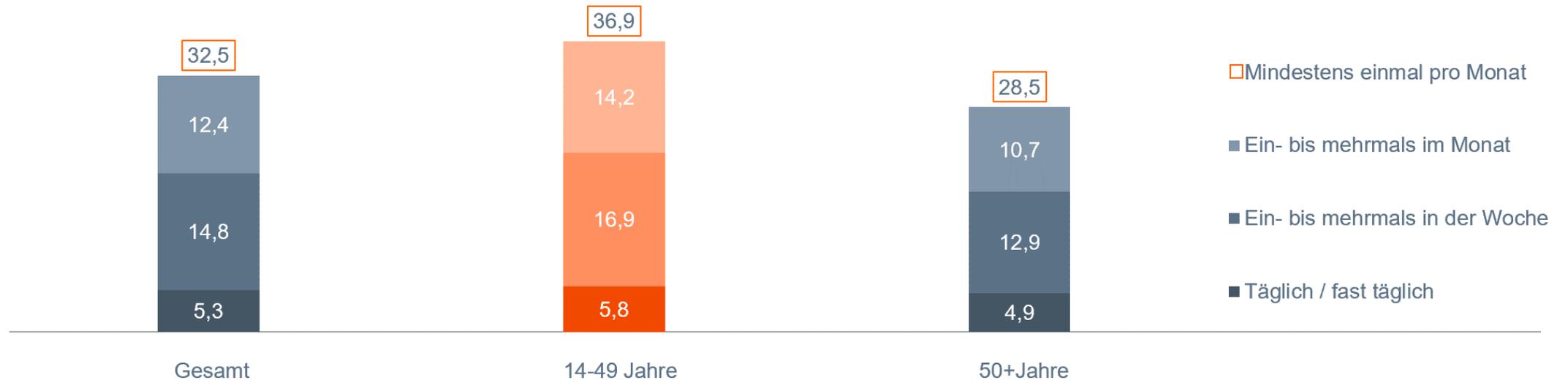
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 0,410 / 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309 / 380)

Gut jeder dritte unter 50-jährige Online-Audio-Nutzer hört mindestens monatlich Podcasts.

### Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?  
Angaben in Prozent; ; Basis: 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=380)

## Bei Podcasts stehen Infosendungen an erster Stelle vor Regionales & Lokales und Nachrichten.

### Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

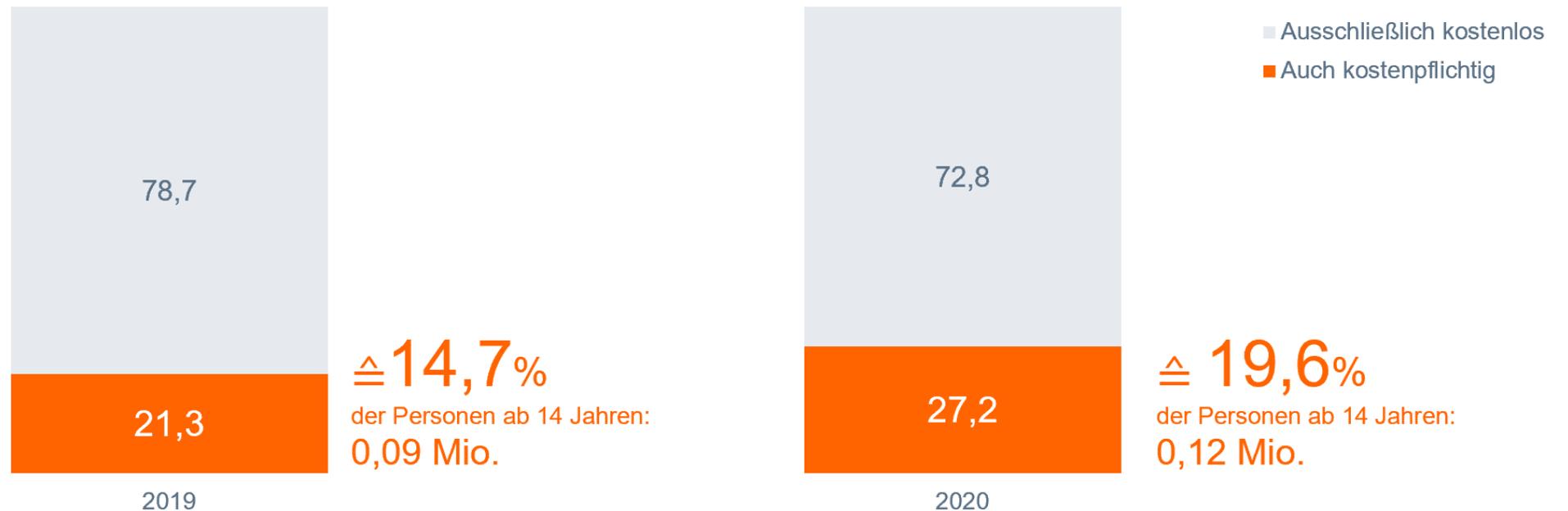
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?  
Angaben in Prozent; Basis: 0,147 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 122)

Jeder vierte Online-Audio-Nutzer nutzt kostenpflichtige Angebote. Im Vergleich zum Vorjahr wächst die Gruppe der Bezahlnutzer um 28 Prozent.

### Nutzung kostenpflichtige Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren



Frage 22: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?  
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 0,410 / 0,455 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen (n=309 / 380)

Rund jeder Neunte in Bremen hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker.  
Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einer Verdoppelung.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

### Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



Zugang zu Smart Speakern

0,03 Mio.

4,5%

2019

0,07 Mio.

10,8%

2020

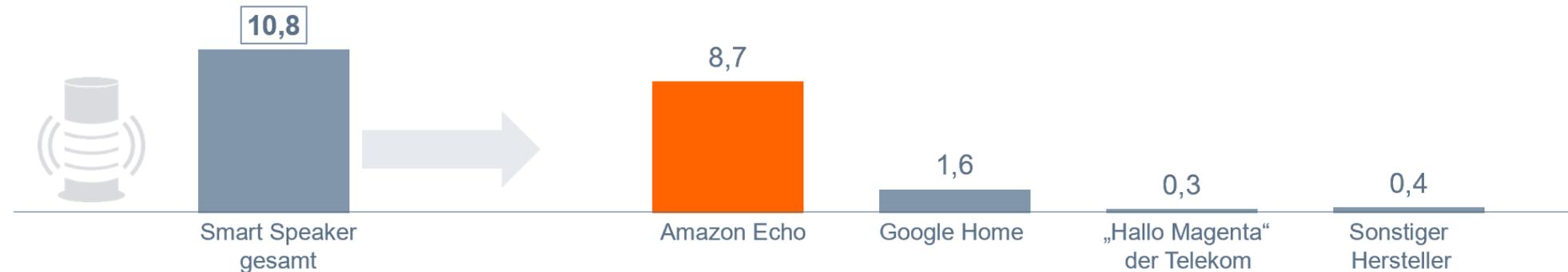
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?  
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2019 / 2020: 0,593 / 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=501 / 506)

Amazon Echo mit Abstand am relevantesten: Über 80% derjenigen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben, haben mindestens einen davon zu Hause stehen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bremen

### Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent



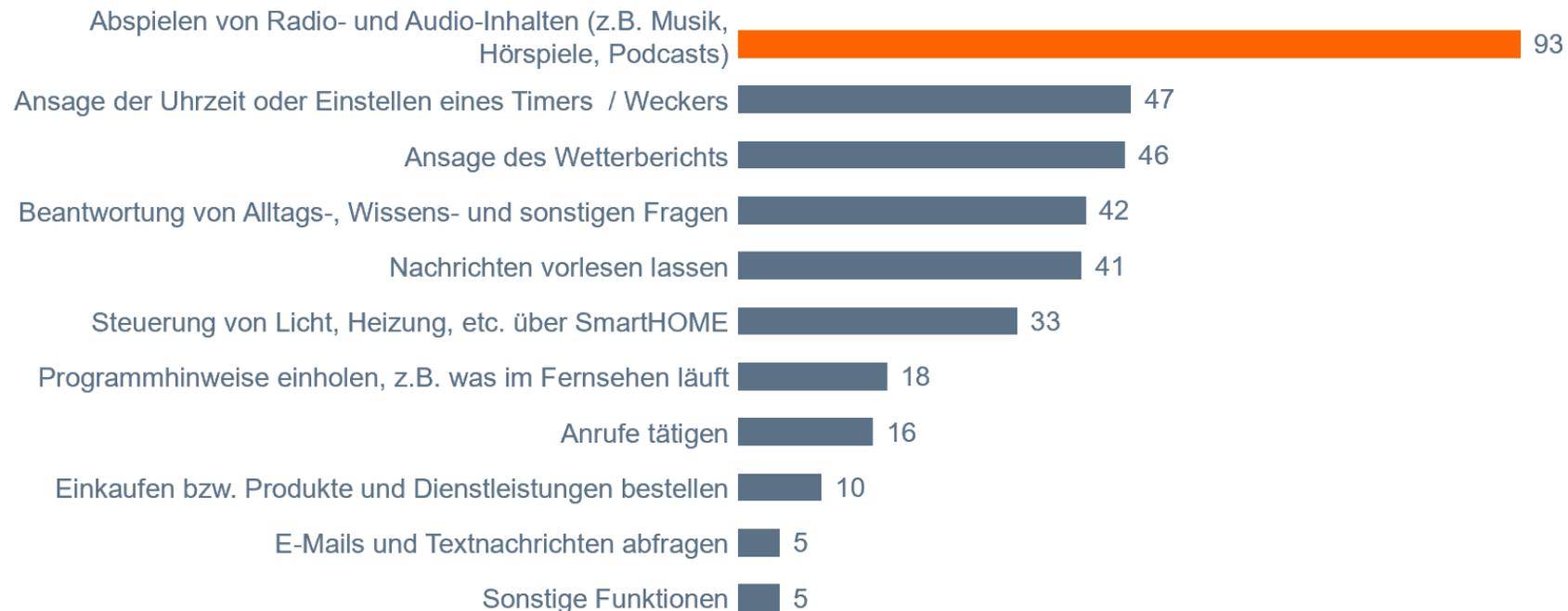
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
Angaben in Prozent; Basis: 0,630 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bremen (n=506)

## Audio an erster Stelle: Über neun von zehn Online-Audio-Nutzer mit Smart Speaker im Haushalt hören über ihn auch Audio-Inhalte.

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

### Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



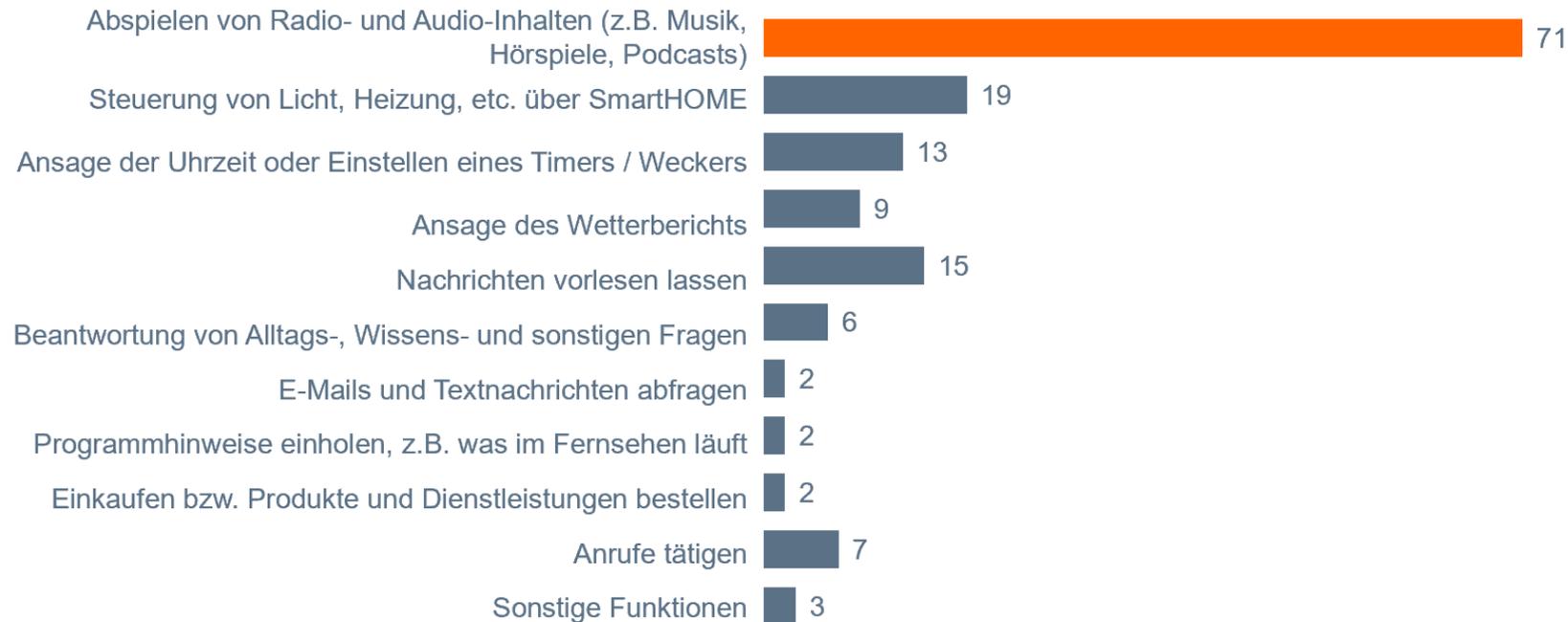
Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?

Angaben in Prozent; Basis: 0,067 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=63) | Nur Tendenzangaben aufgrund geringer Fallzahlen

Das Abspielen von Radio- und Audio-Inhalten ist auch mit großem Abstand die am häufigsten genutzte Funktion eines Smart Speakers.

### Smart Speaker: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

Frage 29: Und welche dieser Angebote nutzen Sie am häufigsten?

Angaben in Prozent; Basis: 0,067 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bremen, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=63) | Nur Tendenzangaben aufgrund geringer Fallzahlen